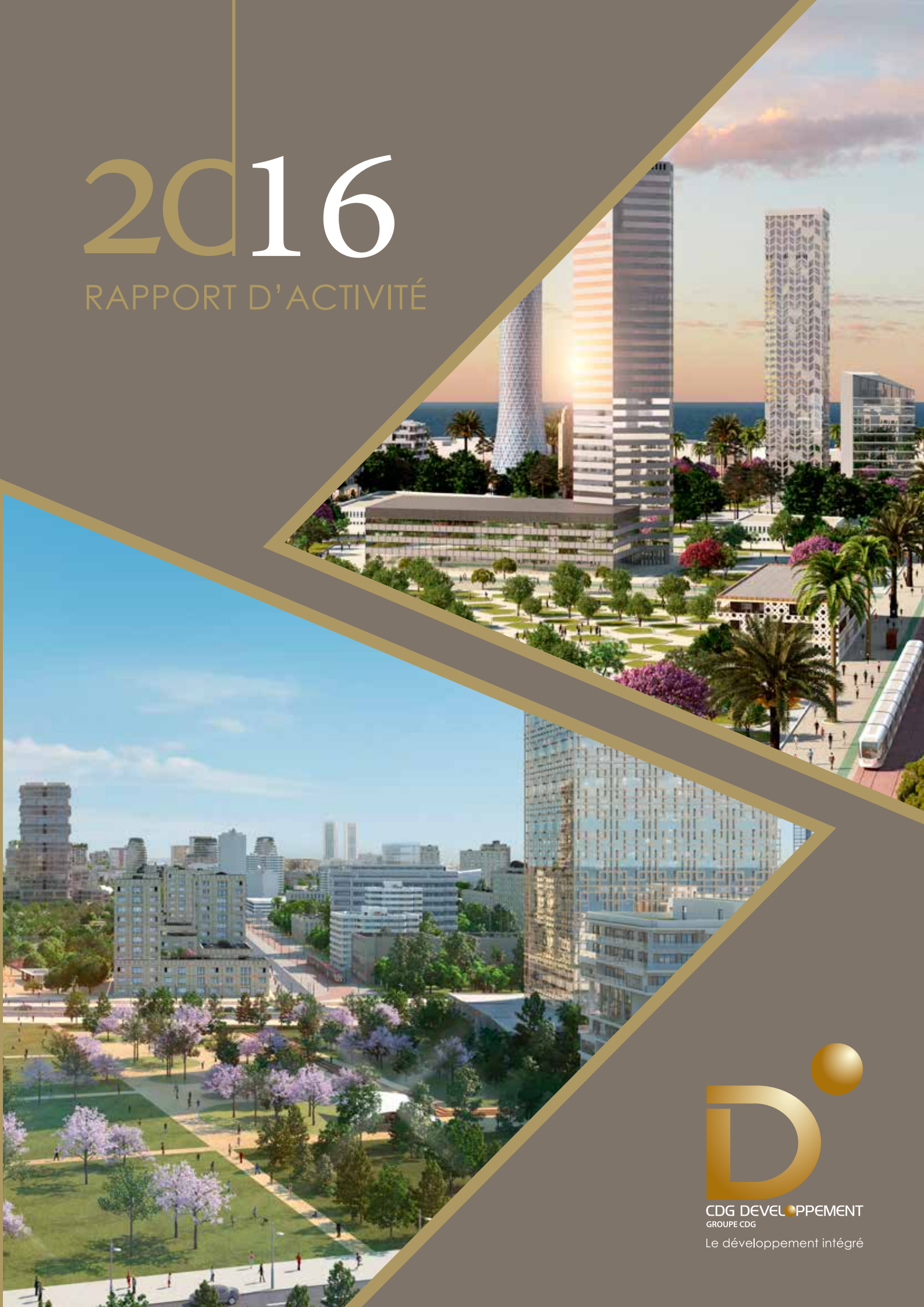


2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ



CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le développement intégré

2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Rédaction
Direction Communication de CDG Développement
Contributeurs
Directions de la holding et Filiales de CDG Développement





« Nous avons réussi à réaliser des réformes politiques profondes, des chantiers économiques majeurs et des projets de développement humain qui ont changé la physionomie du Maroc. Nous avons la conviction que le progrès politique, aussi avancé soit-il, restera insuffisamment productif s'il ne s'accompagne de la dynamisation du développement. Pour Nous, le développement se fonde sur la complémentarité et l'équilibre entre les dimensions économique, sociale et environnementale.

Si nous sommes en droit d'être fiers des acquis engrangés en matière de développement, tous les acteurs des secteurs public et privé doivent, néanmoins, redoubler d'efforts pour hisser le Maroc à un nouveau seuil de progrès parmi les pays émergents. Ceci requiert un travail sérieux pour relever la compétitivité de l'économie nationale et assurer l'évaluation objective des politiques publiques et la mise à jour continue des stratégies sectorielles et sociales.

En dépit des contraintes liées tantôt à la conjoncture internationale, tantôt à l'économie nationale, le Maroc avance continuellement. La meilleure preuve en est le nombre croissant des sociétés internationales comme Peugeot, des firmes chinoises qui réalisent le projet stratégique de la zone industrielle à Tanger, des compagnies russes et bien d'autres encore, qui ont décidé d'investir au Maroc et de déboursier des millions pour financer leurs projets. Ces sociétés ne peuvent risquer leur argent sans avoir la certitude de faire de bons placements. Mieux encore, elles connaissent et apprécient à leur juste valeur la sécurité et la stabilité dont jouit le Maroc et les perspectives qu'il offre à leurs investissements. En outre, de nombreuses firmes mondiales ont exprimé l'intérêt d'investir dans le projet Noor-Ouarzazate, considéré comme la plus grande station d'énergie solaire au monde.

Par ailleurs, notre pays est fortement impliqué dans les efforts internationaux destinés à faire face aux changements climatiques. À cet égard, la vingt-deuxième Conférence des Etats membres à la Convention des Nations Unies sur le changement climatique est une occasion de mettre en évidence l'engagement du Maroc à travailler pour la mise en œuvre de l'Accord de Paris et à continuer à soutenir les pays en développement en Afrique et les petits États insulaires, qui sont les plus affectés par les retombées du changement climatique. »

Extrait du discours adressé à la Nation par **Sa Majesté le Roi Mohammed VI**
le 30 juillet 2016, à l'occasion de la Fête du Trône

Sommaire

8 | Message du Président Directeur Général

Présentation de CDG Développement

Profil de la holding
Indicateurs de performance du groupe
Vision stratégique
Organes de gouvernance
Organisation

10

20

Contexte & Activité

Environnement national
Environnement international
Événements phares de l'année 2016

Activité des filiales en 2016

Aménagement & Développement Urbain Intégré
Aménagement & Développement de Zones Touristiques Intégrées
Infrastructures
Promotion et Développement Immobilier
Services aux Collectivités Territoriales
Services
Bois

38

102

Résultats financiers

Comptes sociaux
Comptes consolidés

Responsabilité Sociétale & Environnementale

Engagements envers les clients et partenaires
Engagements envers les collaborateurs
Engagements environnementaux
Engagements sociétaux
Zoom sur la politique RSE de la SAPST
Mécénat
Sponsoring

110

130

Contacts



“ La holding CDG Développement, acteur incontournable du développement territorial durable au Maroc ”

La vocation profonde de CDG Développement est d'œuvrer en faveur de la dynamique de progrès de notre pays, en lui offrant plusieurs plateformes de croissance. Acteur incontournable du développement territorial durable depuis plus de dix ans, la holding accompagne activement le processus de régionalisation avancée, appuie les grandes politiques publiques sectorielles et réalise des investissements d'envergure sur un horizon de long terme.

Opérateur intégré sur l'ensemble de la chaîne du développement territorial, notre groupe conduit de grands chantiers d'infrastructures et d'aménagement de zones d'activité de nouvelle génération et initie des projets structurants de développement urbain, ayant un fort impact sur nos villes. Par ailleurs, il réalise des stations balnéaires et d'importants programmes immobiliers et propose des services d'ingénierie, de facility-management et de gestion hôtelière.

Notre groupe est riche d'une dynamique partenariale avec les collectivités territoriales, d'une présence large au niveau de l'ensemble du territoire et de l'expertise avérée de ses filiales. Celles-ci mobilisent l'ensemble des leviers humains, financiers et opérationnels pour lancer des projets d'aménagement du territoire qui modifient profondément le paysage urbain et génèrent du progrès pour la collectivité. Ces réalisations sont conçues dans le cadre d'une démarche intégrée, alliant la recherche de la performance, de l'innovation et de l'utilité collective et ce, au respect des principes du développement durable.

L'engagement du groupe CDG Développement en faveur de la cause environnementale ne date pas d'hier. Il vise à soutenir le développement d'une économie à la fois prospère et socialement responsable et se traduit par la prise en compte systématique des enjeux climatiques dans les décisions de financement et la stratégie de développement.

À cet égard, notre institution possède à son actif plusieurs réalisations emblématiques, en parfaite adéquation avec les préceptes du développement durable. Ainsi, le projet urbain Casa Anfa s'inspire des meilleures normes internationales en matière

environnementale, grâce à un vaste réseau d'espaces verts et un grand parc métropolitain. La nouvelle station touristique Saïdia constitue également un pari réussi d'une zone balnéaire écologique, grâce aux initiatives entreprises pour l'atténuation de la production des gaz à effets de serre et l'adaptation aux changements climatiques.

Par ailleurs, nos filiales ont remporté de nombreuses certifications, qui confortent leur caractère pionnier indéniable. À titre d'illustration, l'obtention du référentiel international d'éco-cité pour la nouvelle ville de Zenata, entièrement conçue dans une optique de durabilité environnementale, constitue un exemple concret de notre engagement en matière d'environnement. En outre, notre groupe peut se targuer d'être le premier maître d'ouvrage au Maroc à avoir obtenu la certification internationale Green Globe pour la station touristique Taghazout Bay, aménagée selon une démarche écoresponsable.

L'implication du groupe CDG Développement dans la promotion et la mise en œuvre de solutions climatiques s'avère d'autant plus fort aujourd'hui, après sa participation active à la COP22, abritée par le Maroc en novembre 2016. En effet, conscient que le développement d'une économie sobre en carbone et résiliente aux changements climatiques constitue une réelle opportunité pour le développement du Maroc, notre groupe a œuvré pour le lancement d'un réseau d'investisseurs africains, ayant pour mission de mobiliser et de réorienter les financements vers les projets verts en Afrique. Il a également annoncé la création d'une société de services énergétiques (ESCO), véritable pilier des politiques d'efficacité énergétique et des stratégies de développement durable. Par ailleurs, il a intégré le think-tank I4CE, dédié à l'économie du changement climatique.

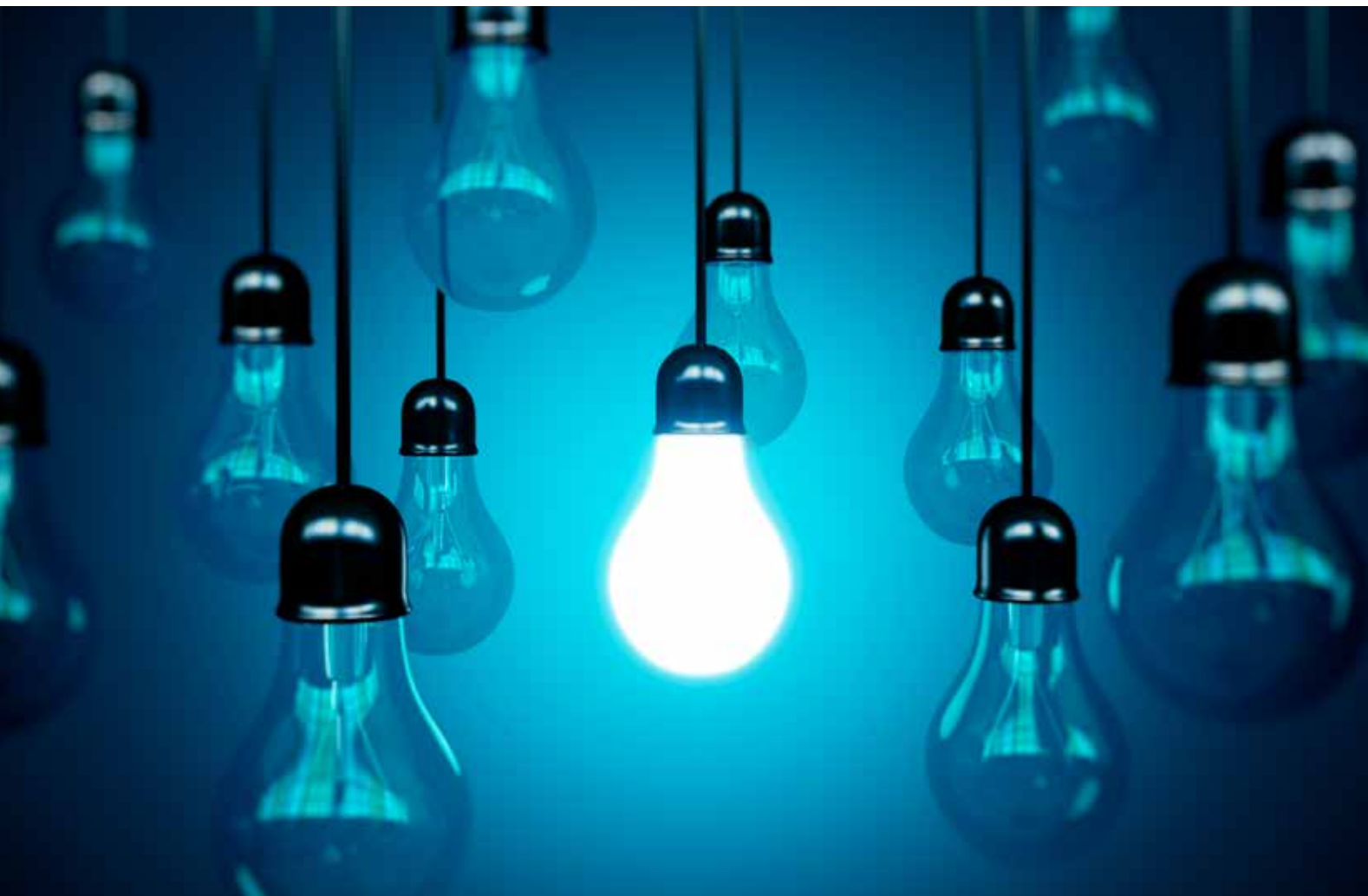
En guise de conclusion, j'invite les femmes et les hommes du groupe CDG Développement à s'approprier fortement les valeurs d'exemplarité en matière de respect de l'environnement. Je reste persuadé que leur mobilisation permettra de relever les défis liés au développement durable et d'être à la hauteur des attentes de Sa Majesté le Roi Mohamed VI.

Abdellatif Zaghoun
Président Directeur Général



Présentation de CDG Développement

- Profil de la holding
- Indicateurs de performance du groupe
- Vision stratégique
- Organes de gouvernance
- Organisation



Profil de la holding

Filiale à 100% de la Caisse de Dépôt et de Gestion, CDG Développement incarne la stratégie du groupe CDG dans les activités de développement territorial.

La holding a une vocation d'investisseur de long terme, qui concilie la recherche de la performance financière et de l'utilité collective.

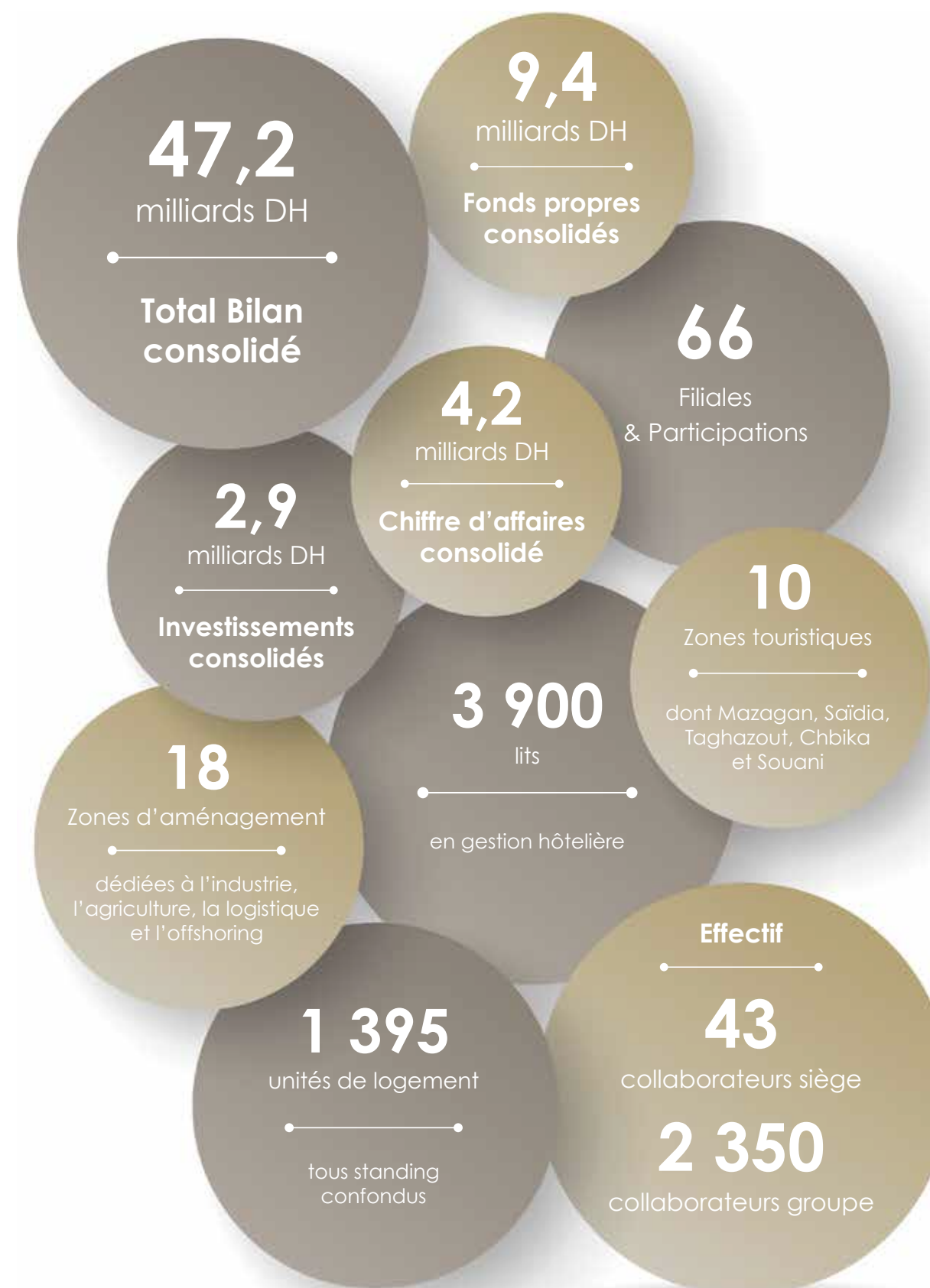
Présente sur l'ensemble du territoire marocain, CDG Développement conçoit des concepts territoriaux novateurs et offre des produits et des services générateurs de progrès pour la collectivité.

CDG Développement a réalisé de nombreux projets structurants et emblématiques dans des secteurs d'activité clés pour le pays, notamment dans le cadre d'une dynamique partenariale.

La holding intervient dans les premières phases de conception et d'ingénierie, en passant par l'aménagement, le développement et en allant jusqu'à la gestion de services.

Aujourd'hui, CDG Développement contribue activement à la dynamisation de l'économie nationale, grâce à l'expertise et au savoir-faire de ses filiales. Leur dimension et leur expérience sont autant d'atouts qui permettent à la holding de se positionner en tant qu'acteur incontournable du développement territorial intégré et durable.

Indicateurs de performance du groupe



Vision stratégique

Afin d'accompagner la mutation urbaine que connaît le Maroc, le groupe CDG Développement contribue à soutenir la dynamique de développement socio-économique de notre pays et à concevoir un aménagement harmonieux du territoire.

Ainsi, le développement du portefeuille de CDG Développement est articulé autour de grands métiers, pour lesquels la holding est devenue une référence nationale :

Aménagement & Développement Urbain Intégré :

CDG Développement se positionne en qualité de concepteur, de planificateur et d'intégrateur de projets territoriaux complexes. Sa stratégie d'intervention vise à améliorer l'attractivité des villes et à faire face aux nouveaux enjeux urbains que sont la densité, la mixité, la mobilité et le développement durable.



Aménagement & Développement de Zones Touristiques Intégrées :

CDG Développement est engagée dans l'aménagement de stations balnéaires d'envergure, qui favoriseront le développement de la capacité hôtelière, la promotion du volume des investissements touristiques et la création de nouveaux emplois. Le groupe gère également un portefeuille d'actifs hôteliers dans plusieurs zones touristiques du pays.



Infrastructures :

CDG Développement inscrit ses actions dans le cadre des stratégies sectorielles mises en place par le Maroc, pour l'aménagement de pôles de compétitivité et d'espaces économiques intégrés. Ainsi, plusieurs zones d'activité ont été réalisées dans les domaines de l'industrie, du tourisme, de l'offshoring et de la logistique.



Promotion & Développement Immobilier :

CDG Développement réalise les pôles urbains de demain, dans l'objectif de préserver un tissu urbain de qualité et de contribuer à la reconfiguration urbanistique de notre pays. Ainsi, le groupe intervient dans le domaine de la promotion et du développement immobilier, tous standings confondus et prête une attention particulière au créneau du logement économique et social.



Services aux Collectivités Territoriales :

CDG Développement est un partenaire privilégié des collectivités territoriales, qui œuvre pour la dynamisation régionale des activités économiques. Le groupe opère via des sociétés de développement local dédiées à la gestion des équipements publics, créées pour garantir une efficacité optimale et une qualité irréprochable, tout en respectant les délais de réalisation.



Services :

Ce pôle regroupe des filiales qui constituent des leviers d'accélération du développement du groupe. Il englobe les domaines de l'ingénierie, le facility-management, la gestion hôtelière, thermale et golfique, ainsi que la gestion locative de patrimoine et la réalisation de résidences pour étudiants.



Organes de gouvernance

Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration de CDG Développement est une instance stratégique qui a pour principale mission d'adopter les grandes orientations qui déterminent la gestion de la holding.

Il soutient l'ambition majeure du management, qui consiste à assurer la croissance durable de la holding et à accroître sa valeur.



M. Abdellatif Zagnoun
Président



CDG, représentée par
M. Omar Lahlou
Administrateur



M. Nouaman Al Aïssami
Administrateur



M. Lemghari Essaki
Administrateur



M. Mohamed Fassi-Fehri
Administrateur



M. Yassine Haddaoui
Administrateur



M. Mustapha Lahboubi
Administrateur

Comité de Direction

Le Comité de Direction est une instance de gestion et de décision, qui s'assure du bon fonctionnement de la holding. Il assiste le Directeur Général dans la gestion des affaires courantes de la holding et dans le pilotage stratégique des filiales.

Il échange sur la stratégie et les questions d'intérêt général, fait le point sur les dossiers et projets en cours et délibère sur toutes matières relatives à l'activité de la holding et de ses filiales.



M. Abdellatif Zaghoun
Président Directeur Général



M. Mohamed Hafnaoui
Directeur Général Délégué



Mme Nada Bouhemou
Chargée de mission, Responsable des activités touristiques et foncières



M. Hamza Elhajoui
Directeur du Support



Mme Khaoula Lachguar
Directrice Adjointe du Pilotage



M. Souhaïl Maârroufi
Directeur du Contrôle



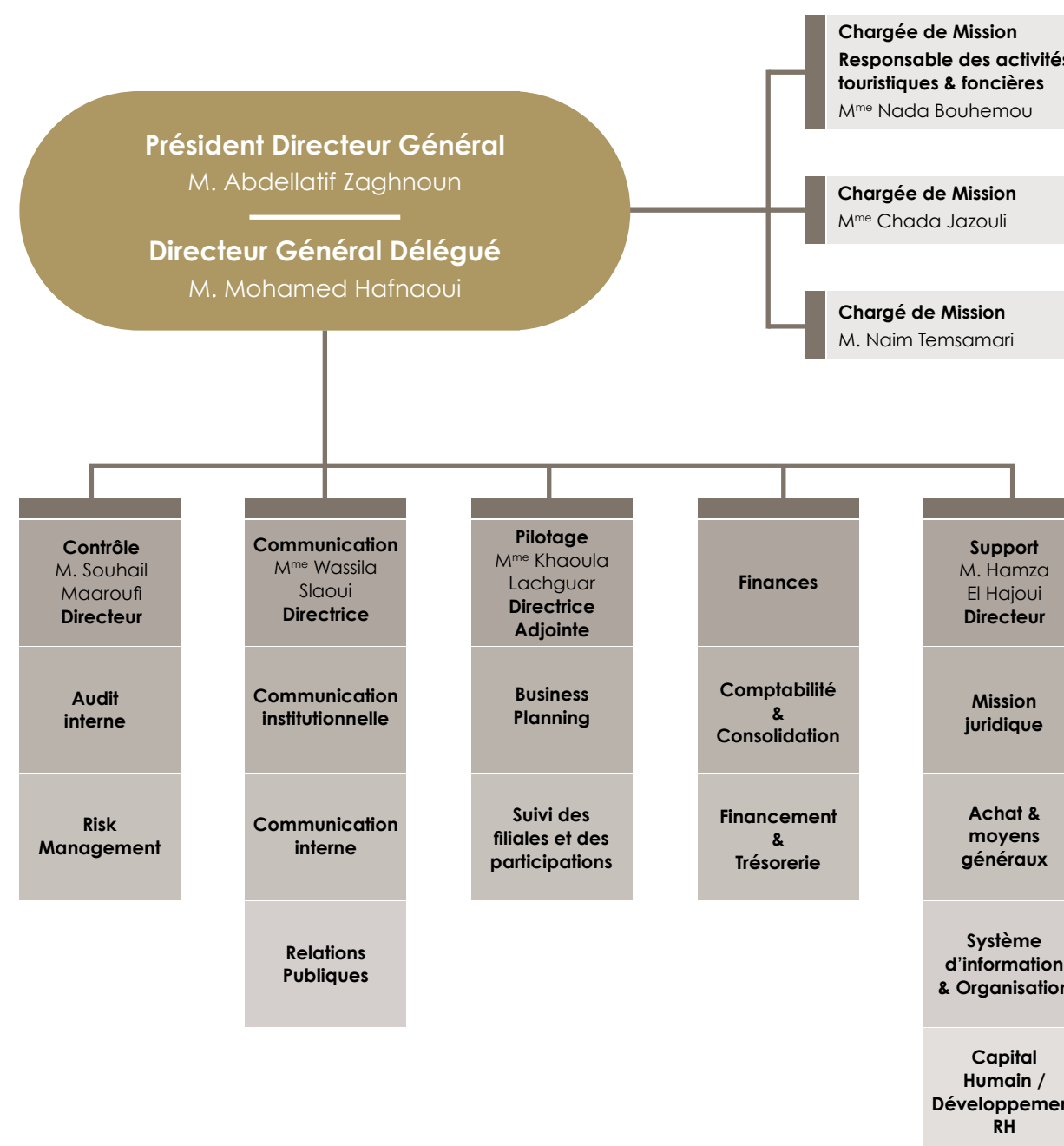
Mme Wassila Slaoui
Directrice de la Communication

Organisation

Organigramme

L'organisation de la holding CDG Développement est conforme à ses orientations en matière de suivi stratégique, de pilotage de la performance financière et de contrôle et suivi des risques majeurs des filiales.

Cette organisation vise notamment à valider les grandes lignes des stratégies des filiales et à faciliter la coordination des interfaces clés et des synergies.



Groupe CDG Développement

67 Entités (Holding & Filiales)

IG (Intégration globale) : 47

ME (Mise en équivalence) : 20

Aménagement & Développement Urbain Intégré	<ul style="list-style-type: none"> • Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) : 100% • Société d'Aménagement Zenata (SAZ) : 100% • Jnane Saïss Développement (JSD) : 100% • Société Nationale d'Aménagement Communal (Sonadac) : 50,04%
Aménagement & Développement de zones touristiques intégrées	<ul style="list-style-type: none"> • Société de Développement Saïdia (SDS) : 66% • Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Touristique Taghazout (SAPST) : 45% • Société d'Aménagement d'Al Haouzia (SAMAZ) : 42,5% • Resort Co : 41,4% • Oued Chbika Development (OCD) : 35% • Chbika Rive Hotel : 35% • Saïdia Marina Management (SMM) : 33%
Infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> • MEDZ : 100% • MEDZ Sourcing : 100% • MEDZ Industrial Parks (MIP) : 100% • Casanearshore SA : 100% • Technopolis - Rabatshore SA : 100% • Nemotek Technologie : 100% • Oued Fès : 100% • Agropolis : 100% • Technopole d'Oujda : 100% • Mid Parc Invest : 100% • Atlantic Free Zone Investment (AFZI) : 89% • Atlantic Free Zone Management (AFZM) : 89% • Société d'Aménagement du Parc Selouane (SAPS) : 68% • Parc Haliopolis SA : 51% • Mid Parc SA : 34% • Société d'Aménagement et de Valorisation de Cala Iris (SAVCI) : 34% • Camerounaise des Eaux (Camwater) : 33,3%

Promotion & Développement Immobilier	<ul style="list-style-type: none"> • Compagnie Générale Immobilière (CGI) : 94,2% • Dyar Al Mansour : 94,2% • Al Manar Development Company : 94,2% • CGI Management : 94,2% • Golf Management Maroc (GMM) : 94,2% • Casa Green Town Facilities (CGTF) : 94,2% • Golf Green Company (GGC) : 94,2% • Marina Management Company (MMC) : 94,2% • Société d'Aménagement et de Valorisation d'Imi Ouaddar (SAMEVIO) : 65,9% • Société d'Exploitation et Promotion du Golf de Benslimane (SEPGB) : 46,7% • Société d'Aménagement de la ville de Bouskoura : 47,7% • Immolog : 47,1% • Lacivac : 100%
Services aux Collectivités Territoriales	<ul style="list-style-type: none"> • Compagnie Générale des Parkings (CG Park) : 100% • Casa Développement : 49% • Témara Développement : 49% • Rabat Parking : 49% • Avilmar : 49%
Services	<ul style="list-style-type: none"> • Hotels & Resorts of Morocco (HRM) : 100% • Royal Golf de Fès (RGF) : 100% • Noor Real Estate (Norea) : 100% • Créative Technologies : 100% • Société Thermo-Médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) : 98,8% • Compagnie Thermo-Médicale de Moulay Yacoub (Cothermy) : 98,8% • Novec : 97% • Ingeplan : 84,2% • Dyar Al Madina : 83,7% • Société Forestière de la CDG (SFCDG) : 70% • Patrilog : 50% • Tanger Med Engineering (TME) : 47,6% • Exprom Facilities : 40%
Bois	<ul style="list-style-type: none"> • Cellulose du Maroc (CDM) : 90% • Fonds Eucaforest : 90% • Med Paper : 36%
Autres participations	<ul style="list-style-type: none"> • Société Marocaine pour le Développement Touristique (SOMADET) : 100% • Aiglemer : 100% • Moroccan Information Technology Compagny Capital (MITC Capital) : 20% • Maroc Numeric Fund (MNF) : 20%



Contexte & Activité

- Environnement national
- Environnement international
- Événements phares de l'année 2016

Environnement national

Au titre de l'année 2016, les résultats des comptes nationaux font ressortir une forte décélération du rythme de croissance de l'économie nationale, pour s'établir à 1% (contre 4,5% au cours de l'année 2015). Cette évolution est le résultat d'un repli marqué de l'activité agricole et d'une légère reprise de la valeur ajoutée des activités non agricoles.

Activités agricoles

La croissance économique marocaine reste tributaire des aléas météorologiques (températures au-dessus de la normale et déficit pluviométrique prononcé). Ainsi, après une production céréalière record en 2015, le Maroc a connu une grave sécheresse en 2016. La production agricole, qui représente encore près de 15% du PIB du pays, a diminué d'environ 10%, ramenant le taux de croissance du PIB global à 1,1% en 2016.

Activités non agricoles

En dépit des investissements publics substantiels consentis ces dernières années, les secteurs non agricoles sont restés moroses, en affichant depuis 2012 un taux de croissance faible, qui a stagné autour de 3%. Les secteurs moteurs, qui ont soutenu la croissance des années 2000-2010 (immobilier, crédit, dépenses publiques, tourisme), se sont essouffés, tandis que les nouveaux relais de croissance (automobile, aéronautique, offshoring, etc.) n'ont pas encore atteint une dimension macroéconomique suffisamment importante.

Tourisme

Dès le troisième trimestre de l'année 2016, l'activité touristique a enregistré une progression de 8%. Ce rebond est lié, en partie, à l'organisation de la COP22 en novembre 2016, dont les conséquences se sont ressenties dès le mois de septembre. Les nuitées et les recettes de voyage ont augmenté respectivement de 3,3% et 3,9%. En revanche, les arrivées de touristes ont évolué de manière moins favorable, avec une croissance limitée à seulement 0,8%.



Industrie

Malgré les bonnes performances des filières exportatrices, on ne constate pas encore de rupture tendancielle dans le taux de croissance du secteur industriel marocain. Cette situation peut s'expliquer par la faible valeur ajoutée locale dans les filières exportatrices (automobile, aéronautique) ainsi que par la situation contrastée du secteur industriel, qui agrège aussi bien des filières dynamiques que des filières en difficulté (textile).

Immobilier

Les indicateurs d'activité du secteur du Bâtiment et des Travaux Publics (BTP), qui pâtit d'une croissance atone depuis 2012, ont émis quelques signaux positifs, en rapport avec le dynamisme favorable des crédits à l'habitat, et qui pourraient augurer d'une embellie en 2017. Le nombre de transactions immobilières s'est inscrit à la hausse, avec une progression de 26% pour le résidentiel, 15,8% pour le foncier et 20,6% pour les biens à usage professionnel.

Environnement international



En 2016, le contexte international a été marqué par le rebond de la demande mondiale et le redressement des cours des produits de base. Toutefois, de grandes incertitudes menacent les perspectives de croissance, notamment les niveaux élevés de dettes et les changements politiques dans certains pays de l'Europe.

Zone Euro

L'économie européenne a affiché une performance modérée, avec un taux de croissance de 1,7%, (contre 2% en 2015). Cet essouffement de la reprise s'explique par les répercussions récessives du Brexit, la panne de l'investissement privé et la situation bilancielle difficile des banques européennes, qui pèse sur la reprise du crédit.

États-Unis

La croissance économique américaine a connu un ralentissement, dû à une faiblesse des exportations. Ceci dit, la demande interne a été soutenue par l'amélioration continue des marchés boursier, immobilier et de l'emploi.

Japon

L'économie nipponne a enregistré une progression de 1% du PIB en 2016, soutenue par une importante relance budgétaire, une politique monétaire accommodante, une hausse des revenus et un climat des affaires en amélioration.

Chine

La croissance économique chinoise a accusé un ralentissement (6,7% en 2016, contre 6,9% en 2015). Le rééquilibrage de l'économie au profit de la demande intérieure a pour objectif de revenir à une croissance soutenable, après une période de forte expansion du crédit, de l'investissement et des exportations.

Inde

Après un ralentissement temporaire de la croissance (6,6% en 2016), induit par la démonétisation de l'économie, cette dernière devrait retrouver son rythme d'expansion, grâce à l'amélioration du climat des affaires et à la reprise de la demande.

Brésil

L'économie brésilienne a connu une forte récession (-3,5% en 2016 selon le FMI), en lien avec les effets des chocs économiques et politiques antérieurs. Néanmoins, il est prévu un retour progressif de la confiance et un rebond des prix à l'export des matières premières.

Événements phares de l'année 2016

I Holding

Marrakech, 16 novembre 2016

Création d'un réseau d'investisseurs africains

Consciente du rôle-clé de la finance dans la mise en œuvre des objectifs climatiques, CDG Développement a œuvré à la création d'un réseau d'investisseurs africains, afin d'apporter sa contribution à la mobilisation de l'épargne domestique et ce, en vue de permettre aux pays d'Afrique d'honorer leurs engagements.

Ce réseau, qui s'appuie sur les caisses de dépôt africaines (existantes ou en cours de création), est ouvert à divers types d'investisseurs, notamment les fonds africains de pension, les banques commerciales et les agences bilatérales de développement. Par ailleurs, il est également destiné à accueillir des investisseurs non africains, en particulier les banques multilatérales et les fonds souverains susceptibles d'y apporter leur soutien.

Parmi les objectifs assignés à ce réseau, figurent l'intégration du climat dans les décisions de financement et les stratégies de développement et l'adoption par les membres de mesures communes pour évaluer leur empreinte carbone. Les pays membres devront également adhérer aux coalitions mondiales d'investisseurs, à savoir la PRI (Principles for Responsible Investment) et l'IIGCC (Institutional Investors Group on Climate Change), ainsi qu'aux programmes d'investissement pour l'Afrique. Enfin, ils s'engagent à apporter leur aide à l'identification de projets verts.



Marrakech, 16 novembre 2016

Intégration du think-tank I4CE



CDG Développement a rejoint les fondateurs d'I4CE (Institute for Climate Economics), la Caisse des Dépôts française et l'Agence Française de Développement (AFD), ainsi que l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) dans la gouvernance et le financement du think tank.

I4CE, qui est dédié à l'économie du changement climatique, apporte à ses mécènes ses méthodes de recherche dans quatre domaines de l'économie du climat : énergie et prix du carbone ; villes et infrastructures ; agriculture et forêt ; finance et investissement, ainsi que son insertion dans les réseaux d'expertise internationale sur ces sujets.

La participation de CDG Développement au financement d'I4CE est une phase importante de l'internationalisation du think tank. Elle facilitera la collaboration avec des centres universitaires et des instituts de recherche du Maroc et permettra à l'équipe d'I4CE de déployer au Maroc et sur le continent africain son savoir-faire de production de connaissances, d'information de la décision publique et de renforcement de capacités sur les sujets-clés de l'économie du changement climatique.

Marrakech, 17 novembre 2016

Création d'une ESCO

CDG Développement a annoncé la création d'une société de services énergétiques (Energy Service Company / ESCO) en partenariat avec l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE) et l'Agence Marocaine de l'Efficacité Énergétique (AMEE).

Fidèles à leur mission d'intérêt général, les trois partenaires ambitionnent d'apporter leur soutien à la réalisation des objectifs nationaux de réduction de la consommation d'énergie, qui prévoient une baisse de 12% en 2020 et 15% en 2030.

Cette ESCO va œuvrer sur deux axes distincts : les bâtiments publics et l'éclairage public. Concernant le premier volet, la société se donne comme mission l'accompagnement des administrations publiques dans l'autonomie et la mise à niveau énergétique de leurs bâtiments (écoles, centres hospitaliers, établissements pénitentiaires, installations sportives et culturelles, casernes militaires). Le second volet consiste à assister les Communes dans la réduction de leur facture énergétique due à l'éclairage public. Enfin, une ligne de financement dédiée à l'efficacité énergétique dans les bâtiments et l'éclairage publics sera mise en place avec des bailleurs de fonds internationaux.



I Filiales

Compagnie Générale Immobilière

Rabat, février 2016

Commercialisation du projet Jamil El Menzeh



Agissant pour le compte de la Fondation Hassan II, la CGI a lancé la commercialisation de son deuxième projet « Jamil El Menzeh », dans la région d'El Menzeh. Le projet devra accueillir des villas isolées dotées de jardins privatifs.

L'ensemble a été pensé pour permettre aux futurs habitants de profiter d'une piscine collective, de divers terrains de sport et d'un club-house. Ce complexe immobilier comprendra 27 villas, pour une superficie lotie allant de 410 à 697 m². Le prix de vente est compris entre 3,6 et 4,7 millions de dirhams.

MEDZ

Kénitra, les 10 et 11 mars 2016

Visite d'une délégation du Medef à Atlantic Free Zone



Une importante délégation constituée de 100 dirigeants d'entreprise françaises, conduite par M. Pierre Gattaz, Président du Mouvement des entreprises de France (Medef), a effectué une visite au Maroc (Tanger, Casablanca et Rabat). L'objectif était de prendre connaissance des opportunités du marché marocain et de faire le point sur l'activité de gestion de parcs industriels à destination des PME.

Des visites de terrain ont été programmées, notamment aux usines de Renault et de Saint-Gobain, situées au sein de la zone franche Atlantic Free Zone à Kénitra, qui est dédiée à l'industrie automobile.

Société de Développement Saïdia

Casablanca, le 6 avril 2016

Workshop avec les professionnels du tourisme



La Société de Développement Saïdia a organisé une réunion en présence des acteurs du tourisme national, afin de dresser un bilan sur l'état d'avancement des différents travaux d'infrastructures et d'assainissement réalisés au niveau de la nouvelle station touristique de Saïdia.

Ont pris part à ce premier workshop les organismes suivants : Office National Marocain du Tourisme (ONMT), Confédération Nationale du Tourisme (CNT), Observatoire National du Tourisme, Fédération Nationale du Transport Touristique (FNTT), Association des Voyageurs de Casablanca-Settat (AVCS), Conseil Provincial du Tourisme de Berkane (CPT) et les hôteliers.

Contexte & Activité

MEDZ

Kénitra, le 19 avril 2016

Rencontre à Atlantic Free Zone

MEDZ a organisé, au sein d'Atlantic Free Zone, une rencontre avec la Fédération Française des Industries des Équipements pour Véhicules (FFIEV), en présence d'équipementiers automobiles français, de responsables de PSA Peugeot Citroën, du Ministère du Commerce, de l'Industrie de l'Investissement et de l'Économie numérique, de l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile (AMICA), du Centre Régional d'Investissement (CRI), de banques et d'industriels installés dans le parc.

Les équipementiers ont pris connaissance de la stratégie automobile du Maroc et des incitatifs en faveur des opérateurs. Ils ont appréhendé l'évolution de la filière automobile au Maroc et découvert les offres de financement pour le secteur.



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Dubaï, le 27 avril 2016

Construction d'un hôtel par Fairmont Hotels & Resorts

Fairmont Hotels & Resorts a annoncé la construction d'un hôtel de luxe au sein de la station balnéaire Taghazout Bay. L'hôtel Fairmont Taghazout Bay, programmé par Sud Partners, sera édifié sur un terrain d'une superficie de 180 000 m² et sera doté de 155 chambres spacieuses ayant une vue sur la mer (avec une capacité estimée à 402 lits). Une composante RIPT est également prévue, avec 52 villas situées en bordure de mer.

Cet établissement touristique inclura 2 500 m² d'espaces de réunion, un Spa, des salles de fitness, un restaurant gastronomique, un restaurant de spécialités, un lobby-lounge et un grill-bar. L'ouverture de l'hôtel est annoncée pour le premier trimestre de l'année 2019.



MEDZ

Meknès, le 28 avril 2016

Protocole d'accord avec Diana Holding

En marge du Salon International de l'Agriculture (SIAM), MEDZ a signé un protocole d'accord avec Diana Holding, pour l'acquisition d'un terrain d'une superficie de 5 hectares au sein de l'Agropole de Berkane. Le Groupe Diana Holding y prévoit la réalisation d'une station de conditionnement et d'exportation de fruits et légumes.

Ce projet, dont le lancement des travaux est prévu en 2016 (pour une mise en service en 2017), devrait générer un investissement de près de 200 millions de dirhams et permettre la création de plus de 500 emplois directs.



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, avril 2016

Ouverture du village de surf Sol-House



La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout a procédé à l'ouverture du village de surf écologique « Sol-House Taghazout Bay », qui s'étale sur 5 hectares au sein de la station balnéaire Taghazout Bay. La construction de ce surf camp repose sur des matériaux écologiques.

La gestion de l'établissement Sol-House a été confiée à l'enseigne hôtelière espagnole Meliá Hotels. D'une capacité de 91 chambres (sous forme de bungalows), l'hôtel propose des chambres simples, des suites et des duplex et des dortoirs avec 3 lits individuels. L'établissement est doté de plusieurs équipements de loisirs (académie de surf, spa, 2 restaurants, salle de sport, kids-club, etc.).

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 1^{er} mai 2016

World Corporate Golf Challenge



Le Golf de Saïdia a abrité la deuxième étape qualificative régionale de l'évènement golfique World Corporate Golf Challenge, organisé en partenariat avec la Société de Développement de Saïdia.

Ce tournoi offre une occasion unique à des centaines de joueurs de représenter le Maroc dans le seul championnat du monde de golf réservé aux entreprises. Ainsi, des tournois régionaux sont organisés chaque année pour permettre aux golfeurs de se qualifier à la finale du tournoi national et de représenter le Maroc à la finale internationale.

MEDZ Sourcing

Fès, le 6 mai 2016

Délégation de maires au Parc Fès Shore



Le Parc de Fès Shore a accueilli une importante délégation des maires des villes jumelées avec Fès. Cette visite a eu lieu en marge de la 4^{ème} édition du Forum des villes amies et jumelées avec Fès.

À cette occasion, les opportunités d'investissement dans le secteur de l'Offshoring au Maroc ont été présentées, avec un focus sur le parc Fès Shore, ses infrastructures, ses atouts et la diversité de ses services.

MEDZ Sourcing

Casablanca, le 9 mai 2016

Élargissement du périmètre d'activité

MEDZ Sourcing a élargi son périmètre d'activité aux ensembles immobiliers tertiaires et se voit confier le contrat de gestion de la Marina de Casablanca.

Ceci marque un tournant majeur dans la dynamique de développement de la société et conforte sa position d'acteur de référence dans la gestion locative des ensembles immobiliers professionnels.



Novec

Rabat, le 9 mai 2016

Coopération avec l'Université Internationale de Rabat

Novec a signé deux conventions avec l'Université Internationale de Rabat (UIR). La Convention cadre de coopération évoque la collaboration dans les manifestations scientifiques et techniques d'intérêt commun, les stages et l'insertion des lauréats, la formation continue, la Recherche & Développement, les activités sportives, etc.

La convention d'exécution vise à approfondir les connaissances dans les matières fondamentales, à professionnaliser les pratiques du management de projet et à développer des savoirs et savoir-faire pluridisciplinaires.



MEDZ

Rabat, le 20 mai 2016

Signature de contrats de performance

MEDZ a signé des contrats de performance avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, TMSA et les professionnels (APEBI et AMRC). En vertu de ces contrats, l'État s'engage à mettre en place des mesures d'accompagnement pour restaurer la compétitivité du Maroc et se donner les moyens d'atteindre les objectifs fixés.

Ainsi, la feuille de route pour l'Offshoring à l'horizon 2020 table sur 60 000 emplois supplémentaires, 13 milliards DH de valeur ajoutée et 18 milliards DH de chiffre d'affaires additionnel.



Cothermy

Fès, le 1^{er} juin 2016

Gestion déléguée de l'hôtel Vichy et la station thermale



Cothermy (Compagnie thermo-médicale de Moulay Yacoub) et Vichy Spa International ont signé le contrat de gestion déléguée de l'hôtel Vichy Thermalia Spa Hôtel 4* et de la station thermale moderne de Moulay Yacoub. Ce contrat vise à positionner Moulay Yacoub en tant que destination internationale en matière de bien-être et de remise en forme.

Il porte sur l'exploitation commerciale et opérationnelle du complexe thermal moderne incluant le Vichy Thermalia Spa Hôtel de Moulay Yacoub et les thermes modernes, mis à niveau selon les standards internationaux de Vichy, avec la mise en place d'une zone médicalisée, la construction d'une piscine pour femmes et la création de deux zones « Vichy Spa ».

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 23 juin 2016

Label « Pavillon bleu » pour la plage de Saïdia



La plage de Saïdia fait partie des 22 plages sur le littoral marocain qui ont arboré le « Pavillon Bleu » durant la saison estivale 2016.

Ce label, octroyé conjointement par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'environnement, et la Fondation internationale pour l'Education à l'environnement (FEE), constitue un sérieux gage de qualité, tant pour ce qui concerne le confort des estivants que pour tout ce qui relève du respect de l'environnement.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 27 juin 2016

Construction d'un deuxième golf à Saïdia



La Société de Développement Saïdia a procédé au démarrage du chantier des travaux de construction d'un deuxième parcours de golf de 18 trous au sein de la nouvelle station touristique de Saïdia.

Ce golf s'étalera sur une superficie totale de 82 hectares (dont 35 hectares engazonnés). Un club-house de 900 m² est prévu sur deux niveaux, ainsi qu'un local de maintenance de 700 m². Le budget global d'investissement s'établit à 108 millions de dirhams.

La société prévoit la livraison des 9 premiers trous au courant de l'année 2017 et la totalité des 18 trous courant 2018.

Compagnie Générale des Parkings

Rabat, le 29 juin 2016

Adjudication du parking de l'aéroport de Marrakech

À l'issue de l'appel d'offres ouvert international lancé par l'Office National Des Aéroports (ONDA), la Compagnie Générale des Parkings (CG Park) a remporté le contrat de gestion du parking de l'aéroport de Marrakech Ménara, doté d'une capacité de 1 551 places de stationnement. Le début d'exploitation a été fixé au 1^{er} juillet 2016, pour une période de 7 ans.

À travers ce nouveau contrat, CG Park confirme la pérennité de son partenariat avec l'ONDA pour la gestion des parkings de ses aéroports (Marrakech, Rabat, Fès, Tanger, Essaouira, et Ouarzazate).



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, juin 2016

Contrat de gestion avec Hilton Worldwide

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST) a signé un contrat de gestion avec Hilton Worldwide pour l'ouverture d'un hôtel 5 étoiles de 170 chambres au sein de la station balnéaire de Taghazout Bay. Le montant d'investissement est de l'ordre de 33 millions de dollars.

L'hôtel Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa ouvrira ses portes en 2018 et offrira deux restaurants, un spa, des piscines extérieures, un accès direct à la plage, une salle de bal pouvant accueillir 500 invités et quatre salles de réunion.



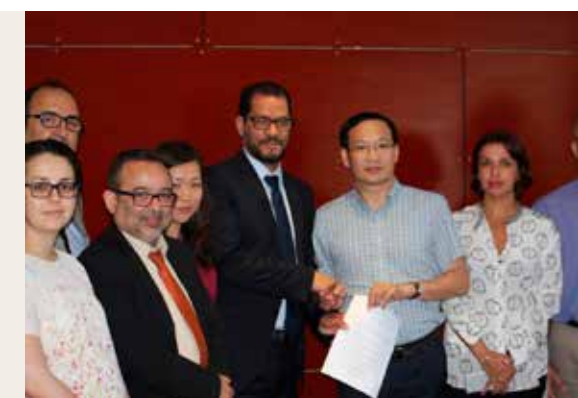
MEDZ

Kénitra, le 14 juillet 2016

Implantation de Nanjing Xiezhong à Atlantic Free Zone

La société chinoise Nanjing Xiezhong s'est implantée à Atlantic Free Zone. Il s'agit d'un équipementier automobile de premier rang spécialisé dans la fabrication de systèmes de refroidissement.

Cette usine de fabrication de systèmes de refroidissement, d'une superficie de 34 000 m², nécessitera un investissement de 150 millions de DH et devrait générer la création de 120 emplois directs à terme. Le lancement des travaux de cette unité industrielle est prévu pour 2016, avec un démarrage de production pour la fin de l'année 2017.



Sothermy

Fès, le 15 juillet 2016

Nouveau bâtiment des thermes de Moulay Yacoub



La Société Thermo-Médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) a procédé à l'inauguration du nouveau bâtiment des thermes de Moulay Yacoub, qui vise à doter le village de Moulay Yacoub d'une station thermale répondant aux normes internationales.

La construction de ce bâtiment s'intègre dans le cadre du projet de développement de la station thermale, qui a fait l'objet d'un partenariat avec la Commune Urbaine de Moulay Yacoub. L'objectif de ce partenariat est de faire des thermes un vecteur de développement à l'échelle de la Région Fès – Meknès, grâce à des retombées socio-économiques positives pour le village de Moulay Yacoub.

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, du 11 au 16 juillet 2016

Coupe du Trône au Tazegzout Golf



Le parcours de Tazegzout a été hôte de la 13^{ème} édition de la Coupe du Trône, événement golfique incontournable organisé par l'Association du Trophée Hassan II (présidée par SAR le Prince Moulay Rachid) et la Fédération Royale Marocaine de Golf.

Douze clubs issus de tout le pays se sont disputés la compétition lors de cette Coupe du Trône, qui a connu un grand succès et a été marquée par la présence de personnalités sportives, des autorités locales et des médias. L'édition 2016 a été conclue par la victoire du Club Dar Es Salam (Rabat) face au Royal Golf Anfa (Mohammedia).

Novec

Rabat, le 27 juillet 2016

Échanges avec Moataz Makki Engineering Consultant



Dans le cadre du développement des relations maroco-saoudiennes, une réunion de travail s'est tenue entre Novec et la société saoudienne Moataz Makki Engineering Consultant (MMEC).

Cette rencontre a porté sur le projet de création d'une filiale commune en Arabie Saoudite, entre Novec et MMEC, dont l'objectif est le développement du marché de l'ingénierie dans les pays du Golfe et le transfert du savoir-faire.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 30 juillet 2016

Tenue de Saïdia Sailing Cup



La première édition de la Saïdia Sailing Cup s'est déroulée à la Marina de Saïdia, en présence du célèbre navigateur Marc Pajot. Ainsi, 15 équipages formés par des plaisanciers présents à Saïdia et des barreaux venus du Maroc et de l'étranger se sont affrontés sur les catamarans de l'école de voile de Saïdia.

L'objectif de cet événement est double : amener les régatiers européens et marocains à s'affronter sur le plan d'eau de Saïdia et faire connaître Saïdia comme une destination privilégiée multisports, ouverte à tous.

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, août 2016

Démarrage des travaux de l'hôtel Hyatt Regency



La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST) a lancé les travaux de l'hôtel Hyatt Regency, développé par le Fonds Madaëf au sein de la station Taghazout Bay, dont le contrat d'exploitation est confié au groupe hôtelier américain Hyatt Hotels Corporation.

L'hôtel du golf Hyatt Place Taghazout est doté d'une capacité de 150 chambres et suites. Il ravira les passionnés de golf, en leur offrant un accès direct à un parcours de 18 trous conçu par le designer américain Kyle Phillips. Il permettra également à ses clients de profiter d'installations diverses incluant notamment une piscine extérieure avec une vue sur mer, des espaces de restauration, une salle de conférences, un spa et un centre de remise en forme.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, du 29 août au 2 septembre 2016

Road trip de blogueurs à Saïdia



Dans le cadre du renforcement de son dispositif digital, la Société de Développement Saïdia ambitionne d'engager plus les internautes, à travers un contenu éditorial diffusé sur ses différentes plateformes digitales. Ainsi, une dizaine de blogueurs marocains ont participé au road blog trip organisé pendant cinq jours à Saïdia et dans son arrière-pays.

Durant leur séjour, les blogueurs conviés ont partagé plusieurs articles, photos, vidéos et vlog (vidéo & blog) sur les réseaux sociaux et sur leurs blogs respectifs, pour permettre à leurs communautés de suivre en temps réel leur voyage. Ce voyage a permis de maximiser la notoriété de la destination, d'encourager les voyages en dehors de la saison estivale à la station et d'y faire naître sur Internet ses ambassadeurs.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, septembre 2016

Accord pour la gestion de l'aqua parc



La Société de Développement Saïdia a signé un mémorandum d'entente avec le Groupement Eurogestion (filiale de BeLive) et Solamare (filiale d'Alpamare), gestionnaire de l'aqua parc de la nouvelle station touristique de Saïdia, sous la marque Alpamare.

Le futur parc aquatique devrait constituer la principale composante de loisirs et d'animation de la station. Il sera construit sur une parcelle de 6,9 hectares. Le programme comprend une piscine à vagues (1 200 m²), une rivière lente (375 ml), un arbre à eau, des piscines, une dizaine de toboggans et un parking (2 hectares). L'aqua parc, actuellement en travaux, devrait être opérationnel en 2017. Il nécessitera un budget d'investissement de 136 millions de dirhams.

Société d'aménagement Zenata

Barcelone, du 14 au 18 novembre 2016

World Smart City Awards 2016



La Société d'Aménagement Zenata (SAZ) s'est classée parmi les finalistes du concours international « World Smart City Awards 2016 », organisé dans le cadre du « Smart City Expo World Congress », qui s'est tenu à Barcelone avec la participation de plus de 40 pays.

Lors de cet évènement, la SAZ s'est vu octroyer le trophée de finaliste de la catégorie « Innovation des pays du Sud » lors de la cérémonie de remise des prix, à laquelle ont pris part plus de 1 000 décideurs dans les domaines public et privé.

MEDZ

Kénitra, le 30 novembre 2016

Journée d'échange à Atlantic Free Zone



MEDZ a organisé une journée d'échanges d'expériences au niveau du site d'Atlantic Free Zone de Kénitra (AFZ), avec ses partenaires de l'administration opérant dans les deux zones franches d'Oujda et de Kénitra. À travers le cas pratique d'AFZ, l'objectif de cette rencontre était de présenter aux administrations en charge de la zone franche d'Oujda les modalités pratiques de gestion de zones franches.

Cette journée a permis d'installer un canal d'échange entre les responsables des administrations d'Oujda et leurs homologues de Kénitra et de capitaliser sur l'expérience d'AFZ, afin d'asseoir un mode de gestion efficace, en vue d'accompagner les investissements dans les deux zones franches.

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, novembre 2016

Développement d'un hôtel par le groupe Tikida

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST) a signé un contrat de vente avec le groupe Tikida pour le développement d'un hôtel 5 étoiles au sein de la station balnéaire de Taghazout Bay, sous l'enseigne Riu et d'une capacité de 1 000 lits.

L'hôtel Riu Tikida Argane Bay, dont les travaux de construction ont démarré en novembre 2016, devrait ouvrir ses portes en avril 2019.



Parc Haliopolis SA

Agadir, du 1^{er} au 4 décembre 2016

Présentation de l'Agropole du Souss

La société Parc Haliopolis SA, filiale de MEDZ en charge de la commercialisation de l'Agropole du Souss, a participé à la 14^{ème} édition du Salon International des Fruits Et Légumes (SIFEL), qui s'est déroulée au Parc Expo Agadir.

Ce salon, qui est devenu un rendez-vous sectoriel d'envergure internationale, est dédié aux métiers de l'agriculture et des industries agroalimentaires. Le SIFEL a constitué une occasion pour MEDZ pour présenter, à travers un espace d'exposition, l'Agropole du Souss, projet phare du secteur agro-industriel dans la région. En outre, MEDZ a pu réaliser des rencontres d'affaires et d'échanges avec les investisseurs et professionnels du secteur et effectuer de la veille, pour rester connectée aux innovations et tendances.



MEDZ

Boujdour, le 5 décembre 2016

Rencontre avec les industriels de Boujdour

MEDZ a organisé une rencontre avec les industriels de la Zone Industrielle de Boujdour, en partenariat avec les autorités locales et l'Agence de Sud. Cette action a été organisée dans le but d'accompagner les investisseurs, attributaires de lots dans ladite zone, à réaliser leurs projets d'investissements et construire leurs unités industrielles.

Cette action a permis un échange entre les industriels et les administrations sur les modalités d'accès à la ressource halieutique, l'obtention des agréments métiers ainsi que les mesures d'accompagnement pour permettre la construction des usines et l'atteinte des objectifs escomptés en matière de création de valeur ajoutée et d'emploi.



Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 5 décembre 2016

Appel d'offres pour la résidence hôtelière



La Société de Développement Saïdia a lancé un appel d'offres relatif à la construction d'une résidence hôtelière 5 étoiles au niveau de la nouvelle station touristique de Saïdia.

L'appel d'offres concerne la réalisation des travaux suivants : revêtement des sols et des murs, équipement (cuisine et buanderie), ascenseurs et monte-charges.

Cette résidence hôtelière de première catégorie (RH1) sera construite sur un terrain d'une superficie hors œuvre (SHO) de 23 500 m². Elle comprendra 192 clés et 768 lits et nécessitera un montant d'investissement de 270 millions de dirhams.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 6 décembre 2016

Autorisation de construire du résidentiel mixte



La Société de Développement Saïdia a obtenu l'autorisation de construire du résidentiel mixte au sein de la nouvelle station touristique de Saïdia et a procédé au lancement des travaux de gros-œuvres.

Ce projet de résidentiel porte sur 170 unités, dont 11 villas, 24 town-houses et 135 appartements. La superficie hors-œuvres (SHO) est de 28 000 m². Le montant alloué à ce projet s'établit à 212 millions de dirhams. La livraison des premières unités est prévue pour l'année 2018.

MEDZ

Meknès, le 22 décembre 2016

Création de l'Association des Industriels de l'Agropolis de Meknès



À l'initiative de MEDZ, l'Association des Industriels de l'Agropolis de Meknès (AIAM) a été créée, lors de son assemblée générale constitutive, au sein du Parc Agropolis. Après l'approbation des statuts, l'assemblée a procédé à l'élection du premier Conseil d'Administration, qui se compose de cinq membres (représentant les sociétés MEDZ, Pellenc, Anaprint, Sanilec et MECI).

Les missions de l'AIAM consistent à construire une passerelle d'échange entre les industriels et MEDZ pour améliorer le cadre du parc et l'ériger en véritable pôle de compétitivité agro-industriel, à défendre les intérêts des industriels, à contribuer à la valorisation de la zone et à lever les fonds et subventions nécessaires à l'amélioration des atouts du projet.

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Casablanca, le 22 décembre 2016

Appel d'offres pour le cœur urbain de Casa Anfa

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, maître d'ouvrage du projet Casa Anfa, a lancé un appel d'offres pour l'aménagement du cœur urbain vivant de la nouvelle cité. L'objectif est de sélectionner le développeur et le gestionnaire d'un centre d'animation et de commerces, d'une superficie constructible de 42 000 m².

Le centre d'animation et de commerces comportera une composante dédiée aux loisirs (cinéma, bowling, etc.), un hypermarché (5 000 m²) et un parking en sous-sol (800 places). Outre le parc métropolitain, la première tranche de 100 hectares comprend les quartiers Anfa Club et Anfa Cité de l'Air (résidentielle) et une partie du quartier d'affaires, qui abritera Casablanca Finance City.



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, le 23 décembre 2016

Contrat d'exploitation avec Marriott Hotels

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST) a signé un contrat d'exploitation relatif à la gestion d'un hôtel sous l'enseigne Marriott Hotels au sein de la station Taghazout Bay. Taghazout Bay Marriott Resort, dont l'ouverture est prévue en 2019, est doté de 250 chambres et suites.

Situé en front de mer, l'hôtel permettra à ses clients de profiter d'installations diverses incluant notamment deux piscines extérieures (avec accès direct à la plage), plusieurs espaces de restauration, une salle de conférences adossée à plusieurs salles de réunions, un spa (avec une piscine couverte), un centre de remise en forme et une salle de spectacles.



Morocco Dream Resort

Rabat, le 30 décembre 2016

Absorption de Morocco Dream Resort par CGI

L'Assemblée Générale Extraordinaire de la Compagnie Générale Immobilière (CGI) a approuvé l'absorption par voie de fusion de la filiale Morocco Dream Resort. Cette société-projet, spécialisée dans les opérations foncières et immobilières, porte le programme immobilier Chrifia. Situé à Marrakech sur une superficie de 268 hectares, ce projet est constitué de complexes touristiques, de résidences immobilières et d'un golf 18 trous.

L'objectif de cette fusion-absorption est de maîtriser les risques, réduire les coûts et améliorer la structure bilancielle et les fonds propres du groupe. Il s'agit également de simplifier et rationaliser les structures opérationnelles des deux entités ; ce qui induirait des effets bénéfiques sur la gouvernance et sur les performances du groupe.



Activité des filiales en 2016

- Aménagement & Développement Urbain Intégré
- Aménagement & Développement de zones touristiques intégrées
- Infrastructures
- Promotion & Développement Immobilier
- Services aux Collectivités Territoriales
- Services
- Bois

Agence d'Urbanisation & de Développement d'Anfa



Casa Anfa, cœur de ville

En bref

Date de création :
2006

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement : 100%

Capital social :
3 375 789 500 DH

Effectif :
45 collaborateurs

Profil

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) a pour mission l'urbanisation du site de l'ancien aéroport d'Anfa et la mise en œuvre du projet urbain Casa Anfa.

La société agit en tant que maître d'ouvrage général, afin d'assurer le pilotage et la coordination de la réalisation du projet dans son ensemble.

À ce titre, l'AUDA est en charge de la mobilisation du foncier, de la viabilisation du site, de l'aménagement des espaces publics et du suivi des opérations de développement.

Repères

- Zones aménagées : Une première tranche viabilisée, d'une superficie de 100 hectares, est en cours de développement.

- Nombre de programmes immobiliers (lancés à aujourd'hui) :

Développement immobilier :

- Un premier programme immobilier de la Compagnie Générale Immobilière (CGI) a été livré.
- Six programmes immobiliers à dominante résidentielle sont en cours de construction (Asma Invest, Bouygues Immobilier Maroc, Yasmine Immobilier, Thomas & Piron / AG Real Estate, Groupe Walili et CGI).

Casablanca Finance City :

- Un programme immobilier de Casablanca Finance City Authority est en cours de construction au sein du quartier de la place financière.

Équipements :

- Un établissement scolaire de l'École Française Internationale Casablanca (EFI - Casablanca) est en cours de construction.

Gouvernance

- **Président :** M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général :** M. Khadir Lamrini
- **Directeur Général Adjoint :** M. Driss Essaouabi

Faits marquants

• Développement immobilier

- Concrétisation des ventes définitives de lots de terrain avec Thomas & Piron / AG Real Estate et Asma Invest.
- Lancement des travaux relatifs au projet résidentiel « Louise » de Thomas & Piron / AG Real Estate.
- Livraison des premières unités résidentielles du projet « Anfa Aérocity » de la CGI.

• Casablanca Finance City

- Signature des contrats de vente avec la CIMR et Attijariwafabank.

• Équipements

- Concrétisation de la vente définitive d'un lot de terrain avec l'École Française Internationale Casablanca (EFI - Casablanca) et lancement des travaux de construction y afférents.
- Concrétisation de la vente définitive d'un lot de terrain au Groupe Scolaire La Résidence.
- Signature d'une Convention avec la Direction Générale de la Protection Civile pour la mise en place d'un centre de secours.
- Lancement d'appels d'offres restreints pour le placement de lots de terrain destinés aux établissements d'enseignement supérieur et aux cliniques.
- Lancement d'un appel d'offres ouvert pour le placement d'un centre d'animation et de commerces.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	569	638	69%
Résultat d'exploitation	246	284	38%
Résultat net	155	251	96%

Perspectives

• Projets à dominante résidentielle

- Concrétisation de la vente des opérations confirmées.
- Livraison des premières unités résidentielles des projets de Yasmine Immobilier, Groupe Walili, Asma Invest et Bouygues Immobilier Maroc.

• Casablanca Finance City

- Concrétisation de la vente des opérations confirmées pour les lots de bureaux et les lots à usage de logements.
- Démarrage des travaux de construction des sièges de la CIMR et de la BCP.

• Équipements

- Livraison et ouverture de l'École Française Internationale Casablanca (EFI - Casablanca), premier établissement scolaire au sein de Casa Anfa.
- Lancement des travaux de construction du Groupe Scolaire La Résidence.
- Finalisation du processus d'attribution et concrétisation des ventes de lots destinés aux cliniques et aux établissements d'enseignement supérieur.



Société d'Aménagement Zenata



Zenata, ville de tous les étans

En bref

Date de création :
2006

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
CDG Développement : 100%

Capital social :
1 534 820 000 DH

Effectif :
52 collaborateurs

Profil

La Société d'Aménagement Zenata a pour mission la conception et l'aménagement global de l'Éco-Cité Zenata. Elle est également garante de la cohérence globale du projet, de son développement et de sa mise en œuvre.

Gouvernance

- **Président :** M. Abdellatif Zagnoun
- **Directeur Général :** M. Mohammed Amine El Hajhouj
- **Directeur Général Délégué :** M. Nabil Layt

Repères

- **Superficie de l'Eco-Cité Zenata :** 1 830 hectares
- **Nombre d'emplois créés :** 100 000 emplois à terme, pour 300 000 habitants
- **Activités à forte valeur ajoutée :** Un pôle santé, un pôle éducation, un pôle commercial et un pôle logistique
- **Investissements réalisés :** 21 Milliards de dirhams

Faits marquants

- Lancement de l'opération « Ana Zenati » sur le territoire de Zenata. Cette action vise à créer une dynamique sociale au profit de l'épanouissement des enfants.
- Lancement de la première campagne de médiatisation.
- Organisation de la conférence de presse de la première campagne médiatique de l'Éco-Cité Zenata.

- Lancement de la deuxième phase de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) pour la commercialisation du quartier de la ferme.
- Organisation, lors de la COP 22, d'un side-event sous le thème « L'Éco-Cité marocaine : un modèle pour l'Afrique », qui a obtenu le label COP 22, et présentation en avant-première du référentiel Éco-Cité.
- Signature d'une Convention de partenariat avec Cerway pour la promotion du label Éco-Cité.
- Signature d'une Convention de partenariat avec l'IRDA (Iskandar Regional Development Authority), agence gouvernementale fédérale malaisienne de développement territorial, qui vise la promotion des échanges et de la coopération pour les aspects socio-économique et environnementaux, pour un urbanisme durable.
- Établissement d'une collaboration avec United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) pour la gestion durable de la zone industrielle de l'Éco-Cité Zenata.
- Obtention de la labélisation internationale de l'Éco-Cité Zenata, à travers son Référentiel Éco-Cité, confortant ainsi son caractère pionnier de ville durable. Elle devient ainsi la première ville à être labélisée et représente donc un modèle pour les pays émergents, notamment africains.
- Classement de la société parmi les finalistes du concours international, organisé dans le cadre du « Smart City Expo World Congress » à Barcelone.

Perspectives

- Réception du lotissement du premier quartier résidentiel, appelé quartier de la ferme.
- Lancement des travaux d'aménagement de la zone sud.
- Lancement des travaux d'aménagement du recasement.
- Lancement de la deuxième phase de la campagne de médiatisation axée sur l'Éco-Cité.

Chiffres clés

En KDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	0	167	NS
Résultat d'exploitation	-11,97	-0,8	NS
Résultat net	-9,6	0,8	NS

Engagements RSE

- Reconstitution de la certification 9001.
- Obtention de la certification 14001.
- Obtention du label RSE de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM).
- Certification HQE Aménagement.
- Obtention du label Eco-City.



Sonadac



Un aménageur urbain d'envergure au service du développement de Casablanca

En bref

Date de création :
1991

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 50%
- État marocain : 13%
- Commune Urbaine de Casablanca : 5%
- Fonds Hassan II : 25%
- Crédit Agricole du Maroc : 3%
- Banque Centrale Populaire : 2%
- Groupement des Communes : 2%

Capital social :
589 904 400 DH

Effectif :
38 collaborateurs

Profil

La Société Nationale d'Aménagement Communal (Sonadac) a pour mission la libération et l'acquisition du foncier, support de l'Avenue Royale, reliant la mosquée Hassan II et la Place Mohammed V. Le projet de l'Avenue Royale revêt un caractère exceptionnel quant à sa fonction et sa portée urbaine, sociale et économique pour la métropole de Casablanca.

Cette société d'aménagement urbain est mandatée pour :

- L'acquisition d'une assiette foncière de 49 hectares, destinée à la réalisation du projet de l'Avenue Royale.
- L'acquisition de plus de 2 800 constructions qui y sont édifiées.
- Le relogement d'environ 16 000 ménages qui occupent le site et 2 500 locaux à usage professionnel.

Pour réaliser sa mission, Sonadac a choisi de conduire le projet Nassim, parallèlement avec l'acquisition et la libération de l'assiette foncière du site de l'Avenue Royale, car il constitue une ressource ; de même que les terrains de péréquation Al Mouhit, Al Manzah, la Corniche et Bechar Al Kheïr.

Gouvernance

- **Président :** Ministre de l'Intérieur
- **Directeur Général :** M. Saâd Laâchfoubi

Faits marquants

Avenue Royale

- Poursuite des opérations de relogement, dans le cadre des Conventions signées avec Alliances et Addoha.
- Publication au Bulletin Officiel du premier Arrêté de Cessibilité (actuellement au niveau du Secrétariat Général du Gouvernement).
- Signature du procès-verbal de la commission d'expertise préfectorale, définissant le montant de la consignation.
- Finalisation par le cabinet Reichen des études d'aménagement des espaces publics de la première tranche.
- Attribution des travaux d'aménagement des espaces publics de la première tranche à l'entreprise VIAS (30 Millions de dirhams).
- Finalisation des études Voirie Réseaux Divers (VRD) des espaces publics par le bureau d'études CID (sous-phase 2).
- Finalisation en cours, avec le domaine privé de l'Etat et la Communauté Urbaine de Casablanca (CUC), de l'échange portant sur la totalité du foncier leur appartenant.

Nassim

- Obtention de 98% des jugements de transfert de propriété en première instance, de 50% en appel et 2 parcelles en cassation.
- Récupération d'une partie des fonds consignés par l'ONCF (au titre de l'expropriation de la gare TGV) ; le reste est en cours de récupération.
- Réajustement du plan de masse de la zone ouverte au développement (70 hectares) pour se conformer aux remarques de l'Agence Urbaine de Casablanca et à celles de la Préfecture des Arrondissements Hay Hassani (attente de l'obtention de la dérogation de la Wilaya).
- Réajustement des études architecturales de l'îlot A5, selon les remarques de l'Agence Urbaine de Casablanca et de la Préfecture.
- Réception et éclatement en cours des titres fonciers et lancement de la commercialisation du projet Islane Extension (113 lots).

Bir Anzarane II

- Étude de l'opportunité d'un développement en propre en cours.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	18,15	33,32	84%
Résultat d'exploitation	-49,29	-64,37	NS
Résultat net	-63,91	-104,97	NS

• Chiffre d'affaires :

La forte augmentation du niveau du chiffre d'affaires de la société s'explique par le déstockage significatif des projets Nassim I et Nassim II (respectivement 101% et 136%).

• Résultat d'exploitation :

- L'aggravation du déficit est liée à ce qui suit :
- L'augmentation de 16% des provisions d'exploitation, notamment sur le litige avec Lydec et sur l'indemnité de Libération.
 - La hausse de 15% des achats consommés, qui s'explique par celle des indemnités de libération (21%) et de la production (28%) : chantier Islane Extension et terrain Al Mouhit.

• Résultat net :

Le déficit s'explique notamment par le complément de provisions pour risque sur le litige en cours avec la Lydec (pour 22,8 millions de dirhams) et la hausse de 48% des charges financières (elle-même liée aux charges d'intérêts sur les avances en compte-courant de CDG Développement et sur la facilité de caisse de BMCE Bank).



Jnane Saïss Développement



Un nouveau pôle urbain pour la capitale spirituelle

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement : 100%

Capital social :
93 107 200 DH

Effectif :
13

Profil

La société Jnane Saïss Développement prend en charge la création d'un nouveau pôle urbain, qui devrait répondre aux besoins de développement urbain de la ville de Fès.

Le nouveau pôle urbain d'Aïn Chkef, principal projet de la société, est situé à l'entrée de la ville et s'étale sur une superficie de 1 054 ha (dont une première phase de 207 ha).

À travers ce projet, Jnane Saïss Développement ambitionne de créer une plateforme intégrée de développement urbain.

Repères

- **Superficie** : 1 054 ha (1^{ère} phase : 207 ha)
- **Population** : 270 000 habitants (à terme)
- **Emplois** : 22 000 emplois créés (à terme)
- **Investissement** : 2 milliards de dirhams (1^{ère} phase)

Gouvernance

- **Président** : M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général** : Mme Mariam Belhoussein

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	0	-	-
Résultat d'exploitation	-4,9	-5,2	6%
Résultat net	-5,9	-57,7	>100%

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout



Se sentir vivre grandeur nature

En bref

Date de création :
2011

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 45%
- Ithmar Capital (ex FMDT) : 25%
- Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) : 5%
- Sud Partners (Akwa Group) : 25%

Capital social :
700 000 000 DH

Effectif :
310 collaborateurs

Profil

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST) est en charge de l'aménagement, du développement, de la commercialisation et de la gestion de la station touristique Taghazout Bay. Celle-ci offrira à terme neuf établissements touristiques, ainsi que des produits résidentiels autour de plusieurs dimensions : balnéaire, sportive, culturelle, et écotouristique.

Située dans une réserve naturelle d'arganiers, la station Taghazout Bay s'engage à respecter l'environnement paysager, en adoptant une démarche rigoureuse de développement durable. Elle participe à l'essor socioéconomique local, à travers la création prévue de 12 000 emplois (directs et indirects) et l'intégration des villages environnants (Tamraght et Taghazout) dans sa stratégie de développement.

Repères

- **Superficie totale du terrain** : 615 ha
- **Nombre de lits cibles** : 12 316 lits
- **Capacité touristique cible** : 7 450 lits
- **Investissement global prévisionnel** : 11 milliards de dirhams HT

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Ahmed Oulahna

Faits marquants

• Inauguration

- Ouverture du village de surf écologique Sol-House Taghazout Bay, sur une superficie de plus de 5 hectares. Situé en bord de mer dans la baie de Taghazout, ce projet eco-friendly est entièrement piéton. Il est doté d'équipements de loisirs et dispose de sa propre unité d'hébergement (d'une capacité de 360 lits, sous forme de chambres et bungalows), dont la gestion a été confiée au groupe espagnol Meliá. L'établissement, dont l'offre touristique est axée sur la mer et le sport, offre plusieurs activités nautiques au niveau de l'académie de surf.

• Partenariats

- Annonce par Fairmont Hotels & Resorts de la construction d'un complexe de luxe à Taghazout Bay, sur un terrain d'une superficie de 180 000 m². Cet hôtel sera doté de 155 chambres (avec une capacité estimée à 402 lits).
- Signature avec Hilton Worldwide d'un contrat de gestion relatif à l'hôtel Hilton Taghazout Bay Beach Resort & Spa, au sein de la station balnéaire Taghazout Bay. Cet hôtel 5 étoiles, doté de 170 chambres, offre plusieurs installations, notamment des piscines extérieures, deux restaurants, un SPA et des salles de réunion.
- Signature avec l'enseigne Marriott Hotels d'un contrat d'exploitation de l'hôtel Taghazout Bay Marriott Resort. Cet hôtel de 250 chambres et suites propose diverses installations, notamment deux piscines extérieures, plusieurs espaces de restauration, une salle de conférences adossée à plusieurs salles de réunions, un spa, un centre de remise en forme et une salle de spectacles.
- Signature avec le groupe Tikida d'un contrat de vente pour le développement d'un hôtel 5 étoiles, Riu Tikida Argane Bay, d'une capacité de 1 000 lits au sein de la station balnéaire de Taghazout Bay.
- Signature d'un contrat de gestion avec PuroBeach, relatif au beach-club.
- Signature avec la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) du contrat d'acquisition du foncier, support des zones de connexion.

• Lancement de travaux

- Lancement de la deuxième phase des travaux des composantes suivantes de la station : beach-club, académie de tennis, coopérative et musée d'arganier, hôtels Hilton et Marriott.

• Certifications

- Maintien des certifications HQE Aménagement et Qualité, Sécurité et Environnement.
- Obtention par l'Hôtel Hilton de la certification HQE™ (Haute Qualité Environnementale) des bâtiments non résidentiels pour la phase « Conception ». Cette certification atteste que la conception de ce bâtiment réduit au maximum les besoins en chauffage, en climatisation et en éclairage, permet une faible consommation énergétique, se soucie du confort acoustique, thermique et visuel, utilise des matériaux respectueux de l'environnement et préserve la santé des usagers.
- Obtention de la certification Green Globe pour les trois composantes de la station touristique Taghazout Bay. Il s'agit de Tazegzout Golf, Sol House Taghazout Bay et Hyatt Place Taghazout Bay, qui ont démontré leur conformité aux 370 exigences du référentiel, réparties en 4 thématiques et traitant l'ensemble des critères RSE.

• Organisation de tournois

- Organisation de l'Atlas Protour au sein du golf de Tazegzout, en partenariat avec l'Association du Trophée Hassan 2 de golf (ATH).
- Organisation de la Coupe du Trône au sein du golf de Tazegzout, en partenariat avec la Fédération Royale Marocaine de Golf (FRMG) et l'Association du Trophée Hassan 2 de golf (ATH). L'édition 2016 de ce tournoi de golf a été conclue par la victoire du Club Dar Es Salam, face au Royal Golf Anfa Mohammedia.

• Actions de promotion

- Mise en œuvre des actions de promotion de la station Taghazout Bay : organisation de deux Eductours Golf et Surf, organisation du deuxième trophée de golf de la presse, participation à plusieurs salons professionnels : Salon International de l'Industrie du Tourisme (IFTM Top Resa), World Travel Market (WTM), International Tourism Bourse (ITB), International Golf Travel Market (IGTM), etc.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	27	177	563%
Résultat d'exploitation	-53	6	NS
Résultat net	-51	4	NS

Perspectives

La livraison de la majorité des composantes de la station Taghazout Bay est prévue à partir de la fin de l'année 2018 :

	Lancement	Livraison
Aménagement de la tranche 3	Juin 2017	T4 2018
Réalisation du parc d'aventure	Novembre 2017	T4 2018
Réalisation de l'académie de football	Novembre 2018	T3 2020

Engagements RSE

• Principales actions sociales

- Réalisation d'une étude sociologique auprès de la population locale, des Présidents des Communes et élus et plusieurs représentants d'associations locales.
- Définition et mise en œuvre d'un dispositif de concertation et de participation avec la population locale et ses représentants (groupes de concertation et de participation, réunions de concertation avec les femmes travaillant dans les coopératives d'argan de la région, réunions avec les associations de surf, etc.).
- Elaboration du « Carnet de voyage », une plaquette décrivant les circuits de l'arrière-pays et valorisant le patrimoine naturel et culturel local.
- Création des académies sportives de Golf et de Surf (cours au profit des enfants de la région pour identifier les potentiels et en faire de futurs champions).
- Organisation d'une compétition caritative de Golf et versement des fonds collectés au profit d'associations locales.

• Actions de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel

- Réalisation du bilan carbone pour les composantes opérationnelles de la station Taghazout Bay.



- Incitation des partenaires en charge de développer les hôtels en front de mer à s'inscrire dans une démarche de construction durable afin d'assurer la cohérence de la démarche de développement durable au niveau de l'ensemble de la station.
- Définition d'une politique développement durable et d'un « Plan de Management du développement durable » pour chaque établissement touristique.
- Mise en place d'une politique d'achats au niveau des établissements touristiques favorisant l'approvisionnement local et privilégiant les produits de saison.
- Élaboration de supports de communication et de sensibilisation aux éco-gestes et à la découverte du patrimoine naturel et culturel local, au profit des clients et du personnel.
- Aménagement et mise à niveau des locaux de stockage des produits chimiques.
- Tenue de plusieurs réunions « Green team Taghazout Bay » entre la SAPST et les différents gestionnaires des établissements touristiques, pour partager les bonnes pratiques en matière de développement durable.
- Promotion de l'utilisation du papier recyclé pour les imprimantes ainsi que des produits d'entretien éco-labelisés.
- Mise en place d'un dispositif de tri sélectif des déchets et de compostage des déchets verts.

Société de Développement Saïdia



Saïdia, terre de beautés

En bref

Date de création :
2011

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 45%
- Ithmar Al Mawarid (ex Fonds Marocain de Développement Touristique) : 34%

Capital social :
1 925 300 000 DH

Effectif :
36 collaborateurs

Profil

La Société de Développement Saïdia (SDS) a été créée en 2011 pour porter le projet de développement touristique de la nouvelle Station Touristique de Saïdia.

À ce titre, la société a pour mission de relancer la station, à travers notamment :

- La mise à niveau de ses infrastructures et aménagements ;
- Le repositionnement de la station ;
- L'augmentation de sa capacité d'hébergement hôtelière ;
- Le développement de nouvelles résidences touristiques et immobilières ;
- La mise en place de composantes de loisirs et d'animation ;
- La création d'un cœur de vie.

Repères

- **Investissements réalisés :** 2 milliards de Dirhams
- **Nombre de lits :** 2 000 lits (en cours de réalisation)

Gouvernance

- **Président :** M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général :** M. Nabil Doubi Kadmiri

Projets lancés

Hôtels

Unités	Type	Catégorie	Capacité
Melia Saïdia Garden Golf Resort	Hôtel	5 étoiles	400 lits
Melia Saïdia Beach	Family Hôtel Club	5 étoiles	794 lits
RH1 Melia	Résidence Hôtelière	1 ^{ère} catégorie	768 lits

- **Immobilier**
 - Projet résidentiel de 174 unités
- **Équipements d'animation**
 - Golf de 18 trous
 - Aquaparc

Faits marquants

- Démarrage des travaux de construction du deuxième golf (de 18 trous) de la station. La superficie totalise 82 hectares (dont 35 ha engazonnés). Un club-house est prévu sur deux niveaux, sur une surface de 900 m².
- Signature d'un mémorandum d'entente avec le gestionnaire de l'aqua-parc, qui sera réalisé sous la marque Alpamare sur 7 hectares. Le programme comprend une piscine à vagues (sur 1 200 m²), une rivière lente, un arbre à eau, des piscines pour enfants et une dizaine de toboggans.
- Finalisation du transfert de la parcelle abritant la Médina au nom de la Société de Développement Saïdia.
- Obtention de l'autorisation de construire du résidentiel mixte. Il s'agit de 170 unités, dont 11 villas, 24 town-houses et 135 appartements.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	0,78	0,96	23%
Résultat d'exploitation	-36	-49	NS
Résultat net	-46	-39	NS

Les résultats financiers enregistrés par la société en 2016 ont été essentiellement impactés par les opérations liées à :

- L'inscription des travaux d'aménagement du deuxième golf en immobilisation en cours.
- L'augmentation du capital de la société.
- Le transfert de la médina au nom de la société.
- La clôture du protocole d'accord avec la Société d'Aménagement Saïdia (SAS).

Perspectives

- **Ouvertures**
 - Family Hôtel Club Melià Saïdia Beach : Ouverture prévisionnelle en juin 2017.
 - Hôtel Melià Saïdia Garden Golf Resort : Ouverture prévisionnelle en juin 2017.
 - Aqua-parc : Ouverture prévisionnelle en juin 2017.
 - Résidentiel Mixte : Livraison prévisionnelle des premières unités en 2018.
- **Fin des travaux**
 - Résidence Hôtelière : Fin prévisionnelle des travaux à la fin de l'année 2017.
 - Golf II : Fin prévisionnelle des travaux du parcours à l'été 2017.

Projets à lancer

- Refonte du cœur de vie.
- Relance de la Marina.
- Installation de la marque Saïdia comme une marque territoriale, en collaboration avec les acteurs-clés de la région.

Partenariats à développer

- Consolidation d'un partenariat avec l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) pour la promotion de la destination Saïdia.
- Développement d'un partenariat pérenne et durable avec le Conseil Régional du Tourisme (CRT).
- Mise en place d'une Société de Développement Local (SDL), dans le cadre de la gouvernance de la station.
- Conclusion d'un partenariat avec la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT), pour la conquête d'investisseurs potentiels au niveau de la station.

Engagements RSE

- Obtention du Trophée Lalla Hassna « Littoral Durable » pour l'action de lutte contre l'ensablement de la plage Ouest de la Marina.
- Obtention du Label « Pavillon Bleu » pour la plage de Saïdia et connexion à l'extension du réseau mobilité douce.
- Obtention d'une certification Haute Qualité Environnementale (HQE) de l'organisme Cerway pour les processus Aménagement, Construction et Exploitation.
- Engagement de la société à faire adhérer l'ensemble des opérateurs de la station à la démarche de développement durable entreprise.
- Programme de sensibilisation des enfants et des jeunes de l'arrière-pays et des douars avoisinant la société à la protection du patrimoine, du littoral et de l'environnement. Ces actions sont menées en collaboration avec l'association écologique Anelma.
- Actions de préservation du cordon dunaire (chemins balisés).
- Accompagnement de la Province dans les actions de démoustication, en vue d'une réduction progressive de l'emploi des insecticides et la maîtrise des sources de nuisances (traitement en amont).
- Lancement d'une enquête de perception auprès des touristes circulant au niveau du site. Il s'en est suivi une forte demande à améliorer la qualité des aménagements d'accès à la plage, des services et de la mobilité.
- Recherche d'une meilleure cohérence entre la station et le Site d'Intérêt Biologique et Écologique (SIBE), pour la problématique de la gestion des déchets.
- Relations avec les partenaires institutionnels et les associations écologiques, pour une meilleure gestion environnementale.

Oued Chbika Development



Une destination de rêve dans un écoin de nature

En bref

Date de création :
2007

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 35%
- Orascom Development Holding : 55%
- Rolaco : 10%

Capital social :
570 000 000 DH

Effectif :
32 collaborateurs

Profil

Oued Chbika Development est en charge de la construction, de l'aménagement, du développement et de la gestion de la zone touristique intégrée de Chbika.

Située au sud du Maroc, entre Tan Tan et Tarfaya, Chbika est destinée à devenir une ville touristique et résidentielle totalement intégrée, incluant hôtels, marina, unités résidentielles, commerces et infrastructures de loisirs.

Repères

- **Superficie** : 1 500 hectares (dont 500 ha au titre de la phase 1)
- **Investissements réalisés** : 300 Millions de dirhams
- **Nombre d'emplois créés** : 150

Gouvernance

- **Président** : M. Samih Onsi Sawiris
- **Directeur Général** : M. Ihab Kamel

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	0,2	0	-
Résultat d'exploitation	-13	-25	NS
Résultat net	-13	-24	NS

Perspectives

- **Développement** : lancement des travaux de développement de la première phase des hôtels au cours de l'année 2017.
- **Partenariats** : concrétisation de plusieurs partenariats avec des institutions financières, des tours opérateurs et des chaînes hôtelières.
- **Croissance** : capacité de 950 chambres à partir de 2021.

Engagements RSE

- Actions de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel.
- Étude d'impact sur l'environnement et le social, selon les exigences des institutions financières européennes.
- Participation annuelle, en qualité de Sponsor, au Moussem de Tan-Tan (classé au patrimoine mondial oral et immatériel de l'humanité de l'Unesco).
- Lancement d'un plan d'actions sociales au niveau de la région de Tan-Tan.



MEDZ



Accélérateur de progrès

En bref

Date de création :
2002

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement : 100%

Capital social :
2 408 056 700 DH

Effectif :
72 collaborateurs

Profil

Filiale locomotive du Pôle Infrastructures de CDG Développement, MEDZ opère en qualité d'accompagnateur des grandes stratégies sectorielles du pays. Elle a pour mission la conception, l'aménagement, le développement et la gestion de zones d'activité industrielles, offshores et touristiques.

MEDZ a pour vision de maintenir sa position de leader, en tant que partenaire de référence de l'État dans la mise en œuvre des stratégies sectorielles et leurs déclinaisons régionales et territoriales et ce, en faveur de l'édification d'un Maroc plus compétitif.

Repères

- Près de 60 000 emplois créés
- Plus de 300 clients
- 1 700 hectares aménagés
- 270 000 m² de bureaux développés
- Plus de 15 milliards de dirhams d'investissements réalisés
- 23 zones d'activité aménagées

Gouvernance

- **Président du Conseil de Surveillance :** M. Abdellatif Zaghoun
- **Président du Directoire :** M. Omar Elyazghi
- **Membres du Directoire :**
 - M. Mohssine Semmar
 - M. Abderrafie Hanouf

Zones d'activités

- **5 zones touristiques :** Ghandouri, Aguedal, Zahrat Annakhil, Pinède et Oued Fès Golf City.
- **4 zones offshoring :** Casanearshore, Technopolis, Oujda Shore et Fès Shore.
- **14 zones industrielles :**
 - 3 agropoles : Agropolis, Agropole de Berkane et Agropole du Souss.
 - 1 plateforme industrielle intégrée (P2I) dédiée au secteur automobile : Atlantic Free Zone.
 - 1 P2I dédiée au secteur aéronautique : MidParc.
 - 1 P2I dédiée au secteur halieutique : Parc Haliopolis.
 - 1 P2I dédiée aux secteurs de la chimie, la parachimie et la métallurgie : Parc Jorf Lasfar.
 - 7 parcs industriels non sectoriels : Technopole d'Oujda, Parc de Selouane, Technopolis, Zone d'activité d'Aït Kamra, Zone industrielle de Boujdour, Zone industrielle de Bouznika, Zone industrielle de Gzenaya.

Faits marquants

En 2016, MEDZ a consolidé sa contribution au développement territorial du Maroc, à travers son rôle de facilitateur des investissements, ayant abouti, depuis la mise en service progressive de ses parcs, à la création de près de 60 000 emplois à travers le Royaume.

Ainsi, il s'agit d'une année riche en installations, avec une centaine de clients supplémentaires dans ses parcs industriels et offshoring, constitués de grands groupes, tels que PSA au niveau d'Atlantic Free Zone, mais aussi de plusieurs PME/TPE marocaines. Leurs projets devraient générer près de 10 000 nouveaux emplois sur les 2 prochaines années.

Industrie

- Désignation d'Atlantic Free Zone Investment en tant que concessionnaire de la zone franche PSA et extension du périmètre de la zone franche du parc Atlantic Free Zone pour accueillir la future implantation de l'usine de montage automobile du constructeur à Kénitra.
- Consolidation de l'offre de formation au niveau des parcs industriels, à travers la mise en place d'instituts de formation spécialisés, tels l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA) à Atlantic Free Zone et l'Institut des Métiers de l'Aéronautique (IMA) à Midparc.
- Installation du premier client au niveau de la zone franche de la Technopole d'Oujda. Il s'agit d'une unité de confection d'habillement de Bernitex Clean, tournée exclusivement à l'export, qui devrait générer la création d'environ 1 000 emplois.
- Lancement des travaux d'aménagement de l'Agropole du Souss.
- Poursuite des missions de coopération avec l'Afrique, notamment avec la Guinée, le Gabon et la Côte d'Ivoire.

- Amorçage par MEDZ de la mise en place d'un pôle de compétitivité agro-industriel au niveau d'Agropolis, à travers la création de l'Association des Industriels de l'Agropolis de Meknès (AIAM).
- Participation de MEDZ à la création du Collectif des Zones Industrielles pour l'Environnement (COZINE).
- Démarrage des activités de plusieurs sociétés au sein des différents parcs de MEDZ, notamment Yazaki (câblage automobile) au sein d'Agropolis et Eaton (production de modules de distribution d'énergie électrique) à Midparc.
- Signature de nouveaux contrats pour l'installation de :
 - La société chinoise Nanjing Xie Zhong au sein d'Atlantic Free Zone de Kénitra : fabrication de systèmes de refroidissement.
 - Diana Holding au sein de l'Agropole de Berkane : conditionnement et exportation de fruits et légumes.
 - Faurecia à Technopolis : fabrication de coiffes pour sièges automobiles.
 - Sahara Logistics au Parc industriel de Jorf Lasfar : création d'une plateforme logistique.
- Extension des activités suivantes :
 - Delphi : implantation d'un site de production de câblage automobile à Agropolis.
 - Saint Gobain : extension de son usine à Atlantic Free Zone, spécialisée dans la production de vitrage pour les véhicules automobiles.
 - Coficab : extension de son usine à Atlantic Free Zone, spécialisée dans la production de fils et de câbles électriques destinés à l'industrie automobile.

Offshoring

- Participation de MEDZ aux négociations du nouveau contrat-programme du secteur de l'offshoring, ayant abouti à la signature, en mai 2016, des contrats de performances 2016-2020. Ceux-ci prévoient la création de 60 000 nouveaux emplois et tablent sur un chiffre d'affaires additionnel relatif à l'export de 18 milliards de dirhams.
- Diversification de marchés, avec le lancement à Casanearshore du premier projet nearshoring dans le secteur de la santé.
- Lancement de 17 000 m² supplémentaires à Casablanca, pour accompagner la croissance du secteur.
- Implantation, au sein des parcs offshoring MEDZ, de 3 opérateurs de renom dans les domaines de l'ingénierie automobile et aéronautique.
- Implantation à Fès Shore de CGI Technologies, un des leaders dans le domaine des SSII (Sociétés de Services et d'Ingénierie en Informatique), pour y ouvrir un nouveau centre ITO (Information Technology Outsourcing).
- Installation en cours des premiers clients à Oujda Shore, dans le domaine des études et d'ingénierie.

Chiffres clés

MEDZ consolidé (Normes IFRS)

En MDH	2015	2016*	Variation
Chiffre d'affaires	728	767	5%
Résultat d'exploitation	210	363	73%
Résultat net	32	129	303%

* Chiffres en cours d'audit

Engagements RSE

Certifications

- Obtention par MEDZ de la certification ISO14001 : 2004 de son système de management environnemental, qui vient appuyer sa stratégie et ses convictions en matière de développement durable.
- Obtention de la certification ISO 9001 - 2015 du système de management de la qualité par MEDZ Sourcing.

Engagements

Les motivations de MEDZ consistent à adopter une approche proactive pour réduire les impacts de ses projets sur l'environnement, prévenir les risques de pollution et coordonner l'ensemble des initiatives environnementales dans une démarche structurée et ce, à travers les engagements suivants :

- Respecter les exigences légales et réglementaires en matière d'environnement.
- Œuvrer pour la prévention de la pollution et la réduction des impacts significatifs liés aux activités de la société.
- Susciter chez les parties intéressées l'adhésion aux engagements environnementaux de MEDZ.
- Améliorer les performances environnementales.

Projets verts

Ferme solaire

MEDZ a réalisé une ferme solaire à Atlantic Free Zone (AFZ), pour alimenter notamment les usines installées au sein du parc industriel à partir de l'énergie verte. Aujourd'hui, elle couvre environ 20% des besoins actuels d'AFZ en énergie électrique. MEDZ ambitionne d'en faire un cas d'école, qui sera essaimé au niveau des différentes plateformes réalisées.

Projets à faibles nuisances environnementales

La réalisation de « chantiers propres » implique, pour chaque projet, d'établir un plan de surveillance environnementale, comportant les prescriptions environnementales qui s'appliquent aux travaux présentant des impacts sur l'environnement et définissant les objectifs contractuels et mesures nécessaires pour les réduire. Par ailleurs, MEDZ a mis en place une charte « Chantiers à faibles nuisances environnementales », qui décrit les dispositions à respecter par les intervenants pour maîtriser leurs impacts environnementaux.

Projet Casanearshore Park Smart Village

Dans le cadre de la transformation de Casablanca en ville « plus intelligente », MEDZ envisage d'adopter une approche de Smart City intégrée pour le Parc Casanearshore. A travers ce projet, il s'agit d'offrir à la communauté du parc (entreprises, employés, etc.) des services connectés et des facilités en réponse à des problématiques de transport, d'efficacité énergétique, de gestion des aspects environnementaux, de services numériques, etc.

Stations d'épuration des eaux usées

MEDZ dote ses projets de stations d'épuration d'eaux usées (STEP), adaptées aux types d'industries dans chaque zone. L'objectif est de rejeter dans les réseaux des villes une eau de qualité domestique, avec un moindre impact sur l'environnement. Ces stations sont, soit propres aux parcs (3 actuellement), soit mutualisées avec les acteurs territoriaux dans les Régions où se situent les parcs (8 actuellement).

Bâtiments à faible consommation énergétique

MEDZ a fait le choix de concevoir des bâtiments en concordance avec les exigences environnementales. Le concept permet de limiter la consommation énergétique du bâtiment, tout en améliorant le confort, en diminuant les risques pour la santé des occupants et en étant économiquement raisonnable. Le bâtiment d'accueil du Parc Jorf Lasfar, en cours de réalisation, est le parfait exemple d'un bâtiment à faible consommation énergétique.

Campus du savoir

MEDZ promeut le développement de la formation dans le domaine des énergies renouvelables. Ainsi, elle a réalisé un campus du savoir au niveau de la Technopole d'Oujda, destiné à accueillir les opérateurs de la formation dans les filières du développement durable, du tourisme, de l'offshoring et de la Recherche & Développement. Il abrite notamment l'Institut de Formation aux Métiers des Energies Renouvelables et à l'Efficacité Énergétique (IFMERE), qui dispense des formations dans les filières de l'éolien, du solaire thermique et photovoltaïque, de l'efficacité énergétique et de la biomasse.

Par ailleurs, l'offre de formation a été consolidée au niveau des parcs industriels, à travers la mise en place de l'Institut de formation OFPPT au niveau de l'Agropole de Berkane, Jorf Lasfar, la Technopole d'Oujda et Haliopolis.

Perspectives

- Contribution à l'équité territoriale et participation, avec les partenaires nationaux et locaux, à ériger les Régions en véritables pôles de compétitivité et d'innovation.
- Poursuite, via les parcs offshoring, du rôle de fer de lance de l'offre Maroc, à travers une forte croissance des acteurs qui y sont installés et de nouvelles implantations.
- Consolidation de la pertinence et de la qualité de l'offre du projet Oued Fès Golf City, qui a suscité un grand intérêt, avec l'installation de grandes enseignes commerciales. Celles-ci devraient être opérationnelles dès la fin 2017.
- Poursuite de l'accompagnement de la demande croissante des opérateurs, à travers le lancement de nouvelles tranches au niveau des parcs industriels et de nouveaux bâtiments offshoring, en s'appuyant sur un positionnement unique et un ensemble de parcs d'activités qui cultivent son expertise.
- Orientation des investissements dans le sens d'une offre encore plus arrimée aux attentes des opérateurs, avec une plus forte intégration de la formation au niveau des parcs et un engagement plus marqué vers le développement durable, en particulier l'environnement et l'efficacité énergétique.



MEDZ Sourcing



Le leader national de la gestion locative

En bref

Date de création :
2011

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
MEDZ : 100%

Capital social :
10 000 000 DH

Effectif :
44 collaborateurs

Profil

MEDZ Sourcing est un acteur majeur de l'animation des zones d'activités offshoring et industrielles, ainsi que de la gestion des actifs tertiaires multifonctionnels. Elle veille à la performance durable et à la rentabilité opérationnelle dans ses activités et ce, au respect des orientations stratégiques du groupe CDG et des engagements vis-à-vis de l'État.

Les engagements de la société se traduisent à travers :

- Une offre de services innovants et de qualité.
- La valorisation des actifs de ses mandants.
- La satisfaction de ses clients.

Vision 2020

- **Vision :**
 - Porteur de l'activité « Gestion locative » au sein du Groupe CDG.
 - Acteur leader de la gestion locative à l'échelle nationale.
 - Actifs sous gestion : 1 million de m².
- **Périmètre :**
 - Développer et diversifier le portefeuille d'actifs sous gestion au niveau national et régional.
- **Métier :**
 - Consolider ses métiers de base.
 - Développer de nouveaux métiers.
- **Service :**
 - Développer une palette complète de prestations de services innovants et personnalisés.
- **Performances :**
 - Pérenniser ses performances financières et opérationnelles.
- **Ressources :**
 - Progresser tous ensemble.

Gouvernance

- **Président :** M. Omar Elyazghi
- **Directeur Général :** M. Abderrafie Hanouf

Faits marquants

- Signature du mandat de Syndic pour l'ensemble immobilier du projet Casablanca Marina, démarrage de l'exploitation du site et mise en place des prestations de gestion. La mission de MEDZ Sourcing consiste à assurer une prestation de syndic général, ainsi qu'une gestion complète de la Tour Ivoire 3 (Immeuble de Grande Hauteur de 7 465 m²) pour le compte du RCAR et de la société Al Manar Development Company.
- Démarrage des ateliers de travail pour la refonte de l'ERP (Enterprise Resource Planning), avec la solution Oracle Fusion.
- Participation aux travaux visant la monétisation des actifs de Casanearshore et Technopolis.
- Démarrage de la Zone franche de Technopolis.
- Obtention de la Certification ISO9001 V2015 en juillet 2016.
- Lancement de la campagne de communication « Allo MEDZ Sourcing » pour le service clients.
- Mise en œuvre des nouvelles conventions de l'Offshoring.
- Commercialisation de l'espace Patios et administration des ventes pour la Tour Ivoire 3.
- Inaugurations : Yazaki au Parc Agropolis, Hexel et Alcoa à Midparc, Bernitex à la Cleantech d'Oujda et Laminoire à Jorf Lasfar.
- Visites de clients, journalistes et délégations au sein des parcs offshoring : Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée, Chine, Sondrel, General Electric, AXA, etc.
- Atlantic Free Zone : extension de nombreux clients (sur 10 hectares) et démarrage de la deuxième tranche.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	129	155	20%
Résultat d'exploitation	18,7	26,6	42%
Résultat net	11,5	16,9	47%

Perspectives

MEDZ Sourcing renforce ses métiers de base (Property management et Facility management). Par ailleurs, elle développe de nouveaux métiers pour accompagner ses clients et contribuer à la pérennité de leurs actifs :

- Développement de la gestion de la copropriété.
- Développement de la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD) et l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMOA) pour le compte des Mandants.
- Expertise et évaluation immobilière (conseil à l'achat, best-practices, etc.).
- Valorisation des actifs, par l'expertise et le retour d'expérience, ainsi que la connaissance des besoins clients (efficacité énergétique, amélioration des performances).
- Gestion des flux de marchandises et d'individus en zones franches.



Casanearshore SA



Une porte ouverte sur le monde, pour un pôle d'avenir

En bref

Date de création :
2006

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
MEDZ : 100%

Capital social :
350 300 000 DH

Effectif :
14 collaborateurs

Profil

Casanearshore SA est un aménageur et développeur d'infrastructures et de bâtiments au sein de parcs dédiés aux activités de tertiaire et d'offshoring, afin d'accompagner le plan stratégique Émergence. Aujourd'hui, la société a développé plus de 210 000 m², avec un portefeuille d'utilisateurs dans les divers sous-secteurs de l'offshoring, des services, etc.

Les parcs développés par Casanearshore sont conçus en campus intégrés, afin de permettre aux opérateurs de travailler dans un environnement exceptionnel et de bénéficier de ce qui suit :

- Des bâtiments à la pointe de la technologie et de l'ergonomie.
- Des services et des commerces pour répondre aux besoins des locataires.
- Un cadre incitatif spécial et un coût d'opération compétitif.
- Un cadre de travail et une qualité de vie exceptionnels.

Casanearshore SA a développé les trois parcs suivants et développe d'autres projets pour le compte de tiers :

- Casanearshore Parc, un parc boisé de 53 hectares.
- Fès Shore Parc, un parc sur 20 hectares.
- Oujda Shore Parc, un parc sur 3 hectares.

Repères

- **Emplois créés :** 23 000 emplois
- **Parcs lancés :** 3 parcs dédiés à l'offshoring

Gouvernance

- **Président :** M. Omar Elyazghi
- **Directeur Général :** M. Rachid El Alaoui

Faits marquants

- Lancement de travaux au niveau du parc Casanearshore (parcelle J) sur une superficie de 16 000 m².
- Commercialisations des parcs Fès Shore, Oujda Shore et Casanearshore.
- Monétisation des actifs de Casanearshore SA.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	198,4	222,03	12%
Résultat d'exploitation	62,8	79,4	26%
Résultat net	3,5	132,5	3674%

Perspectives

- Lancement du projet de la parcelle N sur une superficie de 20 000 m², au niveau du parc Casanearshore.
- Lancement d'études relatives à une parcelle à Fès Shore.
- Possibilité d'ouvrir le parc Fès Shore à d'autres secteurs d'activités autres que l'offshoring.

Engagements RSE

- Ouverture, dialogue (communication des objectifs), transparence (justification de l'intérêt) et anticipation (recherche des moyens de compétitivité), pour une meilleure implication dans le développement des salariés.
- Occupation au sol des bâtiments d'environ 15%, pour la préservation des espaces verts.
- Meilleure orientation des bâtiments, éclairage intérieur automatique, meilleure isolation thermique et meilleur éclairage public, pour une meilleure efficacité énergétique.
- Études en cours pour le drainage des eaux pluviales.
- Développement des parcs de Casanearshore, en vue de la création de 22 000 emplois.
- Mise en œuvre d'un parc public de 8 hectares au sein de Casanearshore Parc.



Technopolis Rabatshore SA



Une plateforme à la pointe de la technologie

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
MEDZ : 100%

Capital social :
200 000 000 DH

Effectif :
Néant (société gérée par le personnel de Casanearshore SA)

Profil

Technopolis Rabatshore SA est un aménageur et développeur d'infrastructures et de bâtiments au sein de parcs dédiés aux activités industrielles, tertiaires et offshoring, sous le statut d'une Zone Franche. L'objectif de la société est d'accompagner le plan stratégique Emergence.

À ce jour, Technopolis Rabatshore SA a développé plus de 100 000 m², avec un portefeuille d'utilisateurs dans les divers secteurs de l'offshoring, des services et de l'industrie. La société a développé le premier parc dédié aux activités de haute technologie sur plus de 93 000 m² de bâtiments bureaux et environ 40 000 m² de plateformes industrielles.

Le parc développé par Technopolis SA est conçu en campus intégré, en vue de permettre aux opérateurs de travailler dans un environnement exceptionnel et de bénéficier de ce qui suit :

- Des bâtiments à la pointe de la technologie et de l'ergonomie pour les bureaux.
- Une Zone Franche d'Exportation pour les industries à haute valeur ajoutée.
- Des services et commerces pour répondre aux besoins des entreprises installées.
- Un cadre incitatif spécial et un coût d'opération compétitif.
- Un cadre de travail et une qualité de vie exceptionnels.

Repères

- **Emplois créés :** 10 000 emplois
- **Parcs lancés :** 2 nouveaux projets industriels

Gouvernance

- **Président :** M. Omar Elyazghi
- **Directeur Général :** M. Rachid El Alaoui

Faits marquants

- Démarrage du fonctionnement de la Zone Franche de Technopolis à Salé.
- Démarrage de la commercialisation des terrains nus situés au sein de la Zone Franche de Technopolis à Salé.
- Transfert de deux unités industrielles vers la Zone Franche d'Exportation à Salé.
- Arrivée de deux nouveaux clients dans la Zone Franche : Faurecia (pour la manufacture automatisée des coiffes pour le secteur automobile) et Ficos (pour la manufacture de caméras pour le secteur automobile).

Engagements RSE

- Efficacité énergétique pour l'éclairage public.
- Étude de la mise en valeur du prolongement de la forêt Maâmora, mitoyenne au parc (contournement de la forêt pour obtenir un circuit de marche et de détente).
- Occupation des bâtiments d'environ 12%, pour la préservation des espaces verts.
- Rapprochement des entreprises du Parc avec la Commune rurale, pour encourager l'éducation et accompagner les formations techniques.
- Développement du Parc de Technopolis, en vue de la création de 30 000 emplois.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	79,4	97,4	23%
Résultat d'exploitation	18,9	26,1	38%
Résultat net	-14,3	44,8	412%

Perspectives

- Soutenir le développement de la Zone Franche de Technopolis.
- Développer des zones vertes exploitables en parkings et en activités de plein air.



Oued Fès



Vivre au vert, au cœur d'un environnement naturel préservé

En bref

Date de création :
2009

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
MEDZ : 100%

Capital social :
105 300 000 DH

Effectif :

- 8 collaborateurs permanents
- 22 collaborateurs non permanents

Profil

Dans le cadre de sa stratégie de développement de projets touristiques à travers le territoire, Oued Fès, filiale de MEDZ, s'est engagée à développer un concept de Zone d'Aménagement Touristique et Résidentielle intégrée de nouvelle génération au niveau de la ville de Fès.

Le projet Oued Fès émane d'une volonté commune de l'ensemble des partenaires institutionnels. Il ambitionne d'encourager l'investissement touristique au sein de la Région Fès-Meknès et de contribuer, ainsi, au renforcement des infrastructures de la ville.

Gouvernance

- **Président :** M. Omar Elyazghi
- **Directeur Général :** M. Mohamed Mengad

Programme

Programme détaillé

- Surface du terrain : 156 hectares aménagés (dont un golf de 62 ha)
- Surface cessible : 555 605 m²
- Investissements réalisés : 900 Millions de dirhams
- Capacité litière touristique créée : 1 000 lits touristiques

Composantes du projet

- **Composante hôtelière :** 5 lots d'hôtels (3* à 5*)
- **Composante résidentielle :**
 - 242 lots de logements collectifs
 - 218 villas jumelées
 - 32 villas isolées
 - 325 villas en bande
- **Composante commerciale :** 16 lots de commerces et services
- **Composante animation :** 1 golf de 18 trous et 1 parc public 10 ha

Faits marquants

- **Partenariats :**
 - Wilaya de la Région de Fès Meknès et Conseil de la Ville.
- **Lancement de travaux :**
 - Janvier 2016 : Dépôt de la dernière version du plan de masse modifié, pour autorisation.
 - Février 2016 : Obtention de l'autorisation du plan de masse.
 - Mars 2016 : Lancement des travaux d'aménagement complémentaires de la Zone-Nord.
 - Avril 2016 : Obtention de l'autorisation du club-house.
 - Novembre 2016 : Achèvement et réception des travaux d'aménagement in-site de la Zone-Nord.
 - Lancement des travaux hors-site d'élargissement du pont Doukarat.
- **Commercialisation du projet :**
 - Avril 2016 : Commercialisation du projet.
 - Décembre 2016 : Obtention des titres fonciers de la Zone-Nord.
 - État d'avancement : Commercialisation de la Zone-Nord (50%).
 - En cours : Cession à titre gracieux de :
 - Deux lots hôteliers (H2 et H4), dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt International.
 - Lot H3 à la Région et à la Commune, pour la réalisation d'un palais des congrès et d'un théâtre.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	0	51	-
Résultat d'exploitation	-7,4	15,6	NS
Résultat net	-12,9	1,1	NS

La réalisation d'un chiffre d'affaires de 51 millions de dirhams s'explique par le démarrage de la commercialisation du projet, suite à l'autorisation du nouveau plan en février 2016.

Perspectives

- Achèvement des travaux hors-site d'élargissement du pont Doukarat (date prévisionnelle : juin 2017).
- Démarrage des travaux de la construction du club-house prévue en 2017 (délai des travaux : estimé à 18 mois).
- Lancement de travaux d'aménagement complémentaire de la zone sud (à l'horizon 2019).

Engagements RSE

- Réservation de lots de terrains à des équipements publics, notamment un marché public, un collège, des terrains de sports et une mosquée.



Parc Haliopolis



Prenez le large avec le parc halieutique d'Agadir

En bref

Date de création :
2010

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- MEDZ : 51%
- Crédit Agricole du Maroc : 20%
- Conseil Régional de Souss Massa Daraâ : 15%
- Fonds Igrane : 14%

Capital social :
71 000 000 DH

Effectif :
6 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Omar Elyazghi
- **Directeur Général :** M. Saïd Saydy

Profil

La société Parc Haliopolis SA s'est inscrite dans le cadre du Plan « Émergence » puis du « Plan Halieutis » et ensuite du « Plan Maroc Vert », dont l'un des piliers est relatif à la modernisation et à la relance de l'industrie de transformation des produits de la mer et de l'agro-industrie. Ces deux composantes constituent également un axe majeur de la stratégie de développement de la Région Souss Massa.

Faits marquants

- Mise en service des travaux hors-site en juillet 2016.
- Signature avec la Région Souss Massa d'un protocole d'accord pour l'installation d'un Institut de Formation spécialisé dans les métiers de l'agroalimentaire et de transformation des produits de la mer.
- Lancement des travaux d'aménagement de l'Agropole Souss Massa.
- Participation au Salon International professionnel de la filière Fruits Et Légumes au Maroc (SIFEL).

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	24,5	3,2	-87%
Résultat d'exploitation	-0,67	-2,1	NS
Résultat net	-2,67	-3,32	NS

Perspectives

- Livraison de la première tranche de l'Agropole Souss Massa.
- Construction du bâtiment de gestion du Parc Haliopolis.
- Organisation d'une journée de promotion de l'Agropole Souss Massa.

Engagements RSE

- Actions de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel.

Compagnie Générale Immobilière



Promoteur de qualité de vie

En bref

Date de création :
1960

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 94,18%
- CDG : 5,47%
- Autres : 0,35%

Capital social :
1 840 800 000 DH

Effectif :
210 collaborateurs

Profil

Acteur majeur de l'immobilier au Maroc et principal bras immobilier du Groupe CDG, la Compagnie Générale Immobilière (CGI) montre, depuis 55 ans, la voie d'un urbanisme responsable, en réalisant avec soin des projets conçus pour s'intégrer harmonieusement et durablement dans leur environnement.

La CGI a adopté une stratégie de croissance basée sur une diversification de son offre, qui couvre :

- **Tous les secteurs :** résidentiel, professionnel, hôtelier et équipements communautaires.
- **Tous les segments :** social (à travers sa filiale Dyar Al Mansour), économique, moyen et haut standing.

Enfin, la CGI pilote ses projets selon deux modes d'intervention :

- **La Maîtrise d'Ouvrage (MO) :** pour le logement et l'immobilier tertiaire.
- **La Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD) :** à travers sa filiale CGI Management, pour le compte de diverses institutions publiques.

Repères

- **Investissements réalisés :** 593 Millions de dirhams (CGI social)
- **Nombre d'unités livrées :** 438 unités

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Khadir Lamrini
- **Directeur Général Délégué** (en charge du Pôle Finances) : M. Samir Alami Kalam
- **Directeur Général Délégué** (en charge du Pôle Commercial & Marketing) : M. Adil Chennouf
- **Directeur Général Délégué PI** (en charge du Pôle Développement & Réalisation) : M. Othmane Hannaoui
- **Directeur** (en charge du Pôle Support) : M. Mohamed Afif

Faits marquants

Activité commerciale et foncière :

- **Obtention des titres fonciers** (pour les projets suivants) :
 - **Casablanca** : Casa Green Town (îlots 20 et 22), Anfa Aérocité, Place commerciale et Data-Center.
 - **Agadir** : Jardins du Souss (tranches 3 bis et 4).
 - **Kénitra** : Allées du Parc (îlot H).
 - **Al Hoceïma** : Badès (tranche 2).
- **Finalisation de transactions foncières** :
 - **M'diq** : Al Jabal (acquisition des lots 1 et 2).
 - **Tanger** : Ghandouri (rétrocession des terrains 6 et 7).
 - **Al Hoceïma** : Badès (cession gratuite de 6 lots de l'îlot C4 à la Commune).
- **Participation à divers salons de l'immobilier** :
 - **Paris et Bruxelles** : SMAP Expo.
 - **Orlando** : Sakane Expo.
 - **Tanger** : Salon du Bâtiment.
- **Campagne publicitaire estivale nationale** (Anfa Aérocité, Allées du Parc, Quais verts - tranche 4).
- **Ouverture de 4 bureaux de vente** (Fnideq, Mdiq, Al Hoceïma, Casablanca).

Activité de production :

- **Démarrage des travaux** (pour les projets suivants) :
 - **Rabat** : Les Résidences Bleues (tranche 1).
 - **Marrakech** : Les Vergers (Chrifia).
 - **Al Hoceïma** : Souani (VVT - construction & RIPT) - Badès (mosquée).
- **Achèvement des travaux** (pour les projets suivants) :
 - **Al Hoceïma** : Souani (corniche) et Badès (tranche 2).
 - **Fnideq** : Al Massira (salle couverte et stade de football).

- **Obtention des permis d'habiter** (pour les projets suivants) :
 - **Agadir** : Les Jardins du Souss (tranches 3 bis et 4).
 - **Oujda** : Les Quais verts (tranche 4).
 - **Kénitra** : Les Allées du Parc (îlots H et I).
 - **Casablanca** : Commerces du Data Center du projet Casa Green Town (îlots 20 et 22) et Anfa Aérocité.
 - **Rabat** : Les Sables (Fondation Hassan II).
- **Obtention du Certificat de Conformité** : pour l'aqua parc du projet lmi Ouddar (Agadir).

Finances :

- Réalisation d'une mission de restructuration financière et d'une mission d'analyse et de fiabilisation des stocks.
- Opération de fusion-absorption de la filiale Morocco Dream Resort.

Organisation et chantiers internes :

- Lancement du dispositif d'écoute des fournisseurs : enquête de satisfaction et gestion des réclamations.
- Démarrage de 2 cycles de formation/action : Management de projets immobiliers et Dirigeant Coach.
- Système d'Information :
 - Remontée automatique des engagements et investissements entre le SI Achats et le SI Métier.
 - Transfert des charges communes / SI Métier.
 - Traitement automatique de la déclaration de la TVA au sein du SI Finances.
 - Mise en ligne du nouveau portail Web.

Chiffres clés

CGI social

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	610,2	974,6	60%
Résultat d'exploitation	-184,1	-1,5	99%
Résultat net	-323,3	-154,2	52%

Chiffre d'affaires : La nette progression s'explique principalement par la continuité du déstockage sur le projet Casa Green Town et par les nouvelles livraisons des projets suivants :

- **Casablanca** : Anfa Aérocité.
- **Kénitra** : Les Allées du Parc.
- **Agadir** : Les Jardins du Souss (tranche 3).
- **Oujda** : Les Quais Verts (tranche 4).

Résultat d'exploitation : Il a enregistré une amélioration significative, qui s'explique, d'une part, par l'amélioration de 30% de la marge brute et, d'autre part, par la baisse de 32% des autres charges d'exploitation.

Résultat net : Il s'explique par le repli du résultat financier, qui est passé d'un déficit de -72 MDH en 2015 à -143 MDH en 2016.

CGI consolidé

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	1 572,02	2 086,6	33%
Résultat d'exploitation	-259,3	-34,5	87%
Résultat Net Part du Groupe	-248,7	-286,6	-15%

Le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) s'établit à -287 MDH (contre -249 MDH en 2015). Cette dégradation s'explique principalement par la baisse significative du résultat net des filiales et des participations, principalement Dyar Al Mansour et Immolog.

Engagements RSE

- Adoption d'un Système de Management Qualité, Sécurité et Environnement (politique QSE), dont les objectifs suivants représentent les axes piliers :
 - Satisfaction des clients.
 - Mobilisation des ressources humaines et développement des compétences.
 - Maîtrise des coûts et accroissement des performances.
 - Prévention Santé et Sécurité au Travail (SST) et l'amélioration des conditions de travail.
 - Protection de l'environnement et optimisation des consommations des ressources naturelles.
- Démarrage des travaux de la mosquée Badès à Al Hoceïma.
- Construction en cours de la mosquée du quartier Fnideq et de la mosquée située au sein du projet Casa Green Town.
- Achèvement de la salle couverte et du stade de football du projet Al Massira (Fnideq).



Dyar Al Mansour



Des projets pour la vie

En bref

Date de création :
1968

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CGI : 100%

Capital social :
530 000 000 DH

Effectif :

- 113 collaborateurs permanents
- 14 intérimaires

Profil

Dyar Al Mansour est un promoteur immobilier opérant dans le segment du logement social et moyen standing accessible. La société intervient sur le territoire national, à travers des projets structurés et des programmes de développement urbains intégrés, dans le but de permettre aux populations à faibles revenus d'accéder à la propriété.

La stratégie de Dyar Al Mansour repose sur les études approfondies qu'elle mène sur les modes de vie des marocains, ainsi que sur sa capacité à s'y adapter. Ainsi, la société répond aux besoins de ses clients, en mettant à leur disposition ce qui correspond à la fois à leurs envies et à leurs moyens.

La vision de Dyar Al Mansour est traduite par le développement d'une expertise en matière de création de morceaux de villes intégrées et de styles de vie complets, à l'écoute des aspirations de la clientèle-cible. La vision de la société reflète, de la sorte, la perspective nouvelle et novatrice adoptée dans le développement des espaces résidentiels et commerciaux, où les intérêts de la population sont prioritaires.

Repères

- **Investissements réalisés en 2016 :** 238 Millions DH HT
- **Projets lancés en 2016 :**
 - Al Mansour Rabat - Parcelle 7
 - Les Jardins d'Aïn Atiq - Tranche A
 - Jnane Sidi Slimane - Tranche C

Gouvernance

- **Directeur Général :** M. Saâd Laâchfoubi
- **Directeur Général Délégué (en charge des Finances) :** M. Rafik Rahoui
- **Directeur Général Délégué (en charge du Pôle Réalisations) :** M. Mohamed Lemouddene

Faits marquants

- **Les Jardins d'Aïn Atiq :** Obtention de l'autorisation de construire du projet, lancement des appels d'offres Tous Corps d'État (TCE) de la tranche B et de la commercialisation de la tranche A.
- **Dyar Al Atlas :** Réception des titres de la tranche B et de la tranche promotionnelle.
- **Les Jardins d'Ouarzazate :** Réception des titres de la tranche B.
- **Al Mansour Rabat – Al Kora :** Libération totale de l'assiette foncière, livraison des logements de l'îlot 15, lancement de la commercialisation des tranches promotionnelles P7 & P8 et arrêt des travaux de relogement (en raison de facturation de pénalités de retard à l'entreprise).
- **Jnane Sidi Slimane :** Lancement de la commercialisation de la tranche 3.
- **Jnane Agadir :** Lancement de la commercialisation de la tranche 2.
- **Menzah Skhirat :** Suspension de la commercialisation (initiée en octobre 2015), avant l'obtention de l'autorisation de construire.
- **La Perle d'Al Hoceïma (MOD) :** Lancement de la commercialisation du dernier îlot de la tranche 2, travaux en arrêt (en raison de facturation de pénalités de retard à l'entreprise).
- **Zahrat Al Jadida II :** Travaux en arrêt (en raison de facturation de pénalités de retard à l'entreprise).
- **Jnane Sidi Yahya & Oued Fès :** Renonciation aux projets.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	608,02	327,8	-46%
Résultat d'exploitation	31,09	-57,56	-285%
Résultat net	27,15	-81,14	-399%

- Le repli du chiffre d'affaires s'explique principalement par le retard de livraison des logements sociaux à 250 000 DH pour les projets Tamesna (tranches K, L et M), El Jadida (P62) et Lakhyayta.

Perspectives

- **Projets à lancer :**
 - Les Jardins d'Aïn Atiq : Tranches C et D
 - Jnane Agadir : Tranches 3 et 4
 - Al Mansour - Zenata : Îlot central
 - Al Mansour - Rabat : Parcelles 4, 5 et 6

Partenariats à développer :

Dans le cadre de la volonté de Dyar Al Mansour d'exploiter des créneaux parallèles (les grands comptes et l'international), en appui au réseau de vente classique, la société a entamé plusieurs démarches avec des partenaires, afin de leur faire part des nouveaux avantages offerts à leurs adhérents et bénéficiaires.

Engagements RSE

- **Engagements envers les collaborateurs, clients et partenaires**
 - Certification qualité : Norme ISO 9001 version 2015.
 - Système de management et Charte Qualité.
- **Engagements sociétaux**
 - Construction d'une mosquée dans le cadre du projet Zahrat Al Jadida.
 - Construction de centres sociaux dans le cadre des projets de relogement, Zahrat Al Jadida et Rabat.



Al Manar Development Company



Un nouvel horizon se dessine au bord de l'océan

En bref

Date de création :
2004

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
CGI : 100%

Capital social :
300 000 000 DH

Effectif :
34 collaborateurs

Profil

Al Manar Development Company est en charge du développement et de la commercialisation du projet Casablanca Marina, projet novateur qui ambitionne de positionner Casablanca dans le giron des grandes métropoles, à l'échelle régionale et internationale.

- **Sur le plan institutionnel :** Al Manar est le gestionnaire de la convention de mise en valeur signée entre le groupe CDG et le gouvernement.
- **Sur le plan opérationnel :** Al Manar est l'aménageur du projet, le promoteur et le développeur de la zone résidentielle et de bureaux.

Repères

- **Montant de l'investissement global :** 4 Milliards Dirhams (porté par Al Manar).
- **Surface développée :** 672 000 m² de planchers et 6 000 places de parkings en sous-sol.

Gouvernance

- **Président :** M. Adil Chennouf
- **Directeur Général :** M. Rachid Benchaâboun

Faits marquants

- **Organisation :** Nomination d'un nouveau directeur général.
- **Autorisations :** Obtention du permis d'habiter des îlots A4, A8, A9.
- **Commercialisation :** Démarrage des livraisons de la première tranche résidentielle de l'îlot A4.
- **Investissements :** Achèvement des travaux des îlots A4, A8, A9 et démarrage des travaux d'aménagement provisoire des jardins de la mosquée Hassan II et la promenade maritime.
- **Financement :** Signature d'avenants avec la Banque Centrale Populaire et le Crédit Agricole pour le réaménagement de la dette.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	193,4	630,8	226%
Résultat d'exploitation	34,6	45,6	32%
Résultat net	17,5	29,2	67%

- **Chiffre d'affaires :** Il a connu une hausse de 226% en 2016, en s'établissant à 631 millions de dirhams (contre 193 MDH en 2015). Cette amélioration s'explique par la livraison des unités résidentielles des immeubles Océanes.
- **Résultat d'exploitation :** Il affiche un gain de 46 MDH en 2016, soit une augmentation de 32% par rapport à 2015.
- **Résultat net :** L'exercice 2016 s'est soldé par un résultat net positif de 29 millions de dirhams (contre 17 MDH en 2015), soit une hausse de 67%.
- **Investissements :** Les investissements réalisés sont de l'ordre de 409 millions de dirhams (hors taxes).

Perspectives

- Achèvement des travaux du projet en 2017.
- Livraison de l'ensemble des appartements réservés à l'horizon 2016 / 2018 (289 appartements réservés à fin 2015).
- Liquidation du stock disponible des trois composantes (résidentiel, bureaux, commerces).
- Cession des terrains de l'îlot A6 et des parkings publics.
- Solde de l'ensemble des engagements de la société vis-à-vis de la Ville de Casablanca (subvention de la construction de la trémie du boulevard des Almohades).

Engagements RSE

- Efforts du management en matière de renforcement, de stabilisation et de motivation des collaborateurs de la société.
- Signature d'une Convention pour le renforcement du package de retraite des collaborateurs.
- Renforcement de la formation continue pour l'ensemble des profils.
- Mise en place d'espaces verts, qui constituent les deux tiers du projet.
- Usage de double vitrage, qui offre une réduction du besoin artificiel en éclairage le jour par rapport à une façade normale, contribuant ainsi à la réduction de la consommation d'énergie à hauteur de 35% par an.
- Réhabilitation et entretien des espaces verts de l'ancienne Médina de Casablanca.
- Contribution à la réalisation de la trémie sous le boulevard des Almohades et Sidi Mohammed Benabdellah.



CGI Management



Notre expertise au service de vos projets

En bref

Date de création :
2012

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CGI : 100%

Capital social :
2 000 000 DH

Effectif :
18 collaborateurs

Profil

CGI Management est une société professionnalisée dans la gestion des projets immobiliers en maîtrise d'ouvrage déléguée. Elle assure une prestation de service dans le domaine Immobilier pour la réalisation de tous types d'ouvrages pour le compte de clients du groupe CDG, publics et privés.

La société intervient dans la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD), dans le Project Management, la Maîtrise d'Ouvrage Déléguée Clés en main, l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) et le conseil technique en immobilier.

Des équipes polydisciplinaires et expertes gèrent les études et constructions des projets confiés par les clients et servent d'interface avec tous les acteurs du projet et ce, de la phase programmation jusqu'à la livraison de l'ouvrage.

Gouvernance

- **Président :** M. Khadir Lamrini
- **Directeur Général :** Mme Mériem Ababou

Faits marquants

- **Démarrage de travaux :** amphithéâtres (à Beni Mellal et Kénitra), 88 villas de haut standing et un club-house (projet El Menzeh pour le compte de la Fondation Hassan II pour les œuvres sociales des agents d'autorité).
- **Livraisons :** projet résidentiel à Hay Ryad (de 112 appartements pour le compte de l'ONEP), amphithéâtres (à Oujda et Nador) et tribunal de première instance (à Tata).

- Reprise du projet de construction du nouveau siège de la SNRT (avenant signé).
- Résiliation du contrat de construction du siège de l'Agence Nationale de la Conservation Foncière du Cadastre et de la Cartographie (ANCFCC).
- Difficultés rencontrées pour contracter de nouveaux contrats en Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD) depuis 2014.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	13,80	11,71	-15,15%
Résultat d'exploitation	3,30	0,95	-71,21%
Résultat net	2,18	0,58	-73,39%

- **Chiffre d'affaires :** La baisse constatée du CA 2016 comparé à celui de 2015 est expliquée principalement par le manque à gagner occasionné par la résiliation du contrat MOD conclu avec l'ANCFCC ainsi que par les retards dans la réalisation des travaux constatés au niveau des projets CMA et Ryad Center.
- **Résultat net :** La baisse constatée du résultat net est corrélée avec le niveau du chiffre d'affaires et des charges d'exploitation enregistrés.



Lacivac



Un engagement citoyen en faveur des populations défavorisées

En bref

Date de création :
1962

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 47%
- Société Marocaine pour le Développement Touristique (Somadet), filiale à 100% de CDG Développement) : 53%

Capital social :
3 400 000 DH

Effectif :
12 collaborateurs

Profil

Lacivac est une société spécialisée dans les services relatifs aux activités de maîtrise d'œuvre sociale et de libération et d'assainissement du foncier. Elle s'intègre dans les programmes d'aménagement, de renouvellement et de requalification urbains prévus à l'échelle nationale.

La société ambitionne de devenir l'acteur de référence national en matière d'accompagnement social, de médiation et de maîtrise d'œuvre sociale.

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Younès Benabdellah

Faits marquants

- Projets de relogement de Dyar Al Mansour :
 - Projet Al Kora : Libération totale du foncier et gestion de la relation avec la population.
 - Projet de relogement Al Mansour Zenata : En cours.
 - Projets Mers El Kheir et Annasr (Préfecture de Skhirat-Témara) : en cours de finalisation.
- Finalisation de l'opération de substitution de Lacivac dans le projet Ryad Sidi Hajjaj.
- Assainissement de la situation administrative et juridique des zones résidentielles et industrielles réalisées par le Groupe CDG.

- Assainissement de la société Aiglemar-paper-Unipapel.
- Préparation et communication des offres de services « Maîtrise d'œuvre Sociale » aux filiales du groupe CDG concernées par des problématiques d'ordre sociales et foncières.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	5,2	5,6	8%
Résultat d'exploitation	-1,1	-0,1	NS
Résultat net	-2,4	-1,1	NS

Perspectives

Lacivac projette de répondre à une demande, de plus en plus importante, des services relatifs aux activités de la maîtrise d'ouvrage sociale (MOS) et des opérations de libération et d'assainissement du foncier.

Afin de parvenir à cet objectif, la société envisage de mener les actions suivantes :

- Développer un pôle de compétences pour l'ingénierie sociale, la maîtrise d'ouvrage sociale et la libération et l'assainissement du foncier.
- Développer des partenariats de haut niveau avec les acteurs du développement territorial à l'échelle nationale et les spécialistes reconnus en la matière.
- Assurer les prestations de maîtrise d'ouvrage sociale et de libération du foncier, dans le cadre des projets de développement territorial.



Casa Développement



Un outil de développement ambitieux pour le développement de Casablanca

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Commune Urbaine de Casablanca (51%)
- CDG Développement (49%)

Capital social :
40 000 000 DH

Effectif :
12 collaborateurs

Profil

Casa Développement est une société de développement local de la ville de Casablanca, fruit d'un partenariat entre le Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca et la holding CDG Développement.

La société a pour mission de réaliser des projets visant le développement économique et social de la capitale économique. À ce titre, le Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca a notamment confié à Casa Développement la gestion et l'exploitation du stationnement payant au niveau du territoire de la Commune.

Gouvernance

- **Président :** M. Khalid Safir
- **Directeur Général :** M. Nabil Belabed

Faits marquants

- Revue du cadre contractuel, réglementaire et fiscal du stationnement payant :
 - Lors de la session de février 2016, la société Casa Développement et la Commune de Casablanca ont conclu une Convention. Celle-ci stipule que la durée d'exploitation et la redevance sont déterminées en fonction du chiffre d'affaires, au lieu du forfait fixé à 100 dirhams par place de stationnement.
 - En ce qui concerne le type de stationnement, le stationnement sur voirie est de l'ordre de 12% (13% en 2017 et 15% à partir de 2018) ; celui en surface fermée est de 20% (25% en 2017 et 30% à partir de 2018).
 - Les tarifs de stationnement sur voirie et en surface fermée ont été inscrits à l'arrêté fiscal communal n° 7 du 1^{er} septembre 2016 et ont été votés lors de la session de mai 2016.

- Extension du champ d'actions de la société Casa Développement :
 - Le champ du stationnement payant par horodateur a été étendu aux arrondissements de Maârif, Anfa et Hay Hassani. Ainsi, près de 300 horodateurs ont été installés au niveau des axes à forte demande de stationnement, avec un taux d'exploitation de près de 60% du parc installé.
 - L'offre de stationnement réglementé en surface fermée a augmenté de 746 places, à travers :
 - La poursuite de l'aménagement, l'équipement et la modernisation de la gestion de plusieurs parkings communaux par des systèmes appropriés (Félix Max Guedj, 11 janvier / Rahal Meskini, Léon l'Africain, Casa Voyageurs, Mehdi Ben Barka).
 - L'aménagement et l'équipement du parking situé sur le boulevard Mohamed V, sur un terrain domanial (156 places, dont deux places PM).
 - La gestion pour compte du parking Relais Oasis.
- Conversion de l'ancien poste de police de proximité de Maârif (désaffecté) en agence commerciale.
- Conclusion d'une Convention avec la Commune du Méchouar Casablanca, lors de la session de décembre 2016.
- Co-pilotage de l'étude du Plan Directeur de Stationnement de Casablanca, qui est menée par Casa Transport.
- Adoption d'une nouvelle identité visuelle pour la société Casa Développement. L'objectif de cette refonte du logo est de s'approprier les fondements de la marque « weCasablanca », destinée à développer l'attractivité du territoire casablançais dans tous les domaines et à promouvoir une image cohérente et puissante de la ville.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	4,03	15,1	274%
Résultat d'exploitation	-2,4	0,6	NS
Résultat net	-2,6	0,7	NS

Engagements RSE

- Casa Développement accorde la priorité, lors des recrutements de ses contrôleurs, aux gardiens opérant sur les lieux et les axes convertis en zone bleue, ainsi qu'aux anciens salariés du secteur.

Perspectives

- Extension du champ d'actions de l'activité « Stationnement payant sur voirie » à l'arrondissement de Sidi Belyout et à la Commune du Méchouar Casablanca.
- Nouveaux mandats de la Commune de Casablanca à Casa Développement (session de février 2017) :
 - Organisation et structuration du service d'enlèvement à Casablanca.
 - Mise à niveau et gestion des fourrières à Casablanca.
 - Création et gestion des « Plateformes de Commerce de Proximité » au sein de la Commune de Casablanca.
- Le recrutement des anciens gardiens est une priorité pour la société.



Témara Développement



Une solution d'avenir pour une gestion plus efficace

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Commune Urbaine de Témara : (51%)
- CDG Développement : (49%)

Capital social :
40 000 000 DH

Effectif :
3 collaborateurs

Profil

Témara Développement est une société dédiée au développement de la Commune de Témara. Son champ d'intervention concerne la conception et la réalisation de projets d'équipements, d'infrastructures, d'aménagement et de renouvellement urbain.

Les objectifs assignés à la société consistent à accélérer la réalisation des projets d'équipements, par une meilleure définition des programmes d'investissement, une optimisation des montages et un suivi rigoureux des réalisations.

Gouvernance

- **Président :** M. Moh Rejdali (Président de la Commune Urbaine de Témara)
- **Directeur Général :** M. Moulay Hicham Boukili

Faits marquants

- Lancement des consultations préalables aux travaux de construction des terrains de proximité de football à gazon synthétique pour les travaux topographiques et la politique tarifaire.
- Sélection du bureau d'études techniques pour suivre et cadrer les opérations préalables au choix de l'adjudicateur et, par conséquent, les travaux de construction.
- Lancement de l'appel d'offres pour les travaux de construction des dits terrains, au niveau des sites sis aux quartiers Firdaous, Oulad Mtaa et Wifaq.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Résultat d'exploitation	-1,5	-2	NS
Résultat net	-0,4	-1,4	NS

- Le lancement des études préalables à l'appel d'offres pour la construction des terrains de proximité de football a entraîné une hausse des charges d'exploitation, en lien avec les besoins en compétences (internes et externes) pour les études topographiques et techniques.
- Le choix d'un adjudicateur a été opéré, à travers un appel d'offres publié selon la réglementation en vigueur, ce qui a engagé des charges d'annonce et d'insertion auprès des quotidiens marocains.

Zoom sur les terrains de proximité

Les terrains de football de proximité sont dotés d'un gazon synthétique de qualité et d'un éclairage conformes aux normes exigées par la Fédération Internationale de Football Association (FIFA). Ils seront mis à la disposition des associations sportives, des établissements scolaires, des institutionnels, ainsi que des particuliers de Témara et de ses environs. Le système de tarification adopté est souple et les prix proposés sont concurrentiels et commencent à partir de 150 DH par séance et par couple d'équipes.

Les terrains seront accompagnés des équipements suivants :

- Aires de jeux pour les enfants.
- Kiosque - cafétéria.
- Sanitaires.

Perspectives

- Lancement des travaux de construction des terrains de proximité de football à gazon synthétique à partir de janvier 2017.
- Début d'exploitation des terrains de proximité.
- Développement de partenariats.



Compagnie Générale des Parkings



L'ingénierie des métiers de stationnement

En bref

Date de création :
2005

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (100%)

Capital social :
197 613 800 DH

Effectif :
20 collaborateurs

Profil

La Compagnie Générale des Parkings (CG Park) a pour vocation principale la gestion et l'exploitation de parkings à ciel ouvert et en ouvrage. Aujourd'hui, la société se tourne vers différentes villes du Royaume pour exploiter et développer le stationnement, essentiellement en voirie, dans le cadre de concessions ou de sociétés de développement local et ce, en partenariat avec les Communes (notamment celles de Rabat et Marrakech).

Repères

- **Nombre de places de parkings :** environ 6 000 places (hors Sociétés de Développement Local)

Gouvernance

- **Président Directeur Général :** M. Abdellatif Fazouane

Faits marquants

Adjudications

- Adjudication pour l'exploitation du parking de l'aéroport de Marrakech (d'une capacité de 1 551 places), suite à l'appel d'offres international lancé par l'ONDA.

Nouveaux projets

- Début d'exploitation payant des parkings des aéroports d'Essaouira et d'Ouarzazate.
- Sollicitation par l'ONDA pour l'extension du parking de l'aéroport de Rabat-Salé (de 180 places supplémentaires).

Poursuite de l'exploitation des parkings existants

- **CG Park :** Parking Place Moulay El Hassan et parking végétal Hay Riad.
- **ONCF :** Gare Casa Port.
- **ONDA :** Aéroports de Rabat-Salé, Fès, Tanger, Essaouira, Ouarzazate et Marrakech.
- **Al Manar Development Company :** Casablanca Marina.
- **CDG :** En face l'hôtel Mövenpick .

Relation avec les Sociétés de Développement Local (SDL)

- **Rabat Parking**
 - Examen des projets de construction de deux parkings au niveau de Rabat et d'autres projets de parkings souterrains, en partenariat.
- **Avilmar**
 - Arrêt d'exploitation de la voirie, suite à une décision de la Commune Urbaine de Marrakech en février 2016 et étude de nouvelles opportunités : parking aérien et développement de parking souterrain, en partenariat.

Actions opérationnelles de développement

- Signature d'un contrat avec la société Al Manar Development Company pour la gestion des deux parkings de Casablanca Marina.

Contrat de concession des parkings ONDA

- Finalisation en cours des travaux faisant l'objet du contrat de concession avec l'ONDA.
- Achèvement de l'installation du matériel du parking de l'aéroport de Marrakech.

Autres partenariats de gestion de parking

- Poursuite du processus de développement de la société, à travers la recherche de nouveaux projets de parkings en gestion.
- Élaboration d'un projet de contrat avec la Foncière Chellah pour la gestion pour compte du parking de Ryad Center.
- Négociations pour la gestion du parking du port de plaisance de Tanger, en partenariat avec la Société d'Aménagement pour la Reconversion de la zone Portuaire de Tanger ville (SAPT).
- Présentation de scénarii pour la gestion des parkings de la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique de Taghazout (SAPST).

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	14,7	20,5	39%
Résultat d'exploitation	-9,96	-8,3	NS
Résultat net	-10,8	-9,4	NS

- **Produits d'exploitation :** Ils enregistrent une progression de 39% par rapport à 2015, grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires des parkings, principalement celui de la gare Casa Port (+56%).
- **Charges d'exploitation :** Elles progressent de 17% par rapport à 2015, en lien avec la hausse de 19% des achats de matières et fournitures et de 59% des charges externes.

Perspectives

- **Partenariats avec des établissements publics et sociétés :** Marjane, ONDA, ONCF, SAPT, TMPA, Mégarama, MC Donalds, Tanger City Center, Anfa Place, Carré Eden, Ménara Mall, Morocco Mall, etc.
- **Partenariats avec les Villes :** Agadir (projet de SDL et de parkings souterrains), Oujda, Kénitra, Meknès, Fès, etc.
- **Partenariats au sein du groupe CDG :** Avilmar et Rabat Parking (parkings en ouvrage).



Rabat Parking



L'organisateur du stationnement de la capitale

En bref

Date de création :
1997

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :

- Commune Urbaine de Rabat : 51%
- Compagnie Générale des Parkings (CG Park) : 49%

Capital social :
20 000 000 DH

Effectif :
93 collaborateurs
(dont 7 intérimaires)

Profil

Rabat Parking est une société de développement local, ayant pour mission d'accompagner la stratégie de développement de la ville de Rabat, spécialement en matière de stationnement. Ainsi, la société œuvre pour l'amélioration des infrastructures liées à la mobilité urbaine, à travers des investissements au niveau de la voirie et, à terme, au niveau des parkings en ouvrage.

La société a débuté son activité avec une zone de stationnement réglementé de 3 000 places, un parking à ciel ouvert de 242 places et un parking souterrain de 450 places (sur 2 niveaux).

Rabat Parking et le Conseil Municipal de la Ville de Rabat assurent aujourd'hui le fonctionnement de ce système grâce à une stratégie globale, qui vise à répondre aux besoins des usagers, en leur offrant des services divers, tout en soutenant leurs droits et en les responsabilisant face à leurs obligations.

La société ambitionne de devenir leader dans le domaine de la gestion et l'exploitation du service de stationnement payant, sur le territoire de la ville de Rabat.

Repère

Plus de 10 000 places gérées au niveau de la zone exploitée par horodateurs, des parkings à ciel ouvert et du parking souterrain.

Gouvernance

- **Président :** M. Saâd Benmbarek
- **Directeur Général :** M. Saâd Ghazaoui Didi

Faits marquants

- Tenue de plusieurs réunions avec les autorités et les parties prenantes, afin de convenir d'un plan d'actions pour la levée des contraintes qui handicapent le bon développement de la société.
- Mise en place, au niveau du site web de la société, de la possibilité pour les usagers de consulter la situation de leurs voitures en état de verbalisation.
- Automatisation des rapports journaliers d'activité.
- Conception de nouveaux tableaux de bord des recettes.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	21,3	18,6	-12%
Résultat d'exploitation	2,1	-1,8	NS
Résultat net	-22	-4,24	NS

Perspectives

- Mise à niveau du site web, avec de nouveaux services à la clientèle (notamment le paiement en ligne).
- Exploitation de nouveaux en parkings de surfaces.
- Mise à niveau des parkings souterrains et exploités en surface.

La baisse du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par :

- Les freins liés à l'exploitation de nouvelles zones d'horodateurs.
- La non-exploitation de 2 777 places depuis février 2015.
- L'insuffisance des agents de la police administrative dédiée à Rabat Parking.
- La présence de parkings anarchiques.
- La constatation d'une provision partielle pour dépréciation d'immobilisations.



Avilmar



Le spécialiste de la gestion du stationnement de Marrakech

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Compagnie Générale des Parkings : 49%
- Commune Urbaine de Marrakech : 51%

Capital social :
24 600 000 DH

Effectif :
13 collaborateurs
(dont 3 intérimaires)

Profil

Avilmar est une société de développement local, fruit d'un partenariat entre la commune Urbaine de Marrakech et la Compagnie Générale des Parkings (CG Park), filiale de CDG Développement.

La société Avilmar a pour mission la gestion et l'exploitation du service du stationnement au niveau de la ville de Marrakech, via les horodateurs, en mettant en œuvre les normes internationales reconnues dans le métier.

Avilmar œuvre également pour le développement des infrastructures liées au stationnement et ce, à travers la réalisation d'investissements pour le développement de l'offre de stationnement.

Gouvernance

- **Président :** M. Khalid Fataoui
- **Directeur Général :** M. Saïd Ghazaoui Didi

Faits marquants

- Arrêt de l'exploitation des zones d'horodateurs, suite à une décision communale du 18 février 2016.
- Restitution à la Commune des sites exploités en voirie, à compter du 1^{er} avril 2016, pour ne garder que l'exploitation du parking Arst Maach.

- Proposition de solutions alternatives pour conserver le modèle de gestion de stationnement via l'horodateur.
- Présentation de projets de réalisation de parkings (Arst Maach et 16 novembre), avec plusieurs variantes, différents montants d'investissement et nombres de places.

Perspectives

- Relance de la société, suite à l'approbation de l'amendement des changements au niveau du cahier des charges.
- Aménagement et exploitation de parkings fermés.
- Réalisation d'un parking en ouvrage.
- Aménagement de parkings en surface.
- Extension de l'activité à d'autres secteurs, dont notamment la gestion des fourrières.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	13	3,82	-71%
Résultat d'exploitation	1,5	-3,5	NS
Résultat net	0,94	-3,83	NS

La forte baisse du chiffre d'affaires s'explique essentiellement par l'arrêt d'exploitation des zones d'horodateurs.



Novec



Votre partenaire polyvalent pour des projets durables

En bref

Date de création :
1958

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 97%
- BMCI : 3%

Capital social :
50 000 000 DH

Effectif :
490 collaborateurs

Profil

Acteur majeur de l'ingénierie marocaine depuis 1958 et présent à l'international depuis plus de 20 années, Novec intervient dans des domaines d'activité variés :

- Les grandes infrastructures (barrages, autoroutes, ouvrages d'art, tunnels, rails).
- L'aménagement urbain.
- Les ressources en eau.
- L'environnement.
- Le bâtiment.
- L'Ordonnancement, Pilotage et Coordination (OPC) : résidentiel, tertiaire, hôtellerie, stades, théâtres, immeubles de grande hauteur.
- L'agriculture et le développement rural.
- L'énergie, l'industrie et l'ingénierie informatique.
- Le développement durable.
- L'alimentation en eau potable et l'assainissement.

Repères

- **Carnet de commandes :** 837 millions de dirhams à fin septembre 2016 (représentant 2,8 années d'activité).

Gouvernance

- **Président :** M. Abdellatif Zagnoun
- **Directeur Général :** M. Taoufiq Marzouki Zerouali
- **Directeurs de Pôles :**
 - M. Jamal Tammar, Directeur du Pôle Eau, Aménagement & Environnement
 - M. Mounir Elhouma, Directeur du Pôle Infrastructures
 - M. Zakaria Benabdellah, Directeur du Pôle Bâtiment & Énergie
 - M. Youssef Ouda, Directeur du Pôle Support

Faits marquants

- Signature de deux Conventions de partenariat avec l'Université Internationale de Rabat (UIR) : une Convention de coopération et une Convention de formation pour la mise en place d'un Master Exécutif au profit de 60 cadres de Novec.
- Signature d'un projet de partenariat avec la société Moataz Makki Engineering Consultant (MMEC), pour le développement des activités de Novec en Arabie Saoudite.
- Participation aux « Trophées 2016 de l'Égalité Professionnelle », organisés par le Ministère de l'emploi et des affaires sociales. À cette occasion, Novec a été distinguée, en obtenant l'attestation de l'égalité professionnelle au titre de l'année 2016.
- Clôture de la mission d'audit menée par la Direction de l'Audit interne du Groupe CDG et mise en œuvre des recommandations qui en ont découlé.
- Organisation de réunions avec les Présidents des Régions de Rabat et de Béni Mellal.
- Réponse à plus de 440 appels d'offres, dont 27 à l'international.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	317	317,6	0,1%
Résultat d'exploitation	40,5	40	-1%
Résultat net	25,4	25,5	0,2%

La reprise de l'activité de Novec, enregistrée depuis 2015, a été confirmée en 2016 et ce, malgré la persistance d'une économie prudente.

Ce résultat démontre la résilience de la société, grâce notamment à une prise de commandes en constante évolution, représentant près de trois années d'activité, et une présence toujours importante dans les grands projets structurants du Maroc.

Engagements RSE

- Renouvellement des certifications du système de management, pour l'ensemble des activités, selon les exigences des normes internationales suivantes : ISO 9001 version 2015, ISO 14001 version 2015 et OSHAS 18001 version 2007.

- Obtention du label de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) décerné par la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) et passage de l'audit de suivi de ce label.
- Engagements forts envers les collaborateurs, les clients et les partenaires, à travers la mise en place d'une politique de l'entreprise et de plusieurs chartes (charte d'éthique et charte RSE).
- Réalisation d'une enquête de satisfaction par un organisme externe, laquelle a abouti à un taux de satisfaction de 89%.
- Actions de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel, à travers la mise en place de Conventions avec des associations ou des entreprises de gestion des déchets pour le recyclage et/ou la réutilisation.
- Participation à l'opération de reboisement de la forêt Maâmora, organisée par MEDZ Sourcing.
- Organisation de colonies de vacances en faveur des enfants des employés de la société.
- Participation de 300 collaborateurs au team-building, organisé par la société afin de renforcer la cohésion des équipes.

Perspectives

- Maintenir la position de leader national.
- Continuer à être un acteur de premier ordre dans le développement territorial national.
- Renforcer la présence de la société en Afrique.
- Prospector davantage au niveau de la région Middle East and North Africa (MENA).



Dyar Al Madina



Une vision innovante pour le locatif de demain

En bref

Date de création :
1951

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 83,7%
- État : 16%
- Autres : 0,3%

Capital social :
20 000 000 DH

Effectif :
128 collaborateurs

Profil

Leader en matière de gestion de patrimoine, Dyar Al Madina a acquis, en soixante ans, une expertise et un savoir-faire dans le domaine du développement et de la gestion du patrimoine immobilier, à travers la réalisation de programmes d'habitat économique et social.

Aujourd'hui, la société a adopté une nouvelle stratégie basée sur la revalorisation de son patrimoine (à travers la réalisation de projets de réhabilitation urbaine des tissus anciens) et le positionnement sur des créneaux du locatif de niche, en accompagnement des stratégies des pouvoirs publics. Il s'agit du développement et de l'exploitation des résidences pour étudiants et du lancement d'études de marché pour le développement et l'exploitation des résidences locatives, en accompagnement des zones dédiées aux nouvelles activités.

Gouvernance

- **Président :** M. Faisal Belhassani
- **Directeur Général :** M. Soufiane Ibrahim

Faits marquants

Gestion locative sociale

- Une amélioration nette des cessions a été constatée, maintenant ainsi les autres indicateurs à leur niveau habituel et ce, malgré les difficultés qui continuent de marquer le climat social général et la conjoncture économique du pays.
- Des négociations ont été entamées avec le RCAR, en vue d'étendre le périmètre de gestion à la prise en charge de la vente de son patrimoine.
- Les grosses réparations ont été poursuivies, conformément aux recommandations du rapport du cabinet LPEE, après accord explicite de la Direction des Domaines.

Développement et exploitation des résidences pour étudiants

- La stratégie d'amélioration du chiffre d'affaires a été poursuivie, notamment à Rabat et Casablanca.
- La dynamique de remplissage de la résidence pour étudiants Bayt Al Maârifa Meknès a repris, après deux années de repli.
- Le taux de remplissage de la résidence pour étudiants Bayt Al Maârifa Casablanca est en amélioration continue, malgré l'apparition de nouveaux concurrents professionnels.
- De nouvelles données du marché de la résidence pour étudiants Bayt Al Maârifa Fès ont été réalisées, à la veille du lancement des travaux.

Projets de réhabilitation et de renouvellement urbain

- Le processus d'évacuation des immeubles menaçant ruine des cités Calmel, Doukkarat et El Hank a été gelé, suite à l'interjection de la requête par le tribunal.
- Le programme préconisé par le cabinet LPEE pour les réparations (de priorités A+ et A) a été achevé et ce, à l'exception de la cité Calmel, des travaux de certains planchers au niveau des immeubles 4, 8 et 9 de la Cité El Hank et l'immeuble C de Doukkarat, pour lequel les habitants ont refusé l'évacuation, malgré l'appui et l'intervention de la Wilaya de Fès pour la réalisation des travaux.
- Les travaux de priorités B et C identifiés suite au diagnostic mené par le cabinet LPEE se sont poursuivis, conformément au planning initial.
- Le projet de remise en état de la résidence Ibn Battouta à Casablanca, propriété du RCAR, a été achevé avec succès.
- Le développement opportuniste du renouvellement urbain est momentanément mis en stand-by pour les cités présentant des opportunités de renouvellement urbain (en attente de l'annonce de la nouvelle stratégie globale du groupe CDG).
- Une consultation juridique a été réalisée pour la surveillance technique du patrimoine collectif.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	68	69	2%
Résultat d'exploitation	17	18	7%
Résultat net	16	17	5%

- La hausse du chiffre d'affaires s'explique principalement par l'amélioration des taux d'occupation de BAM Rabat et Casablanca ainsi que l'ouverture de la 4^{ème} tranche de l'UIR.
- La hausse du résultat d'exploitation est liée principalement à l'amélioration du chiffre d'affaires des résidences pour étudiants et à une parfaite maîtrise des charges.

Perspectives

- Dynamisation des cessions du patrimoine de l'Etat.
- Désengagement progressif du locatif social.
- Consolidation et développement des résidences pour étudiants.

Engagements RSE

- Obtention des certifications ISO 9001 V2008 pour les activités de gestion des résidences.
- Mise en place prévue, en 2017, d'un système de management qualité intégré : Qualité, Sécurité et Environnement (QSE) pour les activités de gestion des résidences.



Exprom Facilities



Nos métiers facilitent le vôtre

En bref

Date de création :
1996

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 40%
- Vinci Energies Maroc : 60%

Capital social :
23 500 000 DH

Effectif :
223 collaborateurs

Profil

Acteur majeur du Facility Management, Exprom Facilities opère à travers le royaume sur 4 500 sites. Aujourd'hui, la société fait partie des leaders au Maroc dans le domaine du Facility Management, qu'il s'agisse d'immeubles de bureaux, d'aéroports, d'hôtels, d'agences bancaires, de centres sportifs, de bibliothèques ou encore d'universités.

La société se positionne en qualité d'interlocuteur unique d'un ensemble de services pour le compte de ses clients, qui bénéficient d'une solution sur mesure, s'adaptant aux contraintes d'exploitation liées à leur activité.

Gouvernance

- **Président :** M. Ahmed Rahmani
- **Directeur Général :** M. Jean Luc Hannotte

Faits marquants

En 2016, la société Exprom Facilities a conclu plusieurs nouveaux contrats :

- Contrat de maintenance multi-technique des sites et agences de la Banque Populaire, au niveau des Régions d'El Jadida et de Safi.
- Contrat de maintenance multi-technique de la société Fuji Kura à Kénitra et du siège de la banque CIH à Casablanca.
- Contrat de gardiennage de l'aéroport de Marrakech, pour le compte de la Compagnie Générale des Parkings.
- Contrat de maintenance des installations électriques de 20 magasins Acima, à travers le Royaume.
- Travaux d'aménagement de plateaux de bureaux (sur une superficie de 2 800 m²) pour le compte d'Orange (ex-Méditel).

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	147,3	122,8	-17%
Résultat d'exploitation	5,07	-18,3	NS
Résultat net	0,05	-22,96	NS

La baisse du chiffre d'affaires de la société est due au transfert de l'activité de gardiennage à sa filiale Vigiprom ainsi qu'à la non-reconduction de certains contrats.

Perspectives

- Après une année de transition en 2016, ayant permis à Exprom Facilities et Vigiprom de rejoindre et de se conformer au modèle d'organisation et de gestion de Vinci Energies, l'année 2017 devrait permettre à Exprom Facilities de reprendre sa croissance et de conforter son positionnement sur le domaine du Facility Management et les activités qui y sont associées.
- Dans le domaine de l'efficacité énergétique, Exprom Facilities a réussi à déployer quelques solutions innovantes, qui ont permis à ses clients de faire des économies au niveau de leurs consommations en énergie. Ainsi, elle proposera de dupliquer cette démarche chez de nombreux clients en 2017, afin de les accompagner et les aider à relever les challenges et défis qui ont été pris notamment lors de la COP22 à l'échelle du Royaume.
- L'année 2017 sera également mise à profit pour analyser l'internalisation de certaines prestations techniques, aujourd'hui sous-traitées, afin de gagner en qualité de service, en réactivité et en compétitivité et ce, pour le bien-être des clients.



Engagements RSE

- Priorité accordée à la santé et la sécurité des employés au niveau des chantiers.
- Renouvellement, depuis 2010, de la certification ISO 9001 (version 2008), pour inscrire le système de management de la qualité de la société dans une boucle d'amélioration continue.
- Fidélisation du capital humain, pour accompagner le développement des prestations de la société.
- Promotion de l'égalité des chances entre les femmes et les hommes, pour garantir une équité salariale en fonction du profil.
- Préservation d'un climat social serein et en amélioration continue.
- Bonne qualité de service, pour répondre aux attentes des clients.
- Engagement à réduire le dégagement de gaz à effet de serre, à travers la réduction de la consommation énergétique des bâtiments dont la société a la charge de l'exploitation et de la maintenance.
- Réalisation d'une économie de 15% sur la facture énergétique mensuelle, suite à l'installation du Système de Gestion de l'Énergie (SGE) sur un des sites de la société, pour mieux piloter l'arrêt et le démarrage des installations énergivores.
- Organisation d'une colonie de vacances au profit des enfants de ses salariés à Ouirgane, dans la région de Marrakech.

Hotels & Resorts of Morocco



Opérateur historique dans le domaine touristique

En bref

Date de création :
1977

Statut juridique :
Société Anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (100%)

Capital social :
36 320 000 DH

Effectif :
Plus de 1000 collaborateurs
(siège et hôtels)

Profil

Hotels & Resorts of Morocco (HRM) a pour mission la gestion hôtelière d'une partie du parc hôtelier appartenant au Groupe CDG et de quelques centres d'estivage de la Fondation Hassan II pour les Œuvres Sociales des Agents d'Autorités.

Gouvernance

- **Président :** M. Mamoun Lahlimi Alami
- **Directeur Général :** M. Rachid Karkari

Faits marquants

- Finalisation des travaux de rénovation de l'hôtel Jnan Fès.
- Prise en gestion de l'hôtel Club Issil Marrakech.
- Gestion des Centres d'estivage d'Agadir et d'Ifrane pour le compte de la Fondation Hassan II pour les Œuvres Sociales des Agents d'Autorités.
- Lancement de la mission de mise en place du manuel des procédures comptables, administratives et financières.

Parc hôtelier

Le parc hôtelier géré actuellement par la société Hotels & Resorts of Morocco comprend les unités suivantes :

Unités	Villes	Capacité	Catégorie
Hôtel Lyla Confort Restinga	M'diq	25 chambres	3*
Hôtel Moulay Yacoub	Moulay Yacoub	138 chambres	4*
Hôtel Sidi Harazem	Sidi Harazem	62 chambres	3*
Hôtel Le Lido Casablanca Thalasso & Spa	Casablanca	188 chambres	4*
Hôtel Béni Mellal Ouzoud	Béni Mellal	58 chambres	4*
Hôtel Marrakech Le Sémiramis	Marrakech	185 chambres	4*
Hôtel Marrakech Le Tichka	Marrakech	138 chambres	3*
Hôtel Agadir Les Omayades	Agadir	144 chambres	4*
Hôtel Ouarzazate Le Tichka	Ouarzazate	100 chambres	3*
Hôtel Ouarzazate Le Riad	Ouarzazate	62 chambres	4*
Hôtel Ouarzazate Le Zat	Ouarzazate	58 chambres	4*
Hôtel Erfoud Le Riad	Erfoud	132 chambres	4*
Hôtel Zagora Riad Salam	Zagora	120 chambres	4*
Hôtel Al Hoceïma Bay	Al Hoceïma	91 chambres	4*
Hôtel-Club Issil Marrakech	Marrakech	212 chambres	4*
Centre d'estivage M'diq*	M'diq	92 appartements	-
Centre d'estivage Agadir*	Agadir	14 bungalows	-
Centre d'estivage Ifrane* (1 hôtel, 1 appart hôtel et 4 villas)	Ifrane	15 chambres 16 appartements & studios	-

*Centres d'estivage gérés pour le compte de la Fondation Hassan II des œuvres sociales des agents d'autorité.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	33,4	27,5	-18%
Résultat d'exploitation	-19,01	-20,8	NS
Résultat net	4,8	-2,1	NS

- **Résultat d'exploitation :** Le déficit s'explique essentiellement par le repli de la rémunération de gestion des hôtels en gestion pour compte et par la baisse de la rémunération sur le projet de rénovation de l'hôtel Jnan Fès, en lien avec l'achèvement des travaux de rénovation.
- **Résultat net :** Sa baisse est liée au repli de la rémunération de la société (en lien avec les hôtels en gestion pour compte et l'hôtel Jnan Fès), à l'acquisition d'équipements sportifs pour le Centre d'estivage M'diq (réalisée en 2015) et à l'achat d'équipements pour le Centre d'estivage d'Agadir.

Perspectives

- **Rénovation**
 - Rénover les actifs gérés actuellement.
- **Gestion**
 - Adopter de nouveaux modes de gestion du parc hôtelier, qui sont plus avantageux pour la société.
 - S'adosser à des marques internationales, pour gagner en termes de standards et de normes.
 - Assurer une bonne qualité des établissements, une homogénéité des standings et des services, en mettant le client au centre des préoccupations de la société.
- **Ouverture**
 - Procéder à l'ouverture et à l'exploitation de l'hôtel Club Issil.
- **Diversification**
 - S'ouvrir sur le marché, en proposant des prestations de gestion hôtelière à d'autres propriétaires d'actifs et en mettant en avant la notion de marques internationales.
 - Diversifier les sources de revenus, en se positionnant sur de nouveaux marchés.

Sothermy



Retour aux sources de la vie

En bref

Date de création :
1979

Statut juridique :
Société Anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 98,83%
- Communes avoisinantes et Wilaya de Fès : 1,17%

Capital social :
126 087 800 DH

Effectif :
137 collaborateurs

Profil

La Société Thermo-médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) a pour mission de gérer deux complexes thermaux :

- **Les thermes traditionnels :** Un nouveau bâtiment des thermes traditionnels a ouvert ses portes au public en juillet 2016. Il répond aux normes de sécurité et d'hygiène en matière de thermalisme et comprend :
 - 2 piscines traditionnelles (pour hommes et femmes), d'un diamètre de 15 m chacune. Une troisième piscine de réserve, de 75 m², est utilisée actuellement pour recevoir les clients des thermes modernes, avec un service rehaussé.
 - Un ensemble de 31 baignoires individuelles classiques, 10 baignoires jacuzzis, une cabine pour massage sous-marin.
 - Un service Oto-Rhino-Laryngologie (ORL).
- **L'établissement moderne :** Il est en rénovation depuis juin 2016. Sa réouverture est prévue à l'horizon 2018. Il offrira des prestations de Spa sous la marque Vichy, ainsi que des cures en rhumatologie et ORL. Un hôtel 4* y sera attenant.

Repères

- **Investissements réalisés :** 341 Millions DH TTC.
 - Réalisation du nouveau bâtiment des thermes traditionnels.
 - Rénovation des thermes modernes.
 - Construction de l'hôtel Vichy Thermalia 4*, d'une capacité de 200 lits (ouverture prévue début 2018).
- **Nombre d'emplois créés :**
 - Plus de 500 emplois indirects (depuis le début des travaux).
 - 60 emplois directs (à l'ouverture de l'hôtel à l'horizon 2018).

Gouvernance

- **Président :** M. Essaid Zniber (Wali de la Région Fès - Meknès)
- **Directeur Général :** M. Mohammed Karim Jennane
- **Directeur des Thermes Traditionnels :** M. Adil Essouri
- **Directeur des Thermes Modernes :** M. Ahmed Akkari

Faits marquants

- **Création de société :** Création de la Compagnie thermo-médicale de Moulay Yacoub (Cothermy), filiale de Sothermy. Cette société portera le projet du complexe thermal moderne (constitué de l'hôtel Vichy Spa Thermalia et de la station thermale moderne rénovée).
- **Partenariat :** Aboutissement du partenariat avec Vichy par la signature, en juin 2016, du contrat de gestion déléguée. Ce dernier prévoit l'exploitation commerciale et opérationnelle par Vichy Spa International des thermes modernes, une fois rénovés, et de l'hôtel 4* (actuellement en construction).
- **Lancement de travaux :**
 - **Janvier 2016 :** Lancement des travaux de construction de l'hôtel Vichy Spa Thermalia.
 - **Juillet 2016 :** Lancement des travaux de rénovation des thermes modernes de Moulay Yacoub.
- **Commercialisation de projet :** Ouverture au public, en juillet 2016, du nouveau bâtiment des thermes traditionnels de Moulay Yacoub, inauguré par le Wali de la Région Fès - Meknès.

Chiffres clés

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	22,1	20,1	-9%
Résultat d'exploitation	-0,6	-3	NS
Résultat net	-0,6	-5,5	NS

- **Chiffre d'affaires :** La baisse enregistrée est due essentiellement à la fermeture des thermes modernes en juin 2016, en vue de leur rénovation.
- **Résultat d'exploitation :** Son évolution négative est en corrélation, d'une part, avec la fermeture des thermes modernes et, d'autre part, avec la comptabilisation des dotations aux amortissements relatives au nouveau bâtiment des thermes traditionnels.
- **Résultat net :** Il est la conséquence des deux points signalés ci-dessus, mais aussi des charges afférentes à la valeur nette d'amortissement des immobilisations cédées, suite à la rénovation des thermes modernes.

Perspectives

- **Partenariats à développer :** Dans la perspective de l'ouverture du complexe moderne de Moulay Yacoub (Thermes rénovés et Hôtel Vichy Thermalia), des partenariats sont à développer avec des opérateurs dans le domaine du tourisme (tour-opérateurs, agences de voyages), des médecins, des assurances et des organismes dans le domaine du remboursement des cures thermales.
- **Livraison de projets :** L'achèvement des travaux du complexe thermal moderne est prévu à la fin de l'année 2017.

Engagements RSE

- L'amélioration du service à la clientèle est le principal argument au niveau du nouveau bâtiment des thermes traditionnels, qui recevra environ un million de visiteurs annuellement dans de meilleures conditions de sécurité et d'hygiène.
- Dans le cadre du projet du complexe moderne de Moulay Yacoub, il est prévu la réalisation d'une station d'épuration pour les eaux usées, ce qui permettra de les réutiliser pour l'arrosage des espaces verts.
- La société est partie prenante dans les actions sociales menées dans le village de Moulay Yacoub. Ainsi, elle a entrepris plusieurs actions citoyennes, dont notamment le sponsoring de manifestations sportives, la contribution à une journée de sensibilisation contre le diabète, l'achat de manuels scolaires et la réfection des sanitaires du collège 11 Janvier.



Royal Golf de Fès



Golfez aux pieds des montagnes de l'Atlas

En bref

Date de création :
1989

Statut juridique :
Société Anonyme

Actionnariat :
CDG Développement : 100%

Capital social :
189 731 000 DH

Effectif :
25 collaborateurs

Profil

La société Royal Golf de Fès a pour objet l'exploitation d'un complexe golfique à Fès. Elle a pour mission de répondre à la demande golfique nationale et internationale.

La société propose les prestations et produits suivants :

- Golf (parcours de 18 trous).
- Pro shop.
- Salle de conférences.
- Piscine.
- Tennis.
- Food & beverage.

Repères

- **Investissements réalisés :** 75 Millions DH TTC
 - Rénovation de la pelouse du golf et d'une partie du réseau d'arrosage.
 - Construction d'un club-house, avec un proshop, un restaurant et une salle de conférences.
 - Construction d'un club de loisirs composé d'une terrasse engazonnée, d'une piscine, d'un snack, d'un court de tennis et d'un terrain multidisciplinaire.
 - Construction d'un atelier technique.

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Mohammed Karim Jennane
- **Directeur du Golf :** M. Hassan El Belghiti

Faits marquants

- **Partenariats**
 - Synergie entre les sociétés Royal Golf de Fès et Oued Fès, filiales de CDG Développement : Instauration d'offres conjointes et d'une académie de golf commune.
 - Instauration de tarifs promotionnels pour les fonctionnaires et les étudiants.
 - Partenariats avec l'Association des golfeurs de Fès et plusieurs sociétés.
- **Livraison de projets**
 - Réception de l'ensemble des lots de travaux relatifs à la mise à niveau du Royal Golf de Fès.

Chiffres clés

	En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires		0,45	1,2	175%
Résultat d'exploitation		-7,1	-9,3	NS
Résultat net		-7,4	-13,1	NS

- **Chiffre d'affaires :** Après une année d'exploitation partielle en 2015, suite à la rénovation du golf, l'année 2016 est la première année pleine d'exploitation. C'est ce qui explique la hausse importante enregistrée par le chiffre d'affaires. Ceci dit, le niveau de ce dernier demeure en deçà des prévisions budgétaires et ce, en raison du nombre limité de golfeurs au sein de la région (85 abonnés) et de la faiblesse de l'activité touristique à Fès.
- **Résultat d'exploitation :** Il est en dégradation, en lien avec la forte hausse enregistrée par les dotations d'amortissement (+170%), suite à l'amortissement des immobilisations du projet de rénovation du golf à partir du 1^{er} janvier 2016.

Perspectives

- Objectif d'augmentation du chiffre d'affaires de l'activité golfique (grâce à des promotions pour les débutants et à la mise en place d'une académie de golf), de la restauration (suite au recrutement d'un chef cuisinier de haut niveau) et de la piscine (suite à l'augmentation du prix d'entrée).
- Poursuite des efforts de maîtrise des charges d'exploitation, notamment les achats consommés de matières et de fournitures.

Engagements RSE

- Après l'ouverture de l'Académie de Golf, la société Royal Golf de Fès y a accueilli, à titre gracieux, une douzaine d'enfants issus de familles démunies issues de la région d'Aïn Chegouag (avoisinant le parcours de golf).



Eucaforest



Des pratiques responsables dans le management forestier

En bref

Date de création :
1995

Statut juridique :
Société Anonyme

Actionnariat :
Cellulose du Maroc (100%)

Capital social :
22 000 000 DH

Effectif :
23 collaborateurs

Profil

Eucaforest a pour principales activités :

- La gestion et la conduite de peuplements forestiers, pour en obtenir, à travers une sylviculture appropriée, les meilleurs rendements en termes de quantité et de qualité.
- L'exploitation des forêts d'eucalyptus arrivées à leur optimum de production, selon un cycle de production compris entre 7 à 9 ans selon les stations.
- La gestion d'une pépinière clonale d'eucalyptus.
- La production de plants clonaux d'eucalyptus de haute qualité et le reboisement des terrains mis à sa disposition, dans le cadre des contrats de bail.

La société dispose actuellement d'une superficie de vingt-quatre mille hectares, plantée dans sa quasi-totalité en eucalyptus, répartie sur les Provinces de Kénitra, Sidi Slimane, Khémisset, Sidi Kacem, Ouazzane, Skhirat - Témara.

Repères

- **Investissements réalisés :** 24 000 ha de forêts reboisés depuis 1995 (375 MDH).
- **Nombre d'emplois créés :** 223 emplois directs (dont 200 emplois en sous-traitance)

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Sghir Boulahfa

Faits marquants

- Tenue d'une réunion entre la CDG et le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD) en juillet 2016, en vue de redéfinir un cadre global de partenariat.
- Réalisation de deux ventes de bois sur pied, pour un chiffre d'affaires de 49 millions de dirhams.
- Réalisation d'une étude de marché sur le bois d'eucalyptus au Maroc.

Perspectives

- Revue du cadre de partenariat avec le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD).
- Assainissement de la situation des terrains vides ou litigieux.
- Étude de nouveaux créneaux de commercialisation du bois.

Chiffres clés

En KDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	16 272	53 445	228%
Résultat d'exploitation	16 397	23 665	44%
Résultat net	-4 217	-3 263	21%

L'augmentation du chiffre d'affaires d'Eucaforest est liée au déblocage des autorisations de l'exploitation forestière au niveau du Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte Contre la Désertification (HCEFLCD).





Résultats financiers

- Comptes sociaux
- Comptes consolidés

Comptes sociaux



Bilan

Actif

En MDH	2015	2016	Variation
Actif immobilisé	14 709	16 010	9%
Immobilisations en non-valeur	16	8	-50%
Immobilisations incorporelles	0	0	-
Immobilisations corporelles	79	73	-7%
Immobilisations financières	14 614	15 928	9%
Actif circulant	2 611	2 302	-12%
Trésorerie Actif	157	8	-95%
Total Actif	17 478	18 319	5%

Actif immobilisé

• Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles totalisent un montant brut de 116 millions de dirhams et les dotations d'amortissement s'élèvent à 43 millions de dirhams, soit une valeur nette de 73 millions de dirhams. Elles se composent principalement des postes suivants :

- **Terrains** : 16 millions de dirhams.
- **Constructions** : 50 millions de dirhams.
- **Mobilier, matériel de bureau et aménagements** : 6 millions de dirhams.

• Immobilisations financières

Les titres de participation représentent le principal poste des immobilisations financières, avec 17 873 millions de dirhams au 31/12/2016, contre 16 503 millions de dirhams en 2015. La variation de 1 370 millions de dirhams s'explique comme suit :

- **MEDZ** : Augmentation du capital (681 millions de dirhams).
- **Société de Développement Saïdia** : Participation à l'augmentation du capital (346 millions de dirhams).
- **Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout** : Participation à l'augmentation du capital (135 millions de dirhams).

- **Royal Golf de Fès** : Augmentation du capital (106 millions de dirhams).
- **Sothermy** : Augmentation du capital (70 millions de dirhams).
- **Jnane Saïss Développement** : Augmentation du capital (32 millions de dirhams).

Actif circulant

• Clients et Comptes Rattachés

Ce poste, qui s'établit à 98 millions de dirhams, est composé des créances relatives aux managements fees, ainsi que des refacturations aux filiales de certaines prestations et charges supportées par la holding CDG Développement.

• Autres Débiteurs

Ce poste, qui totalise un montant net de 2 008 millions de dirhams, est principalement composé des prêts accordés aux filiales.

• Etat débiteur

Ce poste, qui totalise 186 millions de dirhams, est constitué principalement de la Taxe sur les Produits de Placements à Revenu Fixe (TPPRF), pour un montant de 135 millions de dirhams.

• Banque

La Trésorerie-Actif s'établit à 8 millions de dirhams.

Passif

En MDH	2015	2016	Variation
Capitaux propres	8 021	7 744	-3%
Dettes de financement	8 398	9 896	18%
Dettes du passif circulant	540	473	-12%
Provision pour risques et charges	66	62	-7%
Trésorerie Passif	453	144	-68%
Total Passif	17 478	18 319	5%

Dettes de financement :

Les dettes de financement totalisent un montant de 9 896 millions de dirhams et sont composées des prêts suivants :

- **CDG** : 8 268 millions de dirhams.
- **CIH Bank** : 28 millions de dirhams (financement de l'acquisition du siège).

- **Attijariwafabank** : 800 millions de dirhams.
- **Banque Centrale Populaire** : 800 millions de dirhams.

Dettes du Passif Circulant

• Fournisseurs et Comptes rattachés

Ce poste totalise 19 millions de dirhams.

• Etat

Ce poste représente principalement :

- **TVA facturée sur les intérêts courus non échus** : 49 millions de dirhams.
- **TVA facturée sur les managements fees et les refacturations** : 27 millions de dirhams.

• Autres Créanciers

Ce poste est constitué principalement des parts de capital non libérés dans les sociétés suivantes :

- **Société de Développement Saïdia** : 87 millions de dirhams.
- **Oued Chbika Development** : 64 millions de dirhams.
- **Chbika Rive Hotel** : 17 millions de dirhams.
- **Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout** : 9 millions de dirhams.

• Compte de régularisations - Passif

Ils totalisent 169 millions de dirhams et correspondent aux intérêts courus non échus à payer aux organismes suivants :

- **CDG** : 152 millions de dirhams.
- **Attijariwafabank** : 7 millions de dirhams.
- **Banque Centrale Populaire** : 7 millions de dirhams.
- **Société Générale** : 3 millions de dirhams.

• Banque

La Trésorerie-Passif s'établit à 144 millions de dirhams.

Compte des produits et Charges (CPC)

En MDH	2015	2016	Variation
Produits d'exploitation	88	41	-53%
Dont « Reprises d'exploitation »	51	2	-96%
Charges d'exploitation	144	88	-39%
Dont « Dotations d'exploitation »	97	34	-64%
Résultat d'exploitation	-56	-47	16%
Produits financiers	218	342	57%
Charges financières	505	572	13%
Dont « Dotations financières »	67	146	116%
Résultat financier	-287	-230	20%
Résultat courant	-343	-277	19%
Résultat non courant	8	2	-74%
Résultat avant impôt	-335	-275	18%
Impôt sur les sociétés (IS)	1	2	101%
Résultat net	-336	-277	18%

Produits d'exploitation

Ils totalisent 41 millions de dirhams et sont composés principalement des postes suivants :

- **Management Fees** : 26 millions de dirhams.
- **Refacturations** : 8 millions de dirhams.
- **Reprises d'exploitation** (sur provision pour dépréciation de l'actif circulant) : 2 millions de dirhams.

Charges d'exploitation

Elles totalisent 88 millions de dirhams et sont constituées essentiellement des postes suivants :

- **Charges du personnel** : 24 millions de dirhams.
- **Achats consommés** : 14 millions de dirhams.
- **Autres charges externes** : 13 millions de dirhams.
- **Dotations d'exploitation sur immobilisations corporelles et incorporelles** : 14 millions de dirhams.
- **Dotations pour dépréciation de l'actif circulant** : 20 millions de dirhams.

Produits Financiers

• **Revenus des titres de participation** : Ils totalisent 155 millions de dirhams et correspondent aux dividendes servis par les filiales au titre de l'exercice 2015.

• **Intérêts et produits financiers** : Ils s'établissent à 143 millions de dirhams et correspondent aux intérêts sur les prêts et les avances en comptes courants accordés aux filiales et aux participations.

• **Reprises financières** : Elles totalisent 43 millions de dirhams et correspondent aux reprises sur provisions pour dépréciation des titres de participation.

Charges Financières

Elles totalisent 572 millions de dirhams et sont constituées principalement des postes suivants :

- **Intérêts servis** :
 - **CDG** : 327 millions de dirhams.
 - **Attijariwafabank** : 41 millions de dirhams.
 - **Banque Centrale Populaire** : 41 millions de dirhams.
 - **Société Générale** : 15 millions de dirhams.
- **Dotations financières pour dépréciation des titres de participation** : 146 millions de dirhams.

Résultat avant impôt

Il ressort déficitaire au titre de l'exercice 2016, pour un montant de -275 millions de dirhams.

Impôt sur les sociétés

Il totalise 2 millions de dirhams et correspond à la cotisation minimale au titre de l'exercice 2016.

Résultat net

Le résultat net réalisé par CDG Développement au titre de l'exercice 2016 ressort déficitaire et s'établit à -277 millions de dirhams.



Comptes consolidés

Bilan

Le Groupe CDG Développement établit ses comptes consolidés, depuis le 1^{er} janvier 2009, conformément aux normes comptables

internationales, à savoir International Financial Reporting Standards (IFRS).

Actif

En MDH	2015	2016	Variation
Actifs non courants	11 286	11 518	2%
Goodwill	2 465	2 465	-
Immobilisations incorporelles	19	20	6%
Immobilisations corporelles	2 931	3 407	16%
Immeubles de placement	1 910	1 712	-10%
Titres mis en équivalence	1 470	1 600	9%
Autres actifs non courants	2 492	2 314	-7%
Actifs courants	35 374	35 635	1%
Stocks et en-cours	24 838	24 686	-1%
Créances clients	1 795	1 987	11%
Autres créances	6 867	6 662	-3%
Autres actifs courants	411	770	87%
Trésorerie & équivalent trésorerie	1 462	1 531	5%
Total actif	46 660	47 153	1%

Au 31 décembre 2016, le périmètre de consolidation du Groupe CDG Développement comprend **67 entités**, dont :

- **47 sociétés** : sont consolidées selon la méthode d'intégration globale.

- **20 sociétés** : sont consolidées selon la méthode de mise en équivalence.

Passif

En MDH	2015	2016	Variation
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	9 828	9 387	-4%
Capitaux propres (part du groupe)	8 420	7 909	-6%
Intérêts minoritaires	1 407	1 478	5%
Passifs non courants	21 628	23 174	7%
Dettes financières	20 496	22 140	8%
Autres passifs non courants	1 132	1 034	-9%
Passifs courants	15 203	14 592	-4%
Provisions	160	164	3%
Dettes financières	2 443	2 300	-6%
Dettes fournisseurs	5 905	5 614	-5%
Autres créditeurs	6 696	6 514	-3%
Total passif	46 660	47 153	1%

Total Bilan

Le total du bilan consolidé s'établit à 47,2 milliards de dirhams, en progression de 1,1% par rapport au 31/12/2015.

Endettement Net

L'endettement net s'élève à 23,1 milliards de dirhams (soit +1,5 milliards par rapport à 2015).

Cette hausse s'explique notamment par celle du niveau d'endettement de la Holding CDG Développement.

Compte de résultat

En MDH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	3 392	4 179	23%
Résultat d'exploitation courant	-218	347	259%
Résultat d'exploitation	-211	491	333%
Résultat financier	-654	-666	-2%
Résultat avant impôt	-865	-175	80%
Impôts	53	401	658%
Résultat net des entreprises intégrées	-918	-576	37%
Part résultat - Sté mises en équivalence	-201	-66	67%
Résultat du groupe consolidé	-1 119	-642	43%
Intérêts minoritaires	-103	-107	-4%
Résultat Net Part du Groupe (RNPG)	-1 016	-535	47%

Chiffre d'affaires

L'année 2016 a enregistré une hausse de 23% au niveau du chiffre d'affaires, qui s'explique principalement par les deux pôles d'activité suivants :

- **Pôle Développement Immobilier** : Ce pôle enregistre une hausse de 29%, qui s'explique par deux filiales (Compagnie Générale Immobilière et Al Manar Development Company).
- **Pôle Aménagement et Développement Urbain** : Ce pôle enregistre une hausse de 252 millions de dirhams, soit +43% par rapport à 2015 et ce, en lien avec deux filiales (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa et Société d'Aménagement Zenata).

Résultat Net Part du Groupe (RNPG)

Le RNPG ressort déficitaire à -535 MDH, enregistrant une variation de +481 MDH par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette amélioration du RNPG est principalement imputable aux entités suivantes :

- Holding CDG Développement.
- Pôle Infrastructures.
- Pôle Bois.
- Participations dans des projets touristique.



Responsabilité sociétale & environnementale

- Engagements envers les clients et partenaires
- Engagements envers les collaborateurs
- Engagements environnementaux
- Engagements sociétaux
- Zoom sur la politique RSE de la SAPST
- Mécénat
- Sponsoring



Engagements envers les clients et partenaires

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, les 12 & 13 mai 2016

Certification HQE™ pour Taghazout Bay



Après l'obtention de la certification HQE™ (Haute Qualité Environnementale) de la station Taghazout Bay pour la phase « Aménagement » et de la certification HQE des bâtiments résidentiels pour la phase « Conception » de sa composante résidentielle, la SAPST a étendu sa démarche de développement durable aux bâtiments en construction. Ainsi, l'hôtel Hilton a obtenu la certification HQE™ des bâtiments non résidentiels, pour la phase « Conception ». Ceci atteste que la conception de ce bâtiment réduit au maximum les besoins en chauffage, en climatisation et en éclairage, permet une faible consommation énergétique, se soucie du confort acoustique, thermique et visuel, utilise des matériaux respectueux de l'environnement et préserve la santé des usagers.

Novec

Rabat, mai 2016

Certifications du système de management



Novec a renouvelé les certifications de son système de management, pour l'ensemble de ses activités, selon les exigences des normes internationales ISO 9001 version 2015, ISO 14001 version 2015 et OSHAS 18001 version 2007. Ces certifications sont une reconnaissance des efforts de Novec en matière de performances Qualité, Sécurité et Environnement (QSE) et confirment l'engagement de la direction et des collaborateurs de maintenir Novec à son niveau d'excellence.

Société d'aménagement Zenata

Mohammédia, juillet 2016

Double certification du système de management



La Société d'Aménagement Zenata a obtenu avec succès la double-certification ISO 9001 et 14001 pour son système de management intégré. Ainsi, l'audit n'a révélé aucun écart. Il convient de noter que la société détient la certification ISO 9001 depuis 2012.

Dyar Al Mansour

Rabat, le 5 juillet 2016

Certification des activités

Dyar Al Mansour a obtenu la certification de ses activités, selon le référentiel ISO 9001 version 2015.

Cette certification couvre l'ensemble de la chaîne de promotion immobilière depuis l'identification du foncier au service après-vente, en passant par les processus Développement, Commercialisation, Réalisation et Installation.



MEDZ Sourcing

Rabat, le 13 juillet 2016

Certification du système de management

MEDZ Sourcing a obtenu la certification du système de management de la qualité selon la dernière version de la norme internationale ISO 9001 V2015.

Cette certification fait suite à l'audit effectué par DNV GL, qui a conclu à la conformité du système de Management et donné confiance en l'organisation de l'entreprise et en ses procédures.



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Agadir, du 26 au 29 septembre 2016

Certification Green Globe

Les trois composantes de la station touristique Taghazout Bay ont reçu la certification « Green Globe ». Il s'agit de Tazegzout Golf, Sol House Taghazout Bay et Hyatt Place Taghazout Bay. Chaque établissement a pu démontrer sa conformité aux 370 exigences du référentiel, réparties en 4 thématiques et traitant l'ensemble des critères RSE pour un tourisme durable.

À travers l'adhésion au programme Green Globe, Taghazout Bay confirme sa volonté d'intégrer la durabilité, non seulement lors du développement de ses composantes, mais de prendre aussi en considération les meilleurs standards en la matière tout au long de leur exploitation.



MEDZ

Rabat, le 30 octobre 2016

Certification du management environnemental



MEDZ a obtenu la certification ISO 14001 - 2004 de son système de management environnemental. Déjà détentrice de la certification ISO 9001 du système de management de la qualité, cette double certification est un gage supplémentaire de l'engagement fort de la société dans une démarche orientée client et respectueuse de l'environnement.

Cet outil de management permettra à MEDZ d'accroître les performances de ses processus, d'adopter une approche proactive pour réduire les impacts de ses projets sur l'environnement, et de multiplier les initiatives en faveur d'un développement durable (recours aux énergies renouvelables, renforcement de l'efficacité énergétique des parcs, etc.).

Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, le 12 novembre 2016

Certification HQE et Référentiel Éco-Cité Zenata



La Société d'Aménagement Zenata a reçu la certification HQE Aménagement et a obtenu le label international, intitulé « Eco-City Label » (ECL). Cette récompense mondiale de l'Éco-Cité Zenata conforte son caractère pionnier de ville durable. Elle devient ainsi la première ville à être labélisée et un modèle pionnier pour les pays émergents, notamment africains.

Ce référentiel repose sur un urbanisme d'écoconception inclusif et durable. Il ne se limite pas à l'intégration de la dimension environnementale et économique, mais propose un modèle intégré, mettant l'humain au centre de sa conception. S'inspirant des standards internationaux, ce référentiel prend en compte les enjeux nationaux et locaux.

Exprom Facilities

Rabat, le 22 décembre 2016

Certification de l'activité Facility Management



Certifiée depuis décembre 2010 pour son activité de Facility Management, Exprom Facilities a reconduit sa certification lors de l'audit de renouvellement effectué par le Bureau Veritas.

Le renouvellement de la certification vient marquer les efforts déployés par l'ensemble du personnel d'Exprom Facilities pour s'inscrire dans la voie de l'excellence.

Engagements envers les collaborateurs

Dyar Al Madina

Rabat, les 19 et 20 mars 2016

Convention du personnel

La société Dyar Al Madina a tenu sa Convention du personnel sous le thème : « L'innovation : un atout majeur pour l'amélioration de la performance ». S'inscrivant dans une démarche d'échange et de co-construction, cette rencontre a permis de mettre l'intelligence collective au service de l'amélioration continue des prestations qu'offre la société.

À cette occasion, les collaborateurs ont fait le point sur la réalisation et la gestion des résidences Bayt Al Maârifa, ainsi que sur la vocation initiale de gestion du patrimoine locatif social.



Novec

Rabat, le 15 avril 2016

Cérémonie en l'honneur des collaborateurs

Novec a organisé une cérémonie en l'honneur de ses collaborateurs. À cette occasion, le management a dressé le bilan de l'année 2015 et présenté les grands axes du plan de développement 2016-2020.

Par ailleurs, l'Association des Œuvres Sociales des Employés de Novec (AOSEN) a également présenté ses réalisations au titre de 2015, ainsi que son programme pour 2016. Le Comité Hygiène et Sécurité a dressé son bilan et a présenté les équipes en charge des différents volets.



Exprom Facilities

Rabat, le 16 avril 2016

Convention du personnel

Exprom Facilities et sa filiale Vigiprom ont tenu leur Convention du personnel, dans le but de renforcer l'esprit d'équipe.

Dans une ambiance conviviale, les collaborateurs ont participé à différentes activités. La solidarité, le dynamisme et la cohésion étaient les mots d'ordre de cette journée.



Novec

Rabat, le 26 mai 2016

Attestation de l'égalité professionnelle



Novec a obtenu l'attestation de l'égalité professionnelle au titre de l'année 2016, remise par le Ministère de l'emploi et des affaires sociales, dans le cadre de la première édition des «Trophées 2016 de l'Égalité Professionnelle».

Cette distinction vient couronner le travail fourni par Novec dans le volet humain, par la prise en compte de l'égalité professionnelle dans la culture de la société, l'égalité dans la gestion des ressources humaines et le management et l'égalité, par la prise en compte de la parentalité dans le cadre professionnel.

Exprom Facilities

Rabat, du 3 au 12 août 2016

Colonie de vacances pour les enfants



Exprom Facilities a organisé la première édition des colonies de vacances au profit des enfants de ses salariés.

Cette colonie a eu lieu à Ouirgane et avait pour objectif principal d'apprendre aux enfants à développer leur autonomie ainsi que leur ouverture d'esprit, tout en rompant avec leur quotidien.

MEDZ Sourcing

Casablanca, le 31 décembre 2016

Kermesse au profit des employés



Dans le cadre de son programme d'animation annuel, visant à améliorer la vie au sein de ses parcs d'activité, MEDZ Sourcing a organisé sa première kermesse réservée aux employés de Casanearshore.

Parents et enfants ont ainsi fêté la fin d'année dans un cadre récréatif. Un programme riche et varié leur a été dédié (ateliers, maquillage artistique, spectacles, jeux gonflables, trampoline, mascottes, percussionnistes, clowns, animation DJ, tournoi d'échecs, etc.).

Engagements environnementaux

Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, le 25 mai 2016

Label RSE de la CGEM

La Société d'Aménagement Zenata a obtenu le Label RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) de la CGEM. Cette certification permet de promouvoir le développement humain, le respect des droits fondamentaux de la personne et de l'état de droit, la qualité des conditions d'emploi, la régulation des relations professionnelles, la protection de l'environnement, la transparence et l'effectivité des règles concurrentielles.

Ce label constitue une reconnaissance des efforts déployés par les collaborateurs pour l'adoption d'une démarche de responsabilité sociale et environnementale, qui prend en compte les intérêts des partenaires, pour concevoir une Éco-Cité innovante.



MEDZ Sourcing

Fès, le 26 mai 2016

Journée sur l'environnement à Fès Shore

MEDZ Sourcing a organisé une journée sur l'environnement à Fès Shore, en partenariat avec la Direction Régionale des Eaux et Forêts et les Entreprises du Parc.

À travers cette démarche citoyenne réalisée à la veille de la COP22, la société démontre ses préoccupations grandissantes quant à la préservation de l'environnement et à la promotion des principes du développement durable.



Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 23 juin 2016

Labélisation de la plage de Saïdia

La Société de Développement Saïdia a lancé la 4^{ème} labélisation consécutive de la plage de la station touristique de Saïdia et a hissé le Pavillon Bleu, marquant le démarrage de la saison 2016.

Lors de cet événement, la société a présenté les actions de valorisation de la plage (mise en place d'infrastructures de base, rénovation du camp de plage, amélioration des accès pour les personnes à mobilité réduite et renforcement de la sécurité) et les actions de sensibilisation et de préservation de l'environnement (palissades pour immobiliser le sable sur la plage, préservation du cordon dunaire et plantation d'espèces endogènes).



Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, octobre 2016

Charte d'objectifs de développement durable



La Société d'Aménagement Zenata a adopté une démarche d'écoconception pour l'Eco-cité Zenata, dont les objectifs de développement durable ont été formalisés dans le cadre d'une charte. Ainsi, six principes ont été déterminés : naturalité, diversité, flexibilité, proximité, co-élaboration et optimisation. De même, les enjeux environnementaux, territoriaux et sociaux-économiques du projet ont été identifiés.

La société a retenu des thématiques de travail liées aux six principes de développement durable. Chaque thématique a été déclinée en objectifs, eux-mêmes déclinés en actions opérationnelles. Ces dernières seront suivies dans le cadre d'un plan de monitoring, pour vérifier leur atteinte ou prendre les actions correctives nécessaires. À cet effet, des indicateurs de suivi de manière périodique ont été définis.

MEDZ Sourcing

Salé, le 13 novembre 2016

Reboisement de la forêt Maâmora



MEDZ Sourcing a organisé la 4^{ème} édition de l'opération de reboisement de la forêt de Maâmora en partenariat avec le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte contre la Désertification (HCEFLD). Ainsi, 1 500 arbustes ont été plantés sur une superficie de 1,5 hectares, avec le concours des entreprises du Parc Technopolis et de leurs collaborateurs.

À travers cette action collective et solidaire, MEDZ Sourcing démontre une fois de plus son engagement et sa mobilisation en matière de responsabilité environnementale et sociétale. Cet événement s'est aussi voulu un moment de détente partagé en famille et entre amis. De nombreuses animations musicales et activités ludiques étaient au rendez-vous.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, novembre 2016

Attestations de reconnaissance



Dans le cadre de l'engagement dans le processus HQE Construction et Aménagement pour la station touristique de Saïdia, la Société de Développement Saïdia s'est vu décerner les attestations de Référent HQE Construction et HQE Aménagement.

Cette reconnaissance atteste de la compétence pour la mise en œuvre de l'efficacité du système de management de l'opération, la pertinence de la hiérarchisation des objectifs dans le contexte de l'opération, la fiabilité de l'évaluation, ainsi que la maîtrise et l'allègement des processus de certification.

Engagements sociétaux

Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, janvier 2016

Opération Ana Zenati

La Société d'Aménagement Zenata a lancé l'opération « Ana Zenati » sur le territoire de Zenata. Cette action vise à créer une dynamique sociale au profit de l'épanouissement des enfants, à travers 25 ateliers ludiques, éducatifs et sportifs, conçus pour favoriser l'intégration des enfants à besoins spécifiques.

Cette opération a connu la participation d'encadrants sociaux et d'accompagnateurs, issus d'Aïn Harrouda et de Zenata, dont la finalité est de garantir un espace commun, favorisant la transmission de valeurs structurantes pour l'enfant, en plus des principes du développement durable et ce, en concordance avec les fondements de l'Eco-Cité Zenata.



Novec

Rabat, le 28 janvier 2016

Campagne de don de sang

Novec a organisé, en collaboration avec le Centre Régional de Transfusion Sanguine de Rabat, la quatrième campagne de don de sang pour le compte de son personnel.

Grâce à l'élan de solidarité de ses collaborateurs, Novec continue à accorder toute son attention aux questions sociales, conformément à son statut d'entreprise citoyenne.



Compagnie Générale Immobilière

Rabat, le 9 mars 2016

Opération au profit d'un orphelinat

À l'occasion de la célébration de la journée de la femme, les collaboratrices de la CGI se sont mobilisées pour offrir à 60 enfants de l'orphelinat de Dar Al Moubadara de Témara leur première sortie au parc zoologique de Rabat.

Ce moment d'échange et de partage a été fort en émotions. Un goûter a été offert aux enfants au sein du restaurant du zoo, en clôture de l'événement.



Dyar Al Madina

Rabat, le 11 mai 2016

Journée de don de sang



Dans le cadre de son engagement sociétal, la société Dyar Al Madina a organisé une journée de don de sang au sein de la résidence Bayt Al Maârifa de Rabat.

Grâce à cette initiative, cette résidence a renforcé davantage ses actions sociales et responsables, qui s'intègrent pleinement dans ses valeurs de citoyenneté et de partage.

Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 15 mai 2016

Tournoi de golf au profit de l'association Noor



Dans le cadre de ses actions de solidarité sociale, la Société de Développement Saïdia est partenaire de l'association humanitaire Noor, qui a pour vocation de permettre aux enfants de bénéficier de leur droit à l'éducation.

Ainsi, le golf de Saïdia a accueilli une nouvelle fois l'évènement organisé annuellement par l'association. Cette journée de practice au golf a réuni 45 joueurs de l'académie, ainsi que des jeunes issus des milieux défavorisés.

Compagnie Générale Immobilière

Rabat, le 10 novembre 2016

Journée de don de sang



La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a organisé une journée de collecte de sang, ouverte à l'ensemble des collaborateurs du groupe CDG basés à Hay Riad.

Cet évènement, inscrit sous le thème « En groupe, sauvons des vies ! », a connu un grand succès auprès du personnel.

Zoom sur la politique RSE de la SAPST



Taghazout Bay est la première station écotouristique au Maroc. Elle s'inscrit dans le cadre du Plan Azur, et plus largement dans le cadre de la stratégie nationale de développement touristique « Vision 2020 », qui déploie plusieurs axes dont celui de s'imposer comme une destination de référence en matière de développement durable.

L'ensemble de ces démarches, aussi bien différentes que complémentaires, et constituant le cœur du Système de Management de la SAPST, touchent tous les aspects du développement durable, tout en plaçant la composante environnementale en tant que noyau dur autour duquel elles convergent.

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST) adhère pleinement à cette stratégie nationale, à travers une démarche responsable qui s'est assignée trois objectifs majeurs :

- Préserver la culture, les valeurs, les traditions et l'identité marocaines.
- Protéger l'environnement.
- Œuvrer pour un tourisme vecteur de développement économique et social.

Le projet Taghazout Bay est un projet d'aménagement du territoire conduit dans le cadre d'une démarche concertée et partenariale. Il se soucie non seulement de la préservation de l'environnement mais œuvre d'une manière exemplaire dans le développement socio-économique des Communes voisines. Il renforce l'attractivité touristique du territoire et améliore le niveau de vie de la population locale, à travers notamment la création de nombreux emplois, la valorisation du savoir-faire local, le développement de plusieurs équipements socio-culturels, publics et sportifs, etc.

Afin de confirmer son adhésion à cette stratégie nationale et traduire son engagement dans le développement durable, la SAPST s'est inscrite dans une démarche intégrée, à savoir :

- Démarche Qualité - Sécurité - Environnement (QSE) : pour l'ensemble des activités et processus de la société.
- Démarche Haute Qualité Environnementale (HQE™) - Aménagement : pour l'ensemble de la station.
- Démarche Haute Qualité Environnementale (HQE™) - Bâtiments Résidentiels : pour la composante résidentielle.
- Démarche Haute Qualité Environnementale (HQE™) - Bâtiments Non Résidentiels : pour les établissements touristiques en développement.
- Démarche Green Globe : pour les établissements touristiques en exploitation.





Plusieurs actions relatives aux différentes thématiques du développement durable ont été mises en œuvre par la société, selon les axes suivants :

Axe 1 : Intégration du projet dans son territoire

Intégration territoriale

- Conception du projet d'une façon totalement intégrée dans son environnement naturel.
- Très faible densité sur le site : coefficient d'occupation des sols (COS) de 10,6%.
- Faiblesse des hauteurs construites et préservation des vues sur l'ensemble du site.
- Mise en valeur des particularités géographiques du site.
- Respect du caractère public de la plage et aménagement de larges accès.
- Prise en compte de l'accessibilité au niveau des aménagements : bordures très basses, places de parking réservées aux personnes à mobilité réduite, rampes au niveau des chemins piétons et accès aux bâtiments, etc.).

Patrimoine culturel

- Mise en place d'un système de naming / branding des composantes de la station touristique ou résidentielle, en s'inspirant de noms berbères issus de la culture locale : Tazegzout, Amda, Towset, Tamourrit, Tamda, Tawenza, etc.
- Intégration d'éléments décoratifs reflétant l'architecture vernaculaire au niveau de certains établissements touristiques.
- Mise en place d'une médina, cœur de vie de la station et lieu d'animation et d'exposition de produits d'artisanats et de produits du terroir.
- Valorisation du patrimoine culturel local, à travers le développement de circuits touristiques au niveau de l'arrière-pays.
- Intégration des produits issus de l'artisanat au sein des installations touristiques (hôtels/commerces).

Axe 2 : Prise en compte et préservation de l'environnement et des ressources naturelles

Écosystème et biodiversité

- Préservation d'une réserve d'arganiers de 80 hectares dans son état naturel.
- Compensation des espaces défrichés par des reboisements équivalents.
- Préservation d'habitats naturels pour la faune sauvage (oueds, mer, flore, etc.).

Eau

- Préservation de la ressource en eau, grâce à la plantation d'espèces végétales locales ayant de faibles besoins en eau.
- Mise en place (en cours) d'une station d'épuration et réutilisation des eaux usées épurées pour l'arrosage des espaces verts et des golfs.
- Mise en place d'équipements hydro-économiques au niveau de toutes les composantes de la station.
- Limitation des risques de pollution du milieu naturel et du littoral, via l'utilisation de produits phytosanitaires respectueux de l'environnement.
- Utilisation d'un système d'arrosage automatique pour le golf, afin de mieux maîtriser les consommations d'eau.

Énergie

- Conception favorisant une bonne orientation et un ensoleillement optimal.
- Constructions de Haute Qualité Environnementale favorisant la réduction des consommations énergétiques, via une isolation performante.
- Utilisation de panneaux photovoltaïques au niveau de l'ensemble des parkings publics.
- Éclairage des voiries et des cheminements extérieurs de toutes les composantes (100% LED).
- Utilisation de l'énergie solaire pour la production d'eau chaude sanitaire (au niveau des parcelles de logements individuels et de certains établissements touristiques).
- Utilisation d'équipements à faible consommation d'énergie, aussi bien au niveau des composantes touristiques que résidentielles.
- Séparation des comptages d'électricité par zones, pour une meilleure maîtrise des consommations.
- Mise en place, au niveau des logements, d'un système de domotique pour mieux rationaliser la consommation énergétique.

Matériaux

- Aménagement paysager avec une palette végétale et des matériaux issus exclusivement du site.
- Utilisation privilégiée de matériaux à faibles émissions de CO2 (isolants, peintures, etc.).
- Utilisation de matériaux et d'équipements durables, faciles d'entretien et respectueux de l'environnement (locaux dans la mesure du possible).

Déchets

- Mise en place d'un dispositif de compostage des déchets verts, en vue de leur réutilisation en tant qu'engrais biologiques.
- Mise en place, au niveau de toutes les composantes de la station, de zones de stockage des déchets, avec des bacs pour le tri sélectif.
- Valorisation des déchets recyclables au niveau des filières de traitement spécialisées.

Divers

- Réalisation d'un bilan carbone, qui permet d'évaluer les gaz à effet de serre (GES) émis par la station en phases de développement et d'exploitation.
- Gestion de chantier à faibles nuisances, à travers des dispositions strictes en matière d'hygiène, de santé, de sécurité et d'environnement.



Axe 3 : Promotion d'un développement économique et social harmonieux et équilibré

- Intégration de la population locale par la création d'opportunités d'emplois, que ce soit en phases de développement ou d'exploitation.
- Création d'académies sportives (tennis, foot, surf, golf) pour intégrer les jeunes de la région, dans le cadre de programmes du type sport-études.
- Création d'une coopérative d'arganier pour intégrer les femmes de la région et valoriser leur savoir-faire.
- Réalisation d'un programme de mise à niveau, constitué d'un ensemble d'équipements publics, sportifs et socio-culturels au profit des Communes voisines.
- Recherche de partenariats pour faciliter l'accès à la formation des jeunes de la région aux métiers de la station.
- Mise en place d'un dispositif d'échange et de communication avec la population locale et les élus.
- Mise en place de programmes d'initiation au golf au profit des jeunes de la région.
- Mise en place d'une politique d'achat au niveau des établissements touristiques, favorisant l'approvisionnement local et privilégiant les produits de saison.
- Promotion des produits du terroir au niveau des composantes de la station.

En 2016, la société a démontré son engagement dans une démarche respectueuse du développement durable, en réalisant les principales actions responsables suivantes :

- Réalisation d'une étude sociologique visant le recueil des attentes des parties prenantes.
- Mise en place d'un dispositif de concertation et de participation avec les associations locales, les Communes et les représentants de la population locale.
- Implication des partenaires (Groupe Akwa, Groupe Tikida, Fonds Madaëf) dans la démarche de développement durable mise en place par la société.
- Mise en place d'une Green-Team, pilotée par la SAPST, qui permet de consolider la démarche de développement durable avec tous les établissements touristiques et d'échanger sur les meilleures pratiques en la matière.

- Réalisation d'un bilan carbone pour l'ensemble des composantes de la station touristique Taghazout Bay.
- Élaboration de plusieurs supports de communication afin de sensibiliser à l'importance du respect de l'environnement (panneaux sur la faune et la flore, livrets sur les gestes verts, fiches sur les éco-gestes, engagements durables, etc.).
- Mise en conformité des composantes de la station (Sol House, Hyatt Place et Golf) au Référentiel Green Globe, à travers plusieurs actions : mise en place d'un Plan de Management Développement Durable (PMDD), mise en conformité du stockage des produits chimiques, utilisation de produits écologiques, suivi des consommations énergétiques et des déchets, formations et sensibilisation, organisation d'une compétition caritative, etc.
- Maintien de la performance du système de management, à travers de nombreuses actions : réunions du Comité d'Hygiène et de Sécurité (CHS), réalisation de simulations de situations d'urgence, suivi des actions HSE (Hygiène Sécurité Environnement) au niveau du chantier, mise à jour des procédures et de la cartographie des risques, registre réglementaire, etc.



Mécénat

Dans le cadre du mécénat et de la culture de solidarité, CDG Développement, acteur citoyen engagé dans la protection des populations défavorisées, apporte son soutien financier à des fondations spécialisées :



Fondation CDG

CDG Développement soutient chaque année l'opération «Rentrée scolaire», organisée par la Fondation CDG, association reconnue d'utilité publique créée en 2004. Ainsi, les dons collectés dans le cadre de cette action sont offerts à des associations spécialisées, qui se chargent de distribuer des cartables, fournitures et manuels scolaires au profit d'enfants démunis et ce, au niveau des établissements scolaires des quartiers défavorisés.

La Fondation CDG a pour objet d'engager et de soutenir des

actions de mécénat, visant la promotion de la culture, du patrimoine, des talents et du savoir. Elle a pour principales missions d'œuvrer en tant que levier fédérateur des actions citoyennes du groupe CDG et de développer des actions de solidarité et de développement social et durable. Cet acteur reconnu de l'investissement responsable prône des valeurs de citoyenneté et de responsabilité sociale.

Fondation Ahly

Les jetons de présence reçus par les membres du Conseil d'Administration de CDG Développement et de l'ensemble de ses filiales et sous-filiales au titre de l'exercice de leurs fonctions d'Administrateurs sont reversés à la Fondation Ahly.

Créée en juin 2008 à l'initiative de la Fondation CDG, la Fondation Ahly a pour objectif de venir en aide aux orphelins mineurs. Elle a ciblé, dans un premier temps, les enfants des victimes d'accidents de travail. Des sommes d'argent sont ainsi versées trimestriellement aux orphelins, jusqu'à l'atteinte de leur majorité.

Le financement de ces actions est assuré par la contribution des cadres dirigeants du groupe CDG, dans le cadre de la solidarité collective et volontariste. Cette fondation, dédiée à une noble cause, est ouverte à tous les cadres dirigeants de notre pays. Elle envisage d'élargir progressivement son champ d'intervention, en vue de couvrir le maximum d'enfants orphelins.



Sponsoring

CDG Développement apporte son soutien financier à quelques événements, afin de développer sa notoriété et son rayonnement, d'améliorer son image et d'engager des relations publiques avec ses partenaires. La politique de sponsoring de la holding porte sur deux domaines :

Les métiers

CDG Développement soutient les événements métiers, liés au développement territorial durable.

Smart City Africa

Casablanca, du 17 au 19 mai 2016

La première édition de Smart City Africa s'est tenue sous le thème « Dynamique sociale et durable pour une ville ouverte, inclusive et innovante ». Plusieurs thématiques ont été abordées : résilience et développement durable, villes collaboratives et implication citoyenne, mobilité et planification urbaine et technologie, développement durable et inclusif.

CDG Développement et ses filiales Al Manar Development Company, la Société d'Aménagement Zenata (SAZ) et l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) ont soutenu cette conférence internationale sur la ville de demain. En effet, ces structures sont porteuses de réflexions avancées en matière de création de villes intelligentes, à travers respectivement les projets Casa Marina, l'Eco-cité Zenata et Casa Anfa.

Smart City Africa Casablanca a réuni plus de 5 000 participants, représentant 47 villes (marocaines et étrangères) et a bénéficié de l'expertise de 83 intervenants de renom lors de 14 conférences. Ce salon a connu la participation des administrations publiques, des organisations internationales, des entreprises spécialisées dans le développement urbain, des chercheurs universitaires et des membres de la société civile.

Ce forum-congrès a constitué une occasion privilégiée pour les participants de réfléchir sur des solutions concrètes aux défis majeurs auxquels les villes sont confrontées aujourd'hui, d'échanger sur les meilleures pratiques pour construire des politiques urbaines inclusives, innovantes et durables et d'échanger des connaissances sur le thème du développement des villes intelligentes en Afrique.



Medcop Climat Tanger

Tanger, les 18 & 19 juillet 2016

CDG Développement et ses filiales ont pris part à la 2^{ème} édition de la Conférence des parties des pays riverains de la méditerranée sur les changements climatiques (Medcop Climat), qui s'est tenue sous le thème « La voix de la méditerranée ». Cette conférence s'inscrivait dans le cadre des rencontres préparatoires de la COP22.

Cette conférence, qui a réuni plus de 2 000 participants issus d'une vingtaine de pays du pourtour méditerranéen, a permis de mettre en valeur les engagements communs en matière de lutte contre les changements climatiques, ainsi que la contribution des différents acteurs locaux, collectivités territoriales, associations, entreprises, ONG, etc.

Neuf filiales de CDG Développement ont participé à Medcop Climat : la Société de Développement Saïdia (SDS), la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST), la Société d'Aménagement Zenata (SAZ), l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA), MEDZ, Oued Fès, Novéc, la Compagnie Générale Immobilière (CGI) et Al Manar Development Company. Elles ont eu l'occasion de présenter aux visiteurs, dans le cadre du stand d'exposition commun, leurs projets respectueux du développement durable.



COP 22

Marrakech, du 7 au 18 novembre 2016

Dans le cadre du soutien de la COP22 par le groupe CDG, la holding CDG Développement et 8 filiales ont participé à cet événement de portée planétaire. Il s'agit de MEDZ, Novéc, la Compagnie Générale Immobilière (CGI), Al Manar Development Company, la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique de Taghazout (SAPST), la Société de Développement Saïdia (SDS), la Société d'Aménagement Zenata (SAZ) et l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA).

Les filiales du palier CDG Développement ont animé la zone « Développement territorial » du stand du groupe CDG, qui a connu une grande affluence de diverses personnalités pendant toute la durée de l'évènement.



Le 17 novembre 2016, Son Altesse Royale La Princesse Lalla Hasna a honoré de sa visite le stand de la CDG.

Les managers de CDG Développement et de ses filiales ont été sollicités pour animer des conférences et participer à des débats, en lien avec les métiers du développement territorial durable, notamment le Sommet des villes et des régions pour le climat.

La culture

L'art et la culture soutiennent le développement territorial durable. Acteur majeur du développement territorial, la holding soutient l'art et la culture sous toutes leurs formes et milite pour la préservation du patrimoine ancestral et la promotion de la culture au Maroc.

Par ailleurs, elle œuvre activement au développement des régions, en accompagnant les festivals qui contribuent à leur rayonnement.

Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira

Essaouira, du 12 au 15 mai 2016

Depuis 2011, CDG Développement est partenaire du Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira. Ce festival prestigieux, qui a été créé en 1998, a largement contribué au rayonnement de la ville d'Essaouira. Il s'agit du premier festival populaire et gratuit au Maroc, dont la principale raison d'être est la réhabilitation du savoir-faire de la confrérie des gnaouas.

Ce festival a pour but le métissage culturel et musical. Il met en scène les grands maîtres gnaoui et propose une sélection d'artistes venus du monde entier pour fêter la musique. Il s'agit également d'une occasion pour de jeunes artistes locaux de se produire devant quelques centaines de milliers de visiteurs attirés par ce grand événement musical. Les festivités se déroulent dans toute la ville.

Le programme de la 19^{ème} édition du festival comprenait des scènes à ciel ouvert (en médina ou sur la plage), des débats et rencontres dans le cadre du forum sur les diasporas africaines, des rites gnaoui au sein de la Zaouia ou de Dar Souiri, ainsi que des maâllems, artistes jazzy, reggae, folk ou orientaux. Ainsi, de nombreux artistes internationaux ont pris part à cette édition (Randy Weston, Christian Scott, Jamaaladeen Tacuma, Jeff Ballard Trio, etc.), ainsi que des artistes marocains (Maâllems Hamid Kasri, Maâllems Mustapha Baqbou, Hoba Hoba Spirit, etc.).



Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde

Fès, du 6 au 14 mai 2016

CDG Développement est partenaire, depuis 2011, du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde. Cette manifestation culturelle de premier plan, qui a été créée en 1994 par la Fondation Esprit de Fès, s'inscrit dans la tradition savante, artistique et spirituelle de la ville de Fès et a largement contribué au rayonnement de la capitale spirituelle, notamment à l'international.

Fort de son rayonnement et de sa vocation, ce festival s'inscrit depuis 22 ans dans une mission universelle de paix et de rapprochement entre les peuples. Plus de 65 000 spectateurs assistent chaque année au festival de Fès, dont près de 30 000 sur la scène emblématique de Bab Makina. En 2001, le festival a été désigné par l'ONU comme l'un des événements marquants ayant contribué, d'une façon remarquable, au dialogue des civilisations.

Chaque année, le festival accueille des artistes mondialement connus, venus de tous les horizons et de toutes les cultures. Le public a le plaisir de découvrir des chants et des rythmes que les cultures du monde ont créés depuis l'aube des temps. Durant une dizaine de jours, diverses manifestations et soirées se tiennent dans les monuments et sites importants de la ville.

La 22^{ème} édition de ce festival emblématique s'est déroulée sous le thème « Femmes fondatrices ». Elle a rendu hommage au rôle joué, tout au long de l'histoire, par la femme : de Fatima Fihriya aux militantes pour l'indépendance, sans oublier celles qui ont contribué à la construction du Maroc moderne.

Plusieurs talents marocains et internationaux ont pris part à cette édition : Hindi Zahra, Samira Saïd, Mohamed Briouel, Arif Khan, Sahar Mohammadi, etc. Plusieurs artistes ont représenté l'Iran, la Mongolie, l'Inde, la France, l'Égypte, les États-Unis, etc.



Contacts

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA)

- **Adresse** : Aéroport de Casa Anfa, Hay Hassani, BP 82 382, Oum Rabii - 20 036, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 91 80 00
- **Fax** : (+212) 522 90 12 77

Al Manar Development Company

- **Adresse** : Showroom Casablanca Marina, Boulevard des Almohades, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 45 36 36
- **Fax** : (+212) 522 31 55 70
- **E-mail** : contact@almanar.ma
- **Site web** : www.casablancamarina.ma

Avilmar

- **Adresse** : Appt n°10, Résidence Nfis, Rue Ibn Aicha Gueliz, Marrakech
- **Tél.** : (+212) 524 44 81 48

Casa Développement

- **Adresse** : 73, rue Omar Slaoui, BP 13816, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 26 53 61 / 26 53 63
- **Fax** : (+212) 522 26 74 88

Casanearshore

- **Adresse** : Shore 14, Casanearshore Parc, 1100 Boulevard El Qods, Sidi Maârouf, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 529 01 55 55
- **Fax** : (+212) 522 77 75 52
- **E-mail** : standard_spa@casanearshore.com
- **Site web** : www.casanearshore.com

Compagnie Générale des Parkings (CG Park)

- **Adresse** : Ryad Business Center, Aile Sud S2, 1^{er} étage, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 71 38 15/25
- **Fax** : (+212) 537 71 38 03
- **E-mail** : cgpark@cdg-cgpark.com
- **Site web** : www.cgpark.ma

Compagnie Générale Immobilière (CGI)

- **Adresse** : Espace Les Oudayas, Avenue Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 23 94 94
- **Fax** : (+212) 537 72 45 97
- **E-mail** : cgi@cgi.ma
- **Site web** : www.cgi.ma

CGI Management

- **Adresse** : Espace Les Oudayas, Avenue Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 23 94 94
- **Fax** : (+212) 537 72 45 97

Dyar Al Madina

- **Adresse** : 73, Rue Omar Slaoui, BP 13816, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 26 53 61
- **Fax** : (+212) 522 26 74 88
- **E-mail** : info@dyaralmdina.ma
- **Site web** : www.baytalmaarifa.ma

Dyar Al Mansour

- **Adresse** : 42, Charia Alaouiyne, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 21 69 69 / 02
- **Fax** : (+212) 537 20 48 98 / 16
- **Site web** : www.dyaralmansour.com

Eucaforest

- **Adresse** : N° 323, Rue Abdelkrim Khattabi, N° 98, Sidi Yahia du Gharb
- **Tél.** : (+212) 537 30 02 29
- **Fax** : (+212) 537 30 02 38
- **E-mail** : contact@sfcgdg.ma

Exprom Facilities

- **Adresse** : Mahaj Riad, Immeuble H, BP 2015, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 57 80 99
- **Fax** : (+212) 537 56 48 84
- **Site web** : www.expromfm.com

Hotels & Resorts of Morocco (HRM)

- **Adresse** : Mahaj Riad, Immeuble L, N°13-14, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 57 77 40/56 31 10
- **Fax** : (+212) 537 56 31 10
- **E-mail** : contact@hrm.ma
- **Site web** : www.hrm.ma

Jnane Saïss Développement

- **Adresse** : Espace Les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, 4^{ème} étage, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 530 27 89 14
- **Fax** : (+212) 537 57 09 72

Lacivac

- **Adresse** : Immeuble Mahaj C, Porte Bleue, 5^{ème} étage, Mahaj Riad, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 530 20 01 20
- **Fax** : (+212) 530 20 01 21
- **E-mail** : info.lacivac@cdgdev.ma

MEDZ

- **Adresse** : Espace Les Oudayas, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 57 61 00
- **Fax** : (+212) 537 71 64 17
- **E-mail** : medz@medz.ma
- **Site web** : www.medz.ma

MEDZ Sourcing

- **Adresse** : Shore 13, 8^{ème} étage, Casanearshore Park, 1100 Boulevard Al Qods, Sidi Maârouf, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 77 75 55
- **Fax** : (+212) 522 99 50 40
- **E-mail** : contact@medz-sourcing.com
- **Site web** : www.medz-sourcing.com

Novec

- **Adresse** : Immeuble Novec, Park Technopolis, 11 100, Salé
- **Tél.** : (+212) 537 57 62 00 / 57 68 00
- **Fax** : (+212) 537 71 72 58 / 56 67 41
- **E-mail** : info@novec.ma
- **Site web** : www.novec.ma

Oued Chbika Development

- **Adresse** : 5, Rue Ali Abderrazek, Hippodrome, 20 100, Casablanca
- **Tél.** : (+212) 522 79 07 00
- **Fax** : (+212) 522 79 07 09
- **Site web** : www.orascomdh.com

Oued Fès

- **Adresse** : Espace Les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
- **Tél** : Siège (+212) 537 28 73 27
Showroom (+212) 535 64 50 00
- **Fax** : (+212) 537 57 13 41
- **E-mail** : ouedfes@ouedfes.ma
- **Site web** : www.ouedfes.ma

Parc Haliopolis SA

- **Adresse** : Immeuble Al Amal I, Avenue Hassan II, N° 99, 4^{ème} étage, Agadir
- **Tél.** : (+212) 525 06 02 05
- **Fax** : (+212) 528 84 16 93

Patrilog

- **Adresse** : Mahaj Riad, Porte Bleue, Immeuble C, 2^{ème} étage, Hay Riad, Rabat
- **Tél** : (+212) 537 57 05 70
- **Fax** : (+212) 537 57 05 71
- **E-mail** : patrilog@patrilogs.ma

Contacts

Rabat Parking

- **Adresse** : 10, Rue Bouiablane, Agdal, Rabat
- **Tél.** : (+212) 537 77 10 17 / 20 / 36
- **Fax** : (+212) 537 77 71 21
- **E-mail** : rabatparking@menara.ma

Royal Golf de Fès (RGF)

- **Adresse** : Km 17, Route d'Imouzzer, BP 2384, Fès Principale
- **Tél.** : (+212) 05 35 66 52 10/12
- **Fax** : (+212) 05 35 66 52 13
- **E-mail** : royalgolffes@yahoo.fr
- **Site web** : www.royalgolffes.ma

Société d'Aménagement Zenata (SAZ)

- **Adresse** : 74, Bd Yaacoub El Mansour, Mohammédia
- **Tél.** : (+212) 523 31 84 00
- **Fax** : (+212) 523 32 98 74
- **Site web** : www.zenataecocity.ma

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST)

- **Adresse** : Angle Avenue Mehdi Ben Barka et Rue Eugénia, 1^{er} étage, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 530 67 58 00
- **Fax** : (+212) 530 67 58 07
- **Site web** : www.taghazoutbay.ma

Société de Développement Saïdia (SDS)

- **Adresse** : Espace Les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 5 37 57 10 92
- **Fax** : (+212) 5 37 57 10 91
- **Site web** : www.sdsaidia.ma

Sonadac

- **Adresse** : 9, Rue Ouled Bouzid, Racine extension Anfa, Casablanca, 20 050
- **Tél.** : (+212) 522 97 96 30
- **Fax** : (+212) 522 94 56 89
- **E-mail** : info@sonadac.ma
- **Site web** : www.sonadac.ma

Sothermy

- **Adresse** : Thermes de Moulay Yacoub, BP 2426, Fès Principale
- **Tél.** : (+212) 535 69 40 64
- **Fax** : (+212) 535 69 40 74
- **E-mail** : accueil@sothermy.ma
- **Site web** : www.moulayyacoub.com

Technopolis Rabatshore

- **Adresse** : Bâtiment Administratif, Technopolis Parc, 11 100, Sala El Jadida, Salé
- **Tél.** : (+212) 538 01 50 02
- **Fax** : (+212) 538 01 90 20
- **E-mail** : standard-trs@casanearshore.com
- **Site web** : www.technopolis.ma

Témara Développement

- **Adresse** : Immeuble Mahaj 5, 5^{ème} étage, Mahaj Ryad, Hay Riad, Rabat
- **Tél.** : (+212) 05 37 71 14 11
- **Fax** : (+212) 05 37 71 11 47



CDG Développement

Espace des Oudayas

Angle Avenues Annakhil & Mehdi Ben barka

Hay Riad, Rabat, Maroc

Tél. : +(212) 537 57 60 00/01 – Fax : +(212) 537 71 46 78

www.cdgdev.ma

