

Octobre - Décembre 2024

# LE MAG

#49

Le magazine d'information de la Branche Développement Territorial

## L'ÉVÈNEMENTIEL

*CDG Développement*

*Rencontre de la Synergie*

LE REPORTAGE

By

**MEDZ**

*Marrakech Air Show*



CDG DÉVELOPPEMENT  
GROUPE CDG

Le Développement intégré

# LE MAG

## Directrice de la Publication

Wassila Slaoui (CDG Développement)

## Rédactrice en Chef

Sanae Lahrichi (CDG Développement)

## Comité de rédaction

Abla Aouad (MEDZ)

Mériem El Alaoui (Ewane)

Nawal Benyoussef (Compagnie Générale Immobilière)

Asmaâ Bouhmadi (Société d'Aménagement Zenata)

Khalid El Arabi (Novéc)

Youssef Hayat (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa)

## Contributeurs

Mohamed Ahammam (Eucaforest)

Marjana Benyaïch (Xperis Services)

Safaa Boutamarhzoute (Société d'Aménagement Zenata)

Younès El Bied (Caisse de Dépôt et de Gestion)

Sanaa El Ibrahimy (Caisse de Dépôt et de Gestion)

Ahd El Khaïli (Dyar Al Madina)

Yasmine Jennah (Loterie Nationale)

Maria Laâraj (Compagnie Générale Immobilière)

Mourad Lamni (Eucaforest)

Mériem Nouri (Innovative Energy & Efficiency)

Imane Qarmiche (Caisse de Dépôt et de Gestion)

Ghizlane Sada (CDG Développement)

Mariam Salam (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa)

Jamal Tammar (Novéc)

Sanae Youssef (CDG Développement)

Ilias Ziati (Compagnie Générale des Parkings)

Nadia Zoubir (CGI Management)

## Conception & réalisation

Tarik Naamane (CDG Développement)

## Crédit-photos

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Alessio Mei

CDG Développement

CGI Management

Compagnie Générale Immobilière

ESSEC Business School

Ewane

Innovative Energy & Efficiency

MEDZ

Novéc

Shutterstock

Société d'Aménagement Zenata

Xperis Services

## Achévé de rédiger

Le 20 janvier 2025

## Dépôt légal & ISSN

Dépôt légal : 2010PE0084 ISSN : 2028 - 280X

## Contact

communication-interne@cdgdev.ma



CDG DÉVELOPPEMENT  
GROUPE CDG

Le Développement intégré

# L'ÉDITORIAL



M. Adil Chennouf

Président du Directoire

**S**ynergia, programme structurant de synergie initié par la Branche Développement Territorial du Groupe CDG, s'inscrit pleinement dans les orientations de Cap 2030, plan stratégique du groupe. Notre ambition est de taille : transformer en profondeur notre manière de collaborer. Il s'agit de renforcer l'intelligence collective et d'impulser une dynamique de groupe autour de projets de synergie pour relever les défis complexes d'aujourd'hui et de demain, tout en garantissant une création de valeur durable pour notre groupe.

*« Synergia, l'énergie collective au service de la performance »*

Construit et porté par les forces vives à l'échelle de la branche, Synergia marque indubitablement un tournant décisif dans notre approche du développement territorial et traduit notre volonté de maximiser les synergies, qu'elles soient opérationnelles, techniques ou financières. Les bénéfices attendus sont multiples : harmoniser les méthodes et processus pour consolider les expertises métiers et optimiser les performances. In fine, cela permettra de renforcer notre force de frappe collective et, partant, de pérenniser notre contribution au développement des territoires.

Afin de lancer ce chantier fédérateur, la première Rencontre de la Synergie de la Branche Développement Territorial a été organisée sous le thème « L'énergie collective au service de la performance ». Ensemble, nous avons identifié les thématiques prioritaires, structuré les chantiers de synergie et défini les objectifs-clés pour les premières phases du programme. Ce travail collaboratif, enrichi par des ateliers et des débats constructifs, illustre parfaitement notre capacité à unir nos forces pour construire des solutions innovantes et adapter nos approches à

des contextes variés. Cette mobilisation collective s'avère d'autant plus essentielle dans un environnement multidimensionnel, où la compétitivité et la résilience reposent sur une gestion agile et collaborative des ressources.

La synergie n'est pas une fin en soi, mais un levier structurant, fondé sur le partage des meilleures pratiques et une approche collaborative et systémique. Pour y parvenir, nous avons adopté une gouvernance solide impliquant un pilotage clair, des clusters thématiques dédiés et une responsabilisation accrue des acteurs à tous les niveaux.

En ce sens, Synergia constitue une plateforme qui permet de réinventer les modes de travail, d'accélérer l'innovation et d'optimiser les opérations. Sa finalité est de positionner CDG Développement comme un modèle de collaboration inter-filiales, capable de maximiser les retombées économiques, sociales et environnementales pour les territoires où nous intervenons.

En définitive, CDG Développement a franchi une étape déterminante en optant pour une vision du développement territorial ancrée dans une synergie opérationnelle. Bien plus qu'un simple projet, Synergia représente une conviction profonde et une ambition partagée, au service de l'excellence.

Afin de garantir le succès de ce chantier ambitieux, j'invite vivement l'ensemble des collaborateurs de la Branche Développement Territorial à faire preuve d'un engagement collectif et d'une implication sans faille afin d'incarner cette dynamique de transformation et multiplier les synergies. Cet investissement commun permettra, in fine, d'ériger Synergia en un modèle de collaboration inter-filiales et de construire ensemble les futurs succès de la branche.



# LE SOMMAIRE



## 07

### L'ESSENTIEL

- 07 **Le Flash**
- 08 **Les Nominations**
- 12 **Le Palmarès**  
**Compagnie Générale Immobilière**  
• Consécration Élu Service Client 2025

### L'ÉVÈNEMENTIEL

- 20 **CDG Développement**  
• Participation à un atelier sur l'initiative privée dans les territoires
- 22 **Branche Développement Territorial**  
• Lancement de la formation des Innov' Acteurs  
• Rencontre de la Synergie  
• Participation au Salon Immogallery  
• Lancement d'une formation sur les territoires avec l'ESSEC  
• Participation au Forum Urbain Mondial  
• Expansion du Groupe Forvia au Maroc  
• Organisation d'un Académie Café sur le Très Haut Débit  
• Participation au programme de mentorat Inspire du Groupe CDG
- 50 **Novec**  
• Participation au Colloque National sur la Géotechnique
- 52 **CGI Management**  
• Transfert de l'activité OPC de Novec  
• Inauguration du siège du Conseil de la Concurrence

## 54

- 54 **Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa**  
• Réalisation d'un parking souterrain à Casa Anfa  
• Tenue du salon Auto-Occasion à Anfa Park  
• Partenariat avec TIBU Africa  
• Visite d'une délégation d'Oman au Pôle urbain Casa Anfa  
• Inauguration de M Tower à Casa Finance City  
• Tenue du Salon de l'Épargne à Anfa Park  
• Inauguration du Kiosque Book Club à Anfa Park  
• Tenue du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse à Anfa Park
- 67 **Société d'Aménagement Zenata**  
• Visite d'une délégation de la Caisse des Dépôts et Consignations du Sénégal  
• Partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement  
• Actualisation du Cahier de Prescriptions Environnementales de l'Écocité Zenata
- 72 **MEDZ**  
• Lancement d'une unité de production de GPC au Parc Agropolis  
• Inauguration du site de production d'Aciturri à Midparc  
• Construction par le Groupe Samta d'une usine à Atlantic Free Zone  
• Inauguration d'une succursale de Hyundai à la Technopole d'Oujda  
• Inauguration par Safran d'une unité à Midparc  
• Participation au Forum économique régional de Rabat-Salé-Kénitra  
• Partenariat pour la réalisation d'une giga-factory à Atlantic Free Zone  
• Signature de la Convention d'appui de Hirschmann Automotive Group  
• Lancement des travaux de l'usine de Trelleborg à Midparc  
• Visite de l'Ambassadeur de France au Maroc à Atlantic Free Zone
- 90 **Compagnie Générale Immobilière**  
• Commercialisation du projet de villas Assif et Adrar  
• Commercialisation de la troisième tranche du projet Green Homes



# 100

## LE REPORTAGE

**MEDZ**  
• Organisation du Marrakech Air Show

- 92 **Ewane**  
• Acquisition de la Clinique Pasteur à Rabat
- 93 **Innovative Energy & Efficiency**  
• Atelier de sensibilisation sur l'efficacité énergétique dans les bâtiments tertiaires  
• Participation au World Power-to-X Summit  
• Participation au Congrès International des Mines
- 98 **EUCAFEST**  
• Adjudication aux enchères publiques des produits forestiers

## 108

### LE MAILLAGE

#### L'Instantané

- 108 **Branche Développement Territorial**  
• Participation à la COP29
- 109 **Novec**  
• Campagne de don du sang  
• Green Day
- 111 **Agence de Design By Novec**  
• Participation à l'Académie Café
- 112 **Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa**  
• Construction du projet The 8 Private Résidence à Anfa Cité de l'air  
• Construction de Toulouse Business School à Anfa Cité de l'air  
• Construction de Sky Tower à Casablanca Finance City  
• Ouverture à la circulation du Boulevard des Musées  
• Organisation du Camping Jogger à Anfa Park  
• Construction du nouveau siège de CFG Bank à Casa Finance City  
• Ouverture du restaurant panoramique Lucy in the Sky by le Cabestan à Casa Anfa
- 119 **Société d'Aménagement Zenata**  
• Journées Portes Ouvertes à l'Écocité Zenata  
• Participation à la réunion trimestrielle du Groupement Green Building
- 122 **MEDZ**  
• Participation au Salon International de l'Agroalimentaire  
• Conférence sur l'investissement dans le secteur agricole et alimentaire  
• Rencontre d'affaires avec une délégation espagnole
- 125 **Xperis Services**  
• Organisation d'un tournoi d'échecs à Midparc

- 126 **Le Zoom Filiale** Compagnie Générale des Parkings
- 128 **Le Zoom Projet** Compagnie Générale Immobilière  
• Villas Assif et Adrar
- 130 **Le Portrait**
- 132 **Les Bons Plans**
- 134 **Le Mémento**



## 136

### L'INSTANT CULTURE

- 136 **L'Artiste** - Fatna Gbouri
- 139 **L'Hommage**



# L' ESSENTIEL

## APPELS D'OFFRES

### CGI Management

21 novembre 2024

Construction de l'Hôpital des Spécialités de Meknès (électricité, fluides médicaux, ascenseurs, morgue).



### Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

21 octobre 2024

Réalisation et installation d'une clôture en grillage au niveau du Pôle urbain Casa Anfa.

12 novembre 2024

Décapage et évacuation des déblais excédentaires à la décharge publique.

15 novembre 2024

- Bâtiments de surface, tous corps d'état (Palmeraie - Secteur 2 - Casa Anfa).
- Réalisation d'une étude environnementale au niveau de Casa Anfa.
- Travaux de marquage et de signalisation horizontale au niveau de Casa Anfa.
- Travaux d'aménagement de la place Anfa Clubs au niveau de Casa Anfa.



### Société d'Aménagement Zenata

4 octobre 2024

Sélection de candidats pour le développement résidentiel.

### MEDZ

10 octobre 2024

Vente sur offre de prix de 4 lots de terrain aménagés à Tanger, destinés à accueillir des projets de restaurants touristiques classés.

15 novembre 2024

Consultation architecturale pour la réalisation des études architecturales, le suivi et réception des travaux relatifs au projet de construction d'un abattoir à Souk Larbaa (Province de Kénitra).

26 novembre 2024

Réalisation des réseaux de voirie, assainissement, eau potable, électricité (Moyenne et Basse Tension), éclairage public et téléphonie de l'Agropole de Berkane (Tranche 1 - Phase 2).

### Compagnie Générale Immobilière

26 octobre 2024

Appel à manifestation d'intérêt relatif à l'offre d'acquisition de plusieurs actifs fonciers à Tanger, Témara et Marrakech.

28 novembre 2024

Réalisation des travaux de plomberie sanitaire, d'électricité et de vidéosurveillance pour le compte de Dyar Al Mansour pour son programme La Perle d'Al Mansour P5-6.

### Ewane

12 novembre 2024

Travaux d'aménagement de plateaux de bureaux au niveau du Palais de Justice de Tanger (environ 7 500 m²).

## Le Flash

### Sonadac

Casablanca, le 10 octobre 2024

### Reconversion de la Foire de Casablanca en Centre international de diffusion

Dans le cadre des préparatifs de la Coupe du monde 2030, la Foire internationale de Casablanca sera convertie en Centre international de diffusion et ce, sur un foncier de 7,2 hectares, pour un coût d'investissement de 400 millions de dirhams. À cet effet, une convention de partenariat a été conclue entre les parties prenantes de ce projet, dont notamment la Société Nationale d'Aménagement Communal (Sonadac). Elle définit les conditions et modalités du partenariat pour la réalisation et le financement du centre, qui devra répondre aux normes et exigences de la FIFA.



### MEDZ

Rabat, le 12 décembre 2024

### Décret relatif à la Zone Franche d'Exportation Souss-Massa

Le Conseil de Gouvernement a adopté le projet de Décret n° 2.23.725, portant création de la Zone Franche d'Exportation Souss-Massa, dans le cadre de la mise en œuvre régionale du Plan d'Accélération Industrielle dans la Région Souss-Massa.

Ce Décret modifie la délimitation des périmètres de la zone pour l'adapter au Plan d'Aménagement de la Commune de Drarga et inclure la logistique et les activités liées au port sec parmi celles pouvant être exercées au sein de cette zone.





# Les Nominations

## Novec

### M. Mounir Maskaoui

*Directeur des Ouvrages d'Art*

Ingénieur en Ouvrages d'Art de l'École Mohammedia des Ingénieurs, M. Maskaoui a également suivi plusieurs formations continues (École des ponts et chaussées – Paris, CBS Pro, Robobat) et participé à de nombreux débats, tant au niveau national qu'international. Il compte à son actif de nombreuses affiliations à des associations et groupements professionnels, dont notamment le Comité marocain de la géotechnique et de la mécanique des sols et le Comité marocain du génie parasismique.

En 2005, M. Maskaoui a débuté sa carrière professionnelle au sein de Novec en qualité d'Ingénieur d'étude Ouvrages d'Art. En 2013, il a été promu au poste de Chef du Département Ouvrages d'art. Depuis 2018 à ce jour, il a cumulé également la fonction d'Ingénieur en chef Ouvrages d'Art.



## Eucaforest

### M. Mourad Lamni

*Directeur Finance et Support*

Diplômé de l'École Nationale de Commerce et de Gestion de Tanger (Option Gestion), M. Mourad Lamni est également titulaire d'un 3<sup>ème</sup> cycle en Audit et contrôle de gestion de l'Institut Supérieur du Commerce de Paris et d'un Master en Management Méthodes et Pratiques de l'École des Mines de Paris. Par ailleurs, il a suivi des formations continues en Gestion des marchés publics et en Pilotage du financement des investissements à l'ENA-Paris.

En 2001, M. Lamni a débuté sa carrière professionnelle à la BMCI en qualité de Chargé de mission au sein de la Direction Financière. Ensuite, il a rejoint Attijariwafa Bank en tant qu'Auditeur puis Inspecteur. En 2004, il a occupé la fonction de Responsable du Contrôle de Gestion au Pôle Prévoyance de la CDG puis celle de Chef de l'Entité Budget et Reporting à la CDG. En 2014, il a été nommé Directeur Financier et Comptable à l'OFPPT, avant d'occuper le même poste, en 2022, au sein du Groupe SNTL. Par la suite, il a rejoint le Groupe Sefamar en tant que Directeur Stratégie et Pilotage. Depuis 2023 à ce jour, il a assuré la fonction de Consultant chez ODS Conseil.



## Dyar Al Madina

### M<sup>me</sup> Samia Elhanchi

*Directrice Organisation et Systèmes d'Information*

Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur d'État en Informatique et d'un Doctorat en Management de l'Innovation et des Startup de l'École Mohammedia des Ingénieurs, M<sup>me</sup> El Hanchi détient également un Master of Business Administration de l'Université de Strathclyde en Ecosse et un Master en Transformation Digitale et e-Commerce de l'Université de Strasbourg (Edge Business School). En outre, elle détient une Certification Orange Project Manager de l'École Polytechnique Executive Education et une Certification Project Management Professional du Project Management Institute. Elle est aussi lauréate du programme Techwomen de Institute of International Education Department of State (USA).

Au cours de sa carrière professionnelle, elle a occupé plusieurs postes-clés dans l'ingénierie réseaux et télécom, notamment à l'OCP, Motorola, Omnidata et Orange Maroc, où elle a contribué au lancement de produits et services innovants et à l'initiation de nouvelles lignes de business. Elle a également piloté des programmes stratégiques et mené des transformations transverses, notamment dans les domaines de la digitalisation, de l'industrialisation des processus, de l'expérience-client et du lancement du Cloud.



### M. Taha Yassine Ettaki

*Directeur Juridique et Contentieux*

Titulaire d'une Licence en Droit des entreprises de l'Institut Marocain de Droit des Entreprises (IMADE), M. Ettaki détient également un Master 2 en Droit des Affaires de l'Université de Nice-Sophia Antipolis. En 2009, il a débuté sa carrière professionnelle en tant que Juriste au sein de la BMCI, avant de gravir les échelons pour être promu, en 2012, au poste de Sénior Légal puis, en 2017, à celui de Responsable Recouvrement et Contentieux. Depuis 2024, il a occupé de poste de Responsable Juridique chez Chraïbi Holding.



### M. Abdelbaqi Bouziane

*Directeur Finances et Ressources*

Titulaire d'une Licence en Gestion des Entreprises de l'Université des Sciences Économiques et Sociales de Rabat, M. Bouziane détient également un Master en Finance et Contrôle de Gestion de l'Institut d'Administration des Entreprises de Lille et a suivi diverses formations en risque de change, consolidation et reporting financier. Il a débuté sa carrière en tant que Directeur Administratif et Financier chez Spanish and Moroccan Fisheries (1994-2005). Par la suite, il a occupé le même poste au sein de Feed and Food Additives (2006-2013), Nova Power SA (2013-2017), et Casablanca Patrimoine SA (2017-2018). En 2018, il est devenu Consultant indépendant dans le domaine du conseil aux entreprises, avant de rejoindre RRI Maroc SA, en 2023, en qualité de Directeur Administratif et Financier, où il a supervisé la comptabilité, le contrôle de gestion et la gestion des relations juridiques et fiscales, tout en assurant le reporting, la mise en place de procédures de contrôle interne, la négociation avec les fournisseurs et la gestion des achats.



# L' ESSENTIEL

## Le Dixit



« Le Maroc, qui joue un rôle de catalyseur dans la dynamique continentale, s'est engagé à renforcer ses partenariats intra-africains et à promouvoir une coopération mutuellement bénéfique avec ses partenaires. Cet engagement s'est traduit par la mise en place d'un cadre juridique favorable au développement des échanges et des flux d'investissement avec les partenaires africains, notamment à travers la conclusion de plusieurs traités de promotion et de protection des investissements, conventions et accords de libre-échange. La diaspora africaine représente un réservoir inestimable de talents, de connaissances, de compétences et de ressources, indispensables au développement socio-économique de l'Afrique et joue un rôle crucial dans le développement inclusif et durable du continent. »

**Mme Nadia Fettah Alaoui**  
Ministre de l'Économie et des Finances

Source : Extrait de l'allocution prononcée lors de la 5<sup>ème</sup> édition de l'African Investment Forum (Rabat, du 4 au 6 décembre 2024)

## Le Scoop

### Les grands axes de la stratégie Digital Morocco 2030

Maroc Numérique 2030 est une stratégie visant à placer le Maroc parmi les 50 nations les plus avancées en numérique d'ici 2030, grâce à un investissement de 11 milliards de dirhams entre 2024 et 2026. Ce programme se focalise sur la digitalisation des services publics pour renforcer l'efficacité administrative et sur la croissance de l'économie numérique pour créer des emplois et de la valeur ajoutée.

La stratégie numérique repose sur l'augmentation du sourcing, le soutien aux startups grâce à un cadre juridique favorable et des modèles de financement flexibles. Elle prévoit également l'usage de technologies de pointe, comme l'intelligence artificielle, pour améliorer l'inclusion numérique et le classement du Maroc dans les indices internationaux.

L'économie numérique, moteur de cette transformation, vise à accroître les revenus d'exportation de 17,9 à 40 milliards de dirhams d'ici 2030, avec un objectif de création de 270 000 emplois. Le plan ambitionne de créer 3 000 startups, de lever 7 milliards de dirhams pour leur financement et de former 100 000 jeunes chaque année. Par ailleurs, le Maroc prévoit d'accueillir 6 000 étrangers grâce à un visa tech et cible la connexion de 5,6 millions de foyers à la fibre optique, ainsi qu'une couverture 5G pour 70% de la population d'ici 2030.



## L'Actu RSE

### Partenariat pour une économie verte décarbonée



La Caisse de Dépôt et de Gestion et le Ministère de la Transition énergétique et du Développement durable ont signé une convention-cadre de partenariat pour accélérer la transition vers une économie verte et sobre en carbone. Cette convention s'inscrit dans le cadre des Hautes Orientations Royales visant à intégrer le développement durable dans les politiques publiques et les secteurs économiques du Royaume.

Ce partenariat permettra d'adopter des approches innovantes pour financer les politiques liées à la transition énergétique, tout en accélérant les investissements dans les énergies renouvelables. Il vise également à démontrer l'exemplarité de l'administration en matière de développement durable et à structurer les projets d'investissement.

Les axes principaux de collaboration incluent le soutien à la Stratégie Nationale pour le Développement Durable, la promotion de l'efficacité énergétique et le financement de projets dans les secteurs de l'hydrogène vert et de la gestion des déchets.



# Le Palmarès

## COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Casablanca, le 12 décembre 2024

### Consécration Élu Service Client 2025



Le palmarès de la 8<sup>ème</sup> édition de l'évènement Élu Service Client de l'Année 2025 Maroc a été dévoilé lors d'une cérémonie organisée à Bouskoura, en présence de nombreuses personnalités. Cette édition a mis en lumière les entreprises qui ont réussi à se démarquer par la qualité exceptionnelle de leur service-client. Dans un contexte où l'expérience utilisateur est devenue un levier stratégique pour la compétitivité, ces lauréats incarnent l'excellence, l'innovation et l'engagement.

#### Le service-client de la CGI primé pour la troisième fois consécutive

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a été couronnée, pour la troisième fois consécutive, sur le segment du Haut Standing. Par ailleurs, elle a été primée sur le segment du Moyen Standing au titre de sa toute première participation.

Cette double-reconnaissance vient conforter la CGI dans ses efforts continus d'amélioration de l'Expérience-Client et démontrer sa capacité à maintenir, dans la durée, des standards élevés tout au long du parcours client.

Ainsi, la qualité de l'ensemble des points de contact de la CGI avec ses prospects et clients, à savoir le Centre de Relations-Clients, les Showrooms, les pages sur les réseaux sociaux, les boîtes e-mails ou le site Web, a été passée au crible par les évaluateurs avec, à la clé, cette belle consécration.

#### Un engagement sans faille pour une expérience-client de qualité

À l'avenir, la CGI se devra de relever le challenge du renouvellement de cette distinction et ce, dans un environnement où le niveau d'exigence des clients est de plus en plus élevé et où la concurrence est de plus en plus rude.

Toutes les équipes du Front et du Back-office sont pleinement conscientes du défi qui les attend et s'engagent à se mobiliser en vue de consolider les acquis, renforcer la digitalisation de l'expérience-client et lancer des initiatives innovantes en faveur d'une expérience-client de qualité.



# DISTINCTION D'EXCELLENCE

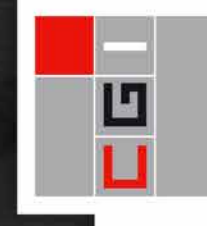
## NOTRE SERVICE CLIENT COURONNÉ

### POUR LA 3<sup>ème</sup> FOIS CONSÉCUTIVE



Catégorie «Immobilier Haut Standing» - Étude Approche client - Inspire Research réalisée du 26 Août à 15 Novembre 2024 - Plus d'infos sur [www.esdda.ma](http://www.esdda.ma).

**080 100 28 28**  
w w w . c g i . m a



COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE  
GROUPE CDG



إِنَّا لِلَّهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ



# L'Éloge

M. Mohamed Sulaimani

C'est avec une profonde affliction que nous avons appris la nouvelle du décès de M. Mohamed Sulaimani, Administrateur de CDG Développement, survenu le 6 janvier 2025 à Casablanca.

Reconnu pour ses nombreuses qualités professionnelles et personnelles, ce brillant Ingénieur d'État de l'École Mohammédia des Ingénieurs (Option Génie Informatique) était également titulaire d'un Certificat d'Analyste Financier de la Société Française des Analystes Financiers, d'un Master en Management en Mode Projet de l'École des Mines de Paris et d'un Certificat d'Administrateur de société de l'Institut Français des Administrateurs.

M. Sulaimani avait démarré sa carrière professionnelle au sein de Uni Consult (filiale du Groupe Al Mada), en qualité d'Ingénieur Analyste. En 1992, il a rejoint l'Office d'Exploitation des Ports en tant que Chef de Projet en Gestion des Ressources Matérielles et Équipements. En 1995, il a intégré la Société Nationale d'Aménagement Communal en qualité de Chargé de Mission en Informatique et Communication. En 2002, il a occupé la fonction de Manager de la société Arinso Africa.

En 2003, M. Sulaimani a rejoint le Groupe CDG, au sein de la filiale Dyar El Madina, où il a occupé le poste de Directeur de Gestion du Patrimoine, avant d'être promu, en 2006, Directeur Délégué de la société. En 2008, il a intégré la Société d'Aménagement de Zenata, en qualité de Directeur Délégué. En 2012, il a été nommé Directeur Général de la Loterie Nationale. Depuis novembre 2022, il occupait la fonction de Directeur Général Adjoint de la Caisse de Dépôt et de Gestion.



# L'Hommage

M<sup>me</sup> Chadia Jazouli  
CDG Développement

*« Une femme de conviction, qui prône les valeurs de gouvernance responsable et d'éthique »*

## Départ à la retraite

Après une carrière riche et inspirante de 35 années, M<sup>me</sup> Chadia Jazouli a pris une retraite amplement méritée en novembre 2024. Femme de conviction, dotée d'une vision stratégique brillante et d'un profond engagement envers l'excellence, elle laisse une empreinte indélébile dans les prestigieuses institutions et entreprises qu'elle a servies avec diligence et rigueur.

Chadia débute son parcours en 1990 en tant que Consultante au sein de Coopers & Lybrand à Paris, puis Price Waterhouse à Casablanca. En 1995, elle rejoint Holcim Maroc comme Responsable du Contrôle de Gestion Industriel. Sa trajectoire prend un tournant décisif en 1999 lorsqu'elle est nommée Secrétaire Générale, puis Directeur Général et Membre du Directoire de la Compagnie Marocaine des Cartons et Papier (CMCP). Son leadership a été déterminant pour accompagner la transformation de cette structure-clé.

En 2007, elle rejoint CDG Développement en tant que Directrice Déléguée pour y piloter avec succès le Pôle Synergies, Développement & Revue Stratégique du Portefeuille, tout en siégeant dans plusieurs Conseils d'Administration de filiales. Elle laisse son empreinte en créant, en 2008, les Business Review pour les filiales du Groupe, qui sont devenus des rendez-vous incontournables des tops managers, ou encore en pilotant en 2009 la fusion de Scet Scom-Ingema, qui a donné naissance à Novec. Nommée en 2014 Présidente Directrice Générale d'Exprom Facilities (filiale de CDG et Vinci), elle mène avec brio cette mission en incarnant un modèle de gestion efficace et humaine.

Depuis 2016, Chadia est Chargée de mission auprès du Président de CDG Développement, réalisant des interventions ciblées et des missions ponctuelles dans les filiales, tout en cumulant des mandats d'Administratrice d'entités du groupe, telles que l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, la Société d'Aménagement de Zenata et Autoroutes du Maroc. Elle a également été Présidente du Conseil d'Administration de la Loterie Nationale.

Reconnaissant l'importance des enjeux de gouvernance et de diversité, Chadia a été co-initiatrice et co-auteure, avec ONU Femmes, du plaidoyer visant une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les organes de gouvernance des entreprises publiques et privées. Ce plaidoyer a permis l'adoption en 2021 d'une loi historique sur les équilibres de genre dans les Conseils d'Administration.

Par ailleurs, elle a contribué activement à plusieurs initiatives nationales. Présidente de la Commission Éthique et Gouvernance de la CGEM, elle a participé, à ce titre, à la refonte des Codes de Bonnes Pratiques de Gouvernance et a été membre du Conseil National de la Gouvernance. Elle est membre du Comité d'attribution du Label RSE et du Club des Femmes Administrateurs (CFA).

Au-delà de ses compétences techniques et stratégiques, Chadia est reconnue pour son leadership humaniste. Dotée d'une précision exemplaire, cette gestionnaire rigoureuse est toujours respectueuse des objectifs et échéances. Faisant confiance à ses équipes, elle instaure un climat de collaboration, en se montrant attentive à leurs aspirations. Sa personnalité chaleureuse et son ouverture d'esprit lui permettent de bâtir des relations professionnelles solides, tout en favorisant un environnement inclusif et porteur de progrès.

À l'avenir, Chadia continuera d'apporter son expertise au Groupe CDG, en tant qu'Administratrice externe de plusieurs filiales. Nous lui souhaitons une retraite épanouissante et riche en nouvelles expériences professionnelles et personnelles.



M<sup>me</sup> Rhita Bensaïd  
Novec

*« Une carrière remarquable, mêlant excellence et passion »*

## Départ à la retraite

Première femme au Maroc à obtenir un diplôme d'Ingénieur en Génie rural de l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II, M<sup>me</sup> Rhita Bensaïd a complété son parcours académique par un Master en Management de l'EM Lyon Business School, démontrant ainsi une double compétence, technique et managériale.

En 1989, Rhita a rejoint Novec en qualité d'Ingénieur d'Études, avant d'accéder au poste de Chef du Département Eau Potable et Assainissement en 2008, contribuant à la gestion de projets d'envergure dans ce domaine crucial. Forte d'une expérience riche et diversifiée dans le domaine de l'hydraulique, avec une spécialisation marquée dans l'alimentation en eau potable et l'assainissement, elle a joué un rôle-clé dans la conception et la réalisation de nombreux projets liés à la gestion de l'eau.

L'expertise de Rhita s'étend à des initiatives variées, allant de l'approvisionnement en eau potable des zones rurales aux grands ouvrages d'adduction et de transfert, en passant par l'élaboration de schémas directeurs de distribution. Elle a également contribué à la mise en place d'infrastructures essentielles, telles que les stations de traitement et de dessalement de l'eau potable et les stations d'épuration des eaux usées, témoignant d'un engagement constant en faveur de solutions durables et innovantes dans ce domaine stratégique.

Rhita a dirigé des projets structurants, dont les études relatives aux stations de dessalement de Casablanca, l'Oriental, Tiznit, Guelmim et Essaouira. Elle a aussi supervisé l'élaboration du schéma directeur d'alimentation en eau du Grand Agadir et l'étude sur la réutilisation des eaux usées épurées de Rabat. En outre, elle a contribué au projet d'alimentation en eau potable en milieu rural, à l'élaboration du plan directeur national et aux études d'exécution pour l'approvisionnement en eau potable de plus de 2000 villages.

La riche expérience professionnelle de Rhita lui a valu la reconnaissance unanime de ses pairs : collègues, clients, sous-traitants, concurrents et maîtres d'ouvrages dans le domaine de l'eau potable et de l'assainissement (ONEE, Régies de distribution, Lydec, Redal, etc.). Grâce à son engagement sans faille, son exigence en termes de qualité des livrables et sa proximité avec les clients, elle s'impose comme une référence incontournable dans le domaine de l'eau potable. Par ailleurs, son humilité, son empathie et sa bienveillance font d'elle un modèle précieux pour ses collègues, qui saluent ses qualités humaines et professionnelles.

Après trente-cinq ans de loyaux services et de dévouement au Groupe CDG, où elle a mené une carrière remarquable, Rhita a pris, en octobre 2024, une retraite amplement méritée. Elle laisse un héritage inspirant, mêlant excellence, passion et générosité. Toutefois, elle continuera d'accompagner Novec, en qualité d'Experte, dans les projets d'alimentation en eau potable et d'assainissement. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans la suite de sa carrière.



# L'Hommage

## M<sup>me</sup> Fatima Zahrae Berrada Ewane

« Une femme de caractère, ambitieuse et pleine de ressources »

### Mobilité vers la SAPST

Fatima Zahrae Berrada est titulaire d'un Master of Business Administration de l'ESSEC et diplômée également de sa Chaire Immobilier. Elle y a acquis une solide formation en business development et modélisation financière et a aiguisé ses compétences managériales innées, son sens du leadership et son esprit rigoureux.

En 2010, Fatima Zahrae a débuté sa carrière professionnelle à Paris, chez Unibail-Rodamco-Westfield en qualité de Directrice des Investissements. Elle était en charge notamment de la définition et la gestion de la stratégie patrimoniale du portefeuille d'actifs de bureaux et d'hôtels. Au sein de la multinationale, elle a développé une grande expérience en investissement et en gestion d'actifs et de projets. Grâce à ses aptitudes en management d'équipe et à sa capacité de mobilisation des collaborateurs, elle a réussi à coordonner le travail d'équipes pluridisciplinaires. Ses qualités de négociatrice hors pair l'ont aidé à réussir d'importantes transactions locatives et à construire des relations de qualité avec les clients.



En 2014, Fatima Zahrae a rejoint Foncière Chellah, en qualité de Directrice Asset Management. À ce titre, elle était en charge de la commercialisation des actifs, la monétisation, le développement et l'arbitrage. Elle a contribué à des chantiers structurants, notamment la définition de la stratégie de mise à prix de l'ensemble du portefeuille, la mise en œuvre de la politique de rotation d'actifs et le déploiement de la stratégie d'investissement. Sa contribution aux projets-phares était considérable, notamment en termes de coordination, pilotage, livraison et monétisation. Nous pouvons citer les exemples édifiants du lancement du projet structurant du centre multifonctionnel Arribat Center et la valorisation de Mahaj Ryad Center.

En 2020, Fatima Zahrae a été nommée Directrice du Pôle Métier, en charge des Directions Asset Management, Finance, Exploitation des Actifs et Contrôle de Gestion de Foncière Chellah. Elle doit cette promotion amplement méritée à ses compétences en gestion de grands projets, à son orientation résultat et à sa capacité de prise de décisions. Sa créativité, sa polyvalence et son autonomie sont autant d'atouts qui lui ont permis de structurer et piloter ses nouvelles activités et améliorer la mesure de la performance. Elle a également participé à de nombreux projets transverses au sein de la Branche Développement Territorial.

En 2024, Fatima Zahrae a été nommée Directrice Générale Déléguée, en charge de la Stratégie, des Investissements et du Business Development de Ewane. Ainsi, elle a participé au pilotage de l'opération de fusion-absorption de Foncière Chellah par Ewane Assets. À ce titre, elle a conduit des chantiers transverses de transformation de la gouvernance, des processus et des lignes métiers. Elle était aussi en charge de la définition et de la mise en œuvre de la stratégie de croissance et de développement de la nouvelle entité. Son sens de l'organisation et son adaptabilité lui ont permis de mener à bien l'intégration des équipes dans le contexte de la fusion. Elle a également encadré les chantiers d'innovation et les réflexions sur les nouvelles lignes de métiers au sein de l'entreprise.

Sur le plan personnel, Fatima Zahrae est une personne positive, fonceuse, perfectionniste et déterminée. Ses proches la décrivent comme une femme de caractère, brillante, ambitieuse et pleine de ressources. Dotée d'un esprit d'analyse, de grandes qualités managériales, d'une expertise pointue, d'une force tranquille et du sens de la droiture, on la dit audacieuse, persévérante et dynamique. Dans ses moments de loisirs, elle pratique assidument divers sports pour booster son mental, gérer son stress et accroître sa vitalité. Cette ancienne championne du Maroc junior de natation est aussi une amatrice invétérée de course à pied et de plongée sous-marine. En outre, elle participe régulièrement à des courses d'amateurs en triathlon.

Après dix années de responsabilités assumées avec brio au sein de la Branche Développement Territorial, Fatima Zahrae a été nommée Directrice Générale de la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station touristique Taghazout (SAPST). Nous lui souhaitons une nouvelle expérience professionnelle enrichissante, emplie de challenges motivants.

## M<sup>me</sup> Rita Berrada Dyar Al Madina

« Professionnalisme, détermination et innovation »

### Mobilité vers CDG Capital

Titulaire d'un Diplôme d'Expertise Comptable, obtenu en France en 2006, Rita Berrada dispose également d'une Certification en Leadership responsable et transformation de l'ESSEC et d'un Certificat Essentials of MBA de l'Université Internationale de Rabat et HEC Montréal. Elle prépare actuellement le Certificat des Administrateurs Indépendants de l'Institut Marocain des Administrateurs.

Rita dispose d'une double-expérience en cabinet d'expertise comptable et en entreprise, où elle a occupé différents postes de responsabilité, dont celle de Directeur Administratif et Financier. Sa riche et longue expérience professionnelle de plus de 23 ans lui confère des aptitudes indéniables pour la mise en place d'actions visant à atteindre les objectifs stratégiques fixés.

Les compétences de Rita sont variées et incluent les domaines de la finance, la gestion et le développement du capital humain, la gouvernance, la gestion de la performance, l'excellence organisationnelle, ou encore l'audit et la gestion des risques.

En 2012, Rita a rejoint CDG Développement en tant que Responsable Risques et Conformité, avant d'être promue, en 2013, en qualité de Directrice Finances et Ressources de la filiale Dyar Al Madina. En novembre 2024, elle a rejoint CDG Capital en tant que Senior Banker.

Tout au long de son parcours, Rita a réussi à se distinguer par son professionnalisme, son enthousiasme et sa capacité à apporter des solutions novatrices. Son travail, sa rigueur et son esprit d'équipe ont toujours été appréciés par ses collaborateurs et collègues. Que ce soit dans les moments de défis ou dans les périodes de succès, elle sait faire preuve de détermination, tout en cultivant un esprit positif et collaboratif.

Dans sa vie personnelle, Rita Berrada est une maman comblée de 3 enfants. C'est une personne bienveillante, sur laquelle on peut compter. Empathique, elle est toujours disposée à aider autrui, faire preuve d'un sens de l'écoute et offrir des paroles de soutien.

Nous lui souhaitons pleins de succès dans ses nouvelles fonctions.





# ÉVÈNEMENTIEL

## CDG DÉVELOPPEMENT

Casablanca, le 10 novembre 2024

### Participation à un atelier sur l'initiative privée dans les territoires



#### Le secteur privé mobilisé pour bâtir le Maroc de 2035

CDG Développement a participé à la 8<sup>ème</sup> édition du Forum de l'Association des Centraliens Supélec Maroc, qui s'est tenue sous la thématique « Maroc 2035 : Quelles contributions du secteur privé ? ».

Ce forum, qui a rassemblé près de 200 décideurs du secteur privé et de la sphère publique, avait pour objectif d'explorer les contributions stratégiques du secteur privé au développement économique, à l'innovation technologique et à la création d'un avenir durable pour le pays et d'examiner les leviers à actionner par l'État pour libérer les énergies du secteur privé.

Dans ce cadre, un atelier s'est tenu sous le thème « Rôle des initiatives privées dans le développement des territoires ». Les intervenants de qualité suivants ont pris part aux débats :

- **M. Adil Chennouf**, Président du Directoire de CDG Développement.
- **M. Mounir Houari**, Directeur Général du Centre Régional d'Investissement de la Région Dakhla - Oued Eddahab.
- **M. Zakaria Fahim**, Président du cabinet BDO Maroc.
- **M. Abderrahim Outass**, Président de l'arrondissement de Sidi Moumen et adjoint au Maire de Casablanca.
- **M<sup>me</sup> Amal Hmouri**, Directrice Commerciale de Schneider Electric et Secrétaire Générale de l'Association des Centraliens Supélec Maroc (Modératrice).

#### Enrichir les réflexions sur les défis de demain pour le Royaume

L'atelier dédié à l'initiative privée dans les territoires s'est articulé autour des points suivants :

##### 1. Rôle des collectivités territoriales et des vocations régionales

- Moyens d'accompagnement efficace du privé par les collectivités territoriales.
- Rôles prioritaires des collectivités territoriales dans le soutien aux initiatives privées.
- Définition et exploitation des vocations spécifiques des différentes régions.
- Politiques de renforcement de la collaboration entre les collectivités et les acteurs privés.
- Moyens de faciliter l'implantation du privé dans les zones à faible attractivité.

##### 2. Attractivité et marketing territorial

- Meilleures pratiques du marketing territorial pour renforcer l'attractivité des régions.
- Attraction des investissements par la culture, la géographie et l'économie des régions.
- Principaux freins à l'attractivité des territoires, à lever.
- Rôle du privé dans la promotion de l'attractivité des territoires auprès des investisseurs.

##### 3. Accompagnement et soutien à l'entrepreneuriat local

- Mesures d'accompagnement pour soutenir l'entrepreneuriat local dans les territoires.
- Moyens d'améliorer l'accès des entrepreneurs aux financements.
- Infrastructures nécessaires pour le développement du privé dans les territoires.
- Accompagnement des jeunes et des femmes dans leurs projets entrepreneuriaux.



##### 4. Partenariats public-privé et inclusion économique

- Types de PPP pour favoriser le développement de l'initiative privée dans les territoires.
- Contribution des PPP à une inclusion économique pour les jeunes et les femmes.
- Rôle des PPP dans la création d'infrastructures favorisant l'implantation des entreprises.
- Intégration des acteurs de l'économie informelle dans les stratégies de développement économique local à travers des PPP.

Cet atelier, qui avait pour ambition de contribuer à écrire un avenir ambitieux pour le Maroc, à travers des actions concrètes et porteuses d'impact, a connu un véritable succès. Il s'est achevé avec l'engagement d'une mobilisation accrue du tissu productif pour atteindre les objectifs tracés par le Maroc à l'horizon 2035.

## À propos de l'Association des Centraliens Supélec du Maroc

Fondée il y a plus de 60 ans, l'Association des Centraliens et Supélec du Maroc réunit une communauté d'ingénieurs et de décideurs qui jouent un rôle-clé dans l'élaboration de solutions innovantes aux défis économiques, sociaux et environnementaux du Royaume. Grâce à ses forums, elle favorise une réflexion partagée entre les secteurs public et privé et s'impose comme un laboratoire d'idées pour tracer l'avenir ambitieux du Maroc vers un développement plus inclusif et compétitif.

# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Rabat, le 16 octobre 2024

### Lancement de la formation des Innov'Acteurs



CDG Développement a lancé, en partenariat avec l'Université Internationale de Rabat, une formation certifiante en management de l'innovation, dédiée aux Innov'Acteurs de la Branche Développement Territorial du Groupe CDG.

Cette formation, qui vise à renforcer les compétences stratégiques et opérationnelles des participants, porte sur des thématiques aussi multiples que variées : innovation corporate, écosystèmes startups, intelligence artificielle, propriété intellectuelle, design thinking, business model canvas, etc.

Ont pris part notamment au lancement de la formation des Innov'Acteurs :

#### • CDG Développement

- **M. Taoufiq Marzouki Zerouali**, Membre du Directoire.
- **M. Rashid Belqasmi**, Directeur du Pôle Ingénierie & Nouveaux Métiers.
- **M. Abderrafie Hanouf**, Conseiller du Directoire, Porteur du Cercle de l'Innovation.
- **M. Souhail Bencherifa**, Directeur du Knowledge Management & de l'Innovation

#### • Université Internationale de Rabat

- **M. Abdelaziz Benjouad**, Vice-Président – Recherche, Innovation & Partenariat.
- **M. Hakim Tazi**, Directeur Général du Pôle Executive Education.
- **M. Mohsine Bouya**, Directeur Général du Centre d'Innovation et d'Entrepreneuriat.

#### Participants à la formation

- **CDG Développement** : M<sup>me</sup> Fatima Zahra Hammouchi et M<sup>me</sup> Sanae Youssef.
- **Novac** : M. Rachid Idbouzhghiba et M. Hakim Oubeir.
- **AUDA** : M. Mourad Boujnane et M<sup>me</sup> Rabia Aissaoui.
- **SAZ** : M<sup>me</sup> Salma Lbrini et M<sup>me</sup> Nour Elhouda El Hamoumi.
- **MEDZ** : M<sup>me</sup> Lamiae Rhissassi et M. Soufiane Benameur.
- **CGI** : M<sup>me</sup> Mériem Hafyane et M<sup>me</sup> Ichrak Boukhersa.
- **Ewane** : M. Anas Elghali et M. Yassine Sail.
- **Xperis Services** : M. Adnane Elharchali et M. Zakaria Zalagh

#### Ils ont dit

« Un lien historique fort de partenariat a toujours uni l'Université Internationale de Rabat aux entités du Groupe CDG. Dans ce sens, je réaffirme l'entière disponibilité de l'équipe de l'université pour accompagner CDG Développement dans l'organisation et l'animation de séminaires internes sous la thématique-phare de l'innovation. »

**M. Abdelaziz Benjouad**  
Vice-Président – Recherche, Innovation & Partenariat  
Université Internationale de Rabat



« Il est nécessaire d'instaurer une culture d'innovation et de créer un écosystème orienté vers l'avenir, afin de contribuer activement à la croissance de CDG Développement. J'encourage les collaborateurs à devenir de véritables catalyseurs d'innovation, capables d'initier et de soutenir des projets à fort impact. À cet effet, la formation contribuera à renforcer les compétences des collaborateurs, en leur fournissant les outils nécessaires pour devenir des moteurs d'innovation au sein de leurs filiales. »

**M. Taoufiq Marzouki Zerouali**  
Membre du Directoire  
CDG Développement



« La culture de l'innovation au quotidien est importante pour développer les nouveaux domaines d'intervention du groupe. Nous attendons de nombreux bénéfices du programme de formation des Innov'Acteurs, notamment en termes de structuration de l'innovation au sein de la Branche Développement Territorial du Groupe CDG, ainsi que sur le plan d'acquisition de compétences en matière de conception de business model pour les projets d'innovation et de développement des contacts humains. »

**M. Rashid Belqasmi**  
Directeur du Pôle Ingénierie & Nouveaux Métiers  
CDG Développement



« Le programme de formation sur le management de l'innovation s'inscrit dans la continuité du partenariat conclu entre CDG Développement et l'Université Internationale de Rabat en janvier 2023, à l'initiative du Cercle de l'Innovation. Ce programme, coconstruit avec le Cercle, n'est que la première partie d'un cursus plus riche au profit des Innov'Acteurs, qui constituent un maillon essentiel de la chaîne de valeur de l'innovation. Le programme devrait également contribuer à un projet de transformation ambitieux : faire de l'innovation une activité permanente, à l'échelle du Groupe CDG, en vue d'assurer performance, compétitivité et croissance durable. »

**M. Abderrafie Hanouf**  
Conseiller du Directoire et Porteur du Cercle de l'Innovation  
CDG Développement





# ÉVÈNEMENTIEL

Après la présentation du programme détaillé de la formation, les participants ont effectué une visite du Tech-center, avant de démarrer le premier module du cursus de formation, dédié à la propriété intellectuelle.



# 2025

Meilleurs Vœux

**Chers collaborateurs,**

En cette nouvelle année, Le Président et les Membres du Directoire vous adressent leurs vœux les plus sincères de santé, de bonheur et de réussite, à vous ainsi qu'à vos proches.

Nous espérons que 2025 vous apportera la prospérité et l'opportunité de concrétiser vos aspirations, tant sur le plan personnel que professionnel.

*Ensemble vers de nouveaux sommets !*



# L'ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Rabat, le 17 octobre 2024

### Rencontre de la Synergie



CDG Développement a organisé la première Rencontre de la Synergie de la Branche Développement Territorial du Groupe CDG sous le slogan « L'énergie collective au service de la performance » et ce, en présence des Membres du Directoire de la holding et du top-management de la branche.

À cette occasion, il a été procédé au lancement officiel de Synergia, le programme de synergie qui sera déployé à l'échelle de la Branche Développement Territorial. Ce programme structurant vise à impulser une dynamique collective autour de chantiers de synergie, visant à améliorer les performances opérationnelles et à garantir la pérennité de la création de valeur pour la branche.



**M. Adil Chennouf**, Président du Directoire de CDG Développement, a affirmé que Synergia est un programme ambitieux, qui s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie Cap 2030. Selon lui, Synergia incarne la volonté de maximiser les synergies (qu'elles soient opérationnelles, financières ou techniques) et d'harmoniser les méthodes et processus. Par ailleurs, Il a précisé que ce programme devra être construit et porté par l'ensemble des collaborateurs et forces vives à l'échelle de la branche. L'objectif de Synergia est d'optimiser les performances, d'accroître la force de frappe et de pérenniser la valeur ajoutée de la branche. Par la suite, il a exposé les grandes lignes de la gouvernance de Synergia, impliquant la mise en place de clusters thématiques, pilotés par des Sponsors et Directeurs de Programme, d'un Comité de Pilotage et d'un PMO, en charge de coordonner les actions entreprises.



**M. Abdou Souleye Diop**, Managing Partner de Forvis Mazars Maroc, a apporté un témoignage inspirant sur les enjeux et opportunités de la synergie pour les grands groupes. Ainsi, il a rappelé l'importance cruciale des synergies dans un contexte complexe et multidimensionnel. Ensuite, il a présenté les enjeux stratégiques des synergies, notamment la réduction des coûts, l'allocation optimale des ressources et des investissements, l'innovation accélérée et le renforcement de la compétitivité, qui permettent d'avoir un impact positif sur les territoires et les communautés. Il a également exposé les défis et les limites des synergies, avant de présenter les facteurs-clés de succès pour leur mise en œuvre. En conclusion, il a affirmé que les synergies constituaient le catalyseur d'un développement territorial durable et innovant. À cet égard, il a recommandé d'adopter une approche systémique et collaborative afin de maximiser les bénéfices des synergies, en s'appuyant sur une vision holistique, une gestion efficace des ressources, une innovation collaborative et une adaptation constante aux évolutions.



**M. Hatim Kamel**, Directeur du Pôle Pilotage Stratégique et Transformation de CDG Développement, a rappelé que la synergie constitue un levier structurant pour la Branche Développement Territorial. Dans ce sens, il a souligné que Synergia s'inscrit parfaitement dans le cadre des orientations stratégiques de la branche, déclinées du Plan stratégique CAP 2030, dans un objectif de consolider les expertises métiers, en veillant à une création de valeur durable. Il a également présenté les facteurs-clés de succès et la structuration du programme Synergia, à travers sa gouvernance, son pilotage et la démarche globale qui sera adoptée.



Par la suite, les participants ont pris part à des ateliers de travail, afin d'identifier la façon avec laquelle la synergie peut être déployée à l'échelle de branche, ainsi que les thématiques majeures de synergie à explorer lors de la première phase du programme. Une restitution des pistes de réflexion identifiées a été effectuée en séance plénière par les rapporteurs des sous-groupes, donnant lieu à des débats riches et des propositions intéressantes de synergies.



Dans son allocution de clôture, **M. Chennouf** a souligné que Synergia est un programme ambitieux, conçu pour transformer en profondeur la manière de collaborer au sein de la Branche Développement Territorial. Selon lui, la réussite de ce programme repose sur l'engagement total de l'ensemble des parties prenantes ; en effet, c'est uniquement à travers une implication collective que les synergies peuvent être maximisées.

Cet investissement commun vise à améliorer les performances et à renforcer la force de frappe collective et ce, afin d'ériger Synergia en modèle de collaboration inter-filiales et de construire ensemble les futurs succès de la branche.



# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Casablanca, du 18 au 20 octobre 2024

### Participation au Salon Immogallery



#### Une plateforme incontournable pour des offres immobilières exclusives

La Branche Développement Territorial du Groupe CDG a pris part, à travers ses filiales (la **Compagnie Générale Immobilière** et la **Société d'Aménagement Zenata**), à la 3<sup>ème</sup> édition du Salon Immogallery, qui s'est tenue au sein de la Cathédrale du Sacré-Cœur.

Organisé par la Fédération Nationale des Promoteurs Immobiliers, cet événement de référence a réuni les principaux acteurs du secteur immobilier. Il a offert aux visiteurs une occasion unique de découvrir les dernières tendances du marché immobilier, d'établir des contacts stratégiques avec des professionnels du secteur et d'explorer des opportunités d'investissement intéressantes.

**30 000**  
VISITEURS

**40**  
PROMOTEURS  
IMMOBILIERS

#### Une vitrine des innovations et une plateforme de coopération régionale

Cette édition s'est distinguée par la mise en avant des innovations technologiques appliquées au secteur immobilier. Ainsi, des exposants marocains et africains ont présenté des solutions digitales, destinées à simplifier l'accès aux matériaux de construction et à améliorer les processus d'acquisition immobilière.

Par ailleurs, Immogallery a mis en lumière les enjeux environnementaux et sociétaux liés au développement immobilier. Des panels animés par des décideurs publics, experts et promoteurs ont abordé des thématiques-clés, telles que l'urbanisation durable, la construction de logements écologiques et les modes de financement innovants. Ces échanges ont mis en avant les pratiques à privilégier pour un immobilier respectueux des objectifs de durabilité.

La participation de la Compagnie Générale Immobilière et de la Société d'Aménagement Zenata à ce salon illustre leur engagement pour un développement responsable et moderne de l'immobilier, en phase avec les aspirations des acteurs marocains et africains.





# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Rabat, le 31 octobre 2024

### Lancement d'une formation sur les territoires avec l'ESSEC



#### Une formation inclusive et ouverte

CDG Développement a lancé un programme certifiant sous le thème « **Innovations pour des territoires durables** », en partenariat avec la Chaire Économie urbaine de l'ESSEC Business School, afin de répondre aux orientations stratégiques de Cap 2030.

Dans l'esprit One CDG, cette formation a été conçue en collaboration avec l'Académie CDG pour répondre aux enjeux spécifiques de la Branche Développement Territorial du Groupe CDG en matière d'aménagement et de développement des territoires.

Le programme de formation met en avant l'intelligence collective et adresse des enjeux multidimensionnels : économie urbaine, marketing territorial, aménagement et développement territorial, management stratégique de l'immobilier, montage et financement de projets d'infrastructures et territoires en transitions.

Cette formation se veut inclusive et ouverte, à travers la découverte d'un territoire d'exemplarité et l'organisation de Master Class, sous le format de l'Académie Café, traitant de thématiques en lien avec le développement urbain et/ou les nouveaux métiers du groupe.

Un programme pensé pour être immersif et collaboratif



#### 6 séminaires

2 jours par séminaire au Campus ESSEC Afrique  
Véritables moments d'échanges entre théorie et pratique

#### 4 Master Class

Tenue entre les modules de formation  
Sujets liés au développement urbain et/ou aux nouveaux métiers

#### 1 Learning Expedition

Londres, territoire porteur d'exemplarité

#### 1 Mémoire collectif

Co-construction par une équipe mixte de la promotion  
Problématiques de la branche, avec un enjeu de Cap 2030





# É V È N E M E N T I E L

## Alignement stratégique aux enjeux de Cap 2030

Le programme de formation a pour ambition de contribuer au développement intégré de toutes les filiales de la Branche Développement Territorial et ce, à travers 3 axes :

- **Actualisation et renforcement des connaissances et pratiques**
  - Urbanisme et aménagement durables.
  - Compétitivité et attractivité des territoires.
  - Renouvellement urbain socialement responsable.
  - Pilotage et financement de projets complexes dans un contexte de décarbonation.
  - Optimisation financière des opérations d'aménagement ou immobilières, etc.
- **Accompagnement du développement du potentiel des nouveaux métiers**
  - **En amont** : des opérations d'aménagement par le conseil aux maîtres d'ouvrage public sur leurs plans globaux de développement économique et social ou leurs projets ponctuels d'aménagement ou d'équipement.
  - **En aval** : des opérations d'aménagement proprement dites par l'acquisition de compétences globales de pilotage de projets et l'accompagnement des maîtres d'œuvre en matière d'ingénierie de services.
  - **Développement de nouvelles compétences** : gestion des transitions environnementale, sociale, énergétique et numérique.
- **Renforcement des synergies entre les filiales**
  - Création ou renforcement des compétences transversales, notamment en matière d'aménagement ou de gestion des services.

## Renforcement du leadership pour appréhender les transitions en cours

Sur le fond, l'ingénierie pédagogique du programme répond à une logique cohérente avec les transitions en cours, en mobilisant les techniques managériales les plus contemporaines : comprendre le fonctionnement économique des territoires, c'est-à-dire leur attractivité et leur compétitivité à l'aube du 21<sup>ème</sup> siècle, au Maroc et dans le monde.

Il s'agit d'un préalable incontournable à toute mise en œuvre de politiques publiques ou privées innovantes d'aménagement, d'urbanisme et de développement urbain. Celles-ci relèvent non plus d'un simple management mais d'un processus de marketing territorial, tenant compte de l'état de la demande et de la concurrence territoriale, dans un objectif d'optimisation de la valeur économique, sociale et environnementale créée.

L'offre immobilière qui complète les politiques d'aménagement doit répondre à ce même souci d'innovation managériale, notamment dans la gestion et la prévention des risques financiers, aujourd'hui inhérents à toute opération urbaine ou d'aménagement de zone d'activité.

Le pilotage de grands équipements urbains présente également un niveau inégalé de complexité, tant en termes de logistique que de technique, et dont les implications sociales et environnementales ne peuvent plus être ignorées, au risque d'échouer dans leur déploiement. En guise de conclusion, le dernier séminaire proposera une synthèse des effets de ces innovations dans la gestion des transitions en cours au sein des villes et des territoires.

## Étude des enjeux structurants de la Branche, avec l'accompagnement d'experts

Thèmes	Direction	Poste
Attractivité des territoires et Marketing urbain pour les zones aménagées du groupe	Vincent Gollain	Directeur du Développement Économique de l'Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région Île de France
Co-construction de projets complexes : participation citoyenne et gouvernance locale	Laurence de Carlo	Professeure associée à la Chaire d'économie urbaine ESSEC, spécialiste en concertation et négociation des projets urbains
Transition écologique et développement territorial : stratégies de services	Edouard Dequeker	Professeur de la Chaire d'économie urbaine ESSEC et Docteur en Sociologie urbaine
Investissement immobilier : risques et paramètres financiers pour la valorisation des actifs	Étienne Dupuy	Président Directeur Général de Ceetrus (Foncière du Groupe Auchan)

## Allocution de M. Adil Chennouf, Président du Directoire de CDG Développement

« Une expérience apprenant unique »



Confortés par le succès des deux premières promotions, CDG Développement a reconduit son partenariat avec le Groupe ESSEC pour un programme d'Executive Education Certifiant. Ce programme de formation s'inscrit dans la continuité des initiatives de l'Académie Groupe CDG, en réponse aux besoins spécifiques de la Branche Développement Territorial.

Sur le thème « Innovations pour des territoires durables », cette formation inédite traduit notre engagement pour la valorisation du capital humain et l'incarnation de l'excellence. Portée par CDG Développement, elle vise notre alignement stratégique et le renforcement de notre expertise métier.

En tant qu'acteur à fort impact, nous avons une responsabilité vis-à-vis de nos territoires et nos concitoyens. Ainsi, il est de notre devoir de renforcer nos capacités pour apporter des réponses concrètes aux problématiques de développement territorial d'aujourd'hui et de demain.

L'ingénierie pédagogique s'appuie sur l'expertise et le réseau international de la Chaire Économie urbaine de l'ESSEC. Elle mobilisera notre intelligence collective pour adresser les problématiques majeures de notre développement.

Une Learning Expédition à Londres offrira un cas d'études emblématique d'une ville globale, accueillant des fonctions tertiaires à haute valeur ajoutée, mais devant gérer des enjeux urbains nombreux et de grande échelle. Le programme se veut également inclusif et ouvert, à travers des Masters class en ligne à audience élargie au Groupe CDG sur le format de l'Académie Café.

Confiant dans la création de valeur de cette expérience, j'ai l'assurance de l'impact positif que les participants à ce programme certifiant auront individuellement et collectivement sur le rayonnement de notre branche.



# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Le Caire, du 4 au 8 novembre 2024

### Participation au Forum Urbain Mondial



#### Une conférence internationale de renom, au service du développement urbain durable

CDG Développement et ses filiales opérant dans l'aménagement urbain (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, Société d'Aménagement Zenata et Société d'Aménagement Ryad), ont pris part à la 12<sup>ème</sup> édition du Forum Urbain Mondial, qui s'est tenue sous le thème « Actions locales pour le développement durable des villes et communautés ».

Consacré au développement urbain durable, cet événement a rassemblé des acteurs majeurs de l'urbanisme pour échanger autour des défis mondiaux liés à l'urbanisation. Cette plateforme unique a mis en avant des solutions innovantes pour répondre aux enjeux actuels des villes et promouvoir, ainsi, un développement urbain plus inclusif, résilient et durable.

Le forum a mis en lumière les dimensions culturelles, sociales, économiques et environnementales de la vie urbaine. Il a exploré la manière dont les villes peuvent accélérer les objectifs de développement durable, tout en renforçant les politiques urbaines inclusives, la transformation des quartiers informels, la gouvernance et la participation citoyenne. Il a permis de partager des initiatives réussies, notamment en matière d'intégration d'espaces verts, parcs et forêts urbaines pour améliorer la qualité de l'air et renforcer la biodiversité.

Lors de ce forum, les échanges ont été guidés par trois objectifs stratégiques majeurs :

- **Sensibilisation à l'urbanisation durable** : parties prenantes, groupes d'intérêt et grand public.
- **Enrichissement des connaissances sur le développement urbain durable** : débat ouvert et inclusif, échange de bonnes pratiques et de politiques et partage d'expériences.
- **Promotion de la coopération entre les acteurs et groupes d'intérêt** : engagés dans la promotion et la mise en œuvre de l'urbanisation durable.

Le Forum Urbain Mondial a été conclu par l'adoption de l'Appel du Caire, engageant les participants à intensifier leurs efforts pour un urbanisme durable, tout en renforçant la collaboration internationale.

#### Une mobilisation marocaine active pour l'urbanisme durable

Le Maroc a été représenté au Forum Urbain Mondial par une importante délégation, comprenant des représentants de ministères, d'institutions publiques et d'instances élues, dont notamment le Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme et de l'Habitat, le Groupe CDG et les Agences Urbaines.

Le Pavillon Maroc a servi de vitrine pour présenter les avancées du Royaume et les expériences réussies des acteurs nationaux en matière de développement urbain. Il a été inauguré par **M. Adib Benbrahim**, Secrétaire d'État auprès de la Ministre de l'Aménagement du Territoire national, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville, Chargé de l'Habitat et **M. Mohamed Aït Ouali**, Ambassadeur du Royaume du Maroc en Égypte, en présence de **M. Adil Chennouf**, Président du Directoire de CDG Développement et de plusieurs autres personnalités.



Les discussions ont porté sur les enjeux majeurs de la transformation urbaine, tels que la crise du logement, les inégalités, le changement climatique, la finance durable et l'innovation technologique. Elles ont mis en avant l'importance des partenariats stratégiques et des actions locales pour relever les défis du développement urbain.

La participation marocaine active au Forum Urbain Mondial témoigne de l'engagement du Royaume dans la recherche de solutions innovantes, pour un urbanisme durable.

#### Des témoignages inspirants des Dirigeants de la Branche Développement Territorial

La Branche Développement Territorial du Groupe CDG a contribué activement à l'animation du Pavillon Maroc, à travers notamment la participation de ses dirigeants aux événements parallèles qui y ont été organisés.



Ainsi, **M<sup>me</sup> Mariam Belhoussein**, Directrice Générale de la Société d'Aménagement Ryad, a intervenu lors du side-event qui s'est tenu sous le thème « La rénovation urbaine : Le quartier comme catalyseur des actions et initiatives locales ». Elle a saisi cette occasion pour présenter le projet de rénovation urbaine de Hay Ryad, soulignant son rôle de catalyseur pour les initiatives locales.



De son côté, **M. Driss Essaouabi**, Directeur Général de la Société d'Aménagement Zenata, a participé à un side-event dédié aux projets d'écocités pilotes au Maroc. Dans ce cadre, il a partagé la vision et les avancées de l'Écocité Zenata, en mettant en avant le modèle intégré et durable porté par la SAZ pour construire une ville plus résiliente et inclusive. Il a rappelé l'ambition de favoriser un développement urbain maîtrisé et conforme aux standards internationaux.



Pour sa part, **M. Rachid El Alaoui**, Directeur Général Délégué de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, a également participé au side-event dédié aux projets d'écocités pilotes au Maroc. Il a présenté le projet d'aménagement urbain Casa Anfa, réalisé par l'AUDA, en insistant sur son ambition d'offrir une nouvelle centralité urbaine à la ville de Casablanca et de rehausser le niveau urbanistique de la métropole.



# ÉVÈNEMENTIEL

La participation de la Branche Développement Territorial du Groupe CDG au Forum Urbain Mondial témoigne de son engagement constant en faveur d'un développement urbain durable et de la transformation des espaces urbains au Maroc.

Ainsi, ce forum a permis à CDG Développement et à ses filiales de valoriser leur expertise et de renforcer leurs partenariats avec des acteurs locaux et internationaux.

À travers cette participation, CDG Développement réaffirme son rôle de catalyseur pour un avenir urbain harmonieux, où innovation et développement responsable vont de pair pour répondre aux aspirations des citoyens et aux impératifs environnementaux.

## À propos du Forum Urbain Mondial

**12 000**  
PARTICIPANTS

**172** PAYS

Organisé par ONU-Habitat depuis 2002, le Forum Urbain Mondial constitue la principale plateforme internationale dédiée au développement urbain durable et favorisant les échanges entre les acteurs publics, privés et associatifs.

Cet événement a pour vocation de sensibiliser les parties à l'urbanisation durable, tout en proposant un espace de réflexion collective sur les politiques et pratiques innovantes en matière de développement urbain.



Z E N T  
VIVEZ LA VILLE AUTREMENT

DÉPLACEMENTS  
FACILITÉS AVEC  
DES ALTERNATIVES  
AU TOUT-VOITURE



# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Salé et Kénitra, les 27 & 28 novembre 2024

### Expansion du Groupe Forvia au Maroc



#### Un équipementier mondial de premier rang au Maroc

L'équipementier Forvia, fournisseur mondial de technologies automobiles, a inauguré deux sites industriels au Maroc. Cette expansion reflète la montée en puissance des compétences marocaines et permettra d'étendre l'activité industrielle du groupe et de diversifier son offre.

- **Le 27 novembre** : Forvia a inauguré une nouvelle usine dans la Zone d'Accélération Industrielle Technopolis à Salé, qui permettra de créer 1 400 emplois à l'horizon 2027.
- **Le 28 novembre** : Forvia a inauguré l'extension de son unité industrielle, implantée en 2008 au sein d'Atlantic Free Zone à Kénitra, permettant l'intégration de 450 nouveaux emplois.

Les nouvelles installations au Maroc de Forvia sont spécialisées dans la découpe, l'assemblage et la fabrication de housses en textile et en cuir pour les sièges automobiles. Elles s'inscrivent dans le cadre de la stratégie ambitieuse du groupe, visant à répondre à la demande croissante des clients européens et des OEM (Original Equipment Manufacturers).

#### Consolidation de la destination Maroc dans le secteur automobile

Grâce à l'expansion de son activité industrielle dans le Royaume, Forvia prévoit de faire passer ses effectifs de 4 000 à 6 000 collaborateurs d'ici 2027, créant ainsi des opportunités d'emploi pour les talents locaux. Ces investissements permettront au pays de renforcer son intégration locale, d'améliorer sa compétitivité internationale et d'accroître sa contribution aux chaînes de valeur mondiale.

Le choix du Maroc s'explique par plusieurs raisons stratégiques, notamment sa proximité géographique avec l'Europe qui facilite les échanges commerciaux, sa main-d'œuvre qualifiée et autonome, ainsi que ses prix compétitifs.

Avec une surface de production presque doublée, les sites de Forvia confirment sa place au cœur de l'écosystème automobile marocain. Implanté au Maroc depuis 2008, le groupe compte trois usines dans le pays : deux à Kénitra et une à Salé.

Présence au Maroc depuis

# 2008

# 3 USINES

Création d'environ

# 4 000 PERSONNES

employées à travers le pays

# 2 000 EMPLOIS

(2024-2027)

## À propos de Forvia

Forvia est un équipementier de premier rang mondialement reconnu pour ses solutions innovantes dans le domaine des sièges automobiles. Il est aujourd'hui le septième fournisseur mondial de technologie automobile.

L'activité de Forvia comprend la fabrication de coiffes automobiles, la production de planches de bord et de panneaux de porte pour les intérieurs de voitures, ainsi que l'assemblage final des systèmes de post-traitement des gaz d'échappement.

### Ils ont dit



« Forvia nous permet de renforcer l'intégration locale du Maroc et d'améliorer la qualité de sa production. La mise en place de nouvelles infrastructures industrielles du groupe témoigne de la confiance des leaders industriels en la destination Maroc et atteste du formidable potentiel que recèle l'industrie automobile nationale et de sa grande compétitivité. »

**M. Ryad Mezzour**  
Ministre de l'Industrie et du Commerce



« Nous investissons au Maroc parce qu'il bénéficie d'une proximité avec l'Europe, d'une population active et bien formée et d'un coût compétitif. Toutes nos équipes sont marocaines, y compris les postes d'encadrement. Nous avons pour ambition de contribuer à l'amélioration de la compétitivité et au développement du secteur de l'automobile. »

**M. Patrick Koller**  
CEO du groupe Forvia



# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Rabat, le 5 décembre 2024

### Organisation d'un Académie Café sur le Très Haut Débit



#### Le Très Haut Débit, un enjeu majeur de la politique d'aménagement du territoire

CDG Développement et l'Académie CDG ont organisé conjointement une nouvelle édition de l'Académie Café, sous le thème « Regards croisés sur le déploiement du très haut débit dans les territoires ».

Ce Master Class constitue une ouverture sur le programme « Innovations pour des territoires durables », organisé par CDG Développement & l'Académie CDG, en partenariat avec la Chaire Urbanisme de l'ESSEC.

Ont pris part à cette édition de l'Académie Café :

- **M. Thierry Sibieude**, Professeur émérite de l'ESSEC, Modérateur.
- **M. Rachid Adda**, Directeur Général du Syndicat Mixte Val d'Oise Numérique & Groupement d'Infogérance Publique Communautaire.
- **M. Kacem El Hajji**, Directeur du Pôle Opérations de la Société d'Aménagement Zenata.

À travers ce Regard croisé, les intervenants ont exploré les politiques et les initiatives qui ont élevé la France au rang de numéro 7 mondial et adressé les enjeux actuels du Maroc :

- L'exemple du syndicat mixte **Val d'Oise Numérique** illustre comment s'exercent les compétences d'aménagement numériques des collectivités territoriales françaises, avec une gouvernance adaptée et des modes de fonctionnement spécifiques, qui font la réussite de la transition, de l'inclusion et de la souveraineté numérique de ce territoire.

- Le retour d'expérience de l'**Écocité Zenata** témoigne d'un engagement précurseur et d'une dynamique innovante de développement des territoires marocains. Elle met en perspective les enjeux de péréquation et les défis réglementaires du secteur.

La transition numérique est une lame de fond qui façonne nos sociétés et nos économies, elle agit comme un catalyseur de l'inclusion économique et de la compétitivité. Le développement du Très Haut Débit, tant par les technologies que par les usages numériques innovants qu'il entraîne dans son sillage, est le fer de lance d'une inclusion numérique adaptée des territoires. Priorité des politiques publiques, le numérique doit également relever les défis de la sobriété et de la décarbonation.

#### La France, de dernier de la classe à numéro 1 en Europe et numéro 7 mondial

En 2013, alors que la France est toujours loin derrière ses voisins européens, le Plan France Très Haut Débit confie aux Collectivités Territoriales le déploiement des réseaux publics Internet à Très Haut Débit en fibre optique, à minima à l'échelon départemental. Ce plan s'appuie sur la compétence des collectivités en matière d'aménagement numérique du territoire, introduite dans le Code Général des Collectivités Territoriales par la Loi de 2004 pour la confiance dans l'économie numérique. Ainsi, les collectivités peuvent mettre en place des Réseaux d'Initiative Publique, en garantissant l'utilisation partagée du réseau et en respectant le principe d'égalité et de libre concurrence sur les marchés.

Le Plan France Très Haut Débit a prévu un investissement de 20 milliards d'euros sur 10 ans. Les recettes d'exploitation et le cofinancement issus des Fournisseurs d'Accès à Internet ont permis de financer une part importante de cet investissement (près de 14 milliards d'euros). La dernière part de l'investissement (plus de 6 milliards d'euros) est financée par des subventions publiques, dont une enveloppe de l'État de plus de 3 milliards d'euros.

Pour atteindre ses objectifs et assurer une bonne articulation entre les investissements publics et privés, le Plan France Très Haut Débit a divisé le territoire en deux zones :

- **Dans les grandes agglomérations et chefs-lieux de départements** : Les opérateurs privés déploient des réseaux de fibre optique jusqu'à l'abonné (ou Fiber to the Home : FTTH), dans le cadre de Conventions signées avec les Collectivités Territoriales concernées et l'État. Ces zones dites conventionnées concernent 3 600 Communes et plus de la moitié de la population française. Ils représentent, pour les opérateurs privés, un investissement d'environ 7 milliards d'euros.

#### Val d'Oise Numérique : un modèle de réussite pour la transition numérique des territoires

En 2009, la Loi Pintat relative à la lutte contre la fracture numérique, incite fortement les collectivités à établir un Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique. Outil de cadrage pour définir en concertation avec tous les acteurs un projet d'aménagement numérique pour leur territoire, ce schéma conditionne le soutien de l'État au déploiement d'infrastructures de communications électroniques à Très Haut Débit portés par les collectivités. Une intercommunalité ne peut donc pas déployer sur son territoire un réseau de fibre optique publique dès lors qu'il y a un schéma directeur d'aménagement numérique.

En 2012, le Département du Val d'Oise, qui mène une politique ambitieuse pour le déploiement de la fibre optique sur son territoire, adopte son Schéma Directeur Territorial d'Aménagement Numérique après une concertation de près de 18 mois avec la Préfecture de région, la Région Ile de France, les Collectivités Locales et l'ensemble des acteurs socio-économiques concernés, dont les bailleurs sociaux.

La période 2013-2015 a permis de consolider les partenariats financiers avec la Région Ile de France et l'État, dans le cadre du Contrat de Projet État-Région pour s'assurer que le reliquat à la charge des Collectivités Locales et du Département soit acceptable.

- **En dehors des grandes agglomérations** : Les Collectivités Locales doivent investir pour éviter une fracture numérique. Ainsi, les Conseils Départementaux, les Communautés de Communes et les Régions financent, avec le soutien de l'État, le déploiement des réseaux publics mobilisant plusieurs types de réseaux d'accès à Internet : FTTH, opérations de montée en débit, nouveau réseau wifi. Propriétés des Collectivités Territoriales, ces réseaux d'initiative publique proposent, comme les réseaux privés, des services aux particuliers et entreprises par des fournisseurs d'accès à Internet.



En 2015, la gouvernance du projet a été mise en place, avec la création du Syndicat Val d'Oise Numérique, qui regroupe l'ensemble des intercommunalités. Sa première mission a été d'assurer la maîtrise d'ouvrage du déploiement de la fibre optique dans les 123 Communes oubliées par les opérateurs privés, qui représentent 20% de la population sur 2/3 du territoire.

Depuis, le syndicat mixte porte les initiatives publiques de déploiement de la fibre, selon le principe de socialisation des pertes et de privatisation des profits. Ainsi, la politique numérique publique a été construite en complémentarité avec l'action des opérateurs privés, avec un zonage pour garantir la bonne articulation des initiatives.

En effet, les investissements privés, qui répondent à une stricte logique de rentabilité, conditionnent le périmètre des déploiements. Dans les zones où le coût marginal est deux fois supérieur au coût moyen, les opérateurs privés n'ont pas voulu s'engager. Mais l'ambition politique était que tous les habitants, qu'ils soient sur un territoire d'initiative publique ou privée, aient accès au Très Haut Débit par la même technologie et dans la même temporalité, 2020.

# L'ÉVÈNEMENTIEL

À cette date, le Val d'Oise est devenu le premier département de France entièrement fibré. Il est aujourd'hui un opérateur local de service numérique ; ce qui lui permet de fournir des services à la carte pour porter la transformation numérique de son territoire. Il dispose d'une offre de service territoriale diversifiée, qui s'appuie sur la mutualisation des infrastructures, notamment à travers les initiatives suivantes :

- **Centre Départemental de Supervision du Val d'Oise** : Il capitalise sur les infrastructures déployées en propre par Val d'Oise Numérique (fibre noire, groupes fermés d'utilisateurs, datacenter, etc.) pour garantir la souveraineté de son offre territoriale de service, adaptée à la diversité des collectivités. Ce centre a été conçu et mis en œuvre, au titre de la Loi de sécurité globale, en étroite collaboration avec les services de l'État. Son objectif est d'assurer le visionnage de manière centralisée des images des caméras déployées sur les sites du Département et celles des Communes et intercommunalités ayant souhaité s'associer à cette démarche de mutualisation.

## Le Très Haut Débit au Maroc, un prérequis à une économie fondée sur l'innovation

Au Maroc, beaucoup d'efforts ont été fournis dans le cadre du processus de modernisation des infrastructures télécoms, avec l'ambition de déployer le Très Haut Débit en combinant attractivité, croissance et cohésion du territoire. En plus des actions de régulation prévues par la réglementation en vigueur, plusieurs actions ont été entreprises ou se poursuivent pour accompagner les opérateurs de télécommunications dans leurs programmes de développement des infrastructures de télécommunications Haut Débit et Très Haut Débit (Internet fixe et mobile).

La mise en œuvre du Plan National Fibre Optique, porté par le Ministère de la Transition Numérique et de la Modernisation de l'Administration, prévoit de couvrir 6 millions de ménages à horizon 2030.

## Très haut débit dans les territoires marocains : cas de la Société d'Aménagement Zenata

Depuis 2012, la Société d'Aménagement Zenata (SAZ) est impliquée dans les projets d'aménagement du réseau numérique. Ainsi, l'Écocité Zenata s'est dotée d'une feuille de route Smart City pour accompagner sa transformation numérique. Par ailleurs, elle a expérimenté un large réseau public IOT (Internet Of Things ou Internet des Objets) axé sur LoRa (Long Range, une technologie à bas débit, de longue portée et à faible coût de communication) dans le cadre du programme d'Open Innovation Smart Z, fruit d'un partenariat public-privé entre la SAZ, le Technopark, la Caisse Centrale de Garantie, IBM et Happy Ventures. Ainsi, la société soutient les startups dans le développement de services intelligents pour créer une communauté d'innovation territoriale et optimiser les systèmes urbains.

- **Centrale d'Achat Focus Numérique** : Créée dans une logique de mutualisation et d'accompagnement en ingénierie de projet, elle est dédiée aux équipements et services numériques et ouverte aux Collectivités Territoriales et acteurs publics du Val d'Oise. Elle permet de réduire les coûts par la convergence des solutions déployées sur plusieurs thématiques : numérique éducatif, télé-médecine, sécurité urbaine, éclairage public, etc. Ainsi, les Communes adhérentes ont la possibilité de s'équiper à moindre coût, tout en étant accompagnées dans la procédure d'achat et la mise en place des équipements.

- **Hub Numérique Nikola Tesla** : Lancé en 2019, ce centre de ressources autour des métiers de la ville intelligente a été créé pour favoriser l'appropriation des usages numériques par le plus grand nombre et utiliser le numérique comme un levier en faveur de l'insertion professionnelle. L'originalité du projet tient à sa triple ambition : la formation, l'insertion et l'innovation. Ce hub s'inscrit dans une dynamique de mobilisation de l'écosystème de Val d'Oise Numérique, notamment dans le cadre des clauses sociales de ses Délégations de Service Public.

Le programme 5G accompagne le déploiement de la fibre optique pour atteindre des objectifs de raccordement en 2030 qui répondent aux objectifs de la Coupe du monde et aux cahiers de charge de la Fédération Internationale de Football Association.

Le Très Haut Débit occupe une place importante dans la configuration des offres territoriales des Régions du Royaume. Érigée en priorité stratégique, la diffusion de l'Internet Haut Débit augmente la productivité du travail et constitue un prérequis à une économie fondée sur l'innovation. Le développement de l'économie numérique est également un levier de modernisation de l'Administration, via la mise en place de services numériques gouvernementaux accessibles à tous.

La création de Groupes Fermés d'Utilisateurs\* est une pratique de Val d'Oise Numérique intéressante à benchmarker pour l'Écocité Zenata, qui compte dans son campus universitaire international plusieurs écoles d'enseignements supérieurs, une cité de la santé en développement et de nombreux équipements publics qui ont besoin de raccordements spécifiques.

\*Le Groupe Fermé d'Utilisateurs se définit comme un ensemble de personnes physiques ou morales utilisant un service de communications électroniques dans le cadre de réseaux non connectés à tout autre réseau. Il permet ainsi de relier l'ensemble des bâtiments par un réseau de fibre optique propriétaire géré depuis un point central, d'optimiser l'aménagement numérique du territoire et de répondre aux besoins des collectivités et des habitants.

Au Maroc, seuls les opérateurs téléphoniques disposent des licences de déploiement de la fibre, dans le cadre de programmes spécifiques de l'Agence Nationale de Régulation des Télécommunications, et avec un financement qui provient du prélèvement des recettes sur les opérateurs privés. Ainsi, il n'y a pas de propriété publique du réseau ; une fois aménagé et équipé, le réseau est cédé à un opérateur. Ouvrir le marché de la fibre optique à des opérateurs d'infrastructures et favoriser la création d'opérateurs publics locaux par la réglementation, comme en France et d'autres pays, est bénéfique pour l'organisation du déploiement de la fibre.

En définitive, ce Regard croisé a démontré l'importance de favoriser une concurrence par les infrastructures et d'entreprendre une réforme réglementaire pour bénéficier des avantages de la propriété publique de réseau afin de garantir la péréquation et une transition numérique réussie.



Ils ont dit

« Le numérique est d'abord et prioritairement un enjeu de politique d'aménagement du territoire (...) Aujourd'hui, la Chine compte 510 millions de prises très haut débit, les USA 4 millions et pour bien montrer qu'il est question de volonté politique et pas uniquement de richesse, le Brésil en compte 35,4 millions. »

**M. Thierry Sibieude**  
Directeur

Programme Innovation pour des territoires durables - ESSEC

« Sans politique numérique d'aménagement du territoire, il ne peut y avoir de numérique qui soit inclusif, durable, souverain et sobre. »

**M. Rachid Adda**  
Directeur Général  
Val d'Oise Numérique



« La France dispose d'une ouverture bénéfique pour créer des opérateurs publics locaux de services numériques. Au Maroc, seuls les opérateurs de services numériques ont le droit de faire de la fibre, avec l'ANRT en support sur le déploiement dans les zones très peu denses. En tant que grand aménageur public ou semi-public dans le pays, la Société d'Aménagement Zenata a fait face, depuis 2015, aux questions d'aménagement du réseau numérique, avec l'obligation légale de faire le réseau et de l'équiper puis de le céder à un opérateur. »

Directeur du Pôle opérations  
Société d'Aménagement Zenata



# ÉVÈNEMENTIEL

## BRANCHE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Rabat, le 19 décembre 2024

### Participation au programme de mentorat Inspire du Groupe CDG



#### Bâtir des ponts de leadership

La Branche Développement Territorial a participé à la cérémonie de clôture de la première édition du programme de mentorat Inspire, qui a été présidée par **M. Khalid Safir**, Directeur Général de la CDG, en présence des membres du Comex et des dirigeants du Groupe CDG.

Dans son allocution de bienvenue, M. Safir a exprimé sa satisfaction quant à la forte participation des collaborateurs du groupe au programme Inspire. Soulignant le bénévolat des mentors, ainsi que l'appétence au savoir des mentees, il a insisté sur le rôle de ce programme comme un connecteur intergénérationnel et véritable catalyseur de la diffusion de la culture du groupe. Par ailleurs, il a tenu à saluer les mentors et mentees, ambassadeurs de cette dynamique, et a encouragé l'équipe-projet à tirer parti des enseignements de cette édition pour pérenniser cette dynamique et proposer, en 2025, une version plus impactante.



À propos du programme de mentoring Inspire

Lancement en  
**FÉVRIER**  
**2024**      **150** PARTICIPANTS      **99** JUMELAGES

Taux de réussite de  
**76%**  
des relations mentores

Score de satisfaction de  
**4,3/5**

#### Inspire : renforcer les liens au bénéfice du groupe

Premier programme de mentorat à l'échelle du Groupe CDG, Inspire poursuit les objectifs suivants :

- Engager autour du plan stratégique Cap 2030.
- Distiller la culture et les valeurs du groupe.
- Promouvoir l'apprentissage mutuel et la croissance collective.
- Favoriser les liens intergénérationnels et la diversité.

Fondé sur des principes de volontariat et de flexibilité, tout en reposant sur un dispositif structuré et une ingénierie organisationnelle et relationnelle, le programme Inspire permet à des mentors expérimentés d'accompagner et de transmettre leur savoir à des mentees du groupe.

En janvier 2025, la deuxième édition du programme Inspire sera lancée, avec l'ambition de continuer à inspirer, fédérer et révéler les potentialités humaines du Groupe CDG.



# ÉVÈNEMENTIEL



## Inspire Z, une jeunesse inspirée et inspirante

Cet évènement, riche en échanges et en émotions, a célébré non seulement le succès de cette première édition, mais aussi l'élan donné à la transformation culturelle du Groupe CDG, avec le lancement du nouveau programme de mentorat inversé, Inspire'Z. Ce programme est incarné par la génération des jeunes mentors, dont la plupart sont nés «la souris dans la main» et qui vont, à leur tour, mentorer les seniors de l'organisation sur les nouveaux domaines émergents.

Ces jeunes mentors ont réalisé, selon une démarche d'intelligence collective et avec beaucoup de talent et de créativité, une capsule vidéo sur ce format de mentorat inversé, qui illustre l'engagement du groupe à innover et à renforcer les ponts entre les générations.



À propos du programme de  
reverse mentoring Inspire'Z

Lancement en  
**JANVIER**  
**2025**

**15**  
**MENTORS**  
identifiés



Inspire'Z est le premier programme de reverse mentoring à l'échelle du Groupe CDG. Il s'agit d'une forme d'apprentissage innovante, où des personnes plus jeunes et plus expérimentées dans des domaines émergents accompagnent des personnes plus seniors dans l'organisation.

Cette approche novatrice vise à :

- Valoriser les jeunes à travers un espace d'expression.
- Renforcer les liens intergénérationnels.
- Ouvrir les leaders à de nouvelles perspectives.
- Favoriser l'innovation et l'adaptabilité au sein de l'organisation.

La campagne d'inscription des mentees au programme Inspire'Z sera lancée en 2025, avec un premier vivier de 15 mentors identifiés, prêts à partager de nouvelles perspectives sur des thématiques d'avenir, telles que :

- La transformation digitale.
- Les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et l'automatisation.
- Métavers, Blockchain et cryptomonnaie.
- Marketing stratégique & digital.
- Créativité, innovation & design.
- Collaboration & inclusion intergénérationnelles.
- Nouveaux modes de travail.
- Développement durable.

Par la suite, les participants de la première édition Inspire ont pu échanger sur leurs expériences respectives autour du mentorat, avec des témoignages enrichissants et spontanés.



# ÉVÈNEMENTIEL

## Zoom sur les jeunes Mentors de la Branche Développement Territorial

### CDG Développement

**M<sup>me</sup> Fatima Zahra Hammouchi**

*Ingénieure émissive, passionnée par l'entreprenariat et l'innovation*

*« Quand passion et innovation riment avec audace »*

En forgeant mon expérience au sein de trois grandes entreprises, j'ai eu l'occasion de collaborer avec des managers aux approches variées et d'évoluer au sein d'équipes intergénérationnelles. Cela m'a aidé à m'intégrer au cœur des dynamiques territoriales du Groupe CDG, tout en m'investissant dans le renforcement de mes compétences.

Pour moi, le programme Inspire Z illustre le positionnement novateur et la vision disruptive du Groupe CDG dans le développement du capital humain. En dépassant les approches traditionnelles de mentoring, Inspire Z mise sur un apprentissage mutuel, favorisant une dynamique intergénérationnelle engageante. À travers des méthodologies innovantes, le programme stimule les soft skills des participants, tout en encourageant les collaborations, la création de réseaux et l'innovation pour préparer la génération Z à relever les défis de demain.

Inspire Z est une source de confiance en soi et en l'organisation. « Trust the process » est un mantra qui m'a aidée à m'engager dans cette initiative. J'y vois l'opportunité de construire des relations authentiques, de briser les barrières hiérarchiques et d'explorer une transmission bien au-delà des compétences techniques. En créant des liens de qualité dans l'entreprise, ce programme vise à valoriser les jeunes talents de la génération Z, qui sont particulièrement agiles face aux changements personnels, professionnels ou sociétaux.

Entrepreneure dans l'âme, j'aspire à relever les défis, m'ouvrir aux innovations et incarner la polyvalence et l'audace d'une jeunesse confiante, ambitieuse et résolue à prouver sa richesse. Par mon implication dans Inspire Z, je souhaite mettre en lumière cette génération, tout en honorant mon organisation et mes engagements.



### Novec

**M<sup>me</sup> Loubna Bajjou**

*Ingénieur en développement durable, passionnée par la nature*

*« Wild spirit, Green Actions »*

Mon wild spirit s'épanouit au contact de la nature. Que ce soit lors d'escapades en bord de mer, de randonnées revigorantes ou simplement en contemplant un coucher de soleil, la nature est ma source d'inspiration et me rappelle l'urgence d'agir. Rêveuse dans l'âme et passionnée par l'art, je suis convaincue que la créativité est un levier puissant pour rendre la durabilité plus accessible et engageante.

Le programme de mentoring inversé est une opportunité unique de semer des graines de réflexion. Ce serait une plateforme d'échange stimulante, où je pourrai partager ma vision d'un avenir durable, nourrie par les dernières innovations et les enjeux auxquels notre génération est confrontée. Plus qu'un simple partage de connaissances, j'aspire à un dialogue enrichissant, où ensemble, nous pourrions remettre en question les idées reçues, explorer de nouvelles approches et cocréer des idées audacieuses.

Ce programme est une opportunité d'insuffler un vent de fraîcheur, de contribuer à rendre la durabilité plus accessible et engageante, et de transformer nos rêves écologiques en green actions, concrètes et impactantes pour notre entreprise.

Ensemble, cultivons un avenir où l'audace et la responsabilité se conjuguent pour le bien de tous.



### Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

**M<sup>me</sup> Kenza Bennani**

*Diplômée en architecture de l'ENSA Paris La Villette, passionnée par le patrimoine*

*« S'inspirer du passé pour imaginer la ville de demain »*

Mon parcours professionnel a été à la fois diversifié et riche en apprentissage. En l'espace de 7 ans, j'ai occupé divers rôles dans des agences d'architecture, dans la promotion immobilière, et actuellement en maîtrise d'ouvrage à l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa. Ces expériences enrichissantes m'ont permis d'aborder la construction sous différents angles et de mieux comprendre les perspectives des différents acteurs du projet, enrichissant ainsi ma vision de l'acte de bâtir.

Ma passion pour l'architecture et le patrimoine m'amène aujourd'hui à vouloir établir un lien entre le passé et l'avenir, en introduisant innovation et créativité dans la réhabilitation de sites emblématiques, porteurs de l'histoire et de l'identité marocaine. Cette démarche me permet de m'inspirer du passé tout en imaginant la ville de demain.

Le programme de mentorat Inspire Z m'inspire particulièrement, car il promeut cette dynamique d'échange intergénérationnel, fondé sur le partage de connaissances et d'expériences. Il valorise la confiance, l'apprentissage mutuel et l'ancrage d'une culture commune. Cette initiative permet d'ouvrir de nouvelles perspectives et d'élargir les horizons, un véritable tremplin pour l'enrichissement personnel et professionnel.





# ÉVÈNEMENTIEL

## NOVEC

Marrakech, du 17 au 19 octobre 2024

## Participation au Colloque National sur la Géotechnique



Novec a participé au Colloque National sur la Géotechnique, organisé sous le thème « Instabilité des sols : maîtrise des ouvrages liés à l'instabilité » par les partenaires suivants :

- Ministère de l'Équipement et de l'Eau.
- Laboratoire Public d'Essais et d'Études.
- Comité Marocain de Mécanique des Sols et de Géotechnique.
- Comité Marocain des Géo synthétiques.
- Association Marocaine de Génie parasismique.
- Association Marocaine des Travaux en Souterrain.

Cet évènement, qui a réuni des acteurs du bâtiment spécialisés en géologie et géotechnique, a traité des problématiques géotechniques rencontrées lors de l'édification des grands ouvrages à travers le Maroc ainsi que leur traitement. Il a offert une plateforme d'échange aux intervenants nationaux et internationaux, favorisant ainsi la promotion des compétences nationales. Les discussions ont porté notamment sur les recherches sur les sols gonflants, les cavités dans le sous-sol, l'instabilité du talus, la fondation des barrages, l'excavation en site urbain, la liquéfaction des sols, les galeries et tunnels, etc.

Lors de ce colloque, Novec a présenté quelques expériences dans le domaine de la géotechnique :

- **Excavation à l'explosif en milieux sensibles et contraignants** : Barrage Sidi Mohammed Ben Abdallah et Pont Mohammed VI.
- **Application de la méthode d'injection des massifs rocheux aux sols résiduels tropicaux** : Barrage Comoé au Burkina Faso.
- **Confortement d'une voie côtière** : Études et suivi des travaux de la voie côtière à Tanger.

# PASSEZ À L'IMMOBILIER 4.0

## ACHETER EN LIGNE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE !



**GREEN HOMES III**  
CASA • BOUSKOURA

SE CONNECTER

CHOISIR

PRÉ-RÉSERVER

Conception graphique : Angle Direction Communication CGI



# ÉVÈNEMENTIEL

## CGI MANAGEMENT

Rabat, le 1er octobre 2024

### Transfert de l'activité OPC de Novec



#### Une opération stratégique pour renforcer l'efficacité opérationnelle

La mise en œuvre du plan stratégique Cap 2030 du Groupe CDG implique une réorganisation stratégique de certaines activités en vue de renforcer l'efficacité opérationnelle, en regroupant les compétences-clés au sein de structures spécialisées.

Dans ce cadre, l'activité d'Ordonnancement, Planification et Coordination (OPC), qui faisait partie du périmètre d'intervention de Novec, a été transférée à CGI Management. Afin de soutenir la nouvelle organisation, les collaborateurs de l'activité OPC ont rejoint les équipes de CGI Management.

L'objectif de cette opération stratégique est d'unifier les expertises en matière de gestion de projets complexes, permettant ainsi à CGI Management d'élargir son offre de services, en offrant à ses clients des solutions intégrées et performantes, tout en optimisant ses processus internes.

Pour célébrer cette transition, une cérémonie d'accueil et de présentation des collaborateurs affectés à CGI Management a été organisée au siège de la société sous la présidence de :

- **M. Taoufiq Marzouki Zerouali**, Président du Conseil d'Administration de CGI Management et Directeur Général de Novec.
- **M. Mohammed Karim Jennane**, Directeur Général de CGI Management.

À cette occasion, M. Marzouki a salué la rigueur, l'engagement et les compétences professionnelles des équipes en charge de l'activité OPC et leur a souhaité beaucoup de succès dans leurs futurs projets. De son côté, M. Jennane a souhaité la bienvenue aux nouveaux collaborateurs et a affirmé que le transfert de cette activité était de nature à renforcer les compétences et à optimiser l'offre de services de CGI Management.

## CGI MANAGEMENT

Rabat, le 31 octobre 2024

### Inauguration du siège du Conseil de la Concurrence



#### Une collaboration fructueuse pour un édifice d'exception

Le Conseil de la Concurrence a procédé à la révélation d'une plaque commémorative portant les noms des acteurs ayant contribué à la réalisation de son nouveau siège, dont CGI Management. Cette initiative, à haute valeur symbolique, vient récompenser la collaboration fructueuse et les efforts collectifs de toutes les parties prenantes ayant contribué à donner vie à cet édifice.

À cette occasion, une cérémonie a été organisée au sein du nouveau siège, en présence des membres dudit conseil, de plusieurs personnalités publiques et des partenaires ayant participé à la réussite de ce projet emblématique, situé au cœur du quartier Hay Ryad à Rabat.

Dans son discours de bienvenue, M. Ahmed Rahhou, Président du Conseil de la Concurrence, a adressé ses remerciements à tous les partenaires du projet et a souligné la qualité remarquable de la conception du bâtiment, alliant à la fois esthétique, fonctionnalité et innovation, créant ainsi un véritable chef-d'œuvre et un repère architectural pour la ville de Rabat. Il a également salué le travail accompli par CGI Management tout au long du cycle de réalisation du projet.

## À propos du siège du Conseil de la Concurrence

Le nouveau siège du Conseil de la Concurrence se distingue par son design élégant, tant de jour que de nuit, et par son engagement en faveur de l'environnement. Doté de panneaux photovoltaïques, il s'inscrit parmi les bâtiments à haute performance énergétique, respectant ainsi les normes du développement durable. De plus, il est équipé de bornes de recharge pour véhicules électriques, facilitant la transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement.



# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, octobre 2024

### Réalisation d'un parking souterrain à Casa Anfa



Le plus grand parking souterrain de la capitale économique



L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa réalise le plus grand parking souterrain de Casablanca, qui s'étend sur une superficie de 46 000 m<sup>2</sup> et peut accueillir 1 500 véhicules sur deux niveaux.

Le nouveau parking offrira des infrastructures modernes et adaptées aux nouvelles tendances de mobilité :

- **50 emplacements** seront réservés aux voitures électriques, une première dans la région, répondant aux exigences croissantes d'électromobilité.
- **30 places** sont prévues pour les personnes à mobilité réduite, en adéquation avec les normes d'accessibilité.
- **20 places** supplémentaires seront dédiées aux motos et vélos.

Outre sa vocation première de stationnement, le projet intégrera également une place de loisirs sur une superficie de 2,5 hectares environ, conçue pour offrir aux Casablancais un espace de détente en plein cœur de la ville. Cette place inclura un jardin, des promenades piétonnes, un restaurant, ainsi que des installations diverses, ajoutant une dimension de convivialité et de verdure à ce projet.

L'investissement pour la réalisation de ce projet s'élève à :

- 200 millions de dirhams environ pour le parking.
- 20 millions supplémentaires pour l'aménagement de la place publique.

### Un parking moderne pour améliorer la mobilité urbaine au sein de Casa Anfa

Le parking proposera de nombreuses fonctionnalités pour assurer le confort des usagers et la sécurité dans le parking :

- Bornes de recharge pour les voitures électriques.
- Zone de lavage de véhicules.
- Système de détection et de signalisation des places libres.
- Vidéosurveillance centralisée.

Le parking est destiné à accueillir les véhicules des résidents, des professionnels de Casablanca Finance City et des visiteurs d'Anfa Park. Il devrait contribuer à fluidifier le trafic et à améliorer les conditions de stationnement au sein du Pôle urbain Casa Anfa, qui connaît une grande affluence.

Ce parking d'envergure est bien plus qu'un simple lieu de stationnement ; il incarne un modèle d'infrastructure moderne qui allie fonctionnalité et confort tout en répondant aux défis de mobilité de Casablanca. Grâce à cette nouvelle installation, la ville espère réduire la congestion et offrir des conditions de stationnement améliorées dans l'une des zones les plus dynamiques du Maroc.



# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, du 10 au 15 octobre 2024

### Tenue du salon Auto-Occasion à Anfa Park



#### Un rendez-vous incontournable pour le marché des voitures d'occasion

Anfa Park a accueilli la troisième édition du salon Auto-Occasion, organisé par le magazine Autonews sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Commerce. Ce salon de l'automobile d'occasion au Maroc a consolidé sa place de rendez-vous annuel majeur des passionnés et professionnels du secteur

L'affluence record enregistrée lors de cet événement a mis en lumière la dynamique croissante du marché des véhicules d'occasion dans le Royaume. En effet, le nombre de transactions a grimpé de 400 000 à 700 000 unités entre 2019 et 2023, soit une progression remarquable de 75%.

**3 ÉDITIONS**

Superficie de  
**10 000 M<sup>2</sup>**

Environ  
**20 EXPOSANTS**



#### Une expérience inédite pour les professionnels et les passionnés de l'automobile

Les exposants ont dévoilé aux visiteurs une large gamme de véhicules, allant des citadines économiques aux SUV, en passant par les berlines de luxe, répondant ainsi aux besoins d'un large éventail de clients, des jeunes conducteurs aux familles cherchant un véhicule spacieux et abordable. Le salon a également servi de plateforme pour des échanges concrets entre les acheteurs, les vendeurs et les partenaires financiers.

Ainsi, ce salon se positionne comme un événement de référence pour l'ensemble des acteurs du secteur des voitures d'occasion au Maroc et s'impose comme un levier essentiel dans la structuration de ce marché. En offrant une plateforme unique, réunissant tous les acteurs du secteur, cet événement contribue à développer et professionnaliser le marché et à répondre aux attentes des clients.



# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, le 31 octobre 2024

### Partenariat avec TIBU Africa



#### Encourager l'inclusion sociale par le sport

Un partenariat stratégique a été conclu entre l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) et TIBU Africa, acteur majeur dans l'innovation sociale par le sport, afin d'encourager l'inclusion sociale à travers des initiatives sportives et culturelles au sein du pôle urbain Casa Anfa.

La Convention de partenariat a été signée par :

- **M. Rachid El Alaoui El Aoufoussi**, Directeur Général Délégué de l'AUDA.
- **M. Mohamed Amine Zariat**, Président de TIBU Africa.



La signature de cette Convention de partenariat s'articule autour de plusieurs objectifs :

- Le développement de programmes sportifs et culturels accessibles aux jeunes, notamment ceux des quartiers environnants, pour favoriser leur intégration.
- La création d'espaces dédiés au sport au sein d'Anfa Park permettant de renforcer l'attractivité et la convivialité du parc.
- La promotion des valeurs d'inclusion, à travers des activités collectives et des événements sportifs ouverts et accessibles à tous.

Cette collaboration structurante s'inscrit dans le cadre d'une vision commune de l'AUDA et de TIBU Africa, visant à faire du sport un vecteur d'intégration sociale et de développement humain.



UN LIEU  
DE RENCONTRE  
ET D'ÉCHANGE





# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, le 1<sup>er</sup> novembre 2024

### Visite d'une délégation d'Oman au Pôle urbain Casa Anfa



#### Favoriser les échanges et partager l'expertise

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) a reçu, au sein de son siège, une délégation officielle en provenance d'Oman et ce, dans le cadre d'une visite de coopération internationale.

La délégation omanaise, composée de hauts dirigeants, a été reçue par **M. Rachid El Alaoui El Aoufoussi**, Directeur Général Délégué de l'AUDA ainsi que par plusieurs membres de la direction.

La délégation a assisté à une présentation du Pôle urbain Casa Anfa, suivie d'une séance d'échange autour des différentes étapes de son développement, des initiatives mises en place pour répondre aux défis croissants d'urbanisation et des bonnes pratiques de construction respectueuses de l'environnement.

Cette rencontre de travail et d'amitié s'est terminée par une visite sur site des différents quartiers déjà développés au sein de la première phase du pôle urbain.

À travers cette visite, l'AUDA réaffirme son engagement à favoriser les échanges internationaux et à partager son expertise en matière de planification urbaine.

Casablanca, le 14 novembre 2024

## Inauguration de M Tower à Casa Finance City

Une nouvelle icône architecturale au cœur de la place financière



Le Groupe Mfadel a inauguré, en collaboration avec Red Med Real Estate, l'édifice M Tower, qui se positionne comme une adresse incontournable pour les grandes entreprises et les commerces d'élite. Situé au cœur de la place financière, M Tower symbolise le futur de la métropole marocaine.

Conçu par le cabinet KS Studio, ce projet se distingue par son architecture innovante et son design en spirale dynamique, qui optimise la lumière naturelle et offre des vues panoramiques sur la ville à chaque niveau.

#### Un lieu emblématique qui redéfinit les normes de l'immobilier d'affaires

Grâce à son statut CFC (Casablanca Finance City), M Tower offre à ses occupants des avantages fiscaux compétitifs, un accès privilégié aux marchés internationaux et un cadre d'affaires conforme aux normes mondiales. Par ailleurs, le projet offre des espaces de bureaux prestigieux et un écosystème complet, intégré dans un quartier urbain durable.

M Tower incarne une nouvelle ère pour l'immobilier durable au Maroc. En visant les certifications HQE (Haute Qualité Environnementale) et LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), ce projet avant-gardiste témoigne de l'engagement des promoteurs en faveur d'un bâtiment respectueux de l'environnement et économe en énergie.



#### L'alliance parfaite entre luxe, modernité et durabilité

Bordée par une vaste palmeraie et un parking spacieux, M Tower propose aux entreprises des espaces intérieurs pensés pour répondre à leurs besoins :

- **Deux halls indépendants** : pour séparer les flux des occupants et garantir une flexibilité d'usage.
- **Des niveaux inférieurs** : dédiés aux startups, professions libérales, cabinets de conseil et investisseurs.
- **Des niveaux supérieurs** : proposent des plateaux modulables, adaptés aux grandes entreprises et sièges sociaux.
- **Un socle commercial de trois niveaux** : comprend des restaurants, un centre de bien-être et un toit abritant un restaurant gastronomique accessible via un ascenseur panoramique.



# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, du 20 au 23 novembre 2024

### Tenue du Salon de l'Épargne à Anfa Park



#### Une plateforme d'échange inédite pour les professionnels et les épargnants

Anfa Park a accueilli le Salon de l'Épargne, organisé par Finances News Hebdo. Ce rendez-vous incontournable du secteur financier marocain se positionne comme une plateforme d'échange et de réflexion pour les experts financiers, les institutions et les particuliers en quête de solutions d'épargne et de placement durables, innovantes et adaptées à leurs besoins.

La deuxième édition de ce salon a mis l'accent sur le rôle stratégique de l'épargne dans le développement économique du Maroc, tout en soulignant l'importance de l'éducation financière pour orienter les citoyens vers des choix d'investissement responsables et durables.

Pendant quatre jours, le Salon de l'Épargne a offert aux participants une programmation riche et diversifiée :

- Présentation des produits de retraite et d'assurance-vie.
- Analyse des tendances liées aux OPCVM, à la Bourse et à la finance participative.
- Gestion sous mandat et stratégies de diversification de portefeuilles.
- Décryptage des perspectives de croissance des entreprises cotées.

#### Renforcer la résilience et la compétitivité des épargnants

Le Salon de l'Épargne s'impose comme un levier essentiel pour guider les épargnants vers des choix éclairés et ambitieux, en mettant en lumière les outils, les opportunités et les solutions disponibles. Ainsi, une programmation riche et variée a été proposée, avec une vingtaine de conférences animées par des experts du secteur, couvrant diverses thématiques telles que la gestion de portefeuille, l'assurance-vie ou encore la finance verte.

Par ailleurs, les participants ont eu l'opportunité d'échanger avec des dirigeants d'entreprises cotées, des assureurs et des gestionnaires de fonds, dans le cadre d'ateliers interactifs. Ils ont abordé des sujets pratiques comme les placements, la fiscalité et les stratégies de gestion de patrimoine, renforçant ainsi leur compréhension des options d'épargne disponibles.

S'agissant des acteurs du secteur financier (banques, compagnies d'assurances et sociétés de gestion de fonds), le Salon de l'épargne a représenté une opportunité stratégique de présenter leurs produits et services à un public diversifié.



DES MOMENTS  
PRIVILÉGIÉS  
EN FAMILLE





# ÉVÈNEMENTIEL

## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, le 30 novembre 2024

### Inauguration du Kiosque Book Club à Anfa Park



#### Des livres en libre-service pour renouer avec la lecture

Fruit d'un partenariat innovant entre Le Matin et l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, le Kiosque Book Club Le Matin a été inauguré au cœur d'Anfa Park, en présence notamment des personnalités suivantes :

- **M. Mohammed Mehdi Bensaïd**, Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.
- **M. Rachid El Alaoui**, Directeur Général Délégué de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA).
- **M. Mohammed Haitami**, Président Directeur Général du Groupe Le Matin.

Le Kiosque Book Club vise à rapprocher la lecture du grand public, en offrant aux visiteurs un cadre convivial en pleine nature, où ils peuvent emprunter des ouvrages ou les lire sur place. Cet espace enrichit également la programmation jeunesse, grâce à des séances de dédicace et des ateliers de contes.

Cette initiative répond à l'ambition de l'AUDA de promouvoir la culture et de positionner Anfa Park comme un lieu d'échange culturel et de découverte, qui redonne vie à la lecture.



## AGENCE D'URBANISATION ET DE DÉVELOPPEMENT D'ANFA

Casablanca, du 14 au 22 décembre 2024

### Tenue du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse à Anfa Park



#### Un carrefour culturel pour pérenniser la lecture

Anfa Park a accueilli la deuxième édition du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse, organisée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi, par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, en collaboration avec la Commune de Casablanca et la Région de Casablanca-Settat.

La cérémonie d'ouverture de ce salon, qui offre un espace de rencontres entre les écrivains et les jeunes, s'est déroulée en présence notamment des personnalités suivantes :

- **M. Mohamed Mehdi Bensaïd**, Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.
- **M<sup>me</sup> Khadija Benchouikh**, Gouverneur de la Préfecture d'Arrondissement de Hay Hassani.
- **M. Abdellatif Naciri**, Vice-président de la Commune de Casablanca, chargé des affaires culturelles et sportives.
- **M. Rachid El Alaoui**, Directeur Général Délégué de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA).
- **M<sup>me</sup> Chiraz Alaoui**, Déléguée Générale Wallonie-Bruxelles au Maroc.
- De nombreuses personnalités du monde littéraire et culturel.

Dans son discours, le Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication a salué l'engagement de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa à faire du pôle urbain Casa Anfa un carrefour de la culture, tout en soulignant l'importance de tels projets pour promouvoir la lecture et l'imaginaire auprès des jeunes générations.

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse se positionne comme un levier de promotion de l'industrie du livre et un vecteur de promotion de la lecture auprès des enfants. Cet événement renforce la dynamique culturelle et éducative de l'AUDA et illustre sa volonté de promouvoir la culture, l'éducation et le vivre-ensemble.





# ÉVÈNEMENTIEL

## Une véritable fête de la littérature pour la jeunesse

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse a rassemblé des exposants issus de tous horizons, offrant une richesse de contenus littéraires et pédagogiques. Parmi les temps forts de cette édition : une offre exceptionnelle de livres, allant des contes traditionnels aux publications modernes intégrant la réalité augmentée, des ateliers créatifs, des conférences et débats animés par des auteurs, illustrateurs et éditeurs de renom, ainsi que des animations interactives.

Le programme culturel comprenait des séances dédiées à la formation de jeunes auteurs et illustrateurs marocains, ainsi que des activités éducatives et artistiques dans des disciplines variées, telles que le théâtre, la musique, la peinture et le cinéma. Par ailleurs, plus de 300 activités, allant des dédicaces à des ateliers, ont été organisées par les institutions et éditeurs présents dans les salles d'exposition.

**340**  
EXPOSANTS

**29**  
PAYS  
représentés

Plus de  
**300**  
ACTIVITÉS  
CULTURELLES

Plus de  
**150 000**  
EXEMPLAIRES  
de livres exposés

Plus de  
**101 000**  
VISITEURS

**4**  
ESPACES

**7**  
ESPACES  
D'ANIMATION  
abritant  
**405** ATELIERS

## Un rendez-vous culturel de renommée internationale

Le Salon International du Livre Enfant et Jeunesse vise à favoriser le développement du marché de la production et de la consommation de livres et de contenus dédiés à l'enfance et à la jeunesse. Ce salon a proposé des stands d'exposition, des espaces dédiés à l'animation culturelle, un espace réservé aux dessins et tableaux, des espaces consacrés aux activités de conte, d'interprétation et de jeu, ainsi qu'un espace de restauration.

Cette deuxième édition a confirmé l'importance du Salon International du Livre Enfant et Jeunesse dans la promotion de la lecture et de la culture auprès des enfants et des jeunes, tout en contribuant au développement humain et à la diffusion des savoirs.

## SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Casablanca, le 1<sup>er</sup> octobre 2024

## Visite d'une délégation de la Caisse des Dépôts et Consignations du Sénégal



### Une rencontre de coopération et d'échanges entre les deux institutions

La **Société d'Aménagement Zenata (SAZ)** a reçu, au sein de son siège, une délégation de la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) de la République du Sénégal, conduite par son Directeur Général, **M. Fadilou Keita**, accompagné des Directeurs Généraux de ses filiales. Cette visite s'inscrit dans le cadre des initiatives de partenariat Sud-Sud, portées par le Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) et la CDC du Sénégal, visant à renforcer les relations de coopération et à consolider les échanges entre les deux institutions.

Dans son allocution, **M. Driss Essaouabi**, Directeur Général de la SAZ, a souhaité la bienvenue à la délégation sénégalaise et souligné l'importance de cette collaboration stratégique entre les deux institutions. Par la suite, une présentation détaillée du projet de l'Écocité Zenata a été projetée, mettant en lumière l'approche novatrice adoptée pour sa conception et sa mise en œuvre. Cette rencontre a été suivie par un échange constructif, au cours duquel les deux parties ont partagé leurs expériences respectives et exploré des pistes de collaboration futures.

Organisée dans le cadre d'un programme de visites initié par le Pôle Coopération et Affaires Internationales du Groupe CDG, cette rencontre témoigne de l'engagement de la CDG à promouvoir des synergies interafricaines et à favoriser le développement d'échanges fructueux au service des objectifs communs des deux institutions.



# ÉVÈNEMENTIEL

## SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Zenata, le 16 octobre 2024

### Partenariat avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement



#### Un partenariat stratégique pour un territoire urbain durable

La Société d'Aménagement Zenata et la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement ont conclu un partenariat structurant, visant à renforcer les actions menées par l'Écocité Zenata en faveur du développement d'un territoire urbain durable.

La Convention de partenariat a été signée par :

- **M. Driss Essaouabi**, Directeur Général de la Société d'Aménagement Zenata.
- **M<sup>me</sup> Nouzha Alaoui**, Présidente Déléguée de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement.

Cette coopération stratégique reflète la volonté commune des deux partenaires à entreprendre des initiatives concrètes et ambitieuses pour consolider les engagements environnementaux de l'Écocité Zenata.

#### Un engagement certain en faveur de la lutte contre le changement climatique

La Société d'Aménagement Zenata et le Pôle Air - Climat de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement œuvreront ensemble à renforcer la contribution de l'Écocité Zenata à la lutte contre le changement climatique et à la promotion de solutions respectueuses de l'environnement. In fine, il s'agit de promouvoir un urbanisme respectueux de l'environnement

Ainsi, des initiatives seront menées conjointement pour intégrer des pratiques de construction durable, optimiser la gestion des ressources naturelles et développer des espaces verts au sein de l'Écocité Zenata. En outre, il est prévu de sensibiliser les parties prenantes (habitants, entreprises et partenaires) aux enjeux climatiques, notamment l'amélioration de la qualité de l'air et la réduction des émissions de gaz à effet de serre et ce, à travers des campagnes éducatives et des programmes de formation sur les enjeux climatiques.

À travers cette démarche proactive, la Société d'Aménagement Zenata ambitionne non seulement de contribuer à la protection de l'environnement, mais également de créer un cadre de vie durable et harmonieux, en ligne avec les objectifs nationaux et internationaux en matière de lutte contre le changement climatique.

#### Une participation active au programme Plages propres

La Société d'Aménagement Zenata collaborera activement avec la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, dans le cadre du programme national Plages Propres. Cette implication sera concrétisée par des actions de sensibilisation en faveur de la préservation et de l'aménagement durable de la plage de Zenata, avec pour objectif l'obtention du label écologique Pavillon Bleu, symbole de plages exemplaires sur le plan environnemental.

#### La création d'un centre d'interprétation du développement durable

Les deux partenaires envisagent la création d'un centre d'interprétation du développement durable au cœur de l'Écocité Zenata. Cet espace pédagogique sera dédié à l'éducation et à la sensibilisation des citoyens, en particulier des jeunes, aux enjeux environnementaux et aux pratiques durables.

En outre, le centre servira de plateforme de collaboration avec les écoles, les associations locales et les institutions académiques, afin de promouvoir une culture de durabilité à l'échelle régionale. Il offrira des programmes éducatifs adaptés à différents publics, allant des élèves du primaire aux professionnels désireux de se former aux nouvelles approches écologiques.

Cette initiative louable traduit pleinement la volonté de l'Écocité Zenata d'inspirer des changements de comportement concrets et son ambition de devenir un modèle de ville durable au Maroc.





# ÉVÈNEMENTIEL

## SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Casablanca, le 17 décembre 2024

### Actualisation du Cahier de Prescriptions Environnementales de l'Écocité Zenata



#### Un engagement certain en faveur de l'aménagement durable

La Société d'Aménagement Zenata a participé à l'atelier de lancement du processus d'actualisation du Cahier de Prescriptions Environnementales pour les opérations Résidentielles (CPER) de l'Écocité Zenata.

Organisé à l'initiative du Groupement Green Building, cet événement a rassemblé les acteurs-clés de l'écosystème de la construction écoresponsable au Maroc. Il a permis de poser les bases d'une dynamique ambitieuse en faveur d'un développement urbain à la fois durable et résilient.

La Société d'Aménagement Zenata était représentée lors de cet atelier par :

- **M. Driss Essaouabi**, Directeur Général.
- **M. Kacem El Hajji**, Directeur du Pôle Opérations.
- **M. Mohamed Naciri**, Directeur du Développement.
- **M<sup>me</sup> Nour El Houda El Hamoumi**, Directrice du Département Développement Durable.
- **M. Mohammed Afakhri**, Directeur des Programmes.



M. Driss Essaouabi



M. Kacem El Hajji



M<sup>me</sup> Nour El Houda El Hamoumi





# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Meknès, le 2 octobre 2024

### Lancement d'une unité de production de GPC au Parc Agropolis



#### Accompagner l'essor de la Région Fès-Meknès

La société GPC (Gharb Papier et Carton), filiale du groupe Ynna et leader national du secteur des emballages, s'apprête à lancer la construction d'une unité de production d'emballages en carton ondulé, destinés à l'industrie agroalimentaire. Cette usine sera située au sein du Parc Agropolis, aménagé par MEDZ à Meknès.

Cette nouvelle usine sera la huitième du groupe Ynna et vise à répondre à la demande croissante des secteurs agricole, industriel et automobile, notamment dans les Régions de Fès-Meknès et de l'Oriental.

Investissement de  
**180**  
MILLIONS DH

Terrain d'une superficie de  
**1,5**  
HECTARES

Capacité de production de  
**20 000**  
TONNES de carton/an

Création de plus de  
**100**  
EMPLOIS directs locaux

Ouverture de l'usine prévue fin  
**2025**

Dotée de technologies de pointe, cette nouvelle unité sera équipée de machines d'impression High Graphic à 7 couleurs, une première au Maroc. Sa capacité de production annuelle atteindra 20 000 tonnes de carton ondulé et 10 000 tonnes de papier transformé, incluant des produits tels que les mandrins, cornières, bobinots de kraft, papier journal et Manilla découpé.

En outre, cette unité se distingue par son approche écologique, avec une autoproduction d'énergie solaire couvrant plus de 40% de sa consommation totale. L'usine générera plus de 100 emplois locaux, participant ainsi au développement économique de la région.

Il a dit

« Cet investissement marque une étape importante dans notre stratégie de croissance et de développement. Il réaffirme l'engagement de GPC et Ynna à promouvoir le Made in Morocco, en ligne avec la stratégie de souveraineté industrielle nationale, tout en contribuant activement à la transformation économique des régions que nous desservons. »

**M. Mounir El Bari**  
Directeur Général de GPC





# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Casablanca, le 2 octobre 2024

### Inauguration du site de production d'Aciturri à Midparc



#### Une nouvelle étape dans le développement de l'industrie aéronautique au Maroc

Premier groupe industriel espagnol dans le domaine de l'aéronautique, Aciturri a inauguré son nouveau site de production, situé au sein de la Zone d'Accélération Industrielle Midparc à Nouaceur. Cette inauguration officielle intervient après la signature, en février 2024, d'un accord de partenariat entre le Maroc et le groupe aéronautique espagnol.

La cérémonie d'inauguration s'est tenue en présence notamment des personnalités suivantes :

- **M. Khalid Safir**, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.
- **M. Gines Clemente**, Président Directeur Général du Groupe Aciturri.

- **M. Amine Belhaj Soulami**, Chef du Cabinet du Ministre de l'Industrie et du Commerce.
- **M<sup>me</sup> Afaf Saidi**, Directrice des Industries aéronautiques au Ministère de l'Industrie et du Commerce.
- **M. Mohssine Semmar**, Président du Directoire de MEDZ.
- **M. Enrique Ojeda Vila**, Ambassadeur d'Espagne à Rabat.
- **M. Hamid Benbrahim El Andaloussi**, Président de Midparc SA.
- **M. Abdellah Chater**, Gouverneur de la Province de Nouaceur.

#### Renforcement de l'écosystème aéronautique du Royaume

Investissement de **30 MILLIONS DH** Terrain de **2800 M<sup>2</sup>** Création de **100 EMPLOIS**

L'implantation au Maroc du Groupe Aciturri, acteur majeur dans le domaine des aérostructures et des pièces de moteurs, représente un apport significatif en termes d'emplois et de renforcement de l'écosystème aéronautique.

Cette nouvelle unité de production devrait s'accompagner d'un transfert de technologie et du développement de nouvelles compétences locales, consolidant ainsi la position du Maroc en tant qu'acteur-clé dans l'industrie aéronautique mondiale.

Ce nouveau site de production vient renforcer la présence du Groupe Aciturri au Maroc, après l'acquisition, en septembre 2023, de la société Goam Industrie, basée à Midparc et spécialisée dans l'usinage de pales pour moteurs d'avion.

#### Il a dit

« Le groupe Aciturri vise à équilibrer ses activités aéronautiques, en multipliant par cinq ou six son chiffre d'affaires dans le secteur des moteurs. La décision d'implanter une branche au Maroc s'inscrit dans le cadre de la volonté de développer ce marché. »

**M. Gines Clemente**  
Président Directeur Général  
Groupe Aciturri



#### Elle a dit

« Nous sommes fiers d'accueillir un investisseur de l'envergure d'Aciturri, premier industriel espagnol à s'implanter dans la plateforme aéronautique marocaine. Ce projet reflète la solidité des relations économiques entre l'Espagne et le Maroc et illustre l'attractivité et la visibilité de l'écosystème industriel marocain, ainsi que la qualité de ses ressources humaines. »

**M<sup>me</sup> Afaf Saidi**  
Directrice des Industries aéronautiques  
Ministère de l'Industrie et du Commerce



#### Il a dit

« Cet investissement marque une étape importante dans notre stratégie de croissance et de développement. Il réaffirme l'engagement de GPC et Ynna à promouvoir le Made in Morocco, en ligne avec la stratégie de souveraineté industrielle nationale, tout en contribuant activement à la transformation économique des régions que nous desservons. »

**M. Hamid Benbrahim El Andaloussi**  
Président Midparc SA





# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Kénitra, le 10 octobre 2024

### Construction par le Groupe Samta d'une usine à Atlantic Free Zone



#### Renforcement des industries métallurgiques au Maroc

Le groupe indien Samta a annoncé qu'il s'apprêtait à lancer la construction de son unité industrielle, dédiée au recyclage des métaux au sein de la Zone Franche Atlantic Free Zone à Kénitra. Ce complexe industriel a pour objectif de répondre aux besoins des secteurs automobile et aéronautique.

Le projet de mise en place d'une usine de recyclage des métaux, principalement l'aluminium et le cuivre, est le fruit d'un Protocole d'accord conclu entre Samta et le Ministère de l'Industrie et du Commerce en septembre 2022, qui a été suivi par la conclusion d'une Convention d'investissement. Ce projet est soutenu par un prêt potentiel de la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD), pour un montant de 70 millions de dollars.

Superficie de  
**30 235** M<sup>2</sup>

Recyclage de  
**15 000**  
TONNES de métaux

Création de plus de  
**200**  
EMPLOIS

Investissement total de  
**70**  
MILLIONS \$

Prêt de  
**20**  
MILLIONS \$  
de la BERD

#### Impact positif sur l'économie circulaire et l'emploi

L'usine de recyclage du groupe Samta devrait produire annuellement 15 000 tonnes de métaux recyclés, faisant d'elle l'une des installations les plus importantes du genre au Maroc. Elle s'intègre pleinement dans la vision du Maroc, visant à promouvoir l'économie circulaire et le développement durable. En valorisant les déchets métalliques pour produire de nouveaux matériaux, l'usine contribuera à réduire l'impact environnemental, tout en répondant à la demande croissante en métaux recyclés.

Par ailleurs, cette usine jouera également un rôle essentiel dans la création d'emplois à Kénitra et dans les régions environnantes. Les postes créés couvriront une large gamme de compétences, des métiers techniques spécialisés aux rôles administratifs et logistiques, dynamisant ainsi l'économie locale.

Grâce à cette infrastructure de pointe, le groupe Samta se positionne comme un acteur-clé dans la gestion durable des ressources et le développement économique du pays. Le lancement de cette usine renforce la position du Maroc comme une plateforme industrielle compétitive en Afrique du Nord et attractive pour les investisseurs internationaux.





# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Oujda, le 15 octobre 2024

### Inauguration d'une succursale de Hyundai à la Technopole d'Oujda



#### Un espace moderne au service de l'expérience client

Hyundai Maroc a inauguré une nouvelle succursale au sein de la Zone d'Accélération Industrielle d'Oujda, aménagée par MEDZ.

Le showroom, construit selon les standards internationaux, comprend un corner dédié aux modèles 100% électriques, reflétant l'orientation de la marque coréenne vers l'innovation et la mobilité durable. Outre un espace de vente moderne, la succursale abrite un service après-vente à la pointe de la technologie et conçu pour des prestations de haute qualité en matière d'entretien, de réparation et de carrosserie.

Pour faciliter l'accès des clients au showroom, un service de navette gratuite a été mis en place à partir d'Oujda et de Berkane. Avec l'ouverture de cette succursale à Oujda, Hyundai Maroc participe au développement économique et industriel des régions marocaines.

Superficie de plus de  
**4 000<sub>M²</sub>**

Showroom de  
**1 000<sub>M²</sub>**

Service après-vente de  
**3 500<sub>M²</sub>**

## MEDZ

Marrakech, le 30 octobre 2024

### Inauguration par Safran d'une unité à Midparc



#### Un investissement stratégique à Nouacer pour le groupe Safran

MEDZ et le Groupe Safran, acteur majeur dans les secteurs de l'aéronautique et de la défense, ont conclu un accord stratégique, qui porte sur l'acquisition par Safran Aircraft Engines d'un terrain d'environ 6 hectares. Situé au sein de la Zone d'Accélération Industrielle Midparc, ce foncier est destiné à l'établissement d'un atelier pour la Maintenance, la Réparation et les Opérations (MRO) des moteurs aéronautiques de nouvelle génération Leading Edge Aviation Propulsion (LEAP).

La Convention de partenariat a été signée, en marge de la 7<sup>ème</sup> édition du Marrakech Air Show, par :

• **M. Khalid Safir**, Directeur Général du Groupe CDG et Président du Conseil de Surveillance de MEDZ.

• **M. Jean-Paul Alary**, Président de Safran Aircraft Engines.

La cérémonie de signature s'est déroulée en présence notamment des personnalités suivantes :

• **M. Aziz Akhannouch**, Chef du Gouvernement.

• **M. Ryad Mezzour**, Ministre du Commerce et de l'Industrie.

• **M. Abdellatif Loudiyi**, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Administration de la Défense Nationale.

• **M. Karim Zidane**, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Évaluation des Politiques Publiques.

• **M. Ali Seddiki**, Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE).

• **M. Hamid Benbrahim El Andaloussi**, Président de la société Midparc SA.

#### Le Maroc, hub régional pour l'aéronautique en Afrique

À terme, le nouveau site de Safran, disposera d'une capacité de maintenance de 150 moteurs par an, permettant ainsi de répondre au succès grandissant des moteurs LEAP, qui équipent actuellement les avions de ligne Airbus A320Neo, Boeing 737 MAX et Comac C919. Ainsi, le nouvel atelier renforcera la chaîne d'approvisionnement MRO LEAP de Safran, en offrant un support technique proche des compagnies aériennes basées en Afrique et au Moyen-Orient.

Avec cette nouvelle installation, Safran renforce sa présence au Maroc et contribue à positionner le pays comme un hub régional pour l'aéronautique en Afrique.



# ÉVÈNEMENTIEL

Superficie de  
**25 000 M<sup>2</sup>**

Capacité de maintenance  
à terme de  
**150 MOTEURS**  
par an

Mise en service en  
**2026**

Création de  
**600**  
emplois (principalement des ingénieurs  
et techniciens hautement qualifiés)



Il a dit

« Le Maroc est un pilier stratégique pour Safran et notre collaboration avec MEDZ et Midparc nous place dans une position idéale pour lancer notre atelier dès 2025 et démarrer nos opérations un an plus tard. Notre partenariat avec ces acteurs de premier plan nous permettra de bénéficier des meilleurs standards en termes de formation, d'infrastructures et de performance bas carbone. ».

**M. Jean-Paul Alary**  
Président Directeur Général  
Safran Aircraft Engines

## À propos de Midparc

Aménagée par MEDZ, la Zone d'Accélération Industrielle de Midparc accueille des acteurs spécialisés dans l'industrie aéronautique, le spatial, les activités liées à la défense et à la sécurité, ainsi que d'autres industries telles que le médical, l'électronique embarquée, etc. À ce jour, plus de 20 projets d'investissement ont déjà été installés dans la chaîne de valeur aéronautique (hors projets d'extension), engendrant la création de plus de 3 000 emplois (soit 15% des effectifs employés dans le secteur).

## À propos de Safran Aircraft Engine Services Morocco

Créée en 1999, Safran Aircraft Engine Services Morocco (SAESM) est la première unité de maintenance aéronautique au Maroc. Cet acteur de référence de l'écosystème industriel du pays, spécialisé dans les moteurs CFM56, collabore étroitement avec les entreprises locales et les institutions de formation. Le groupe emploie près de 4 700 personnes au sein de 8 sociétés ou co-entreprises au Maroc.

## MEDZ

Rabat, le 7 novembre 2024

## Participation au Forum économique régional de Rabat-Salé-Kénitra



### Des leviers clés pour renforcer l'attractivité industrielle de la région

MEDZ a participé au Forum économique régional de Rabat-Salé-Kénitra, organisé par le groupe Eco-médias sous la thématique « Investissement et attractivité économique de la Région Rabat - Salé - Kénitra ». Cet événement avait notamment pour objectif de promouvoir le développement économique, social et environnemental des régions littorales marocaines, en initiant un dialogue constructif entre les acteurs locaux, régionaux et internationaux.

Durant cet événement, **M. Chakir Bouâtia**, Directeur du Pôle Développement & Partenariats de MEDZ, a intervenu lors du panel consacré au thème « Rabat-Salé-Kénitra, pôle d'éducation, d'industrie et d'innovation ». Il a notamment mis en avant les projets de MEDZ à même de renforcer l'attractivité économique de Rabat-Salé-Kénitra et de soutenir le développement de pôles industriels innovants dans cette région, à savoir Atlantic Free Zone de Kénitra et la Zone d'Accélération Industrielle de Technopolis.

À travers ces projets, MEDZ a illustré les montages innovants mis en place avec les Départements centraux et les Régions, qui ont permis de développer des infrastructures d'accueil drainant des projets structurants à fort impact en matière de création d'emploi et de développement des chaînes de valeurs industrielles.



# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Hefei, le 13 novembre 2024

### Partenariat pour la réalisation d'une giga-factory à Atlantic Free Zone



#### Première gigafactory de batteries électriques sur le continent africain

Le Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) et le groupe sino-européen Gotion High-Tech ont signé un mémorandum d'entente portant sur la réalisation du projet de gigafactory de fabrication de batteries pour les véhicules électriques. Les travaux de construction de cette usine ont été lancés le 25 octobre 2024 au sein de la Zone Franche d'Atlantic Free Zone, zone industrielle intégrée dédiée au secteur automobile, aménagée par MEDZ à Kénitra.

Étaient notamment présents à la cérémonie de signature :

- **M. Khalid Safir**, Directeur Général de la CDG
- **M. Li Zhen**, Président de Gotion High-Tech.
- **M. Yassine Haddaoui**, Directeur Général de CDG Invest.
- **M. Salaheddine Kamali**, Directeur Général de Nama Holding.

Ce partenariat structurant prévoit une prise de participation de CDG Invest, Branche Investissement de la CDG, dans le capital de la filiale locale Gotion Power Morocco, via Nama Holding, fonds d'investissement à vocation stratégique dédié à l'investissement dans les filières industrielles. Cet accord fait suite à la signature, en juin 2024, d'une Convention d'investissement entre le gouvernement marocain et le groupe sino-européen.

Le Royaume : un hub incontournable pour les  
industrie d'avenir



Investissement global de  
**65**  
MILLIARDS DH  
(dont 13 Milliards DH  
pour la Phase 1)

Contribution de  
**3,15**  
MILLIARDS DH  
du Groupe CDG (Phase 1)

Création de  
**2 300**  
EMPLOIS

Capacité de production  
à terme de  
**100**  
GWH

Lancement des opérations de  
terrassement sur une zone de  
**156**  
HECTARES

Usine opérationnelle  
en juin  
**2026**

La future usine dédiée à la production de batteries pour véhicules électriques s'inscrit dans le cadre de la stratégie du Royaume, visant à développer un écosystème industriel et à préparer le secteur automobile marocain à l'ère de l'électrification. Il symbolise l'ambition du pays de devenir un acteur incontournable des énergies renouvelables et de la mobilité durable.

Porté par Gotion Power Morocco, ce projet consiste à réaliser une gigafactory de fabrication de batteries, dont la première phase inclura une capacité de production de 20 GWh de cellules et de packs de batteries lithium-ion, de batteries ESS (Energy Storage System) et de 200 000 tonnes de matériaux de cathode.

Le choix de la Zone Franche de Kénitra permettra de rapprocher l'usine des installations de Stellantis, un acteur clé de l'industrie automobile au Maroc, tout en optimisant les chaînes logistiques grâce à l'ouverture prévue du port de Kénitra Atlantique d'ici 2030. Par ailleurs, le partenariat stratégique avec Volkswagen, qui détient 40% des parts de la filiale marocaine de Gotion High-Tech, confère une dimension internationale au projet, consolidant ainsi les intérêts conjoints du groupe sino-allemand et du Royaume.

Grâce à cette collaboration stratégique, le Groupe CDG confirme à nouveau sa capacité à accompagner les chantiers structurants du Royaume, tout en contribuant à renforcer son écosystème industriel et à le positionner comme un hub incontournable pour les industries d'avenir.



# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Oujda, le 26 novembre 2024

### Signature de la Convention d'appui de Hirschmann Automotive Group



#### Un moteur de création d'emplois et de croissance économique pour la région

Une rencontre stratégique s'est tenue au siège de la Wilaya de la Région de l'Oriental pour faire le point sur l'état d'avancement du projet d'investissement de l'équipementier automobile autrichien Hirschmann Automotive Group dans une unité de production au sein de la Zone d'Accélération Industrielle de la Technopole d'Oujda

Cette réunion s'est tenue en présence notamment des personnalités suivantes :

- **M. Khatib El Hebil**, Wali de la Région de l'Oriental et Gouverneur de la Préfecture d'Oujda-Angad.
- **M. Mohamed Bouarourou**, Vice-président de la Région de l'Oriental.
- **M. Stefan Tschol**, CFO de Hirschmann Automotive.

• **M. Chakir Bouâtia**, Directeur du Pôle Développement & Partenariat de MEDZ.

• **M. Rachid Rami**, Directeur par intérim du Centre Régional d'Investissement de la Région de l'Oriental.

Cette rencontre a été marquée par la signature d'une Convention de subvention entre le Conseil Régional de l'Oriental et Hirschmann Automotive, confirmant l'engagement des institutions locales à soutenir ce projet stratégique, à travers des mesures d'accompagnement incluant la formation, l'emploi, les incitations fiscales et l'accès au foncier.

Un projet stratégique pour dynamiser l'écosystème industriel local



Création de  
**432**  
emplois directs  
d'ici 2029

Production de plus de  
**100**  
MILLIONS  
de composants électriques par an

Investissement global de  
**143**  
MILLIONS DH

L'implantation d'une unité de production de Hirschmann Automotive Group dans la Technopole d'Oujda est le fruit d'un partenariat structurant entre :

- Le Conseil Régional de l'Oriental.
- Le Centre Régional d'Investissement de l'Oriental.
- MEDZ.
- L'Université Mohammed 1<sup>er</sup> d'Oujda.

• L'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC).

L'installation de Hirschmann Automotive Group marque une étape importante pour le développement économique de la Région de l'Oriental et le renforcement de son attractivité industrielle. Elle devrait positionner l'Oriental comme un hub industriel innovant et compétitif.

## À propos de Hirschmann Automotive Group

Fondé en 1959, l'équipementier automobile autrichien Hirschmann Automotive Group est un fournisseur de composants électroniques pour l'industrie automobile.

Spécialisé dans la connectique et le câblage, le groupe fabrique essentiellement des produits de mécatronique, des capteurs et des systèmes de communication pour l'industrie automobile.

En 2023, l'équipementier a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 1,1 milliard d'euros. Ses sites de production sont répartis entre l'Autriche, la République tchèque, la Roumanie, le Maroc, la Chine et le Mexique.



# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Casablanca, le 17 décembre 2024

### Lancement des travaux de l'usine de Trelleborg à Midparc



#### Une dynamique positive du secteur aérospatial marocain

Leader mondial des solutions polymères, la société suédoise Trelleborg a lancé les travaux de sa nouvelle unité industrielle de fabrication de systèmes d'étanchéité pour le secteur aérospatial et ce, au sein de la Zone d'Activité Industrielle Midparc. Cet investissement stratégique, qui s'inscrit dans le cadre du développement de l'écosystème Boeing au Maroc, vient en application du Protocole d'accord signé entre le Maroc et Trelleborg, en marge du Marrakech Air Show 2024.

Cet événement s'est déroulé en présence notamment des personnalités suivantes :

- **M. Ryad Mezzour**, Ministre de l'Industrie et du Commerce.
- **M. Jalal Benhayoun**, Gouverneur de la Province de Nouaceur.

- **M. Taoufik Moucharraf**, Secrétaire Général du Ministère de l'Industrie et du Commerce.
- **M. Salmame Belayachi**, Directeur Général du Centre Régional d'Investissement de Casablanca-Settat.
- **M. Gordon Roper**, Président de la Business Unit Aerospace.
- **M. Hamid Benbrahim Andaloussi**, Président de Midparc SA.

L'unité industrielle de la société Trelleborg permettra le développement de nouvelles capacités dans la chaîne de valeur aérospatiale locale, répondant ainsi à la stratégie du Royaume qui vise à améliorer le taux d'intégration locale du secteur.

**150 À 200**  
emplois créés à terme

Investissement de  
**106**  
MILLIONS DH



Il a dit

« Cette usine introduit une nouvelle capacité, qui accélérera considérablement l'intégration du Royaume dans la chaîne d'approvisionnement aérospatiale mondiale. Elle permettra d'améliorer la compétitivité des fournisseurs locaux et de créer des emplois hautement qualifiés. Cet investissement marque un moment historique dans l'ouverture du marché marocain aux entreprises aérospatiales suédoises et une étape-clé dans notre collaboration avec Boeing, en renforçant le sourcing de l'avionneur auprès des acteurs aéronautiques locaux. »

**M. Ryad Mezzour**  
Ministre de l'Industrie et du Commerce



Il a dit

« Face aux objectifs de zéro carbone, au renouvellement des flottes anciennes par des modèles plus économes en carburant et à la croissance du commerce mondial et du tourisme, l'industrie aura besoin d'environ 45 000 nouveaux avions d'ici 2030. Cette évolution exerce une pression considérable sur l'ensemble des fournisseurs, d'où la nécessité d'accroître les capacités. Ce projet incarne un véritable effort collectif visant à renforcer l'écosystème aérospatial marocain et à en faire un modèle de réussite. »

**M. Gordon Roper**  
Président - Business Unit Aerospace de Trelleborg



# ÉVÈNEMENTIEL

## MEDZ

Kénitra, le 19 décembre 2024

### Visite de l'Ambassadeur de France au Maroc à Atlantic Free Zone



#### Rôle stratégique d'AFZ dans le développement de l'écosystème automobile

Le parc d'activités industrielles Atlantic Free Zone a accueilli une délégation de haut niveau, composée de :

- Son Excellence **M. Christophe Lecourtier**, Ambassadeur de la République Française au Maroc.
- **M. Olivier Ramadour**, Consul Général de France à Rabat.
- **M. Vincent Toussaint**, Chef du Service Économique Régional de Rabat au sein de l'Ambassade de France au Maroc.

Cette délégation a été reçue notamment par :

- **M. Mohssine Semmar**, Président du Directoire de MEDZ.
- **M. Hicham Doukkali**, Directeur du Développement Commercial de MEDZ.
- **M. Hicham El Kaoussi**, Directeur du Parc Atlantic Free Zone.

À cette occasion, M. Semmar a présenté les activités de MEDZ et les différentes zones industrielles qu'elle a aménagées à travers le Maroc. Un focus particulier a été mis sur Atlantic Free Zone et son écosystème automobile.



#### Une présence massive des entreprises françaises à AFZ

Lors des échanges, il a été souligné que douze entreprises françaises sont implantées au sein d'Atlantic Free Zone, en l'occurrence Plastic Omnium, Forvia, Saint-Gobain, Suez, Snop, Joubert, Soverep, Ambemar, Gergonne, FHE, Acaplast et Steep Plastic ainsi que le constructeur automobile Stellantis.

La délégation française a visité deux entreprises françaises implantées à Atlantic Free Zone :

- **Saint-Gobain Sekurit** : Il s'agit de la première entreprise internationale à s'être installée à Kénitra en 2012 elle est spécialisée dans la fabrication de parebrises pour le secteur automobile et fabrique aujourd'hui 50% des 3,5 millions de parebrises produits au Maroc.



- **Suez** : C'est un acteur majeur dans le recyclage et la valorisation des déchets industriels. La délégation a visité la plateforme multimodale de traitement et de valorisation des déchets industriels mise en place par Suez en 2021 et a pris connaissance des initiatives déployées par Suez pour accompagner les industriels dans leur transition vers l'économie circulaire. En effet, la plateforme de Suez joue un rôle-clé dans la gestion et la valorisation des déchets industriels au Maroc, avec un taux de valorisation de 94%.

Cet évènement a représenté une occasion de mettre en lumière le rôle stratégique d'Atlantic Free Zone dans l'attraction d'investissements et le développement du secteur industriel, et particulièrement de l'écosystème automobile au Maroc.

Zone opérationnelle depuis

**2012**

Superficie de

**500**  
HECTARES

Extension en cours d'aménagement de

**67**  
HECTARES

**110**  
ENTREPRISES  
installées

Investissements induits de

**20**  
MILLIARDS DH

Création de près de

**40 000**  
EMPLOIS

Chiffre d'affaires à l'export de

**60**  
MILLIARDS DH  
en 2023

Taux d'intégration de

**69%**



# ÉVÈNEMENTIEL

## COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Taghazout, les 23 et 24 novembre 2024

### Commercialisation du projet de villas Assif et Adrar



#### Un lieu où la beauté de la nature rencontre l'élégance de l'architecture

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a lancé la commercialisation de son nouveau projet de villas finies Assif et Adrar, situées au sein de la station Taghazout Bay, qui offrent des vues imprenables sur le parcours de golf du Tazegzout Golf et l'Océan Atlantique.

Organisées à l'intérieur d'une enceinte clôturée et sécurisée, les résidences Assif et Adrar s'étalent sur une assiette foncière totale de 12 hectares et comptent des villas finies de haut standing, dont chacune dispose d'une piscine privative et d'un jardin intérieur. Elles profitent également des différents équipements de la station Taghazout Bay, à savoir le Club-house, les hôtels et la place commerciale.

L'ensemble résidentiel s'intègre harmonieusement à la topographie naturelle du site et comprend des villas isolées et jumelées, dont les surfaces construites varient entre 200 et 401 m<sup>2</sup>, sur des lots de terrain allant de 400 à 1 187 m<sup>2</sup>.

Le lancement commercial des villas Assif et Adrar a été matérialisé par l'organisation de Journées Portes Ouvertes, qui se sont tenues durant le week-end du 23 et 24 novembre 2024 au niveau de l'hôtel Hyatt Regency de Taghazout Bay.

Pour obtenir davantage d'informations, les clients potentiels sont invités à prendre attache avec l'équipe commerciale de la CGI au 080 100 28 28.

## COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Rabat, le 18 décembre 2024

### Commercialisation de la troisième tranche du projet Green Homes



#### Un lancement commercial inédit

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a lancé la commercialisation de la troisième tranche de son programme résidentiel Green Homes, situé au niveau du Cœur de vie du Resort Green Town Casa Bouskoura. Cette commercialisation a été faite via la première plateforme digitale de commercialisation E-Sales du secteur immobilier au Maroc, qui a été développée par la CGI.

Le projet Green Homes III se compose d'un ensemble résidentiel d'immeubles en R+2 et intègre des appartements de standing, offrant un choix multiple de typologies et de configurations, du F2 au F5, avec des surfaces habitables allant de 43 à 151 m<sup>2</sup> (hors terrasses). Ces immeubles sont regroupés autour d'une piscine, de grands jardins aménagés et d'un parc de jeux pour les enfants.

#### Une expérience-client améliorée

La plateforme digitale de commercialisation E-Sales vise l'amélioration de l'expérience-client et permet la pré-réservation d'un bien immobilier en ligne, avec le paiement d'un acompte de 5.000 DH. Cette solution digitale, initiée à l'occasion du lancement du projet Green Homes III, représente une avancée innovante dans le processus commercial offert par la CGI, qui s'inscrit dans sa volonté de garantir à ses clients la transparence de la commercialisation, notamment pour les projets suscitant un fort engouement.

Cette solution digitale vise à offrir aux futurs acquéreurs une expérience fluide et efficace à chaque étape du parcours-client, en leur permettant de consulter les biens disponibles en stock en temps réel avec une description détaillée et de réserver les biens immobiliers à tout moment et de manière simplifiée.

Afin d'accompagner les clients potentiels dans ce lancement commercial inédit, l'équipe commerciale de la CGI est joignable au 080 100 28 28 ou via le site [www.cgi.ma](http://www.cgi.ma).



# ÉVÈNEMENTIEL

## EWANE

Rabat, le 3 octobre 2024

### Acquisition de la Clinique Pasteur à Rabat

#### Une acquisition stratégique qui conforte les ambitions de leadership

Leader national dans le secteur de l'immobilier locatif professionnel, Ewane renforce sa stratégie de diversification et de renforcement de ses activités, à travers l'acquisition de la Clinique Pasteur à Rabat, une institution médicale de référence.

Réalisée par le biais d'un montage immobilier locatif, cette opération s'inscrit pleinement dans le cadre de la stratégie d'expansion ambitieuse d'Ewane dans le secteur de la santé, qui vise à développer un réseau d'établissements de soins modernes et performants à travers le pays. Par ailleurs, elle répond aux orientations stratégiques du Groupe CDG dans le domaine de la santé, principalement en matière de soutien des projets de croissance des opérateurs.

En élargissant son champ d'intervention, Ewane affirme ainsi son ambition de devenir un acteur-clé dans le développement d'infrastructures médicales de pointe, tout en contribuant au développement durable du secteur de la santé.

#### Une expertise avérée au service du développement du secteur de la santé

Grâce à son expertise en matière de structuration de projets d'envergure et sa maîtrise de la gestion des infrastructures, Ewane s'engage à répondre aux besoins croissants du secteur de la santé, en garantissant des services de qualité et en améliorant l'accès aux soins médicaux.

L'acquisition de la Clinique Pasteur s'inscrit dans une vision à long terme, visant à renforcer la présence du secteur privé dans le domaine de la santé, en proposant des solutions adaptées aussi bien aux grandes villes qu'aux agglomérations de taille moyenne.



En intégrant le secteur de la santé à son portefeuille, Ewane ambitionne de contribuer activement à l'essor d'un réseau d'établissements de santé modernes, tout en accompagnant la modernisation des infrastructures médicales.

Ainsi, la société confirme son engagement à être un partenaire stratégique de premier ordre dans la transformation du paysage de la santé au Maroc, tout en consolidant son rôle de leader dans l'immobilier locatif professionnel.



## INNOVATIVE ENERGY & EFFICIENCY

Marrakech, du 3 au 5 décembre 2024

### Atelier de sensibilisation sur l'efficacité énergétique dans les bâtiments tertiaires



#### Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments

Innovative Energy & Efficiency (INEE) a participé à un atelier de sensibilisation sous le thème «Efficacité énergétique dans les bâtiments tertiaires existants », qui a réuni les acteurs des secteurs des bureaux et des commerces en vue de les sensibiliser aux enjeux et aux opportunités liés à l'efficacité énergétique.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du projet d'intégration de l'efficacité énergétique dans la rénovation des bâtiments tertiaires privés au Maroc. Ce projet ambitieux a été initié par les partenaires suivants :

- Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable.
- Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE).
- Société d'Ingénierie Énergétique (SIE).
- GIZ (Agence de Coopération Internationale Allemande).

Lors de cet atelier, **M. Othmane Tricha**, Directeur Commercial et Marketing de INEE, a présenté l'offre de valeur de la société, qui a suscité un vif intérêt de la part des propriétaires et des gestionnaires d'énergie des bâtiments tertiaires.

Cet atelier a constitué une opportunité pour engager des discussions fructueuses sur les opportunités d'économies d'énergie et sur les meilleures pratiques pour améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments existants.





# ÉVÈNEMENTIEL

## INNOVATIVE ENERGY & EFFICIENCY

Marrakech, les 8 et 9 octobre 2024

### Participation au World Power-to-X Summit



#### Le Royaume, acteur incontournable pour la transition énergétique mondiale

La société **Innovative Energy & Efficiency** (INEE) a pris part, en qualité de Partenaire, à la quatrième édition du World Power-to-X Summit, organisée sous le thème « Élargir l'horizon du Power-to-X avec l'Offre Maroc : Ensemble pour un avenir propre et durable ».

Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, cet événement prestigieux a été organisé par l'Institut de Recherche en Énergie Solaire et Énergies Nouvelles (IRESEN), en collaboration avec le Green H2 Cluster, l'Université Polytechnique Mohammed VI (UM6P) et l'Agence Marocaine de l'Énergie Durable (MASEN), sous l'égide du Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable du Royaume du Maroc.

Cette rencontre internationale a réuni des leaders mondiaux, des experts de l'industrie et des innovateurs. Elle a mis en lumière l'Offre Maroc, une initiative ambitieuse qui couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'hydrogène vert, offrant aux investisseurs un cadre adapté et compétitif, conformément aux Hautes Orientations Royales. Cette initiative positionne le Royaume comme un maillon central dans la transition vers une économie respectueuse de l'environnement.

Ensemble, pour un avenir propre et durable



World Power-to-X Summit a constitué une opportunité unique pour explorer et échanger autour des dernières avancées technologiques et opportunités de financement dans le domaine de l'hydrogène vert et des énergies propres, consolidant ainsi la place stratégique du Maroc comme un acteur-clé de la transition vers une économie verte et durable.

Les équipes de la société INEE ont profité d'un programme varié et enrichissant, comprenant des séances plénières, des discussions thématiques, des master-class, des espaces de réseautage, ainsi qu'un vaste espace d'exposition. Cette expérience leur a permis d'approfondir leur expertise et de tisser des partenariats stratégiques pour renforcer leur engagement en faveur d'une transition énergétique durable.



# ÉVÈNEMENTIEL

## INNOVATIVE ENERGY & EFFICIENCY

Marrakech, du 3 au 5 décembre 2024

### Participation au Congrès International des Mines



#### Une acquisition stratégique qui conforte les ambitions de leadership

Innovative Energy & Efficiency (INEE) a participé à la première édition du Congrès International des Mines, qui s'est tenue sous le thème « Le Maroc en tant que plaque tournante globale pour une industrie minière durable au service de la transition énergétique ».

Cet événement d'envergure, placé sous l'égide du Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable, et initié par la Fédération de l'Industrie Minière, a réuni les principaux acteurs de l'industrie minière pour relever les défis de la transition énergétique.

Dans ce cadre, **M. Mohammed Amine El Hajhouj**, Directeur Général d'INEE, a été invité à participer à la session intitulée « Métaux critiques au service de la transition énergétique ». Il a saisi l'occasion pour présenter l'offre de valeur d'INEE et échanger avec des experts du secteur sur le rôle central des métaux critiques dans la transition énergétique mondiale et sur l'urgence d'intégrer des solutions durables dans les activités minières, particulièrement énergivores.

À travers sa participation Congrès International des Mines, INEE réaffirme son engagement à accompagner l'ambition nationale, visant à bâtir un modèle énergétique durable, en parfaite adéquation avec les engagements internationaux du Maroc en matière de lutte contre le changement climatique et de réduction de l'empreinte carbone.

#### Un partenariat stratégique au service d'une industrie minière durable

En marge des activités du Congrès International des Mines, une cérémonie de signature de Conventions de partenariat a été organisée, afin de concrétiser des collaborations stratégiques pour construire un écosystème intégré, innovant et durable au service de la transition énergétique.

Ainsi, un Mémorandum d'Entente a été signé entre **INEE** et la **Compagnie Minière de Touissit**, portant sur la réalisation d'un bilan carbone, l'intégration de solutions d'efficacité énergétique et le développement d'une centrale solaire photovoltaïque de 7 MWc. Cette dernière est destinée à couvrir 60% des besoins énergétiques de la Mine de Tighza et à réduire son empreinte carbone de 9 000 tonnes de CO2/an. Cet accord témoigne de l'engagement mutuel des partenaires en faveur d'une industrie minière durable.

ZENIT  
VIVEZ LA VILLE AUTREMENT

10 MIN À VÉLO  
POUR LES  
ÉQUIPEMENTS  
DE PROXIMITÉ



# ÉVÈNEMENTIEL

## EUCAFOREST

Sidi Yahia du Gharb, les 25 et 26 décembre 2024

### Adjudication aux enchères publiques des produits forestiers



#### Un rendez-vous incontournable pour les professionnels du secteur forestier

À l'instar de chaque année, Eucaforest a organisé une séance d'adjudication aux enchères publiques de ses produits forestiers et ce, au niveau du site de l'ancienne usine de la société Cellulose du Maroc, situé à Sidi Yahia du Gharb.

Ainsi, Eucaforest a opté pour le mode de vente de bois sur pied, par voie d'adjudication publique basée sur un système d'enchères montantes. Contrairement à l'adjudication au rabais, adoptée par l'Agence Nationale des Eaux et Forêts, ce choix favorise à la fois la transparence et la maximisation des prix de vente, grâce à la mise en concurrence entre les exploitants forestiers.

L'événement a réuni plus d'une centaine de participants, composés de personnes physiques, de coopératives forestières et de sociétés d'exploitation forestières, venues de différentes régions du Royaume.

Au-delà de son objectif commercial, cette adjudication constitue un moment-clé pour les professionnels du secteur forestier du fait qu'elle leur offre une occasion d'échanges et de partage d'expériences et ce, dans un cadre convivial avec un accueil chaleureux et une restauration sur place.

Volume  
**68 000** M<sup>2</sup>  
de bois sur pied

Environ  
**140**  
PARTICIPANTS



#### Une gestion durable des ressources forestières

Il convient de rappeler que la société Eucaforest gère une concession forestière d'environ 24.000 hectares, composée principalement de peuplements d'eucalyptus. Son activité principale repose sur l'exploitation et la commercialisation du bois sur pied provenant de ses forêts arrivées à maturité.



M. Sghir Boulahfa, Directeur Général d'Eucaforest

Le modèle de gestion et d'organisation porté par Eucaforest illustre une approche à la fois rigoureuse et novatrice de la valorisation des ressources forestières, tout en consolidant son rôle central dans le développement durable du secteur.





# Le Reportage

By MEDZ

*Organisation du Marrakech Air Show*



## *Le Maroc, hub régional stratégique pour le secteur aéronautique*

### Un salon incontournable du calendrier mondial de l'industrie aéronautique

MEDZ a organisé, conjointement avec le Ministère du Commerce et de l'Industrie et l'Administration de la Défense Nationale, la 7<sup>ème</sup> édition du Marrakech Air Show. Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi, cet événement majeur s'est tenu sous le signe de l'innovation et de l'excellence, à la base aérienne militaire de Marrakech.

En sa qualité d'organisateur du Marrakech Air Show, d'accompagnateur des stratégies sectorielles de l'État et de leader dans l'aménagement de zones d'activités, MEDZ était présente durant le salon, à travers un stand d'exposition. Celui-ci a reçu notamment la visite de M. Aziz Akhannouch, Chef du Gouvernement et de plusieurs acteurs nationaux et internationaux de l'aéronautique.

Ainsi, MEDZ a eu l'opportunité de mettre en lumière son rôle dans le développement des écosystèmes industriels au Maroc. Les équipes ont présenté l'offre de valeur de la société aux investisseurs potentiels, avec un zoom sur les projets-phares à l'instar de MidParc. Cette Zone d'Accélération Industrielle dédiée à l'aéronautique, l'aérospatial et aux activités à fort contenu technologique, attire aujourd'hui plus de 20 opérateurs nationaux et internationaux.







Grâce à une vision Royale éclairée et à une stratégie gouvernementale proactive, le Maroc a réussi, au cours des vingt dernières années, le pari de développer une industrie aéronautique forte. Aujourd'hui, ce secteur connaît un essor considérable et s'impose comme l'un des moteurs de l'économie nationale.

Le positionnement stratégique du pays en tant que plateforme industrielle aéronautique mondiale, associé à son infrastructure de classe mondiale et à ses investissements dans la technologie, en font un hub régional incontournable de l'industrie aéronautique, spatiale et de la défense.

La dynamique du secteur aéronautique a permis au Royaume de se doter d'un écosystème industriel performant et résilient, attirant les plus grands acteurs aéronautiques mondiaux. Ainsi, depuis quelques années, plusieurs géants de l'aéronautique ont choisi d'investir dans les parcs industriels de Casablanca, Nouaceur et Tanger, renforçant ainsi l'attractivité du Maroc dans ce secteur.

**147**  
**ENTREPRISES**  
installées

Taux d'intégration de  
**40%**

Création de  
**20 000**  
emplois

**22**  
**MILLIARDS DH**  
de Chiffre d'affaires annuel

## Zoom sur l'édition 2024



### Une plateforme unique pour les acteurs de l'industrie aéronautique mondiale

La séance inaugurale du Marrakech Air Show s'est déroulée en présence de nombreuses personnalités, dont notamment :

- **M. Aziz Akhannouch**, Chef du Gouvernement.
- **M. Ryad Mezzour**, Ministre du Commerce et de l'Industrie.
- **M. Abdellatif Loudiyi**, Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Administration de la Défense Nationale.
- **M. Khalid Safir**, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.

La septième édition du Marrakech Air Show a connu un franc succès et a constitué une opportunité unique pour les acteurs de l'aéronautique, la défense et l'aérospatiale de présenter leurs innovations technologiques et d'établir des connexions stratégiques. Ainsi, des noms prestigieux de l'industrie aéronautique et de la défense, tels Airbus, Emirates Defense Companies Council (EDCC), Embraer, Heliconia, Lockheed Martin, Tata Advanced Systems, China National Aero-Technology Import & Export Corporation (CATIC) et bien d'autres étaient au rendez-vous lors de ce salon.

L'édition de cette année a mis particulièrement l'accent sur l'innovation et les nouvelles technologies, avec un espace dédié aux start-ups et aux projets de recherche. Les défis de la transition énergétique et de la mobilité durable ont été également abordés lors des différentes conférences et tables rondes qui se sont tenues dans le cadre de l'événement.

Au programme du salon (dont les Émirats Arabes Unis étaient l'invité d'honneur) : des démonstrations aériennes, un espace d'exposition, des rencontres B2B et une programmation scientifique riche en conférences, traitant des tendances émergentes et des enjeux actuels et futurs du secteur.

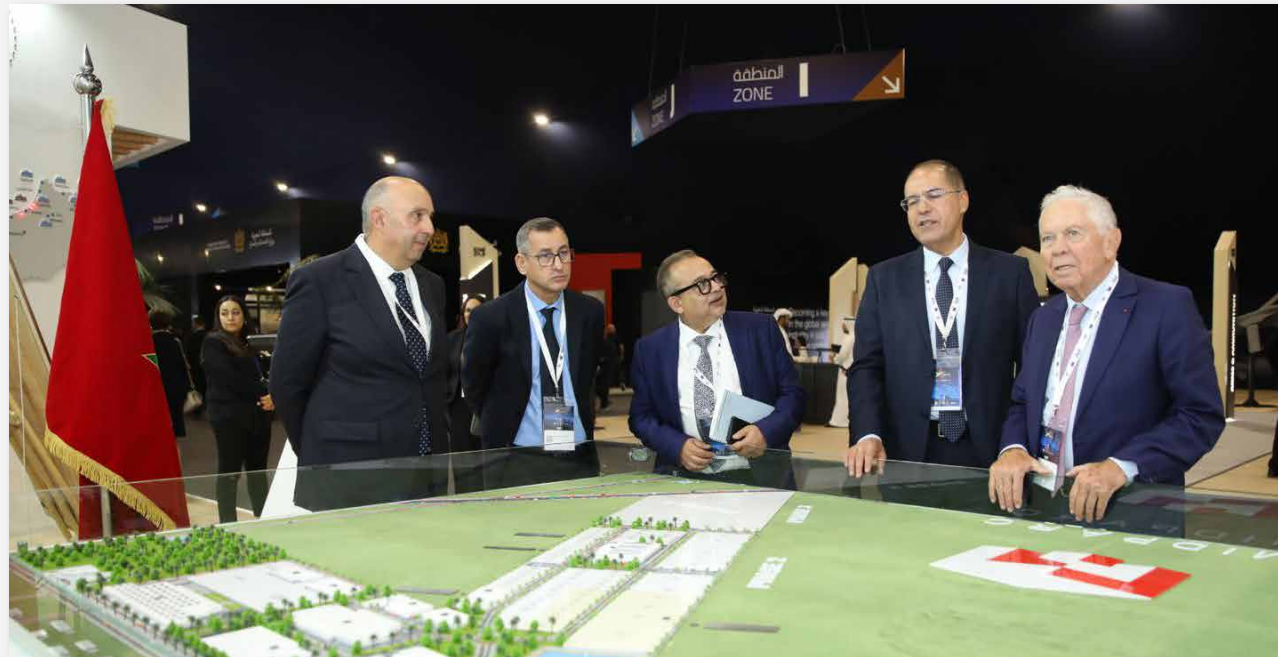
Espace d'exposition de  
**12 500 M<sup>2</sup>**

**200**  
**EXPOSANTS**

**75**  
**DÉLÉGATIONS**  
officielles



# Partenariats structurants dans le secteur aéronautique



## Une coopération solide avec les leaders mondiaux

La 7<sup>ème</sup> édition du Marrakech Air Show 2024 a été marquée par la signature de plusieurs accords de partenariat, qui s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie globale visant à positionner le Maroc comme un acteur-clé de l'industrie aéronautique à l'échelle mondiale. Ces accords permettront de transformer le paysage aéronautique du pays, tout en générant des retombées économiques significatives, à travers la création d'un écosystème intégré au Maroc, qui stimule l'innovation et la croissance économique, favorise la création d'emplois locaux et renforce les compétences locales.

## Accord CDG – Safran

L'accord signé entre la Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) et Safran Aircraft Engines vise à renforcer la coopération dans le secteur aéronautique. Il prévoit la vente d'un terrain d'une superficie de 6 hectares pour l'implantation d'un nouvel atelier MRO dédié aux moteurs d'avion, qui sera opérationnel dès 2026. Ce site, situé près de l'aéroport de Casablanca, pourra entretenir 150 moteurs par an et générera plus de 600 emplois.

## Collaboration avec Embraer

Un mémorandum d'entente entre le gouvernement marocain et le constructeur aéronautique brésilien Embraer marque le coup d'envoi de projets conjoints. Ce partenariat se concentre sur des domaines stratégiques tels que l'aviation commerciale, la défense et la mobilité aérienne urbaine. Il mettra également l'accent sur la formation et les opérations de maintenance, réparation et révision (MRO). D'autres opportunités, notamment en matière de recherche et technologie, seront explorées pour assurer une aviation durable et décarbonisée.

## Centre de recherche avec Boeing

Un accord a été signé pour la création de Africa Center for Manufacturing Excellence (ACME), en partenariat avec Boeing. Ce centre de recherche, unique en son genre en Afrique, sera situé à Nouaceur et s'inscrira dans le cadre de l'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P). ACME se concentrera sur des technologies clés comme l'industrie 4.0 et la fabrication avancée, renforçant ainsi la position du Maroc en tant que leader en R&D sur le continent.



## Ils ont dit

« La vision royale prospective dans le domaine de l'aéronautique a permis au Maroc d'évoluer en hub international, leader du secteur, en partenariat avec des opérateurs mondiaux majeurs. Notre pays est également devenu l'exportateur principal des pièces de rechange et des équipements d'avions au niveau du continent africain. Ainsi, le volume des exportations du secteur a atteint 23 milliards de dirhams l'année dernière, pour une valeur d'exportations multipliée par trois entre 2013 et 2023. Aujourd'hui, on procède au développement de nouveaux secteurs de pointe, en se basant sur des métiers à plus forte spécialisation et ce, à travers des partenariats entre des groupes internationaux majeurs et les opérateurs locaux. »

**M. Aziz Akhannouch**  
Chef du Gouvernement



« Marrakech Air Show est un salon de référence pour l'industrie aéronautique nationale et régionale. Il permet de faire connaître la plateforme industrielle nationale auprès des opérateurs internationaux de l'aéronautique, de donner une impulsion au renforcement de l'écosystème et de faire aboutir des négociations pour des Conventions de partenariats. Il s'agit également d'une occasion d'afficher l'ambition du Maroc de rentrer dans une nouvelle ère industrielle, en doublant les emplois du secteur, pour atteindre 40 000 emplois directs d'ici 2030. L'augmentation de la capacité de production du Maroc dans ce secteur a attiré d'importants partenaires internationaux, ce qui permet de fabriquer n'importe quel composant d'avion sur le sol marocain. La prochaine étape est de parvenir à l'assemblage complet de l'avion au Maroc. Nous avons une solide expérience et un savoir-faire reconnu pour relever ce défi. »

**M. Ryad Mezzour**  
Ministre du Commerce et de l'Industrie



« Marrakech Air Show est devenu un rendez-vous incontournable qui contribue au développement de l'industrie aéronautique au Maroc. Il s'érige en une plateforme d'échanges et de partenariats stratégiques entre les acteurs nationaux et internationaux. Le salon impulse une forte dynamique à la promotion des investissements dans ce domaine et identifie les efforts à déployer en termes de développement des offres d'investissement, des infrastructures industrielles, des compétences professionnelles et du climat des affaires. L'objectif est de hisser l'industrie aéronautique civile et militaire et sa maintenance à des niveaux avancés. Cet événement vise également à présenter les dernières innovations et technologies de l'industrie aéronautique. »

**M. Abdellatif Loudiyi**  
Ministre délégué auprès du Chef du Gouvernement, chargé de l'Administration de la Défense Nationale







« Le Maroc est fortement engagé dans le secteur de l'aérospatiale et de la défense, qui constitue une industrie stratégique pour le pays et une locomotive de l'économie nationale, avec plus de 20 000 emplois créés. Le Groupe CDG accompagne le développement du secteur aéronautique, devenu une véritable success story au Maroc. Ainsi, notre groupe, par le biais de MEDZ (filiale de la Branche Développement Territorial) et de sa Branche CDG Invest, soutient activement le développement d'écosystèmes innovants et d'infrastructures de haute qualité, adaptées aux besoins industriels stratégiques. Forte de 20 ans d'expérience, MEDZ a structuré 16 zones d'activités industrielles, couvrant plus de 2 600 hectares à travers différentes régions du Maroc. La Zone d'Accélération Industrielle MidParc accueille aujourd'hui plus de 20 importants opérateurs nationaux et internationaux, illustrant son attractivité en tant que hub industriel compétitif. Avec plus de 3 100 emplois, cette zone incarne l'engagement du Maroc dans le développement du secteur aéronautique de pointe, en phase avec les ambitions du Royaume, pour une croissance durable et souveraine. »

**M. Khalid Safir**  
Directeur Général de la CDG



« Au-delà de son rôle d'organisateur du salon Marrakech Air Show, et en sa qualité d'accompagnateur des stratégies sectorielles, MEDZ a souhaité présenter son offre de valeur, dans le cadre d'un stand d'exposition, aux investisseurs qui s'intéressent à l'investissement au Maroc. Un zoom a été fait sur le projet MidParc, qui est positionné sur le secteur de l'aéronautique, l'aérospatial et les activités à fort contenu technologique. Marrakech Air Show constitue également une occasion de montrer le positionnement de MEDZ et son accompagnement de la stratégie de développement de l'industrie militaire, avec l'Administration Nationale de la Défense, à travers des zones sur lesquelles nous sommes en train de travailler et qui seront proposées à des acteurs dans le domaine de l'équipement militaire, avec tous les prérequis de la compétitivité, pour concrétiser des investissements au sein de ces zones. »

**M. Mohssine Semmar**  
Président du Directoire de MEDZ

## À propos du salon Marrakech Air Show

Marrakech Air Show est un événement de premier plan dans l'industrie aéronautique et de la défense, organisé tous les deux ans à Marrakech. Depuis sa création, le salon s'est imposé comme une plateforme incontournable pour présenter les dernières avancées technologiques et favoriser les partenariats internationaux. L'événement attire des leaders de l'industrie, des responsables gouvernementaux, des innovateurs et des passionnés d'aviation du monde entier. Il s'engage à promouvoir l'innovation technologique, à faciliter le développement commercial et à renforcer l'écosystème aéronautique au Maroc et au-delà.

## Le stand de MEDZ en images

Les équipes de MEDZ ont déployé leurs efforts sans relâche et ont fait preuve d'un engagement sans faille pour la réussite de l'organisation du Marrakech Air Show, contribuant ainsi à faire de cet événement une véritable vitrine du dynamisme économique du Maroc.





# L' MAILLAGE

L'Instantané

## L'Instantané

### Branche Développement Territorial

Participation à la COP29

Bakou, du 11 au 22 novembre 2024



La Branche Développement Territorial a participé à la Conférence des Nations-Unies sur les Changements Climatiques (COP29), qui s'est tenue en Azerbaïdjan.

Les principales priorités de la COP29 portent sur la définition d'un nouvel objectif pour le financement de l'action climatique, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et le développement de communautés résilientes.

La délégation du Groupe CDG était composée des membres suivants :

- **M. Hamid Tawfiki**, Directeur Général Adjoint de la CDG, en charge de la Stratégie, Finance et Investissements du Groupe.
- **M. Tawfik Marzouki Zerouali**, Membre du Directoire de CDG Développement et Directeur Général de Novec.
- **M. Mohammed Amine Elhajhouj**, Directeur Général de Innovative Energy & Efficiency (INEE).
- **M. Sghir Boulahfa**, Directeur Général d'Eucaforest.

## Novec

Campagne de don du sang

Salé, le 9 octobre 2024



Novec a organisé, en collaboration avec le Centre Régional de Transfusion Sanguine de Rabat, sa quatorzième campagne de don de sang pour le compte de son personnel. Cette opération, qui s'est déroulée dans les locaux de la société, a enregistré la participation de 60 collaborateurs.

À travers cette initiative citoyenne, Novec confirme son engagement envers les causes sociales. De leur côté, les collaborateurs ont démontré, une nouvelle fois, leur solidarité en participant massivement pour contribuer à sauver des vies.



# L' MAILLAGE

## L'Instantané

### Novec

Green Day

Salé, le 18 décembre 2024



#### Un engagement continu en faveur du bien-être des collaborateurs

Novec a organisé la quatrième édition de son événement annuel Green Day, dédié aux enfants des collaborateurs. Cette initiative ludique illustre l'engagement continu de l'entreprise en faveur du bien-être de sa communauté interne, tout en renforçant les liens et en cultivant une culture de partage.

Lors de ce rendez-vous incontournable, un spectacle enchanteur de magie a captivé les jeunes participants et des animations variées ont rythmé la journée, offrant ainsi aux enfants un moment de divertissement inoubliable.

Le moment fort de cette manifestation a été la participation des enfants à une opération de plantation d'arbres, visant à les sensibiliser à l'importance de la préservation de l'environnement. Les enfants sont repartis avec un cadeau en guise de souvenir de cette journée riche en émotions.



### Agence de Design By Novec

Participation à l'Académie Café

Rabat, le 28 octobre 2024



L'Académie Groupe CDG a organisé une nouvelle édition de l'Académie Café sous le thème « L'impact du Design au service de la CDG ». Cette conférence a été coanimée par :

- **M. Hicham Lahlou**, Directeur de l'Agence de Design By Novec, Designer Industriel Global, Architecte d'intérieur et Conseiller Afrique de World Design Organization.
- **M. David Kusuma**, ancien Président de World Design Organization et actuel Chef de produit au sein de IAG Technica au Maryland.



À cette occasion, **M. Khalid Safir**, Directeur Général de la CDG a souligné le rôle fondamental du Design en tant que levier stratégique de différenciation. De son côté, **M. Taoufiq Marzouki Zerouali**, Membre du Directoire de CDG Développement et Directeur Général de Novec, a rappelé que l'intégration de l'Agence Design au sein de Novec traduit la volonté de conjuguer l'ingénierie-conseil et le design pour hisser le groupe au rang de fleuron de l'innovation.



Les deux conférenciers ont partagé avec l'audience leur vision et leur expertise dans le domaine du Design, démontrant de la sorte que son intégration dans la stratégie représente une réelle opportunité d'accroître durablement les performances du Groupe.



# MAILLAGE

L'Instantané

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Construction du projet  
The 8 Private Résidence à Anfa Cité de l'air

Casablanca, le 3 octobre 2024



### Un projet immobilier de prestige dans un cadre de vie d'exception

Les travaux de construction du projet immobilier The 8 Private sont en cours de réalisation au sein du Quartier Anfa Cité de l'air. Ce programme allie modernité architecturale et confort optimal, pour offrir un cadre de vie d'exception à ses résidents.

Le projet The 8 Private Résidence se compose de logements et de commerces. Il est conçu par Kahlaoui Associés Architectes et signé par Chaabane Immobilier, qui réalise des lieux de vie uniques, où la qualité, le raffinement, le confort et l'innovation priment.

Structure en  
**R+12**

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Construction de Toulouse Business School à Anfa Cité de l'air

Casablanca, le 8 octobre 2024



### Un projet éducatif d'excellence au cœur d'un quartier d'affaires prestigieux

Les travaux de construction du Campus de Toulouse Business School, situé au sein du quartier Anfa Cité de l'Air, avancent bien. Ce nouveau campus écoresponsable et dynamique témoigne d'une alliance harmonieuse entre fonctionnalité, modernité et esthétique architecturale.

Développé par Apexia Social Infrastructures et conçu par le cabinet d'architecture Handis Atelier d'Architecture, le Campus de Toulouse Business School englobera des établissements d'enseignement, situés à proximité d'une résidence estudiantine et permettra aux étudiants de bénéficier de l'excellence académique d'une grande école internationale.

L'école triplement accréditée, dont la mission est de former de futurs décideurs de dimension internationale, collaboratifs, agiles et responsables, offrira des formations à temps complet dans plusieurs disciplines : Marketing, Management and Communication - Audit, Contrôle et Finance en environnement International - Relations et Ressources humaines - Logistique, Achats et Échanges Internationaux.

Campus de  
**3 600 M<sup>2</sup>**

Hauteur de  
**8 ÉTAGES**

Capacité d'accueil de  
**1 000 ÉTUDIANTS**



# L' MAILLAGE

L'Instantané

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Construction de Sky Tower à Casablanca  
Finance City

Casablanca, le 11 octobre 2024

### Une tour d'exception, avec un cadre de travail unique au cœur de Casa Finance City

Bénéficiant d'un emplacement stratégique au cœur du prestigieux quartier Casa Finance City, au niveau de l'Avenue Main Street, Sky Tower est une réalisation architecturale d'exception, qui ambitionne de consolider l'attractivité économique de la métropole.

Développé par Immo Secure Fund et conçu par Studio YN, le projet Sky Tower intègrera des plateaux de bureaux modernes et modulables, des équipements tertiaires, des espaces commerciaux, des infrastructures de qualité et des espaces de stationnement sur 3 niveaux de sous-sol.

Conçue pour répondre aux exigences les plus élevées, la tour proposera divers aménagements et services : salle de sport, restaurant d'entreprise, commerces professionnels, terrasses privatives et espaces adaptés à un usage professionnel diversifié.



Tour de  
**24 ÉTAGES**

Hauteur de  
**92 MÈTRES**

Capacité de stationnement de  
**310 PLACES**

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Ouverture à la circulation  
du Boulevard des Musées

Casablanca, le 7 novembre 2024



### Une nouvelle voie, au service d'une mobilité urbaine efficiente

Le Boulevard des Musées, désormais ouvert à la circulation, offre une connexion stratégique entre le Boulevard Al Abtal et l'Avenue Main Street, au sein de Casa Anfa.

Cette nouvelle artère a été spécialement aménagée pour améliorer la fluidité du trafic et réduire de manière significative les temps de trajet, répondant ainsi aux besoins croissants de mobilité urbaine de la métropole.



# L' **MAILLAGE**

L'Instantané

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Organisation du Camping Jogger à Anfa Park

Casablanca, le 9 novembre 2024



Anfa Park a accueilli l'évènement Camping Jogger, organisé par Dacia Maroc. Cette manifestation a accueilli près de 1 500 visiteurs, venus découvrir le véhicule Dacia Jogger, un modèle familial récemment lancé.



Des activités ludiques et éducatives ont été organisées lors de cet évènement : feu de camp, atelier jenga, montage de tentes, atelier cuisine, dégustation de cuisine marocaine, jeux de société, etc. La journée a été rythmée par des animations musicales, ajoutant une dimension festive et conviviale à l'évènement.

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Construction du nouveau siège de CFG Bank à Casa Finance City

Casablanca, le 16 décembre 2024



### Un siège emblématique qui dessine un nouveau Skyline du pôle urbain Casa Anfa

Conçu par le cabinet d'architecture Yassir Khalil Studio, le nouveau siège de CFG Bank est dans ses derniers stades de réalisation.

Situé au sein du quartier Casablanca Finance City, la construction du siège de CFG Bank est réalisée par TGCC, en qualité de maître d'ouvrage délégué.

Immeuble de

**15** ÉTAGES

Surface de

**15 000** M<sup>2</sup>

Investissement de

**350** MILLIONS DH



# L'

# MAILLAGE

L'Instantané

## Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Ouverture du restaurant panoramique Lucy in the Sky by le Cabestan à Casa Anfa

Casablanca, le 25 décembre 2024



### Une expérience culinaire inoubliable, avec une vue époustouflante sur la métropole

Le restaurant roof-top Lucy in the Sky by Le Cabestan a ouvert ses portes en plein cœur de Casablanca Finance City, au 21<sup>ème</sup> étage de Capital Tower.

Dessiné par l'architecte Yachar Bouhaya, ce nouveau restaurant panoramique offre à ses clients une terrasse avec de grandes baies vitrées, permettant une vue à 360 degrés sur Casablanca, ce qui en fait l'endroit idéal pour admirer le coucher de soleil tout en dînant.

L'expérience culinaire proposée combine une ambiance chic, un design intérieur élégant, un cadre cosy et une cuisine méditerranéenne raffinée, avec un mélange parfait de saveurs, pour le plus grand plaisir des fins gastronomes.



## Société d'Aménagement Zenata

Journées Portes Ouvertes à l'Écocité Zenata

Zenata, le 9 novembre 2024



### Un évènement professionnel et festif

La Société d'Aménagement Zenata a organisé des Journées Portes Ouvertes au sein du Parc Central de l'Écocité Zenata. À cette occasion, un espace d'exposition a permis aux nombreux visiteurs d'explorer les offres des différents promoteurs immobiliers du premier quartier résidentiel de l'Écocité Zenata et de trouver des opportunités qui répondent à leurs besoins.

Cette manifestation s'est déroulée dans une ambiance festive, avec des animations sportives et musicales, pour le plus grand plaisir des grands et des petits :

- Des sessions sportives dynamiques, animées par des coaches renommés, ont été organisées, permettant aux visiteurs de repousser leurs limites et de booster leur énergie.
- Un food-court gourmand a offert aux visiteurs une sélection de délices pour satisfaire toutes leurs envies.
- Une kids zone a été spécialement conçue pour les enfants, avec des animations et des jeux amusants.
- Une game zone a proposé des jeux aux plus jeunes et aux adultes.
- Une tombola a été organisée, avec des prix exceptionnels à gagner.



# MAILLAGE

L'Instantané

## Société d'Aménagement Zenata

Participation à la réunion trimestrielle du  
Groupement Green Building

Casablanca, le 14 novembre 2024



### Cœuvrer ensemble pour un Maroc plus durable

La Société d'Aménagement Zenata a pris part, en sa qualité de membre, à la réunion trimestrielle du Groupement Green Building, premier groupement dédié à l'habitat écoresponsable au Maroc. La société était représentée lors de cette réunion par **M. Driss Essaouabi**, Directeur Général et **M. Kacem El Hajji**, Directeur du Pôle Opérations.



Cette session, qui a réuni des acteurs majeurs engagés dans la construction d'un avenir durable pour le Maroc, a permis de renforcer les synergies. La journée, riche en échanges et en découvertes, a été marquée par une réunion productive entre les membres du Groupement, suivie d'une visite immersive des installations de la Société Nationale d'Électrolyse et de Pétrochimie (SNEP) et de l'usine GPC Papier et Carton.

**ZENATA**  
VIVEZ LA VILLE AUTREMENT

L'ALTER-MOBILITÉ  
UNE SOLUTION  
DURABLE À  
L'ÉCO-CITÉ ZENATA



# L'

# MAILLAGE

L'Instantané

## MEDZ

### Participation au Salon International de l'Agroalimentaire

Paris, du 19 au 23 octobre 2024



Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir ses zones d'activités économiques, notamment ses Agropoles, MEDZ a pris part à la 60<sup>ème</sup> édition du Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL), qui s'est déroulée à Paris. Cet événement de renommée mondiale constitue une plateforme incontournable pour les acteurs de l'agro-industrie, offrant un espace d'échanges, d'innovations et de partenariats visant à relever les défis globaux du secteur alimentaire et à explorer les nouvelles tendances de consommation.

La participation à ce salon de MEDZ, représentée par **M. Fayçal Bennouna** (Membre du Directoire) et **M. Chakir Bouâtia** (Directeur du Pôle Développement & Partenariat), a constitué une occasion stratégique pour nouer des relations avec les différents acteurs marocains et internationaux opérant dans la chaîne de valeur agricole, tout en mettant en lumière son offre de valeur unique destinée aux industriels.

Cette offre s'articule autour de ses quatre agropoles phares : l'Agropolis de Meknès, l'Agropole de Berkane, l'Agropole de Souss Massa à Agadir et l'Agropole du Loukkos à Larache.

Cet événement a également permis à MEDZ de renforcer ses partenariats stratégiques avec des acteurs institutionnels majeurs, tels que le Ministère de l'Agriculture, le Crédit Agricole et Maroc Foodex, ainsi que des structures internationales comme l'Ambassade du Maroc à Paris et la Chambre Française de Commerce et d'Industrie, consolidant ainsi son rôle de catalyseur pour l'investissement et le développement agro-industriel.

## MEDZ

### Conférence sur l'investissement dans le secteur agricole et alimentaire

Londres, le 12 novembre 2024



**M. Fayçal Bennouna**, Membre du Directoire de MEDZ, a participé à une conférence sur l'investissement dans le secteur agricole et agroalimentaire marocain pour attirer les investisseurs britanniques.

Organisé par l'Agence pour le Développement Agricole, en collaboration avec l'Ambassade du Maroc au Royaume-Uni, cet événement avait pour objectif de mettre en avant les opportunités d'investissement et de renforcer les relations entre les investisseurs britanniques et les opérateurs marocains.

La conférence s'est articulée autour de deux panels, qui ont été animés par des représentants de l'Agence pour le Développement Agricole, du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural, des Eaux et Forêts, de MEDZ, de UK Export Finance et du programme Growth Gateway.

- Le premier panel a présenté les nombreuses opportunités d'investissement dans le secteur agricole et agroalimentaire au Maroc, illustrant les perspectives de croissance dans une industrie en plein essor.
- Le second panel a détaillé les différents mécanismes de financement disponibles pour les projets d'investissement, fournissant aux participants un aperçu des ressources accessibles pour concrétiser leurs initiatives au Maroc.

Cet événement a connu la participation d'environ 60 investisseurs, dont des chefs de file de l'industrie, des investisseurs et des décideurs politiques. Plusieurs rencontres Business to Government (BtoG), organisées en marge de la conférence, ont témoigné de l'intérêt croissant des opérateurs britanniques pour l'investissement dans le secteur agricole marocain.



# L' MAILLAGE

L'Instantané

## MEDZ

Rencontre d'affaires avec une  
délégation espagnole

Tanger, le 13 novembre 2024



MEDZ a participé à une rencontre d'affaires organisée en l'honneur d'une délégation espagnole spécialisée dans les viandes rouges, blanches et produits laitiers, sous le thème « L'offre foncière industrielle dans la Région Tanger - Tétouan - Al Hoceïma ».

La rencontre d'affaires maroco-espagnole avait pour objectif de renforcer la coopération bilatérale et d'encourager les investissements dans le secteur agroalimentaire. Elle a proposé un programme varié : panels thématiques, tables rondes et rencontres B2B.

Cette plateforme d'échanges a réuni des experts, ainsi que plusieurs acteurs économiques et institutionnels marocains et espagnols. Ils ont échangé autour des enjeux du secteur agro-industriel, qui est essentiel pour la sécurité alimentaire, la croissance économique et la création d'emplois. Ils ont également exploré des solutions innovantes pour renforcer les synergies entre les deux pays.

Lors de cette rencontre, **M. Chakir Bouâtia**, Directeur du Pôle Développement & Partenariat de MEDZ, a pris part au panel qui s'est tenu sous le thème « Offre régionale et incitations à l'investissement dans la Région Tanger - Tétouan - Al Hoceïma ». La participation de MEDZ visait à promouvoir les zones d'activités économiques aménagées dans la région. Ainsi, MEDZ a mis en avant les opportunités d'investissement dans ses zones industrielles phares : la Zone d'activité économique Ait Kamra à Al Hoceïma et l'Agropole du Loukkos à Larache.

## Xperis Services

Organisation d'un tournoi d'échecs  
à Midparc

Casablanca, le 30 novembre 2024



Xperis Services a organisé avec succès la troisième édition de son tournoi d'échecs au sein de la Zone Industrielle Midparc, rassemblant les employés des entreprises implantées dans le parc. Cet événement, empreint d'un esprit à la fois compétitif et convivial, s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse, offrant un véritable moment de détente et de partage.

Marqué par un sens du fair-play, ce tournoi a permis aux participants de profiter d'une expérience unique, agrémentée de diverses animations organisées en parallèle. Sous la coordination experte de M. Khalil Nafri, champion national des échecs, les compétiteurs se sont affrontés au cours de six tours intenses, où stratégie et réflexion étaient à l'honneur.



La journée a été conclue par une cérémonie de remise de prix, qui a célébré les trois meilleurs joueurs du tournoi, pour leur performance remarquable et leur maîtrise stratégique.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans la démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises poursuivie par Xperis Services, qui place le bien-être, la cohésion et le développement personnel des employés au cœur de ses priorités.



# L' MAILLAGE

## Le Zoom Filiale



### COMPAGNIE GÉNÉRALE DES PARKINGS

#### Une expertise avérée dans le stationnement urbain

<b>Création</b>	Septembre 2005
<b>Statut juridique</b>	Société Anonyme
<b>Actionnariat</b>	CDG Développement (100%)
<b>Métier</b>	Gestion et exploitation des parkings (sur voirie et en sous)
<b>Capital social</b>	197 813 600 DH
<b>Effectif</b>	6 collaborateurs
<b>Filiales</b>	Rabat Parking et Avilmar
<b>Président</b>	M. Mohamed El Hafnaoui
<b>Directeur Général</b>	M. Hamza El Hajoui

Filiale de CDG Développement, la Compagnie Générale des Parkings (CG Park) se positionne comme un acteur incontournable dans la gestion et l'exploitation des parkings, tant en voirie qu'en sous-sol.

La mission principale de CG Park consiste à apporter du conseil et une assistance en maîtrise d'ouvrage aux acteurs publics et privés, tout en assurant une gestion efficace et durable des infrastructures de stationnement.

#### Une stratégie d'intervention axée sur le partenariat

L'année 2024 a été marquée par une expansion considérable de CG Park, avec la gestion directe de 2 386 nouvelles places de stationnement, portant le total des places gérées à 3 467 contre 1 081 en 2023. Cette croissance témoigne de la confiance renouvelée des partenaires et des collectivités locales envers l'expertise de la société.

CG Park s'investit dans la gestion et l'exploitation des parkings, en partenariat avec différentes institutions publiques et privées. Parmi les initiatives récentes, on peut citer la signature d'une Convention de partenariat avec la Commune de Fès et la Wilaya de Fès-Meknès, qui a permis la gestion de 9 parkings situés dans l'ancienne médina.

#### Les synergies intra-groupe au service de l'innovation

Dans le cadre d'une démarche innovante, CG Park a conclu un accord avec la société Madaëf Sports & Events pour la gestion du parking Aqua Park à Al Hoceïma, un espace de 80 places fonctionnant à l'énergie solaire. Ce projet novateur introduit un concept de parking vert et éphémère, adapté aux besoins des grands événements.

Par ailleurs, une Convention de partenariat a été conclue avec la Société Centrale de Réassurance, qui a permis l'exploitation d'un parking en sous-sol de 206 places à Casablanca, sous un mode de gestion pour compte.



#### Des perspectives ambitieuses

L'année 2025 s'annonce tout aussi dynamique, avec une prévision de 4 485 places supplémentaires à exploiter. Parmi les projets majeurs, nous pouvons citer :

- **Fès** : Démarrage de l'exploitation d'un parking en sous-sol de 125 places dans l'ancienne médina à partir du second trimestre 2025.
- **Meknès** : Mise en service de 2 parkings de 400 places à proximité de la Place El Hdim.
- **Tétouan** : Gestion et exploitation d'un parking de 170 places.

Dans la continuité de ses engagements, CG Park prévoit la reconduction de la gestion du parking Aqua Park à Al Hoceïma (80 places) et le lancement de nouveaux projets en partenariat avec diverses entités :

- **Société de Développement Saïdia** : Exploitation de 6 parkings, totalisant 1 800 places.
- **Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout** : Gestion de 7 parkings, d'une capacité cumulée de 1 250 places.
- **Université Internationale de Rabat** : Administration de 3 parkings, regroupant 740 places.

Par son approche stratégique et son expertise confirmée, la Compagnie Générale des Parkings continue de jouer un rôle majeur dans l'amélioration des solutions de stationnement au Maroc. Son engagement envers l'innovation et l'excellence en fait un partenaire privilégié des collectivités et des acteurs économiques pour le développement d'infrastructures de mobilité performantes et durables.



# LE MAILLAGE

Le Zoom Projet



**COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE**

**VILLAS ASSIF ET ADRAR**

**L'harmonie parfaite entre nature et architecture, tradition et modernité**

Le nouveau projet de villas de haut standing Assif et Adrar, développé par la Compagnie Générale Immobilière, est situé au cœur de la prestigieuse

station balnéaire Taghazout Bay. Il offre une vue imprenable sur le parcours Tazegzout Golf et l'Océan Atlantique.

**RÉSIDENCE ASSIF**

Superficie de  
**7** HECTARES

**68**  
Villas

Villas entre  
**200 ET 370** M<sup>2</sup>

Terrains entre  
**428 ET 1 115** M<sup>2</sup>

Nichées au sein d'une enceinte sécurisée, ces résidences offrent un cadre de vie exceptionnel, où le confort de l'architecture contemporaine se mêle au charme authentique de la région. Une importance primordiale est accordée à la lumière, à l'espace et au confort. Tout a été pensé pour offrir une expérience de vie de qualité : espaces de vie optimisés, finitions soignées, esthétique raffinée et fonctionnalité irréprochable.

Ces résidences proposent des villas finies, isolées ou jumelées qui offrent des prestations haut de gamme et disposent chacune d'une piscine privée et d'un jardin intérieur, garantissant intimité et confort. Elles profitent également des équipements de la station Taghazout Bay : hôtels de luxe, club-house et place commerciale.

**RÉSIDENCE ADRAR**

Superficie de  
**12** HECTARES

**48**  
Villas

Villas entre  
**243 ET 401** M<sup>2</sup>

Terrains entre  
**400 ET 1 187** M<sup>2</sup>

Inspirées de l'architecture locale, avec des touches méditerranéennes, les résidences Assif et Adrar invitent à embrasser un style de vie unique, doté d'une élégance architecturale raffinée. Les matériaux nobles, comme la pierre et le bois, associés à des formes organiques, des toits à pente douce et des terrasses ombragées, respectent le paysage naturel environnant.

Bien plus qu'un simple lieu de résidence, ces deux projets offrent un véritable art de vivre et redéfinissent les standards du luxe et du confort, invitant leurs résidents à s'épanouir dans un environnement où priment la beauté et la sérénité.



# LE MAILLAGE

## Le Portrait

### M. Réda Iben Chekroun

Directeur Général Délégué,  
en charge du Pôle Commercial & Communication  
Compagnie Générale Immobilière



### Bio

Diplômé en Marketing de HEM Casablanca et titulaire d'un Master Spécialisé en Management de Projets et Programmes de l'ESC Lille, M. Iben Chekroun a construit les fondations de sa carrière en collaborant avec des acteurs majeurs du secteur privé marocain et des multinationales.

Les expériences riches qu'il a acquises dans des domaines variés, tels que la banque d'affaires, l'immobilier haut de gamme, les télécommunications, la distribution ou encore l'offshoring, lui ont permis de forger ses aptitudes, développer ses connaissances et adopter une approche stratégique transversale et pragmatique en faveur du développement opérationnels des organisations.

À 52 ans, M. Iben Chekroun s'impose comme une figure incontournable dans le domaine de la réorganisation, de la gestion des transitions et de la conduite du changement. Fort de ses 28 années d'expérience dans des environnements complexes, il a su conjuguer avec discernement les défis commerciaux et les enjeux managériaux, faisant preuve d'une expertise reconnue dans divers secteurs stratégiques.

Tout au long de son parcours professionnel, M. Iben Chekroun a marqué de son empreinte de multiples contributions déterminantes du paysage économique national, qui ont consolidé sa réputation de gestionnaire des transformations. Ainsi, il a participé, en 1998, au lancement du réseau Dar Tawfir de CFG, initiant un nouveau modèle d'épargne au Maroc. En 2003, il a mis en place le premier réseau de distribution rurale de produits Téléco avec Méditel. Il a également accompagné le développement de la marque Prestigia, en mettant en place une Direction Commerciale et Marketing dédiée.

Au sein du Groupe Saham, il a déployé le premier distributeur Wana au Maroc. Par ailleurs, il a mené la restructuration opérationnelle de Tenor Distrib, qu'il a contribué à repositionner comme le leader incontesté dans la distribution d'Inwi. Il a aussi piloté le projet de pré-lancement des 3 premières galeries commerciales de Ténor Group à Harhoura, Agadir et Marrakech. Enfin, il a réussi la réorganisation stratégique et opérationnelle de T-Rent, acteur-clé du secteur de la location longue durée, ayant abouti à une cession réussie.

**« Un parcours professionnel exemplaire, marqué par l'excellence et la transformation durable »**

Depuis septembre 2024, M. Iben Chekroun occupe le poste de Directeur Général Délégué au sein de la Compagnie Générale Immobilière (CGI), où il supervise le Pôle Commercial et Communication. Animé par une volonté constante d'allier innovation et excellence, il s'attache à renforcer la création de valeur durable, tout en respectant l'héritage de l'entreprise. Il s'appuie, à cet effet, sur trois principes qui lui sont chers : transparence, rigueur et engagement.

M. Iben Chekroun adopte un management à la fois exigeant et bienveillant, caractérisé par un souci constant de clarté et une orientation vers les résultats. Il privilégie l'accompagnement des équipes et n'hésite pas à prendre des décisions fermes pour préserver les intérêts collectifs et assurer la pérennité des projets. Son leadership s'illustre particulièrement dans les phases de transition et d'adaptation, où il incarne un modèle de rigueur et d'inspiration.

En dehors de ses responsabilités professionnelles, ce papa de deux filles puise son équilibre dans une pratique régulière du sport et dans sa passion pour la littérature arabo-musulmane, qui constitue une source d'enrichissement intellectuel et spirituel. Guidé par la devise inspirante de Thomas Edison « Une vision sans exécution n'est qu'hallucination », M. Iben Chekroun continue de bâtir un parcours marqué par l'excellence et la transformation durable.

### Formation

HEM Business & Engineering School - Casablanca

Bachelor en Marketing

1995

Skema Business School

Master's degree - Project and program management

2009

### Expérience professionnelle

BMCI

Conseiller clientèle privée

1995

CFG Bank

Conseiller en investissements

1997

CFG Bank

Directeur Dar Tawfir

1999

Orange Maroc

Directeur Régional

2001

Orange Maroc

Chef du Département Distribution

2004

Dell

Sales Manager

2005

Saham Group

Directeur Général Adjoint Sahatel

2007

Prestigia Luxury Homes

Directeur Central Commercial

2009

Ténor Group

Directeur Général Ténor Distrib

2011

Ténor Group

Directeur Général Adjoint, en charge des Opérations

2018

Ténor Group

Directeur Général Adjoint, en charge du Pôle Immobilier Commercial & du Pôle Retail

2022

Ténor Group

Vice-Président Ténor Distrib

2023

Ténor Group

Directeur Général Délégué Aïra

2023



# Les Bons Plans

## Centre de langues

New Camp Language Center est un établissement d'enseignement linguistique dédié à l'apprentissage de l'anglais, de l'arabe et de l'espagnol, dans un cadre stimulant et enrichissant. Le centre propose une diversité de programmes soigneusement élaborés pour un public varié : camps d'été captivants pour les enfants, cours exclusifs destinés aux femmes, formations sur mesure pour les seniors, cours de soutien pour les étudiants et sessions adaptées aux employés d'entreprise. Avec une équipe d'enseignants certifiés et animés par une véritable passion pour la transmission du savoir, New Camp Language Center s'engage à guider ses apprenants vers une maîtrise optimale des langues.

Pour plus d'informations : [www.newcamp.ma](http://www.newcamp.ma)

## Plateforme juridique

Coin de droit est une plateforme numérique dédiée au domaine juridique, qui vulgarise les notions de droit et fournit des conseils pratiques pour aider les citoyens à mieux comprendre leurs droits et leurs obligations dans différents aspects de la vie quotidienne. Cette page aborde diverses thématiques juridiques pertinentes dans le contexte marocain. Le contenu est présenté de manière claire, concise et accessible, souvent sous forme de vidéos, de posts interactifs ou de reels, rendant les notions complexes faciles à comprendre pour un large public.

Pour plus d'informations : [@coindedroit](https://www.instagram.com/coindedroit)

## Complexe de loisirs

Green Sports Park est un nouveau complexe dédié au sport, à la détente et aux loisirs. Implanté à Bouskoura, ce complexe multifonctionnel propose des activités sportives, culturelles, artistiques, d'aventure et de détente adaptées aux attentes des petits et grands. Équipé de 10 terrains de Football construits selon les normes internationales Certification FIFA 21, ce complexe sportif est doté d'une académie de Football, de terrains de Padel, d'un terrain de Basket, d'une ferme pédagogique, d'un restaurant, d'une salle de Fitness, d'un centre de bien-être / Spa, d'un Karting, etc.

Pour plus d'informations : [www.greensportspark.ma](http://www.greensportspark.ma)



Plateforme juridique



Complexe de loisirs



Centre de langues



# Le Mémento

## Green Impact Expo & Summit 2025

Casablanca, du 11 au 13 février 2025

Green Impact Expo & Summit 2025 est le rendez-vous incontournable de la mobilité durable, qui vise à accompagner, de manière concrète et durable, la transition vers une mobilité verte, résiliente et compétitive. Cet événement majeur se positionne comme un espace d'échanges entre les acteurs publics et privés et un catalyseur de changement pour l'Afrique et la région, favorisant un cadre propice à l'innovation, au développement de solutions compétitives pour les entreprises et à l'adoption de bonnes pratiques.

Lieu : **Anfa Park**

Pour plus d'informations : [www.greenimpactexpo.com](http://www.greenimpactexpo.com)



## Solaire Expo Maroc

Casablanca, du 25 au 27 février 2025

Axé sur la technologie solaire, Solaire Expo Maroc s'est imposé comme un événement-clé pour les acteurs du domaine de l'énergie solaire à la recherche des innovations, tendances et opportunités d'affaires. Engagé en faveur de solutions énergétiques durables, ce salon professionnel contribue à la promotion de l'énergie solaire au Maroc et dans la région. Le programme propose des tables rondes, ateliers et séminaires qui offrent des aperçus sur les défis actuels et les progrès dans le domaine de l'énergie solaire.

Lieu : **Centre International des Conférences et d'Expositions de Casablanca**  
Pour plus d'informations : [www.solaireexpomaroc.com](http://www.solaireexpomaroc.com)



## Gitex Africa Morocco

Marrakech, du 14 au 16 avril 2025

Gitex Africa Morocco est un salon international dédié à la technologie, à l'innovation et au networking. Cette plateforme unique d'accélération pour les startups, PME innovantes et grands-comptes à l'échelle internationale reflète la dynamique du secteur des technologies de l'information et attire des experts dans les domaines de l'intelligence artificielle, des télécommunications, de la cybersécurité et de la programmation. Il permet d'élaborer une vision d'une économie numérique durable, inclusive et davantage axée sur la technologie.

Lieu : **Place Bab Jdid, Marrakech**

Pour plus d'informations : [www.gitexafrica.com](http://www.gitexafrica.com)



essif  
QUARTIER

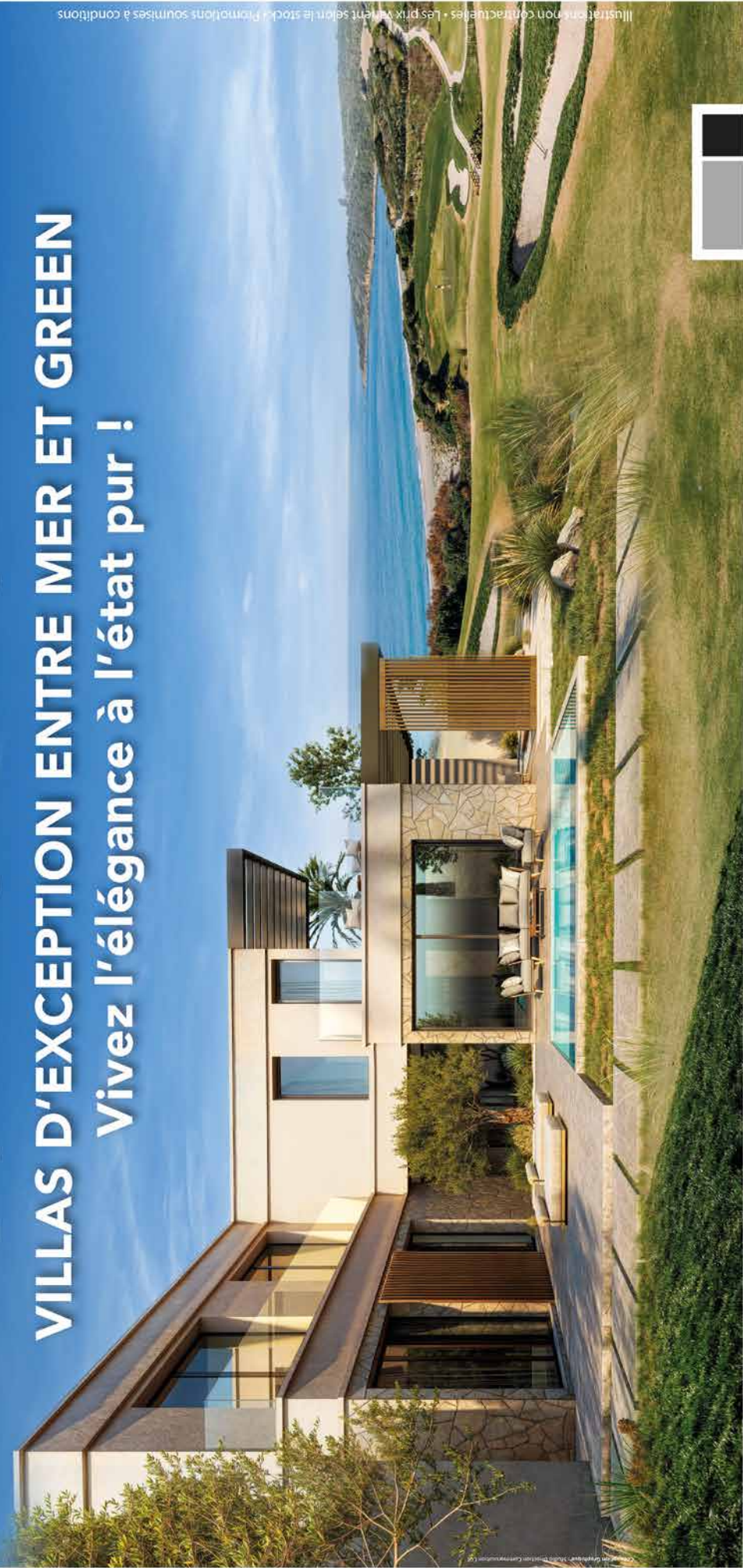
adrar  
QUARTIER

Taghazout  
Bay Living

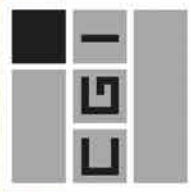
# NOUVEAU LANCEMENT

## VILLAS D'EXCEPTION ENTRE MER ET GREEN

Vivez l'élégance à l'état pur !



080 100 28 28  
www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE  
GROUPE CDG

Illustration non contractuelle - Les prix varient selon le stock - Promotions soumises à conditions



# L'INSTANT CULTURE

## L'Artiste

### Fatna Gbouri

#### Bio

**N**ée dans un petit village dans la Province de Safi et issue d'un milieu paysan modeste, Fatna Gbouri a passé la majeure partie de sa vie à travailler dans les champs et à tisser des tapis. En 1984, cette artiste autodidacte a commencé à peindre, encouragée par son fils, Ahmed Mjidaoui, lui-même professeur d'arts plastiques et artiste-peintre, qui a décelé sa vocation.

Adepte de l'art populaire, Fatna a choisi spontanément un registre naïf, mettant en scène des séquences quotidiennes narratives, peuplées de personnages en costumes traditionnels hauts en couleur. Son style pictural figuratif se caractérisait par la minutie apportée aux détails, l'emploi de couleurs vives et une représentation ingénue et figurative de sujets populaires : paysages campagnards, costumes folkloriques, animaux domestiques ou sauvages, scènes de la vie quotidienne.

Cette grande figure de l'art naïf, qui a vécu et travaillé à Safi, a touché à tout : tapisserie, céramique et peinture. Son talent et sa créativité n'avaient d'égal que son attachement à ses racines et sa virtuosité lui a valu le surnom de « La mémoire de Safi ». Elle a laissé derrière elle un legs d'œuvres spectaculaire d'une grande valeur, représentant sa vision de la culture populaire traditionnelle, qui font aujourd'hui partie du patrimoine culturel marocain.

#### Dates-clés

1924	• Naissance à Tnine Gharbia (Région de Safi)
1984	• Début de la carrière de peintre à l'âge de 60 ans
1989	• Première exposition artistique individuelle à Rabat
1991	• Prix spécial du Jury lors de la Rencontre de la jeune peinture marocaine à Rabat
2012	• Décès de l'artiste



Huile sur toile (1996)



Huile sur toile (1997)



# L'Instant Culture

## Expos

Fatna Gbouri a participé à de nombreuses expositions individuelles et collectives, dans différentes villes du Royaume ainsi qu'à l'étranger.

1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salon de Mohammedia</li> <li>• Festival des arts plastiques, Tanger</li> <li>• Salon d'hiver, Marrakech</li> <li>• Expositions à Rabat, Fès, Casablanca et Meknès</li> </ul>
1991	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival international, Rabat</li> </ul>
1992	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Peinture en direct », Fadaa Annas, Casablanca</li> <li>• Galerie Alwan, Casablanca</li> <li>• Chorfi Art Gallery, Casablanca</li> <li>• Salon international de peinture, Cholet</li> </ul>
1993	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition Nationale, France</li> <li>• Chorfi Art Gallery, Casablanca</li> <li>• Salon international de peinture, Cholet</li> </ul>
1994	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Arts Islamiques », Dusseldorf</li> </ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Artomania », Agadir</li> </ul>
1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foire Internationale de Lisbonne</li> </ul>
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Châteaudun, Rennes</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biennale de Sharjah</li> <li>• Galerie la Safiote, Safi</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerie 104, El Jadida</li> <li>• Galerie Artizania, Salé</li> <li>• Association Haoud Asfi, Casablanca</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerie La Découverte, Rabat</li> <li>• Galerie Bleue, Marrakech</li> <li>• Exposition « Les tisseuses de rêve », Galerie Marsam II, Casablanca</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cathédrale du Sacré-Cœur, Casablanca</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Tisser la vie », Alliance Franco-Marocaine, Essaouira &amp; Safi</li> <li>• Exposition « L'autre palette », Medina Art Gallery, Tanger</li> </ul>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerie La Passerelle, Casablanca</li> <li>• Exposition « L'art plastique contemporain au Maroc », Galerie Chabia Tallal, El Jadida</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Hommage à Fatna Gbouri », Loft Art Gallery, Casablanca</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition « Fatna Gbouri : Entre tradition et modernité », Villa des Arts, Casablanca</li> </ul>

## L'Hommage

### Exposition Picasso, l'art en mouvement

Paris, du 14 février au 29 juin 2025

Une exposition immersive inédite plonge les visiteurs de l'Atelier des Lumières dans l'univers foisonnant et éclectique de Pablo Picasso, peintre de génie, sculpteur, graveur, céramiste ou encore décorateur de théâtre. Ses nombreux procédés créatifs tissent un parcours qui réunit images d'œuvres, photos et vidéos, pour expérimenter l'énergie débordante d'un artiste qui n'a cessé de réinventer son art. Co-fondateur du cubisme et considéré comme le père de l'art moderne, Picasso a bousculé les codes académiques qu'il maîtrisait à la perfection. Cette rétrospective invite à observer les diverses techniques de l'artiste : la gravure, la sculpture, les papiers-collés, les assemblages, les pliages ou la céramique.

**Atelier des Lumières** : 38, Rue Saint-Maur, Paris  
Pour plus d'informations : [www.atelier-lumieres.com](http://www.atelier-lumieres.com)



## Le Coup de cœur



### Exposition Dolce & Gabbana - Du cœur à la main

Paris, jusqu'au 31 mars 2025

Pour la première fois de son histoire, le légendaire duo de créateurs italiens Domenico Dolce et Stefano Gabbana révèle au grand public les trésors secrets de ses collections de mode. La haute couture sert de fil rouge à l'exposition : la vision créative et le savoir-faire d'exception se dévoilent dans des mises en scène à couper le souffle et rythment les différentes étapes du voyage entrepris dans les archives de Dolce & Gabbana.

**Grand Palais** : 3, Avenue du Général Eisenhower, Paris  
Pour plus d'informations : [www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)



Huile sur toile (1994)

## L'Agenda

### Exposition Fatna Gbouri : Entre tradition et modernité

Casablanca, jusqu'au 31 mars 2025

L'exposition de Fatna Gbouri, une des pionnières féminines de la peinture marocaine, met en lumière ses œuvres majeures de la période entre 1982 et 1990, durant laquelle elle a pris conscience de son talent. En écartant les méthodes académiques, Fatna a exploré un univers traditionnel, notamment des scènes rurales de mariage, de naissance et de célébrations qu'elle a pu observer et vivre dans son quotidien. L'artiste surprend par un choix de couleurs éclectiques et vives, sans pour autant dénaturer la beauté des moments immortalisés.

**Villa des Arts** : 30, Boulevard Brahim Roudani, Rue Abou El Kacem Chabi, Casablanca  
Pour plus d'informations : [www.villadesarts.ma](http://www.villadesarts.ma)





CDG DÉVELOPPEMENT  
GROUPE CDG  
Le Développement Intégré

### CDG Développement

Espace des Oudayas, Angle Avenues Annakhil  
et Mehdi Benbarka, Hay Ryad, Rabat - Maroc  
TÉL : (+212) 537 57 60 00 - Fax : (+212) 537 71 46 78  
[www.cdgdev.ma](http://www.cdgdev.ma)