

Rapport d'Activité 2017



CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le développement intégré

Rapport d'Activité 2017

« La mise en œuvre pleine et entière de la régionalisation avancée apportera des réponses tangibles aux demandes sociales, aux attentes en développement qui s'expriment dans les différentes régions du Royaume.

En effet, la régionalisation n'est pas seulement un ensemble de lois et de procédures administratives. Elle est, fondamentalement, l'expression d'un changement profond dans les structures de l'Etat. Elle est aussi le support d'une approche pratique en matière de gouvernance territoriale.

Bien plus, elle est le moyen le plus efficace de venir à bout des problèmes locaux et de satisfaire les demandes des populations qui en sont affectées. En effet, la régionalisation repose sur deux fondements : être à l'écoute des citoyens et les associer à la prise de décision, notamment à travers leurs représentants au sein des conseils élus. »

Parlement, le 13 octobre 2017.



**Extrait du discours adressé
par Sa Majesté le Roi Mohammed VI**



SOMMAIRE

10	Mot du Président	
12	Présentation de la holding	
	Profil	14
	Présentation	14
	En bref	14
	Repères phares	15
	Stratégie	16
	Positionnement stratégique	16
	Vision stratégique	16
	Vocation	17
	Missions	17
	Piliers stratégiques	18
	Gouvernance	19
	Conseil d'Administration	19
	Comité de Direction	19
	Comités	20
	Organisation	21
	Organisation interne	21
	Organisation du portefeuille	22
24	Contexte & Activité	
	Environnement national et international	26
	Distinctions	28
	Événements phares de l'année	30
42	Activité des filiales	
	Pôle Aménagement & Développement Urbain Intégré	44
	Pôle Aménagement & Développement de Zones Touristiques Intégrées	50
	Pôle Infrastructures	56
	Pôle Promotion et Développement Immobilier	68
	Pôle Services aux Collectivités Territoriales	76
	Pôle Services	84
	Pôle Bois	96
100	Résultats financiers	
	Comptes sociaux	102
	États financiers consolidés	105
108	Responsabilité Sociétale & Environnementale	
	Engagements environnementaux	110
	Engagements envers les clients et partenaires	118
	Engagements envers les collaborateurs	120
	Engagements sociétaux	124
	Mécénat	127
	Sponsoring	128
130	Contacts	



MOT DU PRÉSIDENT

Un maillon important de la nouvelle stratégie de la CDG

La Branche « Développement Territorial », incarnée par la holding CDG Développement, constitue un pilier majeur du plan stratégique 2017-2022 mis en place par la Caisse de Dépôt et de Gestion. La nouvelle stratégie de la CDG ambitionne d'accroître significativement ses capacités d'intervention, afin d'accompagner les défis économiques de notre pays et de mieux répondre aux enjeux de son modèle de croissance, notamment la régionalisation avancée, la transition énergétique et le développement d'une économie verte. Ainsi, le challenge consiste à renforcer la productivité de notre groupe, en vue de générer davantage de croissance. Dans ce sens, les modes d'intervention du groupe ont été revus pour améliorer sa capacité d'intervention, lever plus de fonds, fructifier ses ressources et mieux gérer les risques.

À cet effet, CDG Développement, acteur majeur du développement territorial durable et intégré, pourrait apporter son savoir-faire et son expérience pour accompagner les Régions dans la mise en œuvre de leurs plans de développement et dans le renforcement de leurs capacités. Dans ce sens, une Convention de partenariat a été signée avec le Conseil Régional Marrakech - Safi pour mettre en œuvre les projets de développement identifiés. Le soutien de notre groupe devrait s'articuler autour de l'ingénierie financière, de la technicité des chantiers et de la maîtrise d'ouvrage déléguée.

Par ailleurs, CDG Développement pourrait mettre son expertise en maîtrise d'ouvrage déléguée au service de l'État, en vue de la concrétisation de ses projets d'aménagement de zones d'activités au niveau des différents stades opératoires. C'est ce qui a été fait par MEDZ dans la Région Rabat - Salé - Kénitra, au niveau du parc industriel Atlantic Free Zone. En outre, notre groupe se positionne dans le financement des plans de développement des Régions et des Collectivités locales, lorsque les projets semblent viables. Il complètera, en outre, son rôle d'investisseur dans les infrastructures d'accueil, par un rôle renforcé dans le tissu productif des secteurs stratégiques du pays, en partenariat avec les acteurs des filières ciblées.

Une dynamique de progrès réaffirmée en 2017

Depuis quatorze ans, CDG Développement a contribué activement à la dynamique de progrès de notre pays. Ainsi, la holding a appuyé les grandes politiques publiques sectorielles, en réalisant des investissements structurants, sur un horizon de long terme. Opérateur intégré de la chaîne du développement territorial, notre groupe a conduit de grands chantiers d'infrastructures et d'aménagement de zones d'activité de nouvelle génération. Par ailleurs, il a initié des projets de développement urbain d'envergure, des stations balnéaires emblématiques et des programmes immobiliers de référence. Le groupe est également reconnu pour ses services d'ingénierie et de facility-management d'excellence.

En 2017, CDG Développement a réaffirmé son engagement en faveur du climat. Ainsi, et dans le cadre des engagements stratégiques annoncés par le groupe CDG lors de la COP22, la holding a initié un chantier de mesure et de réduction de l'empreinte carbone du portefeuille d'activités de la CDG et de ses filiales. En outre, elle a lancé une étude de faisabilité préalable à la création d'une société de services énergétiques dédiée (ESCO), véritable pilier des politiques d'efficacité énergétique et des stratégies de développement durable.

Par ailleurs, l'activité des filiales était riche en événements : lancement de commercialisations de projets immobiliers, inaugurations de zones d'activités et d'unités hôtelières, signatures de conventions de partenariats, organisation de manifestations commerciales et de workshops, participation à des salons professionnels et des road-shows, obtention de certifications, etc.

En définitive, les femmes et les hommes du groupe CDG Développement s'investissent au quotidien pour réaliser des projets exemplaires pour notre pays, répondant aux meilleures normes de qualité, et font preuve de valeurs d'exemplarité en matière de respect de l'environnement. Leur mobilisation continue permettra de relever les défis liés au développement territorial durable de notre pays et d'être, ainsi, à la hauteur des attentes de Sa Majesté le Roi Mohamed VI.

Abdellatif Zaghoun
Président Directeur Général

01



PRÉSENTATION DE LA HOLDING

Profil

- Présentation
- En bref
- Repères phares

Stratégie

- Positionnement stratégique
- Vision stratégique
- Vocation
- Missions
- Piliers stratégiques

Gouvernance

- Conseil d'Administration
- Comité de Direction
- Comités

Organisation

- Organisation interne
- Organisation du portefeuille



Profil

Présentation



Un acteur majeur du développement territorial durable

La holding CDG Développement est une filiale à 100% de la Caisse de Dépôt et de Gestion, premier investisseur institutionnel du Royaume. Elle a été créée en 2004 afin d'incarner la stratégie du groupe CDG dans les activités de développement territorial.

Présente sur l'ensemble du territoire marocain, CDG Développement met son expertise et son savoir-faire au service de la création d'outils de développement performants et générateurs de progrès pour la collectivité dans tous ses domaines

d'intervention. Ainsi, elle répond à sa vocation d'opérateur et d'investisseur de long terme, conciliant performance financière et utilité collective et plaçant les préoccupations du pays au centre de son action.

La philosophie d'intervention de CDG Développement consiste à servir les ambitions du développement territorial durable, à concevoir des offres de valeur territoriales novatrices, à enclencher une dynamique partenariale et à développer des projets structurants pour le pays.

Pour accompagner le développement territorial durable, les filiales de CDG Développement, qui opèrent dans des secteurs d'activité clés, ont réalisé des projets emblématiques dans le paysage urbain marocain. À travers leurs expertises métiers, la holding contribue à la dynamisation et à l'essor de l'économie nationale. Leur dimension et leur expérience sont autant d'atouts qui permettent à la holding de se positionner en tant qu'acteur incontournable du développement territorial intégré et durable.

En bref

Date de création	Octobre 2004
Statut juridique	Société Anonyme à Conseil d'Administration
Capital social	14 483 884 700 DH

Repères phares



45,3 Mrd DH
Total Bilan consolidé



13,8 Mrd DH
Fonds propres consolidés



5 Mrd DH
Chiffre d'affaires consolidé



3 Mrd DH
Investissements consolidés



Portefeuille

66
Filiales & Participations



Zones d'aménagement

18
(dédiées à l'agriculture, l'industrie, la logistique, l'offshoring, les nouvelles technologies et le tourisme).



Nombre de lits
5 094



Zones touristiques

10



Unités de logement
1 395
(tous standing confondus)



43
Collaborateurs siège



2 916
Collaborateurs groupe

Stratégie

Positionnement stratégique

Un intégrateur de la chaîne de valeur du développement territorial

CDG Développement confirme son positionnement stratégique dans l'accompagnement de l'essor économique qu'a connu le Maroc ces dernières années. En effet, les réformes et chantiers entrepris sous les directives de Sa Majesté le Roi ont permis de faire de notre pays une plateforme régionale incontournable.

La holding intègre l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers du développement territorial durable. À cet égard, les filiales du groupe interviennent dès les premières phases

de conception et d'ingénierie, en passant par l'aménagement, la construction, le développement, et en allant jusqu'à l'exploitation et la gestion de services.

Ainsi, la holding a su développer une expertise et un savoir-faire avérés dans les secteurs moteurs de l'économie marocaine. D'autre part, elle constitue un acteur majeur dans le défi du logement pour tous, dans la tendance d'urbanisation moderne et dans la nouvelle politique de la ville.

Vision stratégique

Une posture stratégique alignée sur les orientations du groupe CDG



La vision stratégique de CDG Développement est alignée avec les orientations stratégiques majeures du groupe CDG et consiste à :

- Se focaliser sur les projets sans réelle alternative de marché. Il s'agit de projets de taille importante, menés dans une perspective de développement à long terme et nécessitant une forte contribution de l'État (à travers notamment une monétisation de foncier, des subventions, etc.).
- Promouvoir et intégrer des projets complexes autour de l'aménagement du territoire (développement urbain intégré à grande échelle, services aux collectivités territoriales et infrastructures majeures pour le développement économique).

- Asseoir une politique d'investissement à long terme, qui repose sur un adossement systématique à des investisseurs pour le portage des actifs de long terme développés, un risque maîtrisé et un retour sur investissement raisonnable pour les fonds propres de la holding.

Dans le cadre de la nouvelle stratégie adoptée par la CDG en 2017, le climat occupe plus que jamais une place prépondérante et s'inscrit au cœur des préoccupations du groupe. À cet égard, CDG Développement porte plusieurs actions structurantes dans ce sens et incarne les engagements suivants :

- Prendre en compte de façon systématique les enjeux climatiques dans la stratégie de développement et les décisions de financement.
- Mesurer et réduire l'empreinte carbone du portefeuille d'activités de l'immobilier tertiaire et de l'hôtellerie (Objectif d'économie d'énergie : 20% à horizon 2020).
- Créer une société de services énergétiques (ESCO) dédiée aux bâtiments publics et à l'éclairage des Communes.
- Promouvoir l'économie du changement climatique, à travers une participation au capital du think tank international I4CE.
- Lancer le réseau d'investisseurs africains, afin de mobiliser des investisseurs en faveur du climat en Afrique.

Vocation

En sa qualité d'opérateur de long terme et d'accompagnateur par excellence des stratégies sectorielles nationales et des grands projets structurants pour le pays, CDG Développement est incontestablement le partenaire privilégié des pouvoirs publics.

Ainsi, la vocation de CDG Développement est de développer des chantiers d'envergure pour accompagner les grandes politiques étatiques, qui lui ont permis de devenir un leader du développement territorial durable et intégré.

Stratégies sectorielles : Réalisation d'infrastructures structurantes (stations touristiques, zones industrielles, agropoles, parcs offshoring, etc.), dans le cadre des grands programmes gouvernementaux (Plan Émergence, Plan d'Accélération Industrielle, Plan Maroc Vert, Stratégie Énergétique 2030, Halieutis, Stratégie de Compétitivité Logistique, Vision 2020, etc.).

Stratégie de régionalisation avancée : Offre d'expertise, de conseil et d'assistance aux Collectivités territoriales en matière de montage, de conception et de réalisation de projets complexes.

Missions

Un rôle d'architecte stratégique au service des filiales

Le rôle de CDG Développement vis-à-vis de ses filiales peut être défini comme étant celui d'un architecte stratégique, qui s'articule autour des principales missions suivantes :

- Définition et déploiement des axes stratégiques, à travers la validation de la stratégie des filiales et des allocations de fonds et l'initiation de nouveaux secteurs et activités.
- Suivi des performances des filiales (business-steering financier et opérationnel) et surveillance des risques majeurs du périmètre de CDG Développement.

Dans le cadre de la réalisation de ses projets et de ses investissements à long terme, la holding poursuit un double objectif :

Rentabilité : CDG Développement recherche une rentabilité à long terme, tant sur le plan social, économique que financier. Elle vise à atteindre ses objectifs stratégiques propres et ceux des pouvoirs publics et à dégager des revenus réguliers pour renforcer ses moyens d'intervention et de développement.

Intérêt général : La philosophie d'intervention de la holding consiste à proposer des solutions aux besoins collectifs de développement, tout en veillant à préserver son équilibre financier.

L'adossement au groupe CDG procure à CDG Développement une solidité financière, lui permettant de s'engager dans la durée, au respect du couple risque/rendement.

Piliers stratégiques

Des plateformes de croissance incontournables au service du Maroc de demain

Afin d'accompagner la mutation urbaine que connaît actuellement le Maroc, le groupe CDG Développement contribue à soutenir la dynamique de développement socio-économique de notre pays et à concevoir un aménagement harmonieux du territoire.

Ainsi, le développement du portefeuille de CDG Développement est articulé autour de grands métiers, pour lesquels la holding est devenue une référence nationale :



Aménagement & Développement Urbain Intégré

CDG Développement se positionne en qualité de concepteur, de planificateur et d'intégrateur de projets territoriaux complexes. Sa stratégie d'intervention vise à améliorer l'attractivité des villes et à faire face aux nouveaux enjeux urbains que sont la densité, la mixité, la mobilité et le développement durable.



Aménagement & Développement de Zones Touristiques Intégrées

CDG Développement est engagée dans l'aménagement de stations balnéaires d'envergure, qui favoriseront le développement de la capacité hôtelière, la promotion du volume des investissements touristiques et la création de nouveaux emplois. Le groupe gère également un portefeuille d'actifs hôteliers dans plusieurs zones touristiques du pays.



Infrastructures

CDG Développement inscrit ses actions dans le cadre des stratégies sectorielles mises en place par le Maroc, pour l'aménagement de pôles de compétitivité et d'espaces économiques intégrés. Ainsi, plusieurs zones d'activité ont été réalisées dans les domaines de l'industrie, du tourisme, de l'offshoring et de la logistique.



Promotion & Développement Immobilier

CDG Développement réalise les pôles urbains de demain, dans l'objectif de préserver un tissu urbain de qualité et de contribuer à la reconfiguration urbanistique de notre pays. Ainsi, le groupe intervient dans le domaine de la promotion et du développement immobilier, tous standings confondus et prête une attention particulière au créneau du logement économique et social.



Services aux Collectivités Territoriales

CDG Développement est un partenaire privilégié des collectivités territoriales, qui œuvre pour la dynamisation régionale des activités économiques. Le groupe opère via des sociétés de développement local dédiées à la gestion des équipements publics, créées pour garantir une efficacité optimale et une qualité irréprochable, tout en respectant les délais de réalisation.



Services

Ce pôle regroupe des filiales qui constituent des leviers d'accélération du développement du groupe. Il englobe les domaines de l'ingénierie, le facility-management, ainsi que la gestion locative de patrimoine et la réalisation de résidences pour étudiants.

Gouvernance

Organes de gouvernance

Des instances structurées pour un fonctionnement optimal

Conseil d'Administration

Mission

Le Conseil d'Administration de CDG Développement est une instance stratégique qui a pour principale mission d'adopter les grandes orientations qui déterminent la gestion de la holding. Cette instance soutient l'ambition majeure du management, qui consiste à assurer la croissance durable de la holding et à accroître sa valeur.

Le Conseil d'administration de la holding est composé de 8 membres, dont 3 sont indépendants et libres d'intérêts à l'égard de la société. Une charte du Conseil d'administration précise notamment la composition, les missions, le fonctionnement et les responsabilités de ses membres.

Composition



M. Abdellatif Zaghoun
Président



M^{me} Latifa Echihabi
Administrateur



CDG, représentée par
M. Khalid El Hattab
Administrateur



M. Mustapha Lahboubi
Administrateur



M. Mohamed Fassi-Fehri
Administrateur



M. Samir Lahlou
Administrateur



M. Lemghari Essaki
Administrateur



M. Yassine Haddaoui
Administrateur

Comité de Direction

Mission

Le Comité de Direction est une instance de gestion et de décision, qui s'assure du bon fonctionnement de la holding et joue un rôle de contrôle. Il assiste le Directeur Général dans la gestion des affaires courantes de la holding et dans le pilotage stratégique des filiales.

Véritable lieu d'échange et de réflexions, ce comité échange sur la stratégie et les questions d'intérêt général, fait le point sur les dossiers et projets en cours et délibère sur toutes matières relatives à l'activité de la holding et de ses filiales.

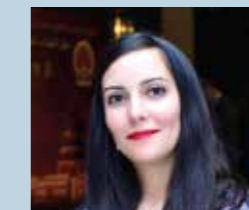
Composition



M. Omar Elyazghi
Directeur Général



M. Mohamed Hafnaoui
Directeur Général
Délégué



M^{me} Nada Bouhemou
Chargée de mission



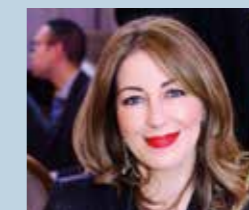
M. Hamza Elhajoui
Directeur du Support



M^{me} Khaoula Lachgar
Directrice Adjointe du
Pilotage



M. Souhaïl Maâroufi
Directeur du Contrôle



M^{me} Wassila Slaoui
Directrice de la Communication

Comités

Trois Comités sont une émanation du Conseil d'Administration de CDG Développement et permettent de renforcer sa bonne gouvernance. Des chartes définissent leur composition, leur rôle, ainsi que leurs missions.

Comité Engagements & Investissements

Mission

Le Comité des Engagements et des Investissements de CDG Développement a pour mission principale d'étudier et d'autoriser au préalable les décisions entraînant un engagement financier, à court ou à long terme, aussi bien de la holding que de ses filiales.

Par ailleurs, ce Comité assure également le cadrage stratégique des dossiers d'investissement et de désinvestissement de CDG Développement, l'évaluation de ces décisions et le suivi de l'évolution de ces projets.

Composition

Président	Membres
M. Abdellatif Zaghoun	M ^{me} Latifa Echihabi
	M. Hamid Tawfiki
	M. Yassine Haddaoui

Comité Audit & Risques

Mission

Le Comité d'Audit et des Risques de CDG Développement assure la mise en place d'un système de bonnes pratiques, garantissant une production comptable de qualité, une information financière fiable et une gestion optimisée des risques.

Ce Comité assiste le Conseil d'administration pour les questions relatives aux comptes annuels et consolidés, au contrôle interne et aux risques liés à l'activité.

Composition

Président	Membres
M. Khalid El Hattab	M. Amine Filali
	M. Ali Bensouda

Comité Ressources Humaines, Nominations & Rémunérations

Mission

Le Comité des Ressources Humaines, des Nominations et des Rémunérations de CDG Développement a notamment pour rôle de statuer sur les conditions de rémunération de ses dirigeants, les conditions d'indemnisation des cadres dirigeants en cas de départ, les candidatures aux postes de dirigeants, la politique d'octroi d'avantages sociaux et en nature, ainsi que le plan de succession pour les postes-clés au niveau des filiales.

Composition

Présidente	Membres
M ^{me} Latifa Echihabi	M. Yassine Haddaoui
	M. Faïsal Belhassani

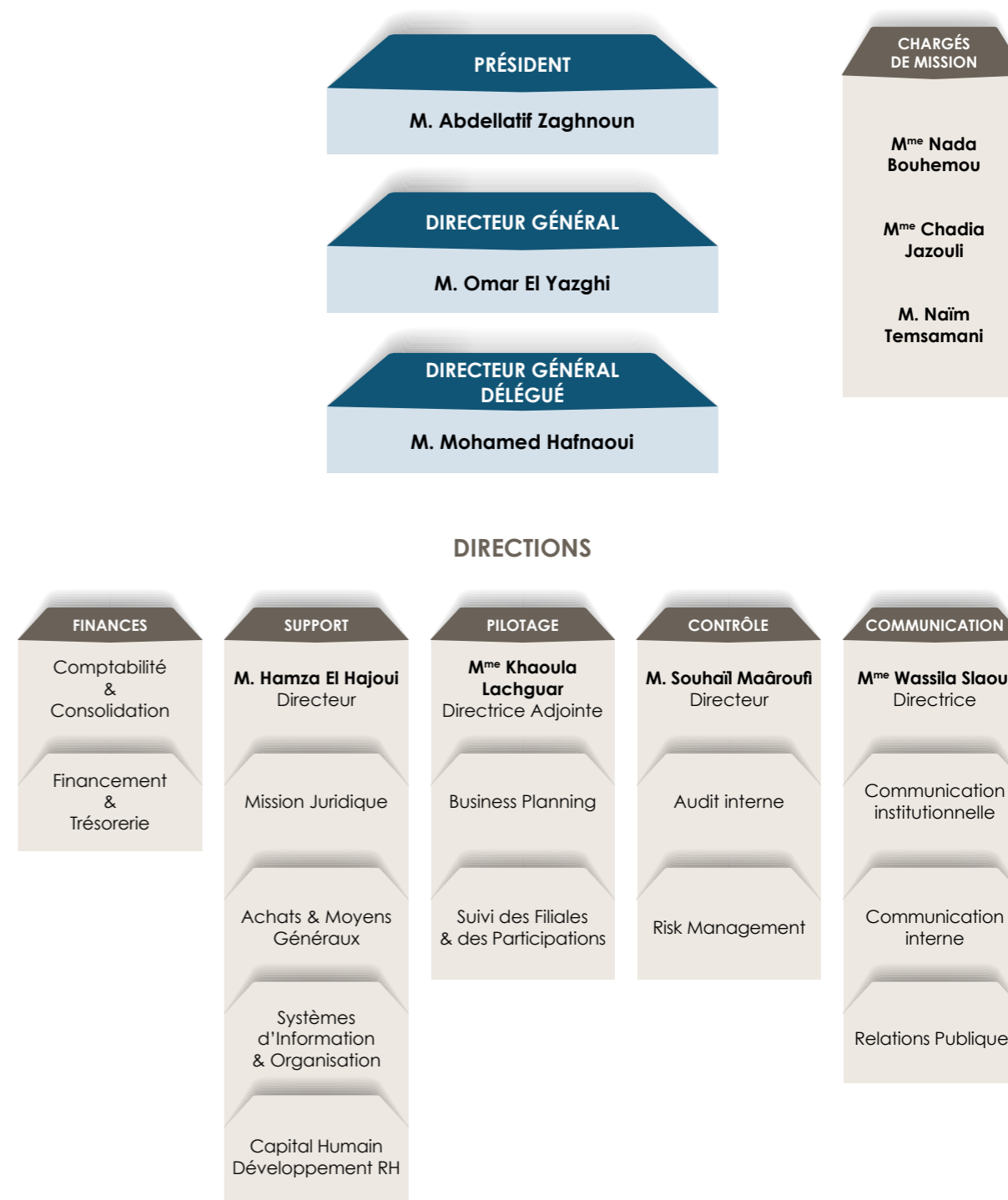
Organisation

Organisation interne

Une organisation efficace pour une gestion performante

L'organisation de la holding CDG Développement est conforme à ses orientations en matière de suivi stratégique, de pilotage de la performance financière et de contrôle et suivi des risques majeurs des filiales. Cette organisation vise notamment à valider les grandes lignes des stratégies des filiales et à faciliter la coordination des interfaces clés et des synergies.

Organigramme



Organisation du portefeuille

Groupe CDG Développement

67 Entités (Holding & Filiales)

IG (Intégration globale) : 47

ME (Mise en équivalence) : 19

Aménagement & Développement Urbain Intégré	<ul style="list-style-type: none"> Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) : 100% Société d'Aménagement Zenata (SAZ) : 100% Jnane Saïss Développement (JSD) : 100% Société Nationale d'Aménagement Communal (Sonadac) : 50,04%
Aménagement & Développement de zones touristiques intégrées	<ul style="list-style-type: none"> Société de Développement Saïdia (SDS) : 66% Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Touristique Taghazout (SAPST) : 45% Société d'Aménagement d'Al Haouzia (SAMAZ) : 42,5% Resort Co : 41,4% Oued Chbika Development (OCD) : 35% Chbika Rive Hotel : 35% Saïdia Marina Management (SMM) : 33%
Infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> MEDZ : 100% MEDZ Sourcing : 100% MEDZ Industrial Parks (MIP) : 100% Casaneashore SA : 100% Technopolis - Rabatshore SA : 100% Nemotek Technologie : 100% Oued Fès : 100% Agropolis : 100% Technopole d'Oujda : 100% Mid Parc Invest : 100% Atlantic Free Zone Investment (AFZI) : 100% Atlantic Free Zone Management (AFZM) : 100% Société d'Aménagement du Parc Selouane (SAPS) : 68% Parc Haliopolis SA : 51% Mid Parc SA : 34% Société d'Aménagement et de Valorisation de Cala Iris (SAVCI) : 34% Camerounaise des Eaux (Camwater) : 33,3%

Promotion & Développement Immobilier	<ul style="list-style-type: none"> Compagnie Générale Immobilière (CGI) : 94,2% Dyar Al Mansour : 94,2% Al Manar Development Company : 94,2% CGI Management : 94,2% Golf Management Maroc (GMM) : 94,2% Casa Green Town Facilities (CGTF) : 94,2% Golf Green Company (GGC) : 94,2% Marina Management Company (MMC) : 94,2% Société d'Aménagement et de Valorisation d'Imi Ouaddar (SAMEVIO) : 65,9% Société d'Exploitation et Promotion du Golf de Benslimane (SEPGB) : 46,7% Société d'Aménagement de la ville de Bouskoura : 47,7% Immolog : 47,1% Lacivac : 100%
Services aux Collectivités Territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Compagnie Générale des Parkings (CG Park) : 100% Casa Développement : 49% Témara Développement : 49% Rabat Parking : 49% Avilmar : 49%
Services	<ul style="list-style-type: none"> Hotels & Resorts of Morocco (HRM) : 100% Royal Golf de Fès (RGF) : 100% Noor Real Estate (Norea) : 100% Créative Technologies : 100% Société Thermo-Médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) : 98,8% Compagnie Thermo-Médicale de Moulay Yacoub (Coothermy) : 98,8% Novec : 97% Ingeplan : 84,2% Dyar Al Madina : 83,7% Société Forestière de la CDG (SFCDG) : 70% Patrilog : 50% Tanger Med Engineering (TME) : 47,6% Exprom Facilities : 40%
Bois	<ul style="list-style-type: none"> Cellulose du Maroc (CDM) : 90% Fonds Eucaforest : 90%
Autres participations	<ul style="list-style-type: none"> Société Marocaine pour le Développement Touristique (SOMADET) : 100% Aiglemer : 100% Moroccan Information Technology Compagny Capital (MITC Capital) : 20% Maroc Numeric Fund (MNF) : 20%

02

CONTEXTE ET ACTIVITÉ

- Environnement national et international
- Distinctions
- Événements phares de l'année

Environnement national

En 2017, le Maroc a réalisé un Produit Intérieur Brut (PIB) de 109 milliards de dollars, enregistrant un taux de croissance économique de 4,1% (contre 1,2% en 2016). Selon le classement des économies, établi par la Banque Mondiale, le Maroc occupe désormais la septième place au niveau africain. Le Royaume est devancé par le Nigéria, l'Afrique du Sud, l'Égypte, l'Algérie, l'Angola et le Soudan.

L'économie nationale a bénéficié, en 2017, d'une campagne agricole favorable et d'une reprise des activités industrielles exportatrices. Grâce à une hausse caractérisée dans plusieurs secteurs-clés de l'économie (agriculture, industrie agroalimentaire, mines et tourisme), le pays a enregistré une bonne performance de son activité économique.

La bonne tenue des fondamentaux économiques a contribué à des résultats macroéconomiques solides. Ainsi, le Maroc a poursuivi la politique d'assainissement de ses finances publiques, entamée en 2011. De la sorte, le déficit budgétaire a été limité à 3,5% du PIB (contre 4,1% en 2016), soutenu par le dynamisme de la collecte fiscale et le ralentissement des dépenses budgétaires de fonctionnement et d'investissement.

Agriculture



L'économie marocaine est dominée par le secteur agricole, qui reste le premier contributeur au PIB national (13,6%). Ce secteur participe à l'amélioration du niveau de vie de la population et emploie près de 33% de la main-d'œuvre active.

À la faveur d'une bonne pluviométrie, bien répartie dans le temps et dans l'espace, le Maroc a bénéficié de l'une de ses meilleures campagnes agricoles, induisant une hausse de 15,1% de la valeur ajoutée agricole, contre un repli de 11,8% enregistré en 2016. Celle-ci a été portée par le rendement élevé de la céréaliculture et une bonne orientation de ses cultures classiques (notamment maraichères et arboricoles) avec, cependant, une relative baisse du rythme de croissance des activités de l'élevage.

Tourisme



Le secteur touristique est le deuxième contributeur à l'économie nationale, avec une demande globale représentant environ 11% du PIB national. Il contribue à la création d'emplois et de richesses et à la diminution du chômage

et de la pauvreté. En 2017, l'activité touristique a connu une redynamisation. Avec plus de 11 millions de visiteurs (en progression de 10% par rapport à 2016), le tourisme a généré plus de 6 milliards d'euros de revenus. Le secteur a enregistré une forte appréciation des nuitées (+18%), une amélioration des arrivées (+10%) et un accroissement des recettes de voyage (+8,5%). Le taux d'occupation des hôtels s'est apprécié entre les années 2016 et 2017, en passant de 40% à 43%. Cette dynamique positive est notamment liée à l'amélioration de la situation dans les marchés extérieurs, principalement les marchés européens.

Industrie



L'industrie contribue à 10% du PIB et emploie un cinquième de la population active. Ce secteur a enregistré des progrès remarquables, à la faveur de sa stratégie d'accélération industrielle.

Ainsi, le lancement de plusieurs écosystèmes industriels et de zones économiques spéciales (ZES) a permis de diversifier et de régionaliser les investissements. La croissance de la valeur ajoutée du secteur de l'industrie s'est élevée à 2,2%, en lien notamment avec les bonnes performances des Métiers Mondiaux du Maroc (MMM), qui ont progressé de 8%. On peut citer notamment l'aéronautique (+18,4%), l'industrie alimentaire (+8,8%), l'électronique (+8,5%), l'automobile (+7,1%) et le textile (+5,9%). Grâce à l'attraction des Investissements Directs Etrangers (IDE), aux coentreprises et à l'intégration industrielle locale, le développement du secteur automobile commence à faire des émules dans d'autres secteurs, tels que les énergies renouvelables. Ceci dit, on ne perçoit pas encore une rupture tendancielle dans le taux de croissance du secteur industriel marocain, en lien avec le faible contenu en valeur ajoutée locale de plusieurs filières à l'export.

Mines



Le secteur minier contribue à hauteur de 10% au PIB, avec des investissements de 32 milliards de dirhams. Ce secteur assure 41 000 emplois directs et une production globale de 28,92 millions de tonnes, dont près

de 27 millions de phosphates. Le Maroc détient 75% des réserves mondiales en phosphates, dont il est le premier exportateur mondial (avec une part de marché de 33%). Le Royaume est également le premier exportateur mondial de l'acide phosphorique (avec une part de marché de 47%) et le deuxième exportateur mondial d'engrais phosphatés (avec une part de marché de 19%).

Immobilier



L'atonie du secteur de l'immobilier, observée depuis plusieurs années, s'est confirmée en 2017. La construction a poursuivi sa tendance baissière, témoignant du recul du marché immobilier résidentiel. La progression des crédits

bancaires dédiés aux promoteurs immobiliers n'a atteint que 3,8%, tandis que les ventes de ciment ont reculé de 2,5%. L'utilisation des facteurs de production s'est de nouveau contractée. Ainsi, le secteur a enregistré une stagnation de 0,3% au titre de l'année 2017.

Environnement international

En 2017, la croissance économique mondiale s'est établie à 3 %, ce qui représente une nette hausse par rapport au taux de 2,4% enregistré en 2016 et correspond au niveau le plus élevé enregistré depuis 2011. Les indicateurs du marché du travail continuent de s'améliorer dans un large éventail de pays et près des deux-tiers des pays du monde ont connu une croissance plus forte en 2017 que l'année précédente.

L'accélération de la progression du produit mondial brut est attribuable essentiellement au renforcement de la croissance dans plusieurs économies développées, bien que l'Asie de l'Est et l'Asie du Sud restent les régions les plus dynamiques du monde. Toutefois, ces gains économiques restent inégalement répartis entre les pays et les régions, qui, pour bon nombre, n'ont pas encore retrouvé un taux de croissance suffisant.

Selon le classement 2017 des puissances économiques, établi par la Banque mondiale, les États-Unis ont conservé le premier rang, devançant de loin la Chine. Le Japon arrive en troisième position, devant l'Allemagne et le Royaume-Uni.



États-Unis

En 2017, le Produit Intérieur Brut (PIB) américain s'est établi en 2017 à 19 391 milliards de dollars, enregistrant ainsi un taux de croissance de l'ordre de 3%. À lui seul, le géant américain produit le quart des richesses mondiales, le PIB mondial s'établissant à plus de 80 000 milliards de dollars.

Chine

Le PIB de la Chine, qui s'est établi à 12 238 milliards de dollars en 2017, a quadruplé en 10 ans. Cet essor rapide de l'économie chinoise, qui a enregistré une croissance de 6,6% au titre de l'année 2017, est essentiellement porté par une forte consommation intérieure et une ambitieuse réforme fiscale.

Japon

Bien que son économie ait connu une longue période de stagnation, le Japon a conservé, en 2017, sa place de troisième puissance économique mondiale. Ainsi, grâce aux bons résultats du commerce extérieur et à une hausse de la production industrielle, le PIB s'est établi à 4 872 milliards de dollars, enregistrant ainsi une amélioration de la croissance économique.

Allemagne

En 2017, l'économie allemande a enregistré un PIB de 3 677 milliards de dollars, en progression de 2,2% par rapport à l'année précédente. La croissance économique du pays a été soutenue par l'amélioration de la consommation, grâce notamment à la progression globale des revenus. Elle a été également portée par l'industrie et le commerce extérieur, qui ont profité de l'amélioration de la conjoncture économique dans la zone euro.

Royaume-Uni

Le PIB du Royaume-Uni s'est établi à 2 622 milliards de dollars en 2017, accusant un ralentissement de la croissance à 1,8%.

L'économie britannique semble ainsi pâtir du retrait de l'Union Européenne. La forte dépréciation de la livre a renchéri les importations et dopé mécaniquement l'inflation. Le pouvoir d'achat des ménages s'est effrité du fait que les salaires ont augmenté moins vite.

Inde

Dopée par une forte croissance depuis plusieurs années, et grâce à un PIB de 2 597 milliards de dollars en 2017, l'Inde est devenue la nouvelle sixième économie de la planète, détrônant ainsi la France. La croissance de cette puissance économique émergente, portée par l'industrie manufacturière et la demande des consommateurs, a enregistré une progression de 7,2% du fait de la poursuite de l'exécution de réformes structurelles, qui ont eu pour conséquence d'accroître la productivité et d'encourager l'investissement privé.

France

En 2017, le PIB de la France s'est établi à 2 582 milliards de dollars, en progression de 2,3%, ce qui constitue le pic de la croissance économique de l'Hexagone depuis dix ans. Ce rebond de l'activité est lié à une accélération de l'investissement des entreprises et de la consommation des ménages et à une légère reprise des exportations et un repli du chômage.

Zone Euro

L'économie européenne a affiché une performance modérée, avec un taux de croissance de 2,1%, (contre 1,8% en 2016). L'affermissement de la reprise en zone euro s'explique par la consolidation de la consommation intérieure et de l'investissement, le renforcement de la demande extérieure et une politique monétaire accommodante.



Distinctions

1. Société de Développement Saïdia

Skhirat, le 6 mars 2017

Trophée Lalla Hasnaa Littoral Durable

Son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa, Présidente de la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement, a présidé la cérémonie de remise des « Trophées Lalla Hasnaa - Littoral durable » au titre de l'année 2016. Ces trophées récompensent les initiatives ou projets remarquables, qui contribuent à la protection du littoral et encourageant les comportements socialement et écologiquement responsables.

Ainsi, le trophée « Programme plages propres », qui récompense l'initiative en faveur des plages en matière de gestion, d'aménagement, de préservation, d'éducation et d'information, a été décerné, entre autres, à la Société de Développement de Saïdia pour son projet innovant de lutte contre l'ensablement.

L'initiative de fixation des dunes, qui a été opérée au niveau de la plage ouest attenante à la Marina, a permis de stabiliser cet espace de manière durable et d'éviter, à l'aide de techniques douces et de matériaux naturels, l'ensablement des voiries, des aires de stationnement et des bassins. Cette récompense a été également motivée par les efforts novateurs en matière de dispositifs de chemins de mobilité douce, déployés sur la plage de la station touristique de Saïdia.

2. Sothermy

Fès, du 10 au 12 mai 2017

Trophée de la meilleure entreprise de Moulay Yacoub

À l'issue des travaux du premier Forum économique de la Région Fès-Meknès, Sothermy a remporté le Trophée de la meilleure entreprise de la Province de Moulay Yacoub.

Cette distinction récompense l'esprit citoyen de la société, son implication dans le développement régional, ainsi que ses efforts soutenus en matière d'investissement et de création d'emplois.

Cette manifestation a été organisée par la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région Fès-Meknès, sous le thème « Territoire, entreprises et intelligence économique : potentiel, partenariats et perspectives ».

3. Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout (SAPST)

Casablanca, le 28 septembre 2017

Grand Prix de la construction durable pour Sol House Taghazout Bay

Green Solutions Awards est un concours international dédié à la construction durable, organisé par le Cluster EMC. Il a pour objectif de mettre en avant des bâtiments, quartiers et infrastructures exemplaires, qui contribuent à la lutte contre le changement climatique.

Sol House Taghazout Bay est une des composantes hôtelières de la station Taghazout Bay, qui est aménagée par la Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout. Lors des Green Solutions Awards, ce projet a reçu le Grand Prix de la construction durable et le Prix du Bâtiment - Catégorie « Santé & Confort ».

Sol House Taghazout Bay s'inscrit parfaitement dans la logique de développement durable du concours, grâce à son concept architectural innovant (favorisant une conception bioclimatique et l'utilisation de

matériaux écologiques), son approche paysagère (mettant en avant les essences locales) et son approche environnementale (offrant un confort aux usagers et lui permettant de s'intégrer dans son environnement naturel).

4. Société d'Aménagement Zenata

Casablanca, le 28 septembre 2017

Grand Prix de la construction durable pour l'Éco-cité Zenata

L'Éco-cité Zenata est un projet de renouvellement urbain, qui a pour ambition de résorber les déséquilibres socio-économiques entre l'est et l'ouest du Grand Casablanca et de favoriser la mixité sociale et spatiale, à travers la création d'emplois à forte valeur ajoutée.

Lors des Green Solutions Awards, ce projet structurant a reçu le Grand Prix de la construction durable, qui récompense la conception de l'Éco-cité Zenata dans une logique de durabilité, qui lui a déjà valu l'obtention du label Eco City et du certificat HQE Aménagement.

L'Éco-Cité Zenata a adopté une démarche d'écoconception, qui se base sur un ensemble de réflexions pour réduire ou limiter les impacts environnementaux tout au long de son cycle de vie et favoriser son développement socio-économique.

5. Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Casablanca, le 28 septembre 2017

Prix du Bâtiment Bas Carbone pour Les Faubourgs d'Anfa

L'opération immobilière Les Faubourgs d'Anfa, réalisée par Bouygues Immobilier, est un quartier résidentiel situé dans le nouveau quartier d'affaires de Casa-Anfa. Elle a été récompensée par Green Solutions Awards, en obtenant le Prix du Jury (Bâtiment Bas Carbone) et le Prix du Public (Coup de cœur des internautes).

Casa Anfa est un projet d'aménagement urbain, dont l'ambition est de développer une nouvelle centralité urbaine moderne pour la capitale économique. Il privilégie un réseau d'espaces verts, une mixité fonctionnelle et des modes de déplacement alternatifs.

Le programme immobilier Les Faubourgs d'Anfa est certifié Itizam et HQE Passeport Excellent 10 étoiles (ce qui représente une première au Maroc pour un bâtiment résidentiel). Il dispose également des labels environnementaux de construction propre Green Site Office Platinum et Ecosite.

6. Exprom Facilities

Casablanca, le 1^{er} novembre 2017

Renouvellement du Label RSE

La Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) a renouvelé sa confiance à Exprom Facilities, en lui décernant le Label de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour trois années supplémentaires.

Ce label confirme la conformité de la gestion globale de l'entreprise par rapport aux objectifs définissant la charte RSE de la Confédération. Ce label a pour vocation d'encourager l'engagement des entreprises marocaines pour l'adoption d'une démarche de responsabilité sociétale dans leur stratégie managériale, en tenant compte des attentes et des intérêts de leurs partenaires (internes et externes).



1



4



2



5



3



6

ÉVÉNEMENTS PHARES DE L'ANNÉE



1



4



2



5



3



6

1. Al Manar Development Company

Rabat, le 2 janvier 2017

Avancement de l'aménagement et de la commercialisation de Casablanca Marina

Les travaux d'aménagement du pôle multifonctionnel Casablanca Marina avancent bien et la commercialisation des plateaux de bureaux et du résidentiel affiche une forte progression. Ainsi, 90% des plateaux de bureaux, qui occupent une superficie globale de 80 000 m², ont été vendus. De même, la livraison de la première tranche résidentielle (qui avait démarré en décembre 2015) s'est poursuivie au cours de l'année 2017.

La composante du shopping, qui représente 19% de la consistance globale du projet et comprend des commerces outdoor, des showrooms et un centre commercial de 41 000 m², est au stade des travaux d'habillage de la façade.

Nouveau centre d'affaires de la capitale économique, Casablanca Marina abritera les sièges régionaux de grands groupes. En effet, une soixantaine d'entreprises devraient s'y installer, dont Philips, Centrale Danone, Mitsubishi, BNP Paribas, Mitsui & Co, Microsoft, etc. À partir de 2017, plusieurs actions d'animation sont prévues, notamment des expositions d'art, des jeux urbains et des événements sponsorisés.

2. Exprom Facilities

Rabat, le 2 janvier 2017

Maintenance des installations électriques des sites Webhelp du Maroc

Exprom Facilities assure désormais la maintenance des installations électriques de tous les sites Webhelp du Royaume : lignes électriques (moyenne et basse tension) et groupes électrogènes. Il s'agit des huit bâtiments situés à Agadir, Rabat, Kénitra et Fès.

Webhelp est l'opérateur numéro 2 français des centres de contacts. Le Maroc constitue le plus grand pays d'implantation de Webhelp, avec près de 7 500 collaborateurs. Son activité repose principalement sur la gestion d'appels téléphoniques et sur le traitement de mails, pour le compte de donneurs d'ordre en Europe.

3. Immolog

Rabat, le 3 janvier 2017

Émission d'un emprunt obligataire garanti

La société Immolog, filiale commune de la Compagnie Générale Immobilière et Addoha, et spécialiste de l'immobilier économique et intermédiaire, a bouclé l'émission d'un emprunt obligataire garanti, qui porte sur un montant de 350 millions de dirhams. Cette opération porte sur l'émission de 3 500 obligations, d'une valeur nominale de 100 000 dirhams, non cotées à la Bourse de Casablanca et réparties en deux tranches.

À travers cette émission, Immolog vise une optimisation de ses ressources financières, en proposant aux porteurs

des obligations émises par la société en 2012 d'échanger leurs titres contre de nouvelles obligations et aux nouveaux investisseurs qualifiés de droit marocain de participer à la nouvelle émission. La société s'est engagée à rembourser l'encours des obligations existantes à échéance (soit le 23 janvier 2017).

4. MEDZ

Agadir, le 16 février 2017

Inauguration d'une unité industrielle du groupe Massilly

Le groupe français Massilly a inauguré son unité industrielle spécialisée dans la fabrication d'emballages métalliques au sein du Parc Haliopolis, situé près d'Agadir. L'usine du Groupe Massilly, dont les travaux de valorisation ont été lancés en mai 2015, est la première unité industrielle à démarrer ses activités au sein du Parc Haliopolis. Elle sera dédiée à la fabrication de boîtes de conserve de poisson végétal et de boîtes industrielles pour la peinture et à la distribution de capsules et d'aérosols.

Massilly Maroc est appelé à répondre aux besoins de l'agro-industrie à l'échelle régionale, sachant que le chef-lieu du Souss se positionne comme la meilleure plateforme marocaine de valorisation des produits de la mer.

5. MEDZ Sourcing

Rabat, le 23 février 2017

Visite d'une délégation du Djibouti au Parc Technopolis

MEDZ Sourcing a reçu, au sein du Parc Technopolis, la visite du Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de la République de Djibouti, accompagné d'une délégation ministérielle. Le Directeur de Technopolis a présenté les opportunités et les enjeux des zones économiques de MEDZ, ainsi que les perspectives de développement. Cette visite a également permis de partager l'expérience de MEDZ Sourcing en matière de gestion des parcs offshoring, industriels et tertiaires.

À l'issue des entretiens, la délégation djiboutienne a marqué son intérêt pour une future collaboration, s'inscrivant ainsi dans la vision du Maroc en faveur d'une coopération Sud-Sud et d'un développement de l'Afrique par les Africains.

6. Casa Développement

Casablanca, mars 2017

Changement de l'identité visuelle

Dans le cadre de l'accompagnement de la nouvelle marque « We Casablanca », la société de développement local Casa Développement a procédé à la refonte de son identité visuelle.

L'objectif de ce changement de logo est de s'approprier les fondements de la marque « We Casablanca », destinée à développer l'attractivité du territoire casablancais dans tous les domaines et à promouvoir une image cohérente et puissante de la ville.

1. Compagnie Générale Immobilière

Bruxelles, du 31 mars au 2 avril 2017

Düsseldorf, les 14 & 15 avril 2017

Organisation d'événements commerciaux privés

Dans le cadre de son plan d'actions de commercialisation des produits à l'international et soucieuse de se rapprocher de la communauté marocaine installée en Europe, qui souhaite acquérir des biens immobiliers dans son pays d'origine, la CGI a organisé deux événements commerciaux privés à Bruxelles et à Düsseldorf.

À cet effet, la société a mis en place un dispositif complet de communication pour atteindre au mieux les clients potentiels et a présenté une offre diversifiée sur plusieurs villes du Royaume, dont notamment Al Hoceïma, Oujda, Fnideq et Kénitra.

2. MEDZ

Casablanca, du 5 au 8 avril 2017

Partenariat avec la Fédération Marocaine de la Plasturgie

MEDZ a pris part à la septième édition du Salon international de plasturgie, caoutchouc et composites, matières premières, machines, produits finis et semi-finis (Plasexpo) et à la deuxième édition du Salon international d'emballage, impression, machines et accessoires (Plastpack).

Lors de la cérémonie d'ouverture, une Convention de partenariat a été signée entre MEDZ et la Fédération Marocaine de la Plasturgie, qui vise à consolider la relation de proximité que MEDZ œuvre à construire avec ses différents prescripteurs industriels, dont les fédérations industrielles.

3. MEDZ

Meknès, du 18 au 23 avril 2017

Participation au Salon International de l'Agriculture au Maroc

MEDZ a participé, en qualité de Sponsor, à la 12^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), placée sous le thème « Agrobusiness et chaînes de valeur agricoles durables ». Le SIAM fédère les professionnels des secteurs de l'agriculture et de l'agro-alimentaire. Il représente, pour MEDZ, un lieu de prédilection pour des rencontres d'affaires avec ses partenaires institutionnels, ses clients et ses prospects.

Dans le cadre du SIAM, MEDZ a mis en avant ses différents produits, particulièrement ses trois agropoles (Agropolis de Meknès, Agropole de Berkane et Agropole du Souss), destinées aux grandes industries, aux PME et aux très petites entreprises, aussi bien nationales qu'internationales.

4. MEDZ

Berkane, avril 2017

Fin des travaux de construction des bâtiments de l'Agropole de Berkane

Les travaux programmés pour la construction des bâtiments, l'équipement des laboratoires et l'horst-site de l'Agropole de Berkane ont été achevés. Ainsi, à fin mars 2017, la superficie commercialisée est de 20,7 hectares, avec un taux d'occupation de 65%. Les projets réalisés ont nécessité un investissement de 160 millions de dirhams et ont généré 200 emplois permanents.

5. Novec

Salé, le 27 avril 2017

Visite d'une délégation de la Camerounaise des Eaux

Novec a reçu la visite d'une délégation de la Camerounaise des Eaux, accompagnée de représentants de l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE) – Branche Eau.

Ainsi, la délégation a assisté à une présentation et une démonstration du logiciel OCAD (utilisé dans la numérisation des réseaux de distribution d'eau potable), qui a été développé par le Département « Eau potable & Assainissement » de Novec. Elle a ensuite visité les Départements du Pôle « Eau, Aménagement & Environnement », ainsi que le Centre de Documentation et d'Archives.

6. Dyar Al Mansour

Bruxelles, du 10 au 14 mai 2017

Montréal, les 20 et 21 mai 2017

Organisation d'événements commerciaux

Dyar Al Mansour a organisé deux événements commerciaux au cours du premier semestre 2017. Les journées commerciales, organisées à Bruxelles, avaient pour objectif de promouvoir les projets Al Mansour Nador, Al Mansour Rabat, Les Jardins d'Aïn Atiq et Zahrat Al Jadida. Par ailleurs, la société a pris part à l'édition 2017 de l'exposition canadienne internationale des transactions commerciales (Salon CITEC de Montréal), pour promouvoir ses principaux projets.

Ces deux événements commerciaux ont contribué à asseoir la notoriété de Dyar Al Mansour auprès des MRE de Belgique et du Canada et ont permis de confirmer la crédibilité de la société et son engagement.



1



4



2



5



3



6



1



4



2



5



3



6

1. Compagnie Générale Immobilière

Paris, du 12 au 15 mai 2017

Participation au SMAP Immo Paris 2017

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a participé à la 14^{ème} édition du Salon de l'Immobilier Marocain à Paris (SMAP Immo), dont la Région de l'Oriental était l'invitée d'honneur.

Ainsi, une centaine d'exposants marocains de 60 villes ont présenté une offre immobilière diversifiée, sur une surface d'exposition de 10 000 m². Ce moment de rencontre et d'échange entre la CGI et la clientèle issue de la communauté des Marocains Résidant à l'Étranger (MRE) a constitué une occasion privilégiée pour présenter les projets de la société.

2. Société d'Aménagement Zenata

Casablanca, les 17 & 18 mai 2017

Participation à Smart City Expo Casablanca

La Société d'Aménagement Zenata (SAZ) a participé à la deuxième édition de Smart City Expo Casablanca, qui s'est tenue sous le thème « Des villes par tous ». Cet événement avait pour objectif d'échanger sur les meilleures pratiques en matière de politiques urbaines innovantes.

Ainsi, M. Mohammed Amine Elhajhouj, Directeur Général de la SAZ, a pris part à la séance plénière dédiée au thème « Les villes hubs de l'innovation ». De son côté, M. Kacem Elhajji, Directeur du Département Conception & Études, a participé à une session parallèle sous la thématique « Les villes durables ».

3. Casanearshore SA & Technopolis SA

Casablanca, le 24 mai 2017

Convention de partenariat avec l'École Centrale de Casablanca

Casanearshore SA, Technopolis SA et l'École Centrale de Casablanca ont signé une Convention de partenariat, afin de renforcer la coopération entre les établissements. Cette convention permettra aux élèves-ingénieurs de l'École Centrale de Casablanca de bénéficier de l'expertise des professionnels au niveau des entreprises installées au sein des parcs Casanearshore et Technopolis, ainsi que d'un encadrement pour les activités, missions et projets qui sont assignés aux étudiants dans le cadre de leur formation.

Par ailleurs, cette convention prévoit une contribution à l'innovation des programmes académiques, selon les besoins des entreprises du parc, la consultation de l'École Centrale de Casablanca pour des missions d'études et de recherche appliquée et un accompagnement pour répondre aux besoins de formation continue des collaborateurs des entreprises installées dans les parcs.

4. MEDZ

Casablanca, le 25 mai 2017

Participation à Industry Meeting Day

MEDZ a participé, en qualité de Sponsor, à la première édition de l'évènement « Industry Meeting Day », organisé par le magazine Industrie du Maroc sous la thématique « L'industrie marocaine : Enjeux et défis ».

À cette occasion, M. Mohssine Semmar, Membre du Directoire de MEDZ, a participé à l'animation d'une table ronde et a exposé l'offre de valeur de MEDZ à travers le territoire marocain, en mettant en avant son expertise industrielle.

Industry Meeting Day a représenté pour MEDZ une bonne opportunité de rayonnement auprès d'une cible de professionnels et de décideurs et a constitué un moment de partage sur des thématiques d'intérêt commun.

5. Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 1^{er} juin 2017

Organisation d'un workshop pour la promotion de Saïdia

La Société de Développement de Saïdia (SDS) et l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) ont organisé conjointement un workshop pour la promotion de la destination Saïdia. Cette rencontre, à laquelle a pris part une centaine d'acteurs du tourisme local, a constitué une occasion de présenter les réalisations majeures opérées.

Cette manifestation a permis de rassembler les professionnels du tourisme, les institutionnels et les organismes privés. Elle avait but de fédérer l'ensemble de ces acteurs autour des actions-clés majeures à mettre en place pour la promotion et la commercialisation de Saïdia. In fine, l'objectif est de faire de Saïdia une destination attractive tout au long de l'année.

Ainsi, ce workshop a permis de mettre la lumière sur les aspects majeurs suivants :

- Le renforcement des capacités littères.
- La mise en place d'activités d'animation au niveau de l'arrière-pays.
- La création d'une marque-destination partagée.

6. Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 1^{er} juin 2017

Ouverture d'unités hôtelières au sein de la station touristique de Saïdia

Dans le cadre de l'accompagnement de la politique touristique nationale, la Société de Développement Saïdia aménage et développe la station touristique de Saïdia. À ce titre, elle consacre des investissements importants et déploie des efforts conséquents pour renforcer la capacité d'accueil de la ville et développer des structures touristiques de qualité. Cela devrait contribuer à faire émerger une nouvelle destination attractive et à favoriser la montée en gamme de ses prestations.

Conformément à ses engagements, la société a inauguré, durant la saison estivale 2017, deux nouvelles unités hôtelières au sein de la station touristique de Saïdia. Ces ouvertures contribueront assurément au renforcement de l'offre touristique et à l'animation de l'ensemble de la région.

Avec ces ouvertures, la société confirme son engagement au service de la politique touristique nationale et son rôle de développement territorial et de réduction des disparités régionales.

1. MEDZ

Kénitra, le 8 juin 2017

Lancement des travaux de construction de l'usine du Groupe PSA Peugeot-Citroën

Le groupe français PSA Peugeot-Citroën a lancé les travaux de construction de la première tranche de sa future usine de production de voitures, située au sein de la zone franche Atlantic Free Zone, située à Kénitra. Cette plateforme, qui s'étale sur une superficie de 60 hectares, table sur une capacité de production annuelle de 200 000 véhicules (dont 80% seront destinés à l'export).

L'unité de production devrait générer environ 3 500 emplois directs et 20 000 emplois indirects. Une enveloppe de 557 millions d'euros est requise pour que l'usine fonctionne à plein régime. Cette usine permettra au Maroc d'être repéré par les constructeurs automobiles, comme étant une plateforme industrielle attractive du secteur.

2. Hotels & Resorts of Morocco

Al Hoceïma, juillet 2017

Ouverture du resort Al Hoceïma Bay Hôtel & Appartements

Hotels & Resorts of Morocco a procédé à l'ouverture du resort Al Hoceïma Bay Hôtel & Appartements, dont elle assurera la gestion. Ce resort comprend un hôtel, des appart-hôtel, un centre de conférences, un SPA, une discothèque et deux restaurants.

L'établissement hôtelier, de catégorie 4 étoiles, est situé sur l'une des plus belles plages de la méditerranée. Il offre à ses clients plusieurs types d'hébergement, équipés selon les meilleurs standards et offrant des vues imprenables sur la mer, la montagne ou la piscine. Ainsi, il dispose de 91 chambres et de 6 suites (dont 4 suites Junior et 2 suites Ambassadeur).

Pour mieux profiter des vacances en famille ou entre amis, les appart-hôtel proposent 21 appartements spacieux, modernes et dotés du meilleur confort technologique. Ils ont été conçus pour permettre à leurs hôtes de profiter pleinement de l'intimité d'un appartement, tout en appréciant la praticité d'un hôtel.

3. Société d'Aménagement Zenata et Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Tanger, du 13 au 16 juillet 2017

Participation au Salon de l'Immobilier et du Bâtiment

La Société d'Aménagement Zenata et la Compagnie Générale Immobilière (CGI) ont participé au Salon de l'Immobilier et du Bâtiment (SIMOB), organisé sous l'égide du Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville.

Ce salon a pour objectif de dynamiser les secteurs de l'immobilier et du bâtiment, notamment au niveau de la Région Tanger - Tétouan - Al Hoceïma. Par ailleurs, il constitue une plateforme de convergence de l'offre et de la demande entre les institutionnels et les professionnels du domaine.

En étant partenaires de la deuxième édition du SIMOB, la SAZ et la CGI ont bénéficié, outre d'un stand d'exposition, d'une large couverture médiatique et d'un dispositif de communication important.

4. Technopolis SA

Salé, le 13 juillet 2017

Inauguration officielle de la nouvelle usine Faurecia

Le groupe automobile français Faurecia, un des leaders mondiaux en équipements automobiles, a choisi la Zone Franche de Technopolis à Salé pour implanter une nouvelle usine de sièges automobiles et étendre, ainsi, son activité « Seating » au Maroc.

La nouvelle usine est spécialisée dans la production de coiffes de voitures en cuir et textile. Ses produits sont destinés essentiellement à équiper des véhicules de marque Peugeot et Opel, fabriqués en France.

L'inauguration de cette nouvelle unité consacre le Maroc comme étant une région stratégique pour l'industrie automobile mondiale en général, et pour Faurecia en particulier. Présente dans le royaume depuis 2009, à travers une unité spécialisée dans la coupe-couture de coiffes de sièges d'automobiles (destinées à l'exportation vers l'Europe), la multinationale renforce ainsi sa présence au Maroc.

5. Compagnie thermo-médicale de Moulay Yacoub

Casablanca, Rabat, Tanger et Fès, du 25 au 28 septembre 2017

Organisation d'un road-show médical

Cothermy (Compagnie thermo-médicale de Moulay Yacoub) a organisé, en partenariat avec Vichy Spa International (VSI), un road-show médical dans les villes de Casablanca, Rabat, Tanger et Fès. Cet événement avait pour objectif de promouvoir les cures thermales de Moulay Yacoub auprès du corps médical.

Ce road-show s'inscrit dans la perspective de la réouverture des unités suivantes :

- Les thermes modernes de Moulay Yacoub (à l'horizon 2018), suite à leur mise à niveau.
- L'hôtel Vichy Thermalia Spa Moulay Yacoub 4*.

À cette occasion, le Président Directeur Général de Vichy Spa International a présenté notamment les synergies qui seront développées avec les thermes de Moulay Yacoub. De son côté, le Directeur Général de l'hôtel Vichy Thermalia Spa Moulay Yacoub a présenté l'hôtel et les thermes après leur mise à niveau, ainsi que les nouveaux équipements à la pointe de la technologie (balnéothérapie et spas).

6. Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA)

Casablanca, le 24 octobre 2017

Lancement d'un appel d'offres pour la sélection d'un gestionnaire télécoms

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa a lancé un appel d'offres pour la sélection d'un opérateur - gestionnaire télécoms, qui sera chargé de l'exploitation et de la commercialisation du réseau en fibre optique au niveau du nouveau pôle urbain Casa Anfa.

L'attributaire du marché s'approvisionnera auprès des opérateurs télécoms pour fournir ses clients. L'appel d'offres cible les entreprises titulaires d'une licence d'établissement et d'exploitation de réseaux publics de téléphone fixe.



1



4



2



5



3



6



1



4



2



5



3



6

1. Société de Développement Saïdia

Saïdia, du 1^{er} au 5 novembre 2017

Organisation du tournoi golfe Interclubs Fédéral

La deuxième édition de l'Interclubs Fédéral a été organisée conjointement par la Fédération Royale Marocaine de Golf (FRMG) et la Société de Développement Saïdia (SDS). Cette compétition golfe, qui s'est déroulée au sein du golf de Saïdia, a réuni plus de 100 golfeurs amateurs, représentant neuf clubs.

Cette édition, qui a connu un grand succès, a permis de faire connaître davantage Saïdia en tant que destination golfeuse.

2. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Marrakech, le 10 novembre 2017

Signature d'une Convention avec l'Ordre des experts comptables

Dans le cadre du développement de son portefeuille d'organismes partenaires à fort potentiel, la CGI a signé une convention de partenariat avec l'Ordre National des Experts Comptables (ONEC). Cette convention a été signée lors d'une cérémonie officielle, organisée en marge des Assises de la profession.

Cet événement a également constitué une occasion privilégiée pour présenter l'ensemble des projets de la compagnie, ainsi que les offres promotionnelles et avantages tarifaires accordés dans le cadre de cette convention. Ainsi, un focus particulier a été fait autour des programmes des villes de Marrakech et de Casablanca.

3. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Rabat, le 25 novembre 2017

Lancement d'une nouvelle tranche des Résidences Bleues à Val D'Or

Suite au succès de la commercialisation de la première tranche du projet Les Résidences Bleues à Val d'Or (Harhoura), la CGI a lancé une nouvelle tranche d'appartements de 3 pièces à partir de 990 000 DH.

À cette occasion, une journée de commercialisation a été organisée et un dispositif de communication mass média et digital a été déployé au niveau de la ville de Rabat.

4. Société d'Aménagement Zenata (SAZ)

Casablanca, le 28 novembre 2017

Organisation d'une conférence de presse

La Société d'Aménagement Zenata a organisé une conférence de presse, dont l'objet était de présenter :

- L'état d'avancement du projet : Le raccordement de la première zone de développement aux réseaux (eau, électricité et assainissement) a été finalisé en 2016. La composante résidentielle verra, en 2018, l'arrivée des premiers promoteurs et le démarrage des travaux de construction. Outre le volet résidentiel, Zenata sera structurée autour de 4 pôles d'activité : universitaire, santé, logistique et commercial. L'opérateur qui prendra en charge le pôle santé sera connu en 2018. S'agissant du centre médical, les discussions finales avec l'investisseur sont entamées. Le campus

universitaire international sera orienté vers les métiers d'avenir dans 3 filières : santé, ingénierie et commerce. L'ensemble des composantes de l'éco-cité Zenata devront être opérationnelles à partir de 2020/2021.

- La campagne de médiatisation 2017 : La société a dévoilé, en avant-première, la nouvelle campagne de communication à lancer. Celle-ci a été déployée sur un dispositif multiple, alliant la radio, la presse écrite et électronique, l'affichage urbain et le digital. Les objectifs de cette campagne de communication visent à expliquer au grand public le projet de l'éco-cité Zenata et à communiquer sur le référentiel et Eco-City Label (ECL).

5. MEDZ

Casablanca, le 12 décembre 2017

Inauguration du nouveau centre de Sofrecom à Casanearshore Parc

Sofrecom, la filiale du groupe télécoms Orange, spécialisée dans le conseil et l'ingénierie dans le domaine des télécommunications, des nouvelles technologies de l'information et de la transformation digitale, a organisé une cérémonie d'inauguration de ses nouveaux locaux situés au sein de Casanearshore Parc.

Le site de Sofrecom à Casanearshore totalise déjà 180 emplois, grâce aux compétences hautement qualifiées des ingénieurs et développeurs recrutés auprès des universités et des écoles marocaines, et qui contribuent activement aux projets d'Orange.

Ce nouveau centre de services de Casanearshore, qui vient se rajouter à celui déjà existant au sein de Technopolis, marque la volonté de Sofrecom de renforcer ses activités au Maroc et de déployer pleinement sa stratégie de développement dans la sous-région et en Afrique.

6. MEDZ

Oujda, le 12 décembre 2017

Organisation de l'événement « L'Oriental, la marche vers le digital »

Dans le cadre des actions de promotion de la Région de l'Oriental auprès des professionnels du secteur de l'offshoring, MEDZ a organisé un événement sous le thème « L'Oriental, la marche vers le digital ». Cette manifestation, organisée en collaboration avec la Wilaya de l'Oriental et le Conseil Régional d'Oujda, a connu la mobilisation des principaux acteurs du secteur de l'offshoring et des associations professionnelles.

Lors de la séance plénière, les participants ont assisté à une présentation de l'offre de valeur proposée par la Région de l'Oriental : infrastructures, ressources humaines, connectivité, etc.

Dans le cadre des actions d'amélioration de la compétitivité du parc Oujda Shore, deux conventions ont été signées :

- Une convention « Prime à l'emploi » : accordée par la Région aux investisseurs dans le secteur de l'offshoring.
- Une convention portant sur les mesures d'accompagnement de MEDZ.

1. Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA)

Casablanca, le 14 décembre 2017

Signature d'une convention avec TGCC Immobilier

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA), aménageur du nouveau pôle urbain Casa-Anfa, a signé une Convention avec TGCC Immobilier, pour la réalisation d'un projet résidentiel et de bureaux. L'opérateur s'ajoute ainsi à la liste de développeurs qui ont déjà investi la zone : le belge Thomas & Piron, le français Bouygues Immobilier, le maroco-saoudien Asma Invest et les groupes locaux Walili, CGI et Yasmine immobilier.

Ces programmes se répartissent entre deux quartiers résidentiels : Anfa Club et Anfa Cité de l'Air, qui s'étalent respectivement sur 50 et 10 hectares. Un parc de 18 hectares devrait être aménagé d'ici la fin de l'année 2018. Cet espace offrira plusieurs équipements, dont des parcours sportifs, des aires de jeux thématiques, un skate park, un arboretum pédagogique, des kiosques et des restaurants. Outre les quartiers résidentiels, la première tranche accueille le quartier d'affaires Casablanca Finance City.



1

2. Novec

Rabat, le 27 décembre 2017

Adjudication du marché du CHU de Laâyoune

Novec a remporté l'appel d'offres relatif aux études techniques du futur Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Laâyoune. Ce marché, qui porte sur un montant de plus de 15 millions de dirhams, constitue pour Novec une nouvelle référence dans le domaine de la santé et dans la Région du Sud.

Le CHU de Laâyoune est un projet structurant qui devrait permettre de répondre aux besoins de l'ensemble de la Région de Laâyoune - Sakia El Hamra, en matière de couverture sanitaire. Sa livraison est prévue à l'horizon 2022. Novec fait partie des deux leaders de l'ingénierie marocaine, avec près de 500 employés et un chiffre d'affaires d'environ 300 millions de DH.



2

3. Dyar Al Mansour

Rabat, décembre 2017

Journée d'animation commerciale

Dyar Al Mansour a pris part aux journées d'animations commerciales, organisées conjointement avec la BMCE, dédiées aux adhérents de la Fondation Mohammed VI de l'Education et Formation. Ces journées ont permis de promouvoir l'offre immobilière de Dyar Al Mansour, essentiellement les projets de la Région de Rabat.

Dyar Al Mansour a obtenu l'approbation de la fondation, ce qui s'est révélé être une première pour un promoteur immobilier. Ces deux événements ont permis de rencontrer un nombre important de prospects et plusieurs concrétisations ont pu avoir lieu.



3

Un acteur majeur du développement territorial durable au Maroc



03

ACTIVITÉ DES FILIALES

- Pôle Aménagement & Développement Urbain Intégré
- Pôle Aménagement & Développement de Zones Touristiques Intégrées
- Pôle Infrastructures
- Pôle Promotion et Développement Immobilier
- Pôle Services aux Collectivités Territoriales
- Pôle Services
- Pôle Bois

Agence d'Urbanisation & de Développement d'Anfa

Casa Anfa, cœur de ville



Profil

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) agit en tant que maître d'ouvrage général du projet Casa Anfa et garant de sa bonne réalisation. Le projet Casa Anfa est situé au cœur de la capitale économique, sur le site de l'ancien aéroport d'Anfa.

La société a pour mission l'urbanisation du site du projet, pour y développer une nouvelle centralité de la ville de Casablanca. À ce titre, elle est en charge de l'apurement du foncier, de la viabilisation du site, de l'aménagement des espaces publics et du pilotage des opérations de développement.

Casa Anfa est un grand projet urbain, qui a pour ambition de hisser la ville de Casablanca au rang des grandes métropoles internationales. Il sera composé d'un ensemble de quartiers organisés autour d'un vaste réseau d'espaces verts, dont un parc métropolitain. Ces quartiers comprendront une offre importante de logements, de bureaux, de commerces et de lieux d'animation, ainsi que des équipements d'éducation, de santé, de culture, de sport, de loisirs et des hôtels.

Par ailleurs, Casa Anfa abritera Casablanca Finance City, la place financière de Casablanca, où s'installeront les sièges des institutions financières, aussi bien nationales qu'internationales.

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Khadir Lamrini
- **Directeur Général Adjoint** : M. Driss Essauabi

Repères

- **Zone viabilisée** : Première tranche de 100 hectares (en cours de développement).
- **Programmes immobiliers lancés** :
 - **Développement Immobilier** :
 - **Livraison en cours** : Les Faubourgs d'Anfa (Bouygues Immobilier Maroc), Ryad Anfa (Asma Invest), Les Tours Végétales - T1 (Yasmine Signature), Anfa Aérocité par CGI)

En bref

Date de création : 2006

Statut juridique : Société anonyme

Actionnariat : CDG Développement (100%)

Capital social : 3 375 789 500 DH

Effectif : 46 collaborateurs

- **Construction en cours** : Programmes immobiliers à dominante résidentielle : Asma Invest, Yasmine Signature, Thomas & Piron / AG Real Estate, Groupe Walili, CGI, TGCC Immobilier.
- **Casablanca Finance City Authority** : Un programme immobilier est en cours de construction au sein du quartier de la place financière.
- **Équipements** : Ouverture de deux établissements scolaires : École Française Internationale Casablanca (EFI Casablanca) et Groupe Scolaire la Résidence.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	639	406	-37%
Résultat d'exploitation	284	157	-48%
Résultat net	252	189	-25%

Perspectives

- Livraison des unités résidentielles des projets suivants :
 - **Les Tours Végétales** : par Yasmine Immobilier (Tranches 1 et 2).
 - **Anfa Sky** : par le Groupe Walili (Tranches 1 et 2).
 - **Ryad'Anfa** : par Asma Invest (Tranches 1 et 2).
- Autorisation et démarrage des travaux des premiers projets résidentiels de la Place Financière (projet du groupement Linkcity Maroc et Casa Foncia et projet du groupe Walili).
- Autorisation et démarrage des travaux : sièges d'Attijariwafa et Maroclear, ESCA - École de Management, Centre d'animation et de loisirs et Clinique Villa des Lilas.
- Livraison et mise en exploitation de l'établissement scolaire du Groupe Scolaire la Résidence.
- Ouverture de la première tranche du projet Anfa Park.

Faits marquants de l'année 2017

- Concrétisation, avec TGCC Immobilier et le Groupe Walili, des ventes définitives de lots de terrain pour le développement de programmes résidentiels.
- Signature des contrats de vente avec Maroclear et CFG Bank.
- Concrétisation de la vente d'un lot de terrain avec l'ESCA - École de Management.
- Signature du contrat de vente avec la clinique Villa des Lilas.
- Lancement des travaux relatifs aux projets de la Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite (CIMR) et de la Banque Centrale Populaire (BCP).
- Livraison de la première tranche du projet Les Faubourgs d'Anfa de Bouygues Immobilier.
- Mise en exploitation de l'École Française Internationale de Casablanca (EFI Casablanca).



Société d'Aménagement Zenata

Zenata, ville de tous les élan



Profil

La Société d'Aménagement Zenata a pour mission la conception et l'aménagement global de l'Éco-Cité Zenata. Elle est également garante de la cohérence globale du projet, de son développement et de sa mise en œuvre.

Située à mi-chemin entre Rabat et Casablanca, Zenata est considérée comme un modèle d'Éco-Cité précurseur à l'international. Elle s'inscrit dans une démarche résolument citoyenne et structurante, aussi bien pour la région que pour le pays. Elle incarne ainsi l'ambition de concevoir et développer un modèle de ville intégré, innovant et durable. Zenata est l'une des dernières réserves stratégiques d'ampleur pouvant résorber les déséquilibres socioéconomiques entre l'Est et l'Ouest de la région du Grand Casablanca. L'Éco-Cité Zenata doit ainsi contribuer à hisser Casablanca et sa région au rang de métropole mondiale.

À travers une mixité sociale et spatiale, le projet a pour ambition de créer une nouvelle centralité urbaine, en mesure de répondre aux enjeux liés à l'émergence de la classe moyenne, notamment via le développement de services à forte valeur ajoutée.

Le projet de l'Eco-Cité Zenata s'articule autour des pôles d'activités suivants :

- **Santé** : Le centre santé intégré comprendra un hôpital de 300 lits, six blocs de spécialités avec une offre complémentaire intégrant une université médicale, de la formation paramédicale, des résidences pour le personnel médical et pour les étudiants de l'université, une tour médical pour les cabinets de médecins libéraux ainsi qu'une offre hôtelière.
- **Commerce** : Le centre de commerce et de loisir de l'Eco-Cité se positionne comme une destination de commerce et de loisir familial. Il offrira une large gamme de produits et d'enseignes innovantes nationales et internationales accessibles à tous.
- **Education** : Le campus universitaire international est orienté vers les métiers d'avenir dans la santé, l'ingénierie et le commerce. Le groupe SGH développera l'université médicale et un protocole d'accord a été signé avec les Arts & Métiers pour la création d'un campus « industrie du futur » afin d'accompagner l'accélération industrielle en Afrique.

En bref

Date de création : 2006

Statut juridique : Société anonyme

Actionnariat : CDG Développement (100%)

Capital social : 1 534 820 000 DH

Effectif : 60 collaborateurs

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Mohammed Amine El Hajhouj

Repères

- **Superficie de l'Éco-Cité Zenata** : 1 830 hectares.
- **Nombre d'emplois** : 100 000 emplois créés à terme pour 300 000 habitants.
- **Pôles d'activités** : Santé, Éducation, Commercial et Logistique.

Faits marquants

- **Recasement** : Démarrage des travaux de voirie et d'assainissement de la première phase du recasement et réalisation des études architecturales de 18 équipements publics.
- **Études et travaux** : Réception des travaux d'aménagement du quartier de la ferme, démarrage des travaux de l'ouvrage d'art de la gare de Zenata et de la voie ouest et des travaux d'aménagement de la surélévation de la voie côtière.
- **Locomotives** : Signature d'un protocole d'accord avec les Arts & Métiers ParisTech pour la création d'un campus « industrie du futur ».

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	167,1	366,2	-54%
Résultat d'exploitation	-0,8	-78,8	-
Résultat net	0,8	-81,4	-

- **Chiffre d'affaires** : La hausse est due à la commercialisation du pôle commercial de l'éco-cité de Zenata.
- **Résultat net** : Une provision a été constatée pour la moins-value latente relative à la commercialisation de la zone industrielle subventionnée.

Perspectives

- Achèvement des travaux d'infrastructures (voie ouest et voie côtière).
- Poursuite des travaux d'aménagement du lotissement du recasement.
- Lancement de l'aménagement du quartier sud, destiné à accueillir les pôles Santé et Education.

Engagements RSE

- **Référentiel de l'Eco Cité Zenata** : La Société d'Aménagement Zenata a développé un référentiel Eco-Cité inclusif et évolutif basé sur 6 principes de développement durable à savoir, la naturalité, la diversité, la proximité, la co-élaboration et l'optimisation. Elle devient ainsi la première ville à obtenir le label de performance « Ecocity Label » (ECL) lors de la COP 22, délivré par Cerway (organisme international et opérateur certificateur de HQETM).



Sonadac

Un aménageur urbain d'envergure au service du développement de Casablanca



Profil

La Société Nationale d'Aménagement Communal (Sonadac) a pour mission la libération et l'acquisition du foncier, support du projet de l'Avenue Royale, reliant la mosquée Hassan II et la Place Mohammed V. Ce projet revêt un caractère exceptionnel quant à sa fonction et sa portée urbaine, sociale et économique pour la métropole de Casablanca.

Sonadac est mandatée pour l'acquisition d'une assiette foncière de 49 hectares (destinée à la réalisation du projet de l'Avenue Royale) et de plus de 2 800 constructions qui y sont édifiées. Elle est également en charge du relogement d'environ 16 500 ménages qui occupent le site et 2 500 locaux à usage professionnel.

Pour réaliser sa mission, Sonadac a choisi de conduire le projet Nassim, parallèlement avec l'acquisition et la libération de l'assiette foncière du site de l'Avenue Royale, car il constitue une ressource. Il en est de même pour les terrains de péréquation Al Mouhit, Al Manzah, la Corniche et Bechar Al Kheïr.

En bref

Date de création :
1991

Statut juridique :
Société anonyme

- Actionnariat :**
- CDG Développement : 50%
 - État marocain : 13%
 - Commune Urbaine de Casablanca : 5%
 - Fonds Hassan II : 25%
 - Crédit Agricole du Maroc : 3%
 - Banque Centrale Populaire : 2%
 - Groupement des Communes : 2%

Capital social :
589 904 400 DH

Effectif :
36 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Nouredine Boutayeb
- **Directeur Général :** M. Saâd Laachfoubi

Faits marquants

- **Avenue Royale :** Signature d'une convention avec Dar Saâda pour la mise à disposition de logements dans le cadre des constructions menaçant ruine, poursuite des opérations de relogement dans le cadre des conventions signées avec Alliances et Addoha, finalisation des études d'aménagement des espaces publics de la première tranche et des études VRD des espaces publics.
- **Nassim :** Obtention de 99% des jugements de transfert de propriété en première instance, récupération d'une partie des fonds consignés par l'ONCF, obtention de la dérogation pour le développement de la zone révisée par le SDAU et lancement de la commercialisation du projet Islane Extension.
- **El Manzeh :** Cession du terrain au profit de la CGI.
- **Bir Anzarane - Opération Korea :** Obtention de l'autorisation pour le développement du projet.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	33,32	210,78	533%
Résultat d'exploitation	-64,37	116,62	-
Résultat net	-104,97	89,54	-

- **Chiffre d'affaires :** Il est majoré du produit de cession du terrain Al Manzah et des autres produits des projets Nassim et Nassim Islane.
- **Résultat net :** Il ressort bénéficiaire suite à l'augmentation du chiffre d'affaires.



Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Se sentir vivre grandeur nature



Profil

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST) est en charge de l'aménagement, du développement, de la commercialisation et de la gestion de la station touristique Taghazout Bay. Celle-ci offrira, à terme, neuf établissements touristiques, ainsi que des produits résidentiels autour de plusieurs dimensions : balnéaire, sportive, culturelle, et écotouristique.

Située dans une réserve naturelle d'arganiers, la station Taghazout Bay s'engage à respecter l'environnement paysager, en adoptant une démarche rigoureuse de développement durable. Par ailleurs, elle participe à l'essor socioéconomique local, en créant 12 000 emplois directs et indirects et en intégrant les villages environnants de Tamraght et Taghazout dans sa stratégie de développement.

En bref

Date de création :
2011

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 45%
- Ithmar Al Mawarid (ex FMDT) : 25%
- Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) : 5%
- Sud Partners (Akwa Group) : 25%

Capital social :
700 000 000 DH

Effectif :
333 collaborateurs (y compris les actifs touristiques)

Faits marquants

- **Partenariats** : Signature d'un contrat de financement avec BMCE (relatif à l'hôtel Hilton et à une parcelle résidentielle), d'un contrat avec Bruguera (relatif à l'Académie de Tennis) et d'un contrat de vente avec Pickalbatros (relatif à une parcelle hôtelière de 8 hectares).
- **Réception de travaux** : Réception de la phase 2 des travaux d'aménagement et des travaux des réservoirs d'eau potable.
- **Livraison** : Livraison de 5 parcelles résidentielles ;
- **Aménagement** : Aménagement de la tranche 1 (travaux réceptionnés) et de la tranche 2 (réception provisoire), aménagement en cours de la tranche 3 et des zones de connexion.
- **Développement** : Développement en cours des composantes hôtelières (hôtels Hilton et Marriott), des composantes d'animation (médiina, beach-club, coopérative et musée de l'arganier) et des composantes sportives (académies de tennis et de golf).
- **Ouvertures** : Ouverture du Golf de Tazegzout, de l'hôtel du golf (sous l'enseigne Hyatt Place Taghazout Bay) et du village de surf (sous l'enseigne Sol House Taghazout Bay).
- **Récompense** : Obtention de deux prix pour l'hôtel Sol House Taghazout Bay dans le cadre du Green Solutions Awards, dont le prix de la construction durable.

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Ahmed Oulahna

- **Certifications** : Maintien de la certification Green Globe pour les trois établissements Hyatt Place, Sol House et Tazegzout Golf, obtention de la certification HQE Bâtiments en construction pour les hôtels Sol House et Marriott et mise en conformité du système de management de la Qualité, Sécurité et Environnement selon la version 2015 des normes ISO 9001 et ISO 1400.
- **Organisation de tournois** : Organisation de l'Atlas Protour, en partenariat avec l'Association du Trophée Hassan II (ATH), au golf de Tazegzout et de 7 Eductours Golf et Surf, dans le cadre des actions de promotion de la station.
- **Salons professionnels** : Participation au Salon International du Tourisme (ITB), au salon International Golf Travel Market (IGTM), au Cityscape Qatar et au SMAP Immo à Paris.
- **Sponsoring** : Trophée Hassan II (44^{ème} édition), Coupe Lalla Meryem (23^{ème} édition), Concert pour la tolérance, Festival Timitar, Sommet mondial des acteurs du climat, la golfeuse Maha Haddioui et la surfeuse Meryem El Gardoum.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	177	248	40%
Résultat d'exploitation	6	-5	-183%
Résultat net	4	-5	-200%

- **Chiffre d'affaires** : La hausse s'explique par les premières livraisons des biens résidentiels.
- **Résultat net** : La baisse est due aux nouvelles charges de fonctionnement et aux dotations aux amortissements des actifs.

Perspectives

- Finalisation des travaux de construction des composantes suivantes : Beach-club, Académie de Tennis, Académie de Golf, Coopérative et musée de l'arganier, Hôtels Hilton & Marriott.
- Finalisation des travaux de la corniche et des travaux d'aménagement de la tranche 3.
- Lancement des travaux de réalisation du parc d'aventures et de l'Académie de football.
- Finalisation des travaux d'aménagement des zones de connexion de la station.
- Livraison des composantes résidentielles.

Engagements RSE

Engagements sociaux

- Mise en œuvre d'un dispositif de concertation et de participation, réunissant les élus et les représentants d'associations locales.
- Organisation de cours de surf et de golf au profit des enfants de la région, dans le cadre des académies sportives.
- Sponsoring d'évènements dont les organisateurs reversent les bénéfices à des associations ou projets caritatifs (Tournoi solidaire avec la Fondation Real Madrid).
- Signature de conventions avec les Tour-Opérateurs de la région pour la commercialisation des circuits de l'arrière-pays.

Engagements environnementaux

- Réalisation d'un bilan carbone pour l'ensemble des composantes de la station Taghazout bay.
- Élaboration d'un livret sur les éco-gestes, destiné aux acquéreurs du résidentiel.
- Mise en œuvre d'actions pour la réduction de la consommation d'eau et d'électricité au niveau du golf et de l'hôtel Hyatt.
- Mutualisation des achats de plusieurs produits entre les 3 établissements en exploitation, afin d'optimiser les coûts d'achat et minimiser les émissions CO2 liés au de transport.
- Organisation de réunions avec les partenaires investisseurs (Madaëf, Tikida, Sud Partners) pour suivre la mise en œuvre de la démarche de développement durable.
- Tenue de réunions « Green team Taghazout Bay » entre la SAPST et les gestionnaires des établissements touristiques pour partager les bonnes pratiques en matière de développement durable.
- Suivi du « Plan de Management du développement durable » de chaque composante touristique.
- Mise en œuvre du dispositif de compostage des déchets verts au niveau du golf et l'hôtel Sol House.



Société de Développement Saïdia

Saïdia, terre de beautés



Profil

Créée en décembre 2011, la Société de Développement Saïdia est le fruit d'un partenariat entre CDG Développement et Ithmar. La société est destinée à porter le projet de développement touristique de la nouvelle station touristique de Saïdia, pour en faire un espace de détente et de loisirs.

Elle a pour mission de relancer la station, à travers notamment la création de nouvelles capacités d'hébergement touristique et le développement de composantes de loisirs et d'animation. À ce titre, elle est en charge de valoriser un ensemble de terrains nus, destinés à accueillir des hôtels, des résidences immobilières et touristiques et des composantes d'animation. Elle a également pour missions la gestion et le développement du golf, de la marina et du centre commercial de la station.

En somme, la Société de Développement Saïdia a pour mission de faire de Saïdia un complexe touristique offrant des services de qualité, ainsi que l'accès à des infrastructures balnéaires développées suivant les meilleures normes internationales.

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghnoun
- **Directeur Général** : M. Nabil Doubi Kadmiri

Repères

- **Investissements réalisés** : 2 Milliards de DH environ ;
- **Unités lancées** :
 - **Hôtels** : Hôtel Melià Saïdia Garden - Hôtel Melià Saïdia Beach – Résidence Hôtelière Melià.
 - **Immobilier** : Projet résidentiel (174 unités).
 - **Animation** : 1 deuxième golf (18 trous) et 1 aquaparc (7 hectares).

Faits marquants

- Ouverture des hôtels Melià Saïdia Garden et Melià Saïdia Beach.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	0,96	39	4096%
Résultat d'exploitation	-49	-91,8	-186%
Résultat net	-39	89,7	228%

- **Chiffre d'affaires** : La hausse est due à la mise en exploitation des deux hôtels Melià Saïdia Garden et Melià Saïdia Beach.
- **Résultat d'exploitation** : Le déficit s'explique par la dotation aux amortissements de l'investissement lié à la construction des hôtels.
- **Résultat net** : Il est impacté par le poids des amortissements et la dépréciation des titres de participation de la filiale Saïdia Marina Management.

Perspectives

- Refonte du cœur de vie autour de la Marina et de la Médina, pour y créer de la vie toute l'année.
- Développement d'un complexe sportif conforme aux standards internationaux, permettant de positionner Saïdia comme destination sportive.
- Développement progressif d'un réseau de mobilité douce.
- Installation de la marque Saïdia comme une marque territoriale, en collaboration avec les acteurs-clés de la région.
- Accompagnement des acteurs locaux dans le développement des produits « arrière-pays » et leur mise en tourisme.

- Mise en place d'un cadre economico-légal de collaboration avec la Commune pour la gestion de la station.
- Reconstitution du partenariat avec l'ONMT pour la promotion de la destination.
- Mise en place d'un partenariat avec la SMIT pour le placement des parcelles hôtelières.
- Positionnement en qualité de partenaire stratégique des acteurs régionaux, engagé dans le développement touristique de la Région de l'Oriental.
- Ambition de s'investir davantage dans le développement du capital immatériel de la région (services, formation, etc.).

Engagements RSE

- Obtention de la certification HGETM Aménagement (Phases 1 à 3), Construction (Club-House du golf Teelal pour la phase Conception) et Exploitation (Sensibilisation des opérateurs de la station à la démarche développement durable).
- Labellisation Pavillon bleu : Plage (cinquième année consécutive) et Marina (première au Maroc).
- Accompagnement renforcé de la Province à l'action de démoustication, en vue d'une réduction progressive de l'emploi des insecticides et la maîtrise des sources de nuisances en amont.
- Partenariat avec des professionnels agréés de la collecte des déchets toxiques au niveau de la marina.
- Renforcement des partenariats avec les associations écologiques locales, pour une meilleure gestion environnementale.
- Sensibilisation à l'extension du réseau de mobilité, à travers la conduite et la dépollution forestière.

En bref

Date de création : 2011

Statut juridique : Société anonyme

Actionnariat : CDG Développement (66%)
Ithmar Al Mawarid (34%)

Capital social : 1 925 300 000 DH

Effectif : 38 collaborateurs



Oued Chbika Development

Une destination de rêve dans un écrin de nature



Profil

Oued Chbika Development est une filiale de la holding Orascom Development, qui est une spécialisée dans l'aménagement, le développement, la construction et la gestion de villes à vocation touristique, incluant notamment des composantes hôtelières, résidentielles, ludiques, sportives et techniques.

Fruit d'un partenariat entre les holdings Orascom Development et CDG Développement, Oued Chbika Development est la société en charge de la construction, de l'aménagement, du développement et de la gestion de la nouvelle zone touristique intégrée de Chbika

Située à Oued Chbika, au sud du Maroc (entre Tan Tan et Tarfaya), Chbika est destinée à devenir la première ville touristique et résidentielle de luxe totalement intégrée au Maroc. Elle devrait inclure les composantes suivantes :

- Une marina 5 étoiles.
- 8 hôtels 4* et 5* offrant 2 500 chambres et 7 500 lits.
- 1 851 unités résidentielles.
- Une médina.
- Des équipements : centre de santé, complexe sportif, salle des congrès, etc.
- Des infrastructures de loisirs : commerces, hôtels, bars, restaurants, boutiques.

Plus qu'une simple destination touristique, Chbika est sanctuaire étonnant de beauté qui aspire à devenir un lieu de vie unique, niché dans un écrin de nature éblouissante et entouré de paysages à couper le souffle. La station devrait bénéficier d'une architecture hors pair, loin de la cadence trépidante de la vie urbaine, au cœur de la nature.

En bref

Date de création :
2007

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
Chbika Holding (55%)
CDG Développement (35%)
Rolaco Holding (10%)

Capital social :
5 700 000 DH

Effectif :
28 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Samih Osni Sawiris
- **Directeur Général :** M. Abdelhamid Abouyoussef

Repères

- **Superficie :** 1 500 hectares (dont 500 ha au titre de la phase 1)
- **Investissements réalisés :** 400 millions de dirhams
- **Nombre d'emplois créés :** 100 emplois
- **Avancement du projet :** Hôtels (en cours de développement) – Marina (terrassements et aménagement de 70% du quai)

Faits marquants

- Mise en place d'un partenariat avec un groupe hôtelier marocain et un tour opérateur allemand, afin de développer conjointement la première phase du projet Chbika (pour la composante hôtelière).

Engagements RSE

- Mise en place d'un plan d'actions sociales au niveau de la région de Tan-Tan, axé sur l'éducation, la formation et la santé, au profit de la population locale.
- Actions diverses de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel.
- Étude d'impact sur l'environnement et le social, selon les exigences des institutions financières européennes.
- Participation annuelle, en qualité de Sponsor, au Moussem de Tan-Tan (classé au patrimoine mondial oral et immatériel de l'humanité de l'Unesco).

Perspectives

- Développement de la première phase du projet Chbika : hôtels, loisirs et résidences.
- Partenariat avec un groupe hôtelier et un tour opérateur pour développer la première phase du projet Chbika (hôtels 4* et 5* - 1 000 chambres).



MEDZ

Accélérateur de progrès



Profil

MEDZ a été créée en 2002 pour accompagner la « Vision 2010 » du secteur touristique. Dans ce cadre, la société avait pour mission de concevoir et d'aménager une nouvelle génération de zones touristiques, qui répondent aux normes internationales en matière d'équipements et de services.

En 2005, MEDZ a élargi son périmètre d'intervention aux zones industrielles et offshoring. Elle se positionne désormais en tant qu'acteur majeur du développement territorial au Maroc, qui accompagne les pouvoirs publics dans la mise en œuvre des différentes stratégies sectorielles (Plans d'Accélération Industrielle, Maroc Vert, Rawaj, Halioutis et Stratégie Nationale dans le domaine des Energies renouvelables).

Gouvernance

- **Président du Conseil de Surveillance :** M. Abdellatif Zaghoun
- **Président du Directoire :** M. Omar El Yazghi
- **Membres du Directoire :** M. Mohsine Semmar et M. Abderrafie Hanouf

Repères

- 14 zones industrielles (dont 4 zones franches), 4 zones offshoring et 5 zones touristiques
- Près de 65 000 emplois créés
- Plus de 300 clients
- 1 700 hectares aménagés
- 270 000 m² de bureaux développés
- Plus de 15 milliards de DH d'investissements réalisés

En bref

Date de création :
2002

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (100%)

Capital social :
2 408 056 700 DH

Effectif :
81 collaborateurs

Faits marquants

- Inauguration d'une unité industrielle du groupe Massilly au sein du Parc Haliopolis.
- Visite de plusieurs délégations étrangères aux parcs de MEDZ (Chine, Occitanie, Espagne, Burkina Fasso, République dominicaine, etc.).
- Signature d'une Convention de partenariat avec la Fédération Marocaine de la Plasturgie, en marge du salon international de la plasturgie Plast Expo.
- Fin des travaux de construction des bâtiments des laboratoires et du hors-site de l'Agropole de Berkane.
- Lancement des travaux de construction de la première tranche de l'usine de production de voitures du Groupe PSA Peugeot-Citroën, située à la zone franche Atlantic Free Zone.
- Inauguration du nouveau centre de Sofrecom, filiale du groupe télécoms Orange, au sein de Casanearshore Parc.
- Création de l'Association des Industriels de l'Agropolis de Meknès.
- Organisation, en collaboration avec la Wilaya et le Conseil régional d'Oujda, d'un événement sous le thème « L'Oriental, la marche vers le Digital ».
- Rencontre avec une délégation d'hommes d'affaires des Emirats-Arabo-Unis, pour présenter les opportunités d'investissements offertes par le Maroc dans différents secteurs.
- Participation à des forums et salons professionnels : Industry Meeting Day (Casablanca), Salon International de l'Agriculture au Maroc et Forum International de l'Agropole Olivier (Meknès), Salon Fruits & Logistica (Berlin), Salon de la sous-traitance, Forum Medays et Forum économique sur les zones franches (Tanger), Séminaire Économie & Entreprises (Fès).
- Obtention de la certification ISO 14001 - Version 2004 du système de management environnemental.
- Adoption d'une approche proactive pour réduire l'impact des projets sur l'environnement : respect des exigences légales et réglementaires, prévention de la pollution, amélioration des performances environnementales.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	767	967	26%
Résultat d'exploitation consolidé	363	283	-22%
Résultat net consolidé	134	71	-47%
Résultat net social	37	95	+156%

- **Chiffre d'affaires consolidé :** L'augmentation est due à la performance commerciale.
- **Résultat net consolidé :** Il est en amélioration de 58%, hors impact de l'opération de monétisation des actifs Offshoring.

Perspectives

- Contribuer à l'équité territoriale et participer, avec les partenaires nationaux et locaux, à ériger les Régions en véritables pôles de compétitivité et d'innovation.
- Continuer à jouer, via les parcs offshoring, le rôle de fer de lance de l'offre Maroc, à travers une forte croissance des acteurs qui y sont installés et de nouvelles implantations.
- Consolider la pertinence et la qualité de l'offre du projet Oued Fès Golf City, avec l'installation de grandes enseignes commerciales.
- Continuer à accompagner la demande croissante des opérateurs, en s'appuyant sur un positionnement unique et des parcs d'activités qui cultivent son expertise.
- Orienter les investissements dans le sens d'une offre arimée aux attentes des opérateurs, avec une forte intégration de la formation au niveau des parcs et un engagement marqué vers le respect de l'environnement et l'efficacité énergétique.
- Entamer de nouvelles tranches pour accompagner la consolidation des écosystèmes industriels dans les parcs MEDZ.



MEDZ Sourcing

Le leader national de la gestion locative



Profil

MEDZ Sourcing est un acteur majeur de l'animation des zones d'activités offshoring et industrielles, ainsi que de la gestion des actifs tertiaires multifonctionnels. La société veille à la performance durable et à la rentabilité opérationnelle dans ses activités et ce, au respect des orientations stratégiques du groupe CDG et des engagements vis-à-vis de l'État.

Les engagements de la société se traduisent à travers une offre de services innovants et de qualité, la valorisation des actifs de ses mandants et la satisfaction de ses clients.

En bref

Date de création :
2011

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
MEDZ (100%)

Capital social :
10 000 000 DH

Effectif :
49 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Abderrafie Hanouf

Repères

- 18 zones d'activités économiques gérées.
- 500 000 m² d'espaces bureaux gérés.
- 1 500 hectares de zones industrielles.
- 18 Milliards de dirhams d'actifs sous gestion.

Faits marquants

- Visites de délégations nationales et étrangères aux parcs gérés par MEDZ Sourcing.
- Création d'associations des industriels : Agropolis, Technopole Oujda, Berkane et Jorf Lasfar.
- Réalisations d'actions d'animation au profit des clients : course 10 Km de Casanearshore, kermesses de la Marina et de Casanearshore, tournois de foot et d'échecs, ateliers thématiques, don de sang, etc.
- **Casanearshore** : Réception et mise en exploitation de la parcelle J (17 000 m²), installation de nouveaux clients, suivi des travaux d'aménagement de grands clients (PSA, Lafarge, Sofrecom, Bombardier et Arrow), inauguration des locaux de Sofrecom.
- **Technopolis** : Prise en charge de la Zone franche Technopolis Rabat Shore, installation de Lear Corporation Automotive pour la centralisation de son pôle ingénierie (2 000 m²), inauguration de Faurecia au sein de la zone franche et ouverture d'un restaurant inter entreprise.
- **Fès Shore** : Installation de CGI, croissance organique du groupe Alten et Acticall, inauguration des locaux Alten, mise en place des services du guichet unique.

- **Oujda Shore** : Installation de 2 nouveaux clients : Amana Brain Et Linkal.
- **Casa Marina** : Prise en gestion des 3 bâtiments Turquoises, de la Tour Ivoire 5, du bâtiment Crystal 1 et des locaux de Sopra Banking.
- **Club Médina Marrakech** : Prise en gestion et mise à niveau du site.
- **Atlantic Free Zone** : Inauguration des travaux de construction de l'usine PSA, démarrage des nouveaux chantiers, inauguration d'AGC Automotive Induver Morocco et lancement partiel de la production de l'usine Delphi.
- **Technopole d'Oujda** : Nouvelles constructions (Auto Nejma, Digital Garden, Ventec, Meski Holding), gestion du Campus du savoir et de la zone franche d'Oujda et inauguration de Bernitex au sein de la zone franche.
- **Agropole de Berkane** : Nouvelles constructions (Divers Arab, Caroube de Beni Znassen).
- **Selouane** : Nouvelles constructions (Renault Dacia, Fouad Bilstar, Sodape, Roalu).
- **Ait Kamra** : Charpentage des usines clé en main destinées aux investisseurs étrangers par les autorités régionales, travaux de renforcement du réseau et élargissement de la route provinciale P5209 à l'entrée du parc.
- **Agropolis** : Réception du bâtiment d'accueil, démarrage de l'activité de l'usine Delphi Meknès, Anaprint, Extralap et Notre Café, lancement de la construction de 5 Unités industrielles (Abattage Pro, Dermafric, Horizon Agricole, CMGP et Univers Horticole).
- **Jorf** : Libération des espaces occupés et destruction de constructions illégales.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	155	168	9%
Résultat d'exploitation	26,6	20,8	-22%
Résultat net	16,9	13,4	-21%

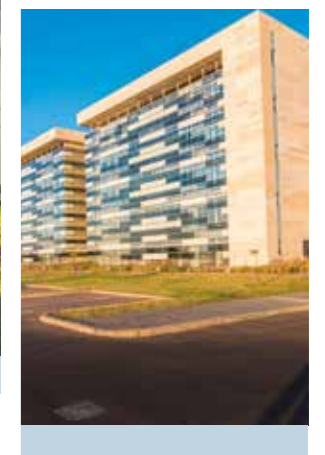
- **Chiffre d'affaires** : La progression s'explique par l'évolution du périmètre des actifs sous gestion, la contribution de l'énergie facturée aux clients et les revenus de la gestion commerciale.
- **Résultat net** : L'amélioration s'explique par les optimisations fiscales opérées dans le périmètre de consolidation et par le glissement d'une partie du chiffre d'affaires sur 2018.

Perspectives

- **Positionnement** : Devenir l'acteur de référence dans la gestion et l'animation des actifs immobiliers professionnels au Maroc (objectif de franchir le million de m² d'actifs bureaux et 2 000 ha de zones d'activités sous gestion d'ici 2022, consolidation des métiers de base et développement de nouveaux services, diversification du portefeuille d'actifs).
- **Knowledge management** : La gestion des connaissances organisationnelles est nécessaire pour la capitalisation des savoirs développés par les équipes, en vue d'investir sur de nouveaux créneaux.
- **Gestion opérationnelle** : Lancement de projets opérationnels visant à rationaliser les coûts de gestion et améliorer la performance interne et mise en œuvre des investissements nécessaires à la pérennisation de la vie des actifs sous gestion.
- **Chantiers** : Efficacité énergétique, mise en place de nouveaux services dans les parcs.
- **Projets internes** : Mise à jour du système de management des risques, refonte du système d'information, poursuite de la maîtrise des processus de gestion.

Engagements RSE

- Certification ISO 9001 - Version 2015.
- Engagement dans un système de management environnemental, qui constitue un acte porteur de progrès et générateur de bénéfices : satisfaction des clients, gestion durable des zones d'activités et des actifs immobiliers du portefeuille, etc.
- Préservation de la qualité des actifs immobiliers du Groupe CDG, dans les domaines du locatif professionnel.



Casaneashore SA

Une porte ouverte sur le monde,
pour un pôle d'avenir



Profil

Casaneashore SA est un aménageur et développeur d'infrastructures et de bâtiments au sein de parcs dédiés aux activités de tertiaire et d'offshoring et ce, dans le cadre de l'accompagnement du plan stratégique Émergence. Aujourd'hui, la société a développé plus de 210 000 m², avec un portefeuille d'utilisateurs dans les divers sous-secteurs de l'offshoring, des services, etc.

Les parcs développés par Casaneashore sont conçus sous forme de campus intégrés, afin de permettre aux opérateurs de travailler dans un environnement exceptionnel et de bénéficier des prestations suivantes :

- Des bâtiments à la pointe de la technologie et de l'ergonomie.
- Des services et des commerces pour répondre aux besoins des locataires.
- Un cadre incitatif spécial et un coût d'opération compétitif.
- Un cadre de travail et une qualité de vie exceptionnels.

Casaneashore SA a développé les trois parcs suivants et développe d'autres projets pour le compte de tiers :

- Casaneashore Parc, un parc boisé de 53 hectares.
- Fès Shore Parc, un parc de 20 hectares.
- Oujda Shore Parc, un parc de 3 hectares.

En bref

Date de création :
2006

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
MEDZ (100%)

Capital social :
350 300 000 DH

Effectif :
14 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Rachid El Alaoui

Repères

- **Investissements réalisés :** 2,4 Milliards DH
- **Emplois créés :** 23 000
- **Projets lancés :** 3 parcs dédiés à l'offshoring

Faits marquants

- **Parcelle J :**
 - Livraison avec un mois d'avance par rapport au délai prévu.
 - Commercialisation totale lors du second trimestre 2017 : Groupe PSA (siège régional et centre de Recherche & Développement), Lafarge (siège régional, Sofrecom (ITO), Morpho (filiale engineering de Safran), Umanis (croissance organique).
- **Parcelle K :** Finalisation des études, adjudication du marché de construction et obtention de l'autorisation de construire.
- **Parcelle R :** Lancement des études architecturales et techniques.
- **Sidi Maârouf :** Modification du plan d'aménagement, permettant un gain de 92 000 m² constructibles supplémentaires.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	222,03	208,94	-6%
Résultat d'exploitation	79,35	68,69	-13%
Résultat net	132,50	22,09	-83%

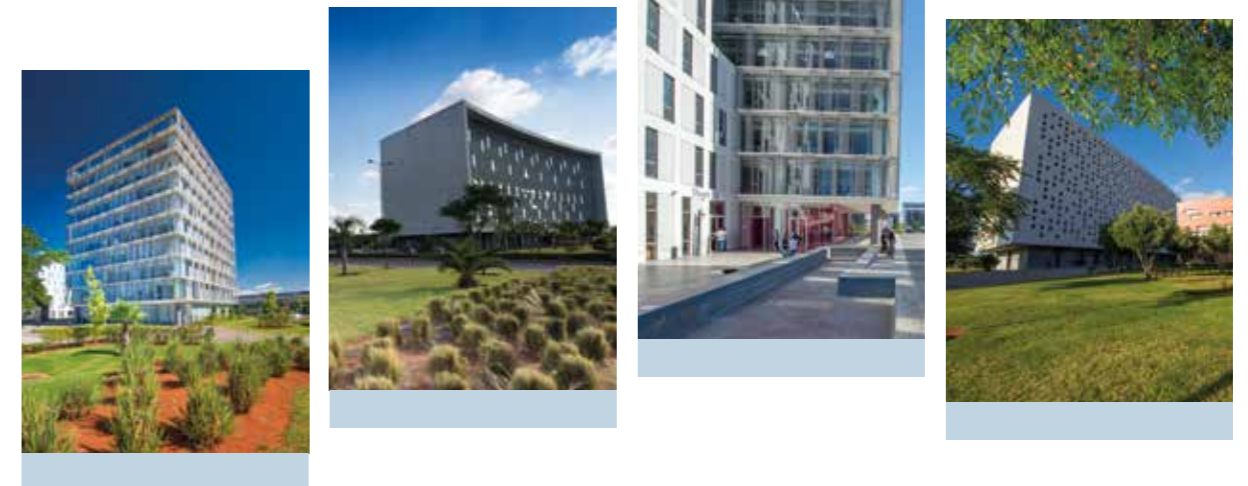
La variation des indicateurs financiers entre 2016 et 2017 s'explique par la cession de la parcelle D (réalisée à fin décembre 2016), qui a été compensée partiellement par la commercialisation de la parcelle J.

Perspectives

- **Parc Casaneashore :** Lancement prévisionnel de 52 000 m² de plateaux bureaux et de services sur 2 parcelles.
- **Parc Fès Shore :** Lancement prévisionnel d'un projet de 14 000 m².

Engagements RSE

- Intégration des parcs dans leur milieu citoyen, avec la mise en œuvre d'un parc public de 8 hectares à Casaneashore Parc.
- Développement des parcs de Casaneashore, en vue de la création de 22 000 emplois.
- Préservation des espaces verts, à travers une occupation au sol des bâtiments d'environ 15%.
- Actions d'efficacité énergétique : meilleure orientation des bâtiments, éclairage intérieur automatique, meilleure isolation thermique et meilleur éclairage public.
- Études en cours pour le drainage des eaux pluviales.
- Meilleure implication dans le développement des salariés, à travers le dialogue (communication des objectifs), la transparence (justification de l'intérêt) et l'anticipation (recherche des moyens de compétitivité).



Technopolis Rabatshore SA

Une plateforme à la pointe de la technologie



Profil

Technopolis Rabatshore SA est un aménageur et développeur d'infrastructures et de bâtiments au sein de parcs dédiés aux activités industrielles, tertiaires et offshoring, sous le statut d'une Zone Franche. L'objectif de la société est d'accompagner le plan stratégique Émergence.

À ce jour, Technopolis Rabatshore SA a développé plus de 100 000 m², avec un portefeuille d'utilisateurs dans les divers secteurs de l'offshoring, des services et de l'industrie. La société a développé le premier parc dédié aux activités de haute technologie sur plus de 93 000 m², des bâtiments de bureaux et environ 50 000 m² de plateformes industrielles.

Le parc développé par Technopolis SA est conçu en campus intégré, en vue de permettre aux opérateurs de travailler dans un environnement exceptionnel et de bénéficier des avantages suivants :

- Des bâtiments à la pointe de la technologie et de l'ergonomie pour les bureaux.
- Une Zone Franche d'Exportation pour les industries à haute valeur ajoutée.
- Des services et commerces pour répondre aux besoins des entreprises installées.
- Un cadre incitatif spécial et un coût d'opération compétitif.
- Un cadre de travail et une qualité de vie exceptionnels.

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
MEDZ (100%)

Capital social :
200 000 000 DH

Effectif :
Néant (société gérée par le personnel de Casanearshore SA)

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Rachid El Alaoui

Repères

- **Investissements réalisés :** 1,4 Milliard DH.
- **Emplois créés :** 12 000.
- **Projets lancés :** Livraison de 2 projets industriels mis en exploitation : Faurecia et Lear.

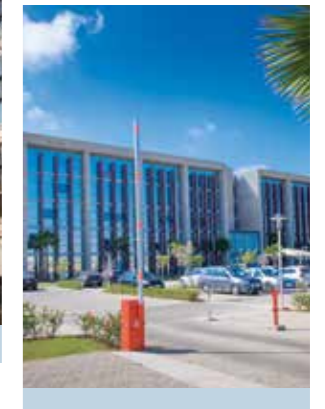
Faits marquants

- Signature d'une Convention de partenariat avec l'École Centrale de Casablanca, pour renforcer la coopération entre les établissements. Elle devrait permettre aux élèves-ingénieurs de bénéficier de l'expertise de professionnels au niveau des entreprises installées au sein des parcs et d'un encadrement pour les activités, missions et projets qui sont assignés aux étudiants dans le cadre de leur formation. Cette convention prévoit une contribution à l'innovation des programmes académiques.
- Commercialisation de nouveaux bureaux offshoring, notamment avec l'installation de Lear sur 2 000 m² pour les activités de Recherche & Développement, conformément à leur stratégie définie en 2010.
- Lancement du programme d'amélioration des infrastructures de services, notamment l'espace sportif.
- Lancement de la commercialisation externalisée de la zone tertiaire.
- Réservation et confirmation d'acquisition de deux lots de terrains pour l'extension de Faurecia.
- Livraison de l'extension de l'usine Lear.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	97,37	75,86	-22%
Résultat d'exploitation	26,14	15,30	-41%
Résultat net	44,80	-1,76	-104%

- La variation des indicateurs financiers s'explique par la cession de la parcelle 5 (réalisée à fin décembre 2016).



Perspectives

- Maintenir le déploiement des efforts pour accélérer le rythme de développement du parc sur les 3 volets : offshoring, tertiaire et industrie en Zone Franche.

Engagements RSE

- Rapprochement avec les entreprises installées dans le parc de la commune rurale, pour encourager l'éducation, accompagner les formations techniques, etc.
- Meilleure implication dans le développement des salariés, à travers le dialogue (communication des objectifs), la transparence (justification de l'intérêt) et l'anticipation (recherche des moyens de compétitivité).
- Amélioration du système d'économie d'énergie pour les espaces communs, en vue d'un meilleur éclairage public et d'une meilleure efficacité énergétique.
- Étude et démarrage de la mise en valeur du prolongement de la forêt Maâmora et occupation des bâtiments d'environ 12%, pour la préservation des espaces verts.
- Développement des parcs, en vue d'une création d'emplois (30 000 nouveaux emplois créés dans le parc de Technopolis).

Oued Fès

Vivre au vert, au cœur d'un environnement naturel préservé



Profil

Dans le cadre de sa stratégie de développement des projets touristiques à travers le territoire, MEDZ, à travers sa filiale Oued Fès, s'est engagée à développer un concept de Zone d'Aménagement Touristique et Résidentielle intégrée de nouvelle génération au niveau de la ville de Fès.

Ce projet, qui émane d'une volonté commune de l'ensemble des partenaires institutionnels, a pour ambition d'encourager l'investissement touristique au sein de la Région Fès - Meknès et de contribuer, ainsi, au renforcement des infrastructures de la ville.

En bref

Date de création :
2009

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
MEDZ (100%)

Capital social :
105 300 000 DH

Effectif :
7 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Mohammed Mengad

Repères

- **Investissements réalisés :** 900 Millions DH
- **Programme détaillé :**
 - Surface terrain : 156 ha aménagés (dont un golf de 62 ha).
 - Surface cessible : 555 605 m².
 - Capacité litière touristique créée : 1 000 lits touristiques.
- **Composantes du projet :**
 - Hôtels : 5 lots d'hôtels (3 à 5 étoiles).
 - Résidentiel : 242 lots pour logements collectifs, 218 villas jumelées, 32 villas isolées et 325 villas en bande.
 - Commerces : 16 lots de commerces et services ;
 - Animation : Un golf de 18 trous et un parc public de 10 ha.

Faits marquants

- Réalisation à 100% des travaux hors-site : construction d'un nouveau pont, surélévation de la route menant au pont et recalibrage du canal.
- Démarrage des travaux du club-house : le délai prévisionnel est de 18 mois.
- Obtention des titres fonciers (Zone Nord).
- Commercialisation de la Zone Nord à hauteur de 54% (197 lots vendus pour un chiffre d'affaires total sécurisé de 323 millions de dirhams).
- Cession de 2 lots hôteliers à titre gracieux, dans le cadre d'un Appel à Manifestation d'Intérêt International.
- Cession à titre gracieux à la Région du lot H3 pour la réalisation d'un palais des congrès et d'un théâtre.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	51,8	152,2	+194%
Résultat d'exploitation	15,6	48,9	+213%
Résultat net	1,1	17,2	>>>0

- **Chiffre d'affaires :** La hausse significative s'explique principalement par l'effort commercial consenti et la disponibilité des titres fonciers.
- **Résultat d'exploitation :** La nette évolution est corrélée avec la progression du chiffre d'affaires et la stabilité des charges d'exploitation.

Perspectives

- Lancement des études techniques d'avant-projet sommaire (APS) et d'avant-projet définitif (APD), dans la perspective du lancement des travaux d'aménagement complémentaires de la Zone Sud au cours de l'année 2018. L'objectif consiste à démarrer la commercialisation de la zone au début de l'année 2019.
- Mise en place de synergies avec le Royal Golf de Fès : organisation de manifestations sportives, gestion des adhérents et encadrement de l'académie.

Engagements RSE

- Réservation de lots de terrain à des équipements publics : marché public, collège, terrains de sports, mosquée, centres sociaux.
- Organisation de colonies de vacances.



Parc Haliopolis SA

Prenez le large avec le parc halieutique d'Agadir



Profil

La société Parc Haliopolis SA est chargée de la conception, de l'aménagement, de la commercialisation et de la gestion du Parc Haliopolis. Ce dernier est une zone d'activité industrielle et logistique dédiée à la transformation des produits de la mer et de l'agroalimentaire.

Le Parc Haliopolis offre des infrastructures de qualité et intègre l'ensemble de la filière, notamment la transformation, les industries de support, les services aux entreprises et aux personnes, la recherche et le développement, la formation et la logistique.

En bref

Date de création :
2010

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :

- MEDZ : 51%
- Crédit Agricole du Maroc : 20%
- Conseil Régional de Souss Massa Daraâ : 15%
- Fonds Igrane : 14%

Capital social :
71 000 000 DH

Effectif :
6 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Saïd Saydy

Repères

- **Investissement prévu :** 656 Millions DH.
- **Emplois projetés :** 10 000 emplois.
- **Développement induit :** 6 Milliards DH projetés.
- **Projets en cours de valorisation :** 12.
- **Unités opérationnelles :** 3.

Faits marquants

- Réception d'une délégation d'hommes d'affaires de la Chine et de l'Indonésie, dans le cadre d'un partenariat conclu entre la Région Souss-Massa et ces pays.
- Tenue d'une réunion de suivi de la valorisation sur le site Haliopolis, sous la présidence du Wali et du Président de la Région.
- Aménagement des giratoires à l'entrée du Parc.
- **Parc Haliopolis :** Achèvement des travaux modificatifs, obtention des titres fonciers des lots et lancement des travaux du Qualipole du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime.
- **Agropole Souss Massa :** Achèvement des travaux de l'agropole, obtention du titre foncier de la deuxième tranche et fin des gros œuvres du bâtiment d'accueil.

Perspectives

- Réalisation du bâtiment d'accueil.
- Lancement de la troisième tranche du parc.

Engagements RSE

- Actions de préservation de l'environnement et de valorisation du patrimoine naturel.
- Sponsoring et participation à la deuxième édition du Sommet Climate Chance.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	3,2	49,2	1432%
Résultat d'exploitation	-2,1	6,1	387%
Résultat net	-3,32	5,5	266%



Compagnie Générale Immobilière

Promoteur de qualité de vie



Profil

Acteur majeur de l'immobilier au Maroc, la Compagnie Générale Immobilière (CGI) réalise, depuis plus de 55 ans, des projets conçus pour s'intégrer harmonieusement et durablement dans leur environnement.

La CGI a adopté une stratégie de croissance basée sur une diversification de son offre, qui couvre tous les secteurs (résidentiel, professionnel, hôtelier et équipements structurants) et tous les segments (logements sociaux et économiques, moyen et haut standing).

La société pilote ses projets selon deux modes d'intervention :

- **Maîtrise d'Ouvrage (MO)** : développement de projets en propre.
- **Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD)** : gestion des opérations pour le compte de divers opérateurs et institutions publiques, à travers sa filiale CGI Management.

En bref

Date de création :
1960

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :

- CDG Développement : 94,18%
- CDG : 5,47%
- Autres : 0,35%

Capital social :
1 840 800 000 DH

Effectif :
193 collaborateurs

Repères

- **Investissements consolidés réalisés** : 653 Millions de dirhams.
- **Nombre d'unités livrées** : 2 400 unités (périmètre géré).
- **Chiffre d'affaires consolidé** : 2,6 Milliards de dirhams.

Faits marquants

- Signature d'une Convention avec l'Ordre des experts comptables, dans le cadre du développement du portefeuille d'organismes partenaires à fort potentiel.
- Lancement d'une restructuration financière, visant le rééquilibrage du bilan.
- Lancement des travaux de plusieurs opérations, dont Les Résidences Bleues.
- Renforcement de la réserve foncière stratégique, conformément au plan de relance.
- Mise en place d'un plan d'actions commerciales, visant l'écoulement des stocks de produits anciens.

Gouvernance

- **Président** : M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général** : M. Adil Chennouf
- **Directeur Général Délégué** (Pôle Ressources & Finances) : M. Samir Alami Kalam

- Lancement commercial de plusieurs opérations à forte valeur ajoutée (Cœur de vie à Casa Green Town à Bouskoura, Les Résidences Bleues à Val D'or, etc.).
- Organisation d'événements commerciaux privés à Bruxelles et à Düsseldorf, dans le cadre du plan de commercialisation des produits à l'international.
- Participation à la 14^{ème} édition du Salon de l'Immobilier Marocain à Paris (SMAP Immo), dont la Région de l'Oriental était l'invitée d'honneur.

Chiffres clés

CGI social

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	974,6	1 499	54%
Résultat d'exploitation	-1,5	-747	-
Résultat net	-154,2	-1 365,1	-

- **Chiffre d'affaires** : La nette progression s'explique principalement par de nouvelles livraisons de projets à Casablanca et Rabat. L'exercice est marqué également par la dynamisation du déstockage sur certains programmes.
- **Résultat net** : La baisse significative enregistrée en 2017 résulte de la réévaluation de certains actifs, touchés par le ralentissement de l'immobilier dans certaines régions.

CGI consolidé

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	2 086,6	2 647,8	+27%
Résultat d'exploitation	-34,5	-763,4	-
Résultat Net Part du Groupe (RNPG)	-286,6	-1 188,1	-

- **Chiffre d'affaires consolidé** : La hausse enregistrée s'explique essentiellement par les filiales de la CGI (principalement Al Manar Development Company et Dyar Al Mansour).
- **Résultat Net Part du Groupe (RNPG)** : La dégradation s'explique principalement par la baisse significative du résultat net de la CGI et de Dyar Al Mansour.

Engagements RSE

- Intérêt accordé à la sécurité des collaborateurs et sous-traitants, à la protection de l'environnement et au respect des exigences légales et réglementaires en vigueur. En effet, la conformité réglementaire occupe une place prépondérante dans sa manière de gérer, en particulier celle liée à l'environnement et à la santé et sécurité au travail. Une analyse périodique de la conformité réglementaire et le suivi rigoureux des plans d'actions y découlant sont de rigueur.
- Identification et évaluation des risques liés à la santé et la sécurité au travail et des impacts environnementaux liés aux activités de la société. Cette évaluation est l'élément déclencheur de toute initiative de management de la santé et la sécurité au travail et de management environnemental. Elle vise à définir des actions de mesure et de contrôle permettant de maîtriser, limiter ou réduire ces risques et impacts.
- Adoption d'une attitude volontariste à vocation citoyenne, pour enraciner dans les valeurs de la société les responsabilités sociales, éthiques et environnementales afin d'y conformer ses activités.
- Adoption d'un Système de Management Qualité, Sécurité et Environnement : la CGI est triplement certifiée ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. La qualité, la sécurité et l'environnement représentent les principaux fondements de la stratégie, qui est traduite par des objectifs définis. Ceux-ci représentent les piliers de la politique QSE : satisfaction des clients, mobilisation des ressources humaines et développement des compétences, maîtrise des coûts et accroissement des performances, prévention Santé et Sécurité au Travail (SST) et amélioration des conditions de travail, protection de l'environnement et optimisation des consommations des ressources naturelles.

Perspectives

- Mise en place d'un plan de relance intégré, visant notamment :
 - La restructuration financière du bilan, ayant pour objectif le renforcement des fondamentaux financiers.
 - La transformation opérationnelle, devant aboutir à l'amélioration de la performance.
 - La définition d'un plan de développement, permettant un repositionnement distinctif et innovant sur le marché de l'immobilier.

Dyar Al Mansour

Des projets pour la vie



Profil

Dyar Al Mansour est un promoteur immobilier opérant dans le segment du logement social et de moyen standing accessible. La société intervient sur l'ensemble du territoire national, à travers des projets structurés et des programmes de développement urbains intégrés. Son intervention est en phase avec les actions gouvernementales, qui visent à réduire le déficit en matière d'habitat.

La filiale de la Compagnie Générale Immobilière œuvre à concilier les impératifs sociaux et humains avec un progrès économique, alliant une qualité de construction, une optimisation des coûts et des délais de réalisation, tout en étant en phase avec les aléas du marché de l'immobilier.

Dyar Al Mansour incarne l'action du groupe sur le segment social et met son expertise au service de nombreux programmes immobiliers à Rabat & Régions, Mohammedia, El Jadida, Had Soualem, Khémisset, Nador, Béni Mellal, Ouarzazate, etc.

En bref

Date de création :
2002

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
Compagnie Générale Immobilière
(100%)

Capital social :
530 000 000 DH

Effectif :
118 collaborateurs (dont 8 intérimaires)

Gouvernance

- **Président :** M. Omar El Yazghi
- **Directeur Général :** M. Saâd Laachfoubi

Repères

- **Activité de commercialisation :** 905 unités vendues.
- **Investissement en travaux :** 102 Millions DH HT.
- **Volume des recettes encaissées :** 282 Millions DH.

Faits marquants

- Lancement des travaux de la tranche B du projet Aïn Atiq.
- Autorisation du projet Lotissement II à Khémisset.
- Obtention du permis d'habiter pour les projets Dyar Al Bidaie, Lakhyayta, Tamesna et Al Mansour – Zenata.
- Obtention du modificatif des travaux du projet Jnane Al Mansour – Tamesna.
- Signature d'une convention de logement social.
- Bouclage de la mission de contrôle fiscal portant sur les exercices 2013 à 2016.
- Optimisation des charges locatives : transfert de bureaux de ventes et de services après-vente vers les commerces et les conciergeries, libération de deux plateaux de bureau à Rabat et résiliation de l'espace-client.
- Formalisation du dispositif administratif et social appliqué au personnel.
- Lancement du projet de maintien de la certification ISO 9001 version 2015.
- Organisation de road show à Bruxelles et à Montréal et d'événements B To B.
- Participation à la tournée des organismes conventionnés.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	326	315	-3%
Résultat d'exploitation	-57	-151	-163%
Résultat net	-81	-194	-139%

Perspectives

- Al Mansour - Rabat : Parcelle 4, 5 et 6.
- Lotissement Al Mansour II - Khémisset.

Engagements RSE

- Certification qualité, selon la norme ISO 9001 V 2015.



Al Manar Development Company

Un nouvel horizon se dessine au bord de l'océan



Profil

La société Al Manar Development Company est en charge du développement et de la commercialisation du projet novateur Casablanca Marina. Celui-ci ambitionne de positionner Casablanca dans le giron des grandes métropoles, aussi bien à l'échelle régionale qu'internationale.

Casablanca Marina est le nouveau pôle multifonctionnel, édifié au centre-ville de Casablanca. Il entend développer, sur une superficie de 26 hectares, un nouveau quartier ouvert sur la mer, entièrement piéton, et intégrant des vocations diversifiées dans l'hôtellerie, le résidentiel haut de gamme, le business, les loisirs, le shopping et la plaisance.

Ce projet consacre aussi la dimension innovation et développement durable et offre à ses clients et visiteurs un cadre urbain et environnemental idéal, des services, et un schéma de gestion à long terme.

Le projet Casablanca Marina revêt une importance particulière, de par son caractère structurant, sa localisation sur un site stratégique, son volume d'investissement important et son impact socio-économique.

En bref

Date de création :
2004

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
Compagnie Générale Immobilière :
100%

Capital social :
300 000 000 DH

Effectif :
35 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Adil Chennouf
- **Directeur Général :** M. Rachid Benchaâboun

Repères

- **Investissement global :** 4 milliards de dirhams.
- **Nombre d'emplois créés :** 35.
- **Surface développée :** 672 000 m² de planchers et 6 000 places de parkings en sous-sol.

Faits marquants

- Avancement des travaux d'aménagement du projet Casablanca Marina.
- État d'avancement de la commercialisation :
 - **Bureaux :** 90% des plateaux de bureaux ont été vendus, sur une superficie globale de 80 000 m².
 - **Résidentiel :** La livraison de la première tranche, qui avait démarré en décembre 2015, s'est poursuivie au cours de l'année 2017.

Perspectives

- Accomplissement des travaux du projet en 2018.
- Livraison de l'ensemble des appartements réservés.
- Liquidation du stock disponible des trois composantes (résidentiel, bureaux et commerces).
- Solde de l'ensemble des engagements de la société vis-à-vis de la ville de Casablanca.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	630,8	727,2	+15%
Résultat d'exploitation	45,6	74,6	+63%
Résultat net	29,2	24,5	-16%

Engagements RSE

Engagements envers les collaborateurs

- Efforts du management en matière de renforcement, de stabilisation et de motivation du capital humain.
- Signature d'une Convention avec La Marocaine Vie pour proposer une offre de retraite complémentaire aux collaborateurs.

Engagements environnementaux

- Espaces verts constituant les 2/3 du projet.
- Usage du double vitrage, qui contribue à la réduction de la consommation d'énergie à hauteur de 35%.

Engagements sociétaux

- Réhabilitation de la médina et des espaces verts du projet.
- Démarrage des travaux de la trémie, sous le boulevard des Almohades.



CGI Management

Notre expertise au service de vos projets



Profil

CGI Management est une filiale de la Compagnie Générale Immobilière, dédiée au pilotage des projets en Maîtrise d'Ouvrage Déléguée (MOD). Grâce à son pool de compétences, la société a pour principale mission de suivre la réalisation, à travers un mandat de délégation, des projets immobiliers de ses clients (publics et privés). Cela se concrétise entre autres, dans le suivi des études architecturales et techniques, la réalisation, jusqu'à la livraison du projet et ce, dans le respect des spécificités inhérentes à chaque ouvrage et de l'enveloppe budgétaire allouée.

Gouvernance

- **Président** : M. Khadir Lamrini
- **Directeur Général** : M^{me} Mériem Ababou

Faits marquants

- Attribution du projet d'aménagement des bâtiments abritant le siège de la Présidence du Ministère Public à Rabat (budget des travaux : environ 33 Millions DH TTC).
- Réception provisoire des travaux des projets suivants : Ryad Center, Tribunal de première instance de Taza, Amphithéâtres du Ministère de l'Enseignement Supérieur (villes d'El Jadida, Fès, Taza, Errachidia et Meknès).
- Réception définitive des travaux des amphithéâtres du Ministère de l'Enseignement Supérieur (villes de Casablanca, Mohammedia et Agadir).
- Démarrage des travaux de construction tous corps d'état du Tribunal de première instance et de la Section de famille de Tétouan (82 Millions DH HT).
- Négociation de nouveaux projets en MOD et actions de prospections de nouveaux clients menées en continu par la Direction Générale.

En bref

Date de création :
2012

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
Compagnie Générale Immobilière (100%)

Capital social :
2 000 000 DH

Effectif :
18 collaborateurs

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	11,7	11,2	-4%
Résultat d'exploitation	1	0,4	-60%
Résultat net	0,5	0,2	-60%

- **Chiffre d'affaires** : La baisse s'explique par la non-réalisation des projets Arribat Center, Ryad Center, Wafa Assurances et l'Institution du Médiateur (chiffre d'affaires global non réalisé de 2,1 millions DH). La tendance baissière du chiffre d'affaires sécurisé de CGI Management est liée à l'état d'avancement des projets, qui se situent en majorité en phase de livraison.
- **Résultat net** : Le repli s'explique par la baisse du résultat d'exploitation et l'amélioration du résultat financier, suite au remboursement du compte courant associés auprès de la CGI.

Perspectives

- Reprise du projet de construction du nouveau siège de la SNRT (en attente de la décision du Maître d'Ouvrage).

Engagements RSE

- **Engagements envers les collaborateurs, clients et partenaires**
 - Assurer l'égalité de traitement dans le processus de sélection et de négociation des contrats.
 - Soumettre l'ensemble des chantiers suivis au plan hygiène, sécurité et environnement.
 - Respecter les droits fondamentaux des salariés et favoriser leur développement professionnel.
 - Améliorer en continu les conditions et le contenu du dialogue social.
- **Engagements environnementaux**
 - Réaliser des études d'impact sur l'environnement pour l'ensemble de des projets.
 - Développer des projets favorables à la qualité de vie des utilisateurs et respectueux de l'environnement.
- **Engagements sociétaux**
 - Promouvoir la responsabilité sociétale des fournisseurs, entrepreneurs, sous-traitants et prestataires de service.
 - Respecter les engagements contractuels vis-à-vis des fournisseurs et sous-traitants, notamment ceux relatifs aux délais de paiement.
 - Privilégier le partenariat avec les sous-traitants socialement responsables.



Profil

Lacivac est une société spécialisée dans les services relatifs aux activités de Maîtrise d’Œuvre Sociale et de libération et d’assainissement du foncier. Elle s’intègre dans le cadre des programmes d’aménagement, de renouvellement et de requalification urbains prévus à l’échelle nationale.

Lacivac ambitionne de devenir l’acteur de référence national en matière d’accompagnement social, de médiation et de maîtrise d’œuvre sociale.

En bref

Date de démarrage :
2013

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (47%)
Somadet (53%)

Capital social :
3,4 Millions DH

Effectif :
12 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Younès Benabdellah

Faits marquants

- Projet de recasement et de relogement des ménages du quartier Youssef Ibn Tachafine à Marrakech : signature de la convention de services, mise en place de l’espace d’accueil et de réception des bénéficiaires et élaboration de la méthodologie d’intervention.
- Projets de relogement de la population de Dyar Al Mansour : Al Kora, Al Mansour Zenata et Mers El Kheir et Annasr.
- Assainissement de la situation administrative et juridique des zones résidentielles et industrielles réalisées par le Groupe CDG.
- Assainissement de société Aiglemer - Unipapel : fiscalité, foncier, salariés, fournisseurs, organismes sociaux, banques, douane, Registre de Commerce, etc.
- Opérations de prospection au sein du Groupe CDG : offres de services en maîtrise d’œuvre sociale.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	5,6	1,8	-68%
Résultat d'exploitation	-0,1	-4,4	-
Résultat net	-1,1	-5,1	-

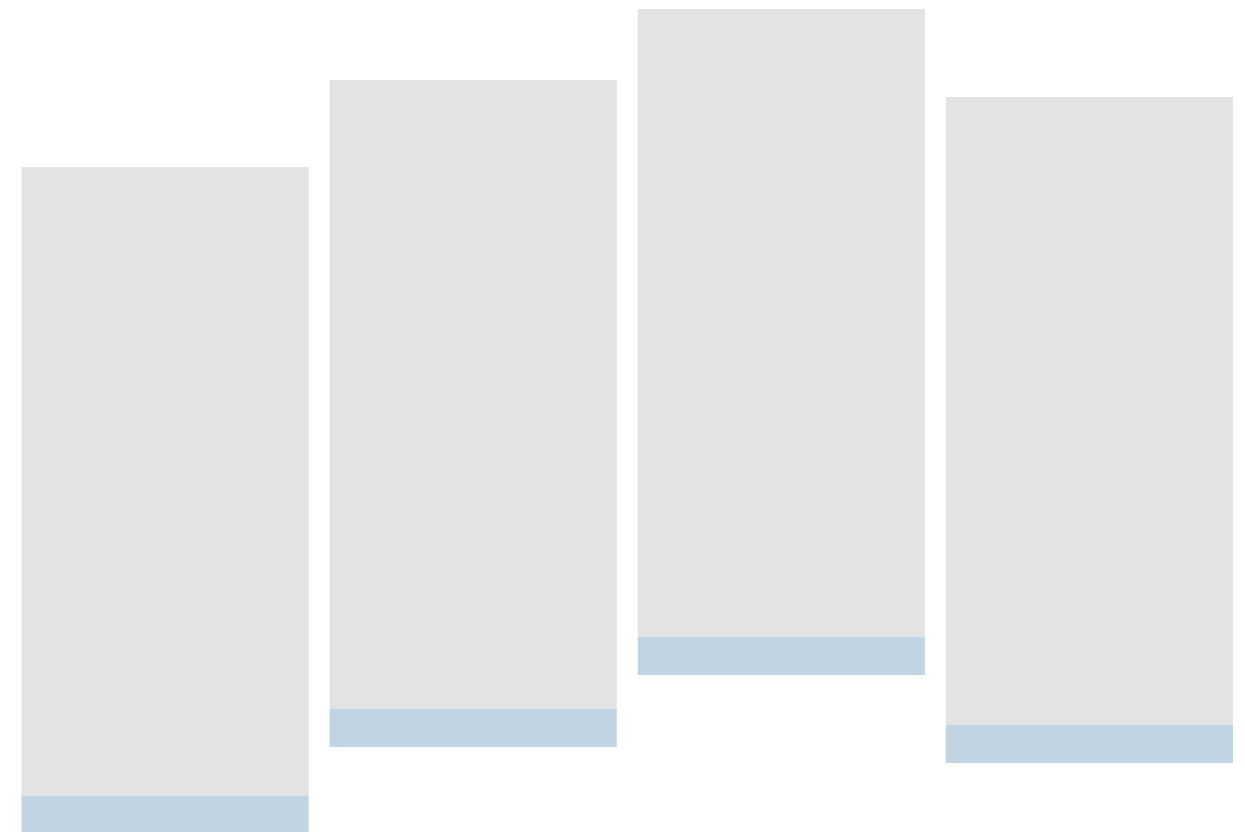
Le résultat net ressort déficitaire, en lien avec le repli du chiffre d'affaires réalisé avec la société Dyar Al Mansour.

Perspectives

Lacivac projette de répondre à une demande de plus en plus importante des services relatifs aux activités de la Maîtrise d’Ouvrage Sociale et des opérations de libération et d’assainissement du foncier.

À cet effet, la société ambitionne de :

- Développer un pôle de compétence pour l’ingénierie sociale, la maîtrise d’œuvre sociale et la libération et assainissement du foncier.
- Développer des partenariats de haut niveau avec les acteurs du développement territorial à l’échelle nationale et les spécialistes reconnus en la matière.
- Assurer les prestations de maîtrise d’œuvre sociale et de libération du foncier, dans le cadre des projets de développement territorial.



Casa Développement

Un outil de développement ambitieux pour le développement de Casablanca



Profil

Casa Développement est une société de développement local, fruit d'un partenariat entre le Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca et la holding CDG Développement.

La société a pour mission de réaliser des projets visant le développement économique et social de la capitale économique. À ce titre, le Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca a notamment confié à Casa Développement la gestion et l'exploitation du stationnement payant au niveau du territoire de la Commune.

Les objectifs assignés à la société visent :

- L'amélioration des conditions de circulation et de roulage au niveau des axes connaissant une forte densité de trafic.
- L'accroissement de l'attractivité des zones à fortes activités économiques, commerciales, de service et de loisirs dans la ville de Casablanca.
- L'amélioration des recettes fiscales de la Commune de Casablanca.

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Commune de Casablanca (51%)
- CDG Développement (49%)

Capital social :
40 000 000 DH

Effectif :
19 collaborateurs & 140 intérimaires

Gouvernance

- **Président :** M. Abdelkbir Zahoud
- **Directeur Général :** M. Nabil Belabed

Repères

- Démarrage opérationnel : 2 avril 2015 (stationnement payant par horodateurs en zone bleue).
- 6 parkings communaux : aménagés et équipés.
- Nombre de places de stationnement payant :
 - Zone bleue (moyenne durée) : 11 625 places (capacité pouvant être portée à 18 850 places au vu du parc d'horodateurs installés).
 - Parkings fermés : 626 places.
- Investissements réalisés en 2017 :
 - Voirie : 1 516 KDH HT.
 - Parkings : 745 KDH HT.
 - Siège : 691 KDH HT.

Faits marquants

- Acquisition de 400 horodateurs en leasing pour 18 843 KDH HT et extension du champ du stationnement payant de 400 horodateurs, particulièrement à Sidi Belyout (soit un total de 736 horodateurs).
- Refonte de l'identité visuelle de la société, dans l'objectif de s'approprier les fondements de la marque « We Casablanca », destinée à développer l'attractivité du territoire casablancais et à promouvoir une image cohérente de la ville.
- Mise en ligne du site web de la société (www.casadev.ma).
- Développement d'une application mobile pour le guidage du stationnement urbain (indication des emplacements des parkings gérés par Casa Développement, information en temps réel sur les places disponibles, assistance aux conducteurs pour se rendre au parking souhaité).
- Mandat reçu du Conseil Communal de Casablanca pour :
 - La création et la gestion des plateformes de commerce de proximité (PCP) à Casablanca.
 - Le lancement d'une étude d'organisation et de structuration du service d'enlèvement, de mise à niveau et de gestion des fourrières à Casablanca.

Perspectives

- Généralisation et accroissement de l'offre de stationnement payant au niveau du territoire de Casablanca, aussi bien sur voirie qu'au niveau des parkings en surface fermée ou en ouvrage et ce, conformément aux recommandations du Plan Directeur de Stationnement (PDS) de la Ville de Casablanca.
Dans ce sens, il est prévu la construction de parkings relais, d'une capacité de 2 500 à 3 000 places, dans le cadre de la mise en place des nouvelles lignes de tramway.
- Au vu du Plan de Développement du Grand Casablanca (PDGC) 2015-2020, les actions suivantes sont prévues sur la période 2017-2023, parallèlement au développement des transports publics urbains :
 - Accroissement de l'offre de stationnement réglementé sur voirie, pouvant atteindre un total de 45 000 places réparties en zones rouge (courte durée), bleue (moyenne durée) et verte (longue durée).
 - Offre de stationnement en parking de 1 500 à 2 000 places en ouvrage et formalisation de 1 000 places en surface.
- En termes opérationnels, Casa Développement ambitionne, au-delà de sa contribution dans la réalisation des objectifs chiffrés du Plan Directeur de Stationnement et de la gestion du stationnement payant à Casablanca, ce qui suit :
 - Élaborer, en concertation permanente avec la Commune de Casablanca et les autres acteurs concernés, un cadre juridique et fiscal du stationnement payant.
 - Offrir aux usagers un service de qualité, des tarifs et des formules d'abonnements adaptés, inscrits à l'arrêté fiscal communal.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	15,1	25,6	70%
Résultat d'exploitation	0,6	2,2	241%
Résultat net	0,7	1,9	184%



Témara Développement

Une solution d'avenir, pour une gestion plus efficace



Profil

Témara Développement est une société dédiée au développement de la Commune de Témara. Son champ d'intervention concerne à la fois la conception et la réalisation des projets d'équipements, d'infrastructures, d'aménagement et de renouvellement urbain.

Les objectifs assignés à Témara Développement consistent à accélérer la réalisation des projets d'équipements, à travers une meilleure définition des programmes d'investissement, une optimisation des montages et un suivi rigoureux des réalisations.

En bref

Date de création :
2008

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement (49%)
- Commune de Témara (51%)

Capital social :
40 000 000 DH

Effectif :
3

Gouvernance

- **Président :** M. Moh Rejdali
- **Directeur Général :** M. Moulay Hicham Boukili

Repères

- **Investissements réalisés :** 12 Millions DH HT (10 terrains de proximité à Témara).
- **Emplois créés :** 11 emplois indirects (Vigiprom).

Faits marquants

- Inauguration de 10 terrains de proximité de football à gazon synthétique, au niveau de trois sites sis aux quartiers Firdaous, Oulad Mtaa et Wifaq, à Témara.
- Organisation de l'activité de gestion des terrains, à travers l'usage d'un logiciel de réservation, permettant le développement de la relation-client.
- Lancement d'une campagne promotionnelle relative à l'activité terrains de proximité.
- Prospection commerciale et visites des écoles privées de Témara, en vue de mettre en place des partenariats commerciaux.

Perspectives

- Exploitation et montée en charge des terrains de proximités.
- Étude de faisabilité d'un projet de parkings fermés en surface à Témara.

Engagements RSE

- Lancement de l'aménagement d'une aire de jeux pour enfants au niveau du quartier Firdaous.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	0	0,9	-
Résultat d'exploitation	-2	-3	-
Résultat net	-1,4	-3	-



Compagnie Générale des Parkings

L'ingénierie des métiers de stationnement



Profil

La Compagnie Générale des Parkings (CG Park) a pour vocation principale la gestion et l'exploitation de parkings à ciel ouvert et en ouvrage.

Aujourd'hui, la société se tourne vers différentes villes du Royaume pour exploiter et développer le stationnement, essentiellement en voirie, dans le cadre de concessions ou de sociétés de développement local et ce, en partenariat avec les organismes et Communes (notamment celles de Rabat et Marrakech).

En bref

Date de création :
2005

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (100%)

Capital social :
197 613 800 DH

Effectif :
13 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Nabil El Kerdoudi
- **Directeur Général Délégué :** M. Sâad Ghazaoui Didi

Repères

Investissements réalisés en 2017 : 2,29 Millions de DH (immobilisations corporelles)

Faits marquants

Partenariats pour la gestion de parkings

- **Al Manar Development Company :** gestion des parkings A8 et A9 de la Marina de Casablanca (environ 520 places) à partir du 1^{er} Août 2017.
- **Foncière Chellah :** gestion du parking Ryad Center (environ 450 places).
- **Parkings de Rabat, Tanger, Essaouira et Ouarzazate :** Signature d'un avenant relatif à la prorogation de la durée d'exploitation d'une année.
- **Parking de l'aéroport de Fès :** Prolongation de la durée d'exploitation de trois ans.
- **Parking de l'aéroport Rabat :** Réduction des redevances annuelles.

Lancement de travaux

- Travaux d'aménagement de l'extension du parking de l'aéroport de Rabat (environ 180 places supplémentaires) ainsi que le circuit de la dépose-minute.
- Refonte du plan tarifaire des parkings et ceux gérés pour compte.

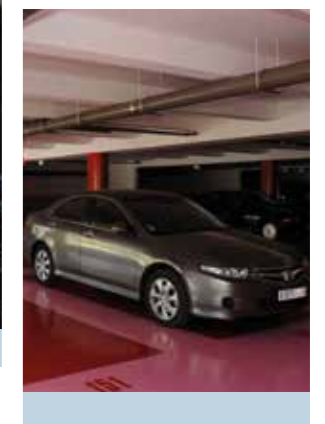
Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	20,48	29,54	44%
Résultat d'exploitation	-8,33	-8,89	-7%
Résultat net	-9,40	-9,98	-6%

- **Produits d'exploitation :** La progression s'explique notamment par l'augmentation du chiffre d'affaires du parking de l'aéroport de Marrakech, des autres produits accessoires, de la refacturation de la quote-part groupe (plan social).
- **Charges d'exploitation :** La hausse est liée à celle des redevances de Marrakech, des charges du personnel (relatives au plan social opéré) et de la provision de la totalité de la créance d'Avilmar.

Perspectives

- Parking Carrefour Sidi Maârouf : Étude en cours de la demande de gestion du parking, d'une capacité d'environ 500 places.
- Parking de la Place Moulay El Hassan – Rabat, Tanger, Fès et Gare de Casa Port : Activité de lavage.



Rabat Parking

L'organisateur du stationnement de la capitale



Profil

Rabat Parking est une société de développement local citoyenne. Elle constitue une référence en matière de conception, de construction et d'exploitation des parkings et de gestion des stationnements sur voiries.

La société a pour mission de gérer au mieux l'offre de stationnement et de participer activement à la fluidification de la mobilité urbaine, au service des usagers de la capitale. Elle réalise, gère et exploite des parkings en surface et en ouvrage, ainsi que des aires de stationnement sur voiries au niveau de la Commune Urbaine de Rabat.

Dans le cadre de sa vision stratégique, Rabat Parking a pour objectif d'accompagner la stratégie de développement de la ville de Rabat en matière de stationnement et ce, dans le cadre du grand projet « Rabat Ville Lumière ».

Dans ce sens, la société œuvre en faveur du développement des infrastructures liées à la mobilité urbaine, à travers des investissements au niveau de la voirie, et à terme, au niveau des parkings en ouvrage.

En bref

Date de création :
1997

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Commune Urbaine de Rabat (51%)
- Compagnie Générale de Parkings (49%)

Capital social :
20 000 000 DH

Effectif :
94 collaborateurs (dont 15 intérimaires)

Gouvernance

- **Président :** M. Saâd Benmbarek
- **Directeur Général :** M. Saâd Ghazaoui Didi

Activité

- **Stationnement en ouvrage :** Construction et exploitation de parkings en ouvrage.
- **Stationnement sur voirie :** Gestion des places de stationnement sur voirie, à travers l'installation d'horodateurs.
- **Parkings en surface :** Aménagement et exploitation des parkings en surface.

Faits marquants

- Aménagement de places de stationnement pour les personnes à mobilité réduite.
- Équipement et exploitation de nouveaux parkings en surfaces.
- Mise à niveau des sites d'exploitation en voiries, parkings en surfaces et souterrain.
- Réalisation d'un recensement des places exploitées.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	18,6	16,7	-11%
Résultat d'exploitation	-1,8	-2,6	-141%
Résultat net	-4,2	-4,6	-108%

La baisse enregistrée au niveau du résultat net s'explique essentiellement par les facteurs suivants :

- Les retombées négatives de l'arrêt de la verbalisation des voitures récidivistes.
- La présence des parkings anarchiques.

Perspectives

- Mise à niveau du paiement du stationnement via le mobile.
- Dématérialisation de la souscription d'abonnements en voirie.
- Ambition de devenir leader dans le domaine de la gestion et de l'exploitation du service de stationnement payant, sur le territoire de la Ville de Rabat.



Novec

Votre partenaire polyvalent pour des projets durables



Profil

Acteur majeur de l'ingénierie marocaine, Novec intervient dans des domaines d'activité variés, couvrant les grandes infrastructures, l'eau, l'environnement, l'agriculture, l'énergie et le bâtiment. Depuis 1958, Novec n'a cessé de développer ses activités et se positionne aujourd'hui en tant qu'acteur de référence dans le domaine de l'ingénierie.

Fort de plus de 460 collaborateurs, Novec s'érige en pôle d'excellence, œuvrant au service du développement territorial au Maroc et constitue une plateforme innovante pour accompagner efficacement les grands chantiers du pays.

Grâce à son expérience reconnue et son expertise avérée, Novec apporte une solution d'ingénierie pertinente, en parfaite adéquation avec les besoins et les attentes de ses clients, et porteuse de solutions durables face aux grands défis du Maroc. Depuis plus de 20 années, Novec est présent à l'international.

En bref

Date de création :
1958

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement (97%)
BMCI (3%)

Capital social :
50 000 000 DH

Effectif :
425 collaborateurs

Références

- Tramway de Casablanca : Lignes T3 et T4.
- Barrage Kharroub (Tanger) : Études d'exécution de construction.
- Transfert des eaux Nord-Sud : Étude de faisabilité et d'aménagement hydro-agricole.
- Appui aux agriculteurs : Projets de modernisation de l'irrigation.
- Grand Théâtre de Casablanca : Maîtrise d'œuvre et ingénierie des lots techniques.
- Zone côtière Rabat-Casablanca : Assistance technique pour le suivi des travaux de renforcement de l'alimentation en eau potable.

Gouvernance

- **Président :** M. Abdellatif Zaghoun
- **Directeur Général :** M. Taoufiq Marzouki Zerouali

Faits marquants

- Visite d'une délégation de la Camerounaise des Eaux : présentation du logiciel OCAD, utilisé dans la numérisation des réseaux de distribution d'eau potable, qui a été développé par le Département « Eau potable & Assainissement » de Novec.
- Adjudication du marché du Centre Hospitalier Universitaire de Laâyoune, relatif aux études techniques, pour un montant de 15 millions de dirhams.

Perspectives

- Maintien du statut de leader régional et de la position d'ingénierie d'excellence.
- Poursuite de l'accompagnement du pays et du Groupe CDG dans la mission de développement territorial durable.
- Poursuite de l'accroissement du chiffre d'affaires à l'export.
- Maintien vis-à-vis de CDG Développement de la position de filiale locomotive en matière des services intégrant le développement durable.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	317	302	-5%
Résultat d'exploitation	40	40	-
Résultat net	25,5	18	-29%



Dyar Al Madina

Une vision innovante pour le locatif de demain



Profil

Leader en matière de gestion de patrimoine, Dyar Al Madina a acquis, en plus de soixante ans, une expertise et un savoir-faire indéniables dans le domaine du développement et de la gestion du patrimoine immobilier et ce, à travers la réalisation de programmes d'habitat économique et social.

Aujourd'hui, la société a adopté une nouvelle stratégie, basée sur la revalorisation de son patrimoine (à travers la réalisation de projets de réhabilitation urbaine des tissus anciens) et le positionnement sur des créneaux du locatif de niche, en accompagnement des stratégies des pouvoirs publics. Il s'agit du développement et de l'exploitation des résidences pour étudiants et du lancement d'études de marché pour le développement et l'exploitation des résidences locatives, en accompagnement des zones dédiées aux nouvelles activités.

Gouvernance

- **Président** : M. Faisal Belhassani
- **Directeur Général** : M. Soufiane Ibrahimi

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	69	74	6%
Résultat d'exploitation	18	29	56%
Résultat net	17	26	49%

- **Chiffre d'affaires** : La hausse s'explique par l'amélioration du chiffre d'affaires des résidences Bayt Al Maârifa.
- **Résultat d'exploitation** : La progression est liée à l'amélioration du chiffre d'affaires, à l'opération d'assainissement des comptes et à une bonne maîtrise des charges.

Faits marquants

Développement et exploitation des résidences pour étudiants

- Confirmation des résidences pour étudiants en tant qu'activité principale, avec 79% du chiffre d'affaires global.
- Poursuite de la stratégie d'amélioration du chiffre d'affaires, en lien avec la hausse du taux d'occupation, notamment à Casablanca (+3%), à Meknès (+4%) et El Jadida (+5%) et l'augmentation ciblée des prix à Casablanca et Rabat, malgré l'entrée sur le marché de nouveaux concurrents professionnels.
- Amélioration du chiffre d'affaires de l'Université Internationale de Rabat, en raison de la révision des honoraires de 10%, 3 ans après la signature du dernier avenant de la Convention de gestion et d'un effort soutenu pour la récupération des charges.

Gestion locative sociale

- Nette amélioration des cessions de l'État pour la 3^{ème} année consécutive, avec 1 082 unités.
- Recul des cessions du patrimoine de Dyar Al Madina, en lien avec la non-obtention des titres fonciers de la cité Hassanania à Khouribga.

Projets de réhabilitation et renouvellement urbain

- Poursuite des grosses réparations, conformément aux recommandations du rapport LPEE de 2009/2010, après l'accord explicite de la Direction des Domaines.
- Choix de l'externalisation de la surveillance du patrimoine.

- Actions d'amélioration interne : extension de la comptabilité analytique aux résidences universitaires, renforcement de l'équipe d'audit et de contrôle, réalisation de l'inventaire physique des résidences universitaires, mise en place d'un Règlement intérieur des achats et poursuite de l'assainissement des comptes.

Perspectives

- Dynamisation des cessions du patrimoine de l'État.
- Désengagement progressif du segment du locatif social.
- Consolidation et développement des résidences pour étudiants.

Engagements RSE

- Obtention des certifications ISO 9001 V2008 pour les activités de gestion des résidences.
- Mise en place du système de management intégré QSE (qualité, environnement, santé et sécurité au travail) suivant les normes ISO9001 V2015, ISO 14001 V2015 et OHSAS V2007 pour les activités de gestion des résidences pour étudiants.

En bref

Date de création :
1951

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- CDG Développement : 83,7%
- État : 16%
- Autres : 0,3%

Capital social :
20 000 000 DH

Effectif :
130 collaborateurs





Profil

Exprom Facilities opère dans le domaine du Facility Management et incarne la marque Vinci Facilities (Groupe Vinci Energies) au Maroc.

La société se positionne en tant qu'un interlocuteur unique d'un ensemble de services pour le compte de clients, que ce soit pour les locaux commerciaux, les bureaux, l'immobilier résidentiel ou les résidences de tourisme et hôtellerie.

Les services intègrent aussi bien les aspects multi techniques (prestations techniques relatives à l'équipement des bâtiments en fluides et réseaux) et multi-services (services liés à l'environnement du bâtiment et services généraux) que le pilotage des activités précitées, notamment l'efficacité énergétique, la gestion globale des services à l'immobilier, l'assistance à la maîtrise d'ouvrage et la pré-exploitation d'un site.

En bref

Date de création :
1996

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :

- Cegelec : 60%
- CDG Développement : 40%

Capital social :
23 500 000 DH

Effectif :
533 collaborateurs (dont 154 intérimaires)

Gouvernance

- **Président :** M. Ahmed Rahmani
- **Directeur Général :** M. Jean Luc Hannotte

Faits marquants

- Maintenance des installations électriques de 8 sites de Webhelp à Agadir, Rabat, Kénitra et Fès : lignes électriques (moyenne et basse tension) et groupes électrogènes.
- Déploiement d'un système de gestion d'énergie au niveau du siège social de CDG Développement et MEDZ, pour le suivi en temps réel de la consommation d'énergie. Cela a permis un gain de 17% au niveau de la facture énergétique sur 12 mois glissants.
- Internalisation de certaines prestations techniques, afin de gagner en qualité de service, réactivité et compétitivité : maintenance des ascenseurs et sécurité-incendie.
- Obtention de nouvelles références :
 - Groupe CDG : Foncière Chellah, CG Park, Société de Développement Saïdia et Témara Développement.
 - Hors Groupe CDG : Thales, Sorec, Orange, Gestionnaire Délégué – Groupe Scolaire la Résidence.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	122,80	113,12	-7,88%
Résultat d'exploitation	-18,29	+8,55	146,74%
Résultat net	-22,96	+5,15	122,43%

Chiffre d'affaires : La baisse est liée à la perte de certaines affaires importantes.

Résultat net : L'évolution est due à l'adoption, en 2016, des règles du groupe Vinci relatives aux provisions des créances clients.

Perspectives

- **Croissance attendue :** Grâce à ses compétences dans les domaines techniques (ascenseurs, sécurité incendie) et en matière d'efficacité énergétique, Exprom Facilities se positionne en tant qu'opérateur global et expert technique, qui propose à ses clients une valeur ajoutée dans la gestion du patrimoine immobilier. Ses axes de service s'appuient sur la valorisation des actifs, l'optimisation et la modernisation des espaces de travail, le bien-être des salariés et la protection de l'environnement.

- **Partenariats à développer :** Exprom Facilities ambitionne d'accompagner l'ensemble des filiales du Groupe CDG dans la gestion de leur biens immobiliers, qu'elles soient propriétaires, occupants ou non, aménageurs, constructeurs, promoteurs, locataires.

À cet effet, la société peut leur apporter son expertise et son conseil, en adaptant l'offre au besoin réel. En matière d'engagement environnemental, Exprom Facilities dispose d'une offre de système de gestion d'énergie.

Engagements en matière de RSE

- Renouvellement du Label RSE, décerné par la Confédération Générale des Entreprises (CGEM) du Maroc.
- Transition vers la certification ISO 9001 - Version 2015 de l'activité Facility Management.
- Engagement à réduire le dégagement des gaz à effet de serre, à travers la baisse de la consommation énergétique des bâtiments en exploitation ou en maintenance.



Hotels & Resorts of Morocco

Opérateur historique dans le domaine touristique



Profil

Hotels & Resorts of Morocco (HRM) a pour mission la gestion hôtelière d'une partie du parc hôtelier du groupe CDG et l'accompagnement des projets structurants de développement pour ces hôtels.

En partenariat avec les pouvoirs publics et les collectivités, la société a pour mission la conception, l'aménagement et la gestion d'une nouvelle génération d'hôtels. L'objectif est de promouvoir l'offre « Tourisme Maroc » et de contribuer au développement du tourisme national.

La société ambitionne d'améliorer le cadre d'hébergement pour les clients, les conditions de travail pour le public interne et les outils de production à travers des offres conformes aux standards internationaux. Les hôtels HRM, répartis sur 11 destinations dans tout le territoire marocain, se distinguent par un concept d'aménagement novateur et offrent un service de qualité.

En bref

Date de création :
1977

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
CDG Développement : (100%)

Capital social :
36 620 000 DH

Effectif :
23 (siège) et 1000 (hôtels)

Gouvernance

- **Président** : M. Mamoun Lahlimi Alami
- **Directeur Général** : Mohammed Rachid Karkari

Faits marquants

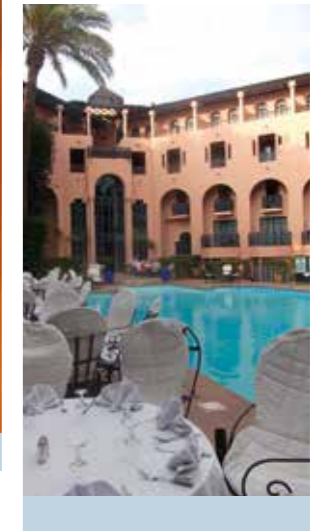
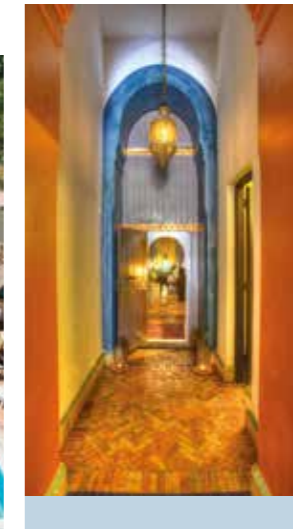
- Ouverture des appart-hôtel Al Hoceima Bay, qui offrent 21 appartements modernes et équipés du confort technologique. Ils ont été conçus pour permettre aux clients de profiter pleinement de l'intimité d'un appartement, tout en appréciant la praticité d'un hôtel. Le Resort est doté d'un centre de conférences, d'un SPA, d'une discothèque et de restaurants.
- Ouverture du Centre d'Estivage d'Agadir de la Fondation Hassan II pour les Œuvres Sociales des Agents d'Autorité et gestion du projet d'extension de 27 appartements de celui-ci.
- Ouverture du Centre d'Estivage d'Ifrane de la Fondation Hassan II pour les Œuvres Sociales des Agents d'Autorité. HRM a géré l'aménagement, l'équipement et les différentes installations du projet et assume, depuis son ouverture, sa gestion. Ce centre est composé de 15 chambres d'hôtel, de 18 appartements et 4 villas. Il dispose d'une piscine couverte, d'une salle de fitness équipée, d'un terrain de tennis et d'un terrain multisports.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	14,2	29,8	110%
Résultat d'exploitation	-2,8	-3,2	-10%
Résultat net	-2,1	-3,5	-66%

La baisse du résultat net s'explique par les éléments suivants :

- La baisse de la rémunération sur le contrat de rénovation de l'hôtel Jnan Fès.
- La baisse de la rémunération de gestion des hôtels qui s'explique par leur état et l'absence d'un plan de rénovation adéquat.
- La non-ouverture de l'hôtel Club Issil en 2017.
- L'accroissement des charges d'exploitation des hôtels, principalement la masse salariale.



Sothermy

Retour aux sources de la vie



Profil

La Société Thermo-médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) a pour mission de gérer deux établissements thermaux :

- **Les thermes traditionnels** : Le nouveau bâtiment répond aux normes de sécurité et d'hygiène en matière de thermalisme. Il comprend 2 piscines traditionnelles pour hommes et femmes, une piscine de réserve (pour les clients des thermes modernes), 31 baignoires individuelles classiques, 10 baignoires jacuzzis et une cabine pour massage sous-marin.
- **Le complexe thermal moderne** : Porté par la filiale Cothermy, il est ouvert sous l'enseigne « Vichy Thermalia Spa hôtel Moulay Yacoub ». Il comprend les thermes modernes rénovés et un nouvel hôtel 4* y adossé.

En bref

Date de création :
1979

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :

- CDG Développement : 99%
- Communes avoisinantes et Wilaya de Fès : 1%

Capital social :
126 087 800 DH

Effectif :
90 collaborateurs

Gouvernance

- **Président** : M. Essaid Zniber (Wali de la Région Fès - Meknès)
- **Directeur Général** : M. Mohammed Karim Jennane

Repères

- **Investissements réalisés** : 270 Millions DH TTC (rénovation des thermes modernes et construction de l'hôtel 4*).
- **Nombre de lits** : 200 lits.

Faits marquants

- Partenariat, à travers la filiale Cothermy, avec Vichy Spa International, dans le cadre d'un contrat de gestion déléguée.
- Partenariats avec les opérateurs touristiques, le corps médical et les assurances pour développer la commercialisation du complexe thermal.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	20,2	14,8	-26,7%
Résultat d'exploitation	-3	-8,2	-173%
Résultat net	-5,5	3,8	169%

- **Chiffre d'affaires** : La baisse enregistrée est due à la fermeture en juin 2016 des thermes modernes en vue de leur rénovation.
- **Résultat net** : Son amélioration est due à la cession d'immobilisations (terrain et constructions) par Sothermy à sa filiale Cothermy.

Engagements RSE

- Trophée de la meilleure entreprise de la Province de Moulay Yacoub, suite aux travaux du premier Forum économique de la Région Fès-Meknès, organisé par la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région. Cette distinction confirme la vocation citoyenne et dynamique de Sothermy.
- Réalisation d'une station d'épuration pour les eaux usées, dans le cadre du projet du complexe thermal de Moulay Yacoub, ce qui permettra aussi de réutiliser les eaux traitées pour l'arrosage des espaces verts.
- Implication dans des actions sociales sur le plan local, notamment envers les élèves des établissements scolaires de Moulay Yacoub et contributions financières en faveur d'associations locales œuvrant dans le social.



Royal Golf de Fès

Golfez aux pieds des montagnes de l'atlas



Profil

La société Royal Golf de Fès a pour objet l'exploitation d'un complexe golfique à Fès. Situé à quelques minutes du centre-ville de Fès, à 700 mètres d'altitude, le Royal Golf de Fès s'implante au cœur d'une immense oliveraie.

Dessiné par Cabell B. Robinson, le terrain vallonné offre un parcours de 18 trous, qui ne manque pas de subjuguier les golfeurs par son charme bucolique et sa vue imprenable sur les cimes du Moyen-Atlas. Le Royal Golf de Fès est parsemé de lacs et pourvu de nombreux obstacles. Il offre une expérience unique pour les golfeurs expérimentés en quête de sensations.

La société a pour mission de répondre à la demande golfique nationale et internationale et propose les prestations et produits suivants : golf, pro shop, restaurant du Club-House, salle de conférences, terrain multidisciplinaire, piscine et tennis.

En bref

Date de création :
1989

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
CDG Développement (100%)

Capital social :
189 731 000 DH

Effectif :
26 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Mohammed Karim Jennane
- **Directeur du Golf :** M. Hassan El Belghiti

Faits marquants

- Lancement des travaux de synergie des golfs du groupe CDG : centralisation des achats, actions Marketing et commerciales communes, etc.

Perspectives

- Fusion opérationnelle de la gestion des golfs au sein du groupe CDG.
- Conclusion d'un partenariat avec la Fédération Royale Marocaine de Golf, en matière de formations, d'organisation de tournois, etc.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	1,2	1,6	33%
Résultat d'exploitation	-9,3	-8,8	5%
Résultat net	-13,1	-8,8	33%

Engagements RSE

- Plantations d'arbres d'ornements, y compris des palmiers (200 unités).



Eucaforest

Des pratiques responsables dans le management forestier



Profil

Eucaforest a pour principales activités :

- La gestion et la conduite de peuplements forestiers, pour en obtenir, à travers une sylviculture appropriée, les meilleurs rendements en termes de quantité et de qualité.
- L'exploitation des forêts d'eucalyptus arrivées à leur optimum de production, selon un cycle de production compris entre 7 à 9 ans selon les stations.
- La gestion d'une pépinière clonale d'eucalyptus.
- La production de plants clonaux d'eucalyptus de haute qualité et le reboisement des terrains mis à sa disposition, dans le cadre des contrats de bail.

La société dispose actuellement d'une superficie de 24 000 hectares, plantée dans sa quasi-totalité en eucalyptus, répartie sur les Provinces de Kénitra, Sidi Slimane, Khémisset, Sidi Kacem, Ouazzane, Skhirat - Témara.

En bref

Date de création :
1995

Statut juridique :
Société anonyme

Actionnariat :
Cellulose du Maroc (100%)

Capital social :
22 000 000 DH

Effectif :
18 collaborateurs

Gouvernance

- **Président :** M. Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M. Sghir Boulahfa

Repères

- **Superficie :** 24 000 ha de forêts reboisées depuis 1995.
- **Emplois :** 220 emplois directs créés (dont 200 emplois en sous-traitance).

Faits marquants

- Réalisation d'un chiffre d'affaires record de 75 millions de dirhams.
- Restitution de quatre terrains litigieux (superficie de 670 hectares).
- Signature d'un accord favorable suite au contrôle fiscal relatif à l'exercice 2013.
- Assainissement comptable des stocks des plantations.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	53,4	75,1	41%
Résultat d'exploitation	23,7	9,8	-59%
Résultat net	-3,3	-14,6	-

- **Chiffre d'affaires :** La hausse est liée à la mise en adjudication de 157 641 m³ et à l'amélioration du prix de vente.
- **Résultat d'exploitation :** Il est impacté principalement par la provision d'ajustement des stocks, en lien avec l'impact des charges financières.

Perspectives

- Revue du cadre de partenariat avec le Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts et à la lutte contre la désertification.
- Assainissement de la situation des terrains vides ou litigieux.
- Étude d'implémentation d'un nouveau système d'information (ERP), en vue de mieux maîtriser l'activité de la société.

Engagements RSE

- Préparation de la mise en place d'une certification-qualité ISO 9001 version 2015.



Cellulose du Maroc



Profil

La société Cellulose du Maroc est implantée au sein de la zone de Sidi Yahya du Gharb depuis 1952. Son unité de production était spécialisée dans la production de la pâte à papier, par transformation du bois, avec une capacité nominale de 125 000 tonnes par an.

En raison d'un environnement concurrentiel et économique difficile, l'usine de la société Cellulose du Maroc est à l'arrêt depuis janvier 2013.

En bref

Date de création :
1954

Statut juridique :
Société anonyme

Actionariat :
CDG Développement (90%)
Institutionnels (9,8%)
Autres (0,2%)

Capital social :
700 484 000 DH

Effectif :
3 collaborateurs

Faits marquants

- Cession de propriétés foncières.
- Assainissement des actifs fonciers (terrain de l'usine).
- Processus de cession des équipements de l'usine de Sidi Yahya.

Chiffres clés

En MDH	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	3,7	1,3	-65%
Résultat d'exploitation	-20,1	-21,9	NS
Résultat net	-35,2	-15,3	NS

Gouvernance

- **Président :** M Mohamed Hafnaoui
- **Directeur Général :** M Sghir Boulahfa



04



RÉSULTATS FINANCIERS

- Comptes sociaux
- États financiers consolidés



1. Comptes sociaux

Bilan

Actif

En Millions DH	2016	2017	Variation
Actif immobilisé	16 010	14 806	-8%
Immobilisations en non-valeur	8	49	502%
Immobilisations incorporelles	0	1	77577%
Immobilisations corporelles	73	69	-5%
Immobilisations financières	15 928	14 687	-8%
Actif circulant	2 302	4 267	85%
Titres et valeurs de placement	-	13	NA
Trésorerie Actif	8	63	734%
Total Actif	18 319	19 149	5%

Actif immobilisé

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles totalisent un montant brut de 118 millions de dirhams et les dotations d'amortissement s'élèvent à 43 millions de dirhams, soit une valeur nette de 69 millions de dirhams.

Elles se composent principalement des postes suivants :

- Terrains : 16 Millions DH.
- Constructions : 50 Millions DH.
- Mobilier, Matériel de bureau & Aménagements : 6 Millions DH.

Immobilisations financières

Les titres de participation représentent le principal poste des immobilisations financières. Ils s'établissent à 17 761 millions de dirhams au 31/12/2017, contre un montant de 17 873 millions de dirhams au 31/12/2016. Cette baisse de 112 millions de dirhams s'explique par la cession des titres Med Paper par CDG Développement.

Actif circulant

Clients & Comptes rattachés

Le poste Clients & Comptes rattachés s'établit à 74 millions de dirhams et se compose des :

- Créances relatives aux managements fees.
- Refacturations aux filiales de certaines prestations et charges supportées par CDG Développement.

Autres débiteurs

Ce poste, qui totalise un montant net de 4 045 millions de dirhams, est principalement composé des comptes courants d'associés accordés aux filiales.

État débiteur

Ce poste, qui totalise 145 millions de dirhams, est constitué principalement de la Taxe sur les Produits de Placements à Revenu Fixe (TPPRF), pour un montant de 130 millions de dirhams.

Banque

La Trésorerie Actif s'établit à 63 millions de dirhams.

Passif

En Millions DH	2016	2017	Variation
Capitaux propres	7 744	13 926	80%
Dettes de financement	9 896	2 853	-71%
Dettes du passif circulant	473	2 034	330%
Provision pour risques et charges	62	2	-97%
Trésorerie Passif	144	335	133%
Total Passif	18 319	19 149	5%

Capitaux propres

Les capitaux propres totalisent un montant de 13 926 millions de dirhams et sont en hausse de 80% par rapport à 2016.

Leur évolution est liée à l'augmentation de capital réalisée lors du second trimestre 2017, par incorporation de comptes-courants d'associés (CCA) et ce, pour un montant de 7 377 millions de dirhams.

Dettes de financement

Les dettes de financement totalisent un montant de 2 853 millions de dirhams et sont composées des prêts suivants :

- CDG : 1 231 millions de dirhams.
- Attijariwafabank : 800 millions de dirhams.
- Banque Centrale Populaire : 800 millions de dirhams.
- CIH Bank : 22 millions de dirhams (financement de l'acquisition du siège).

Dettes du Passif Circulant

Fournisseurs et Comptes rattachés

Ce poste totalise 11 millions de dirhams.

État :

Ce poste est composé principalement des postes suivants :

- TVA facturée sur les intérêts courus non échus : 4 millions de dirhams.
- TVA facturée sur les managements fees et les refacturations : 20 millions de dirhams.

Autres créanciers

Ce poste est constitué principalement des parts de capital non libérées dans les sociétés suivantes :

- Oued Chbika Development : 64 millions de dirhams.
- Chbika Rive Hotel : 17 millions de dirhams.

Compte de régularisations Passif

Ils totalisent 83 millions de dirhams et correspondent aux intérêts courus non échus à payer aux organismes suivants :

- CDG : 21 millions de dirhams.
- Attijariwafabank : 51 millions de dirhams.
- Banque Centrale Populaire : 7 millions de dirhams.
- Société Générale : 4 millions de dirhams.

Banque

La Trésorerie Passif s'établit à 335 millions de dirhams.

Compte des produits et charges (CPC)

En Millions DH	2016	2017	Variation
Produits d'exploitation	41	101	146%
Dont Reprises d'exploitation	2	63	2909%
Charges d'exploitation	88	173	97%
Dont Dotations d'exploitation	34	126	266%
Résultat d'exploitation	-47	-73	-55%
Produits financiers	342	435	27%
Dont Reprises financières	43	160	274%
Charges financières	572	1 447	153%
Dont Dotations financières	146	1 140	682%
Résultat financier	-230	-1 012	-340%
Résultat courant	-277	-1 085	-292%
Produits non courants	5	36	569%
Charges non courantes	3	144	4237%
Résultat non courant	2	-108	-5418%
Résultat avant impôt	-275	-1 193	99%
Impôt sur les sociétés (IS)	2	2	-7%
Résultat net	-277	-1 195	-332%

Produits d'exploitation

Les produits d'exploitation totalisent un montant de 101 millions de dirhams et sont composés principalement des postes suivants :

- Chiffre d'affaires : 35 millions de dirhams.
- Reprises d'exploitation (sur provision pour dépréciation de l'actif circulant) : 63 millions de dirhams.

Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation totalisent un montant de 173 millions de dirhams et sont constituées essentiellement des postes suivants :

- Charges du personnel : 30 millions de dirhams.
- Achats consommés : 5 millions de dirhams.
- Autres charges externes : 10 millions de dirhams.
- Dotations d'exploitation (sur immobilisations corporelles et incorporelles) : 39 millions de dirhams.
- Dotations pour dépréciation de l'actif circulant : 87 millions de dirhams.

Produits financiers

- Les revenus des titres de participation totalisent 130 millions de dirhams et correspondent aux dividendes servis par les filiales au titre de l'exercice 2016.

- Les intérêts et produits financiers s'établissent à 144 millions de dirhams et correspondent aux intérêts sur les prêts et les avances en comptes courants accordés aux filiales et aux participations.
- Les reprises financières totalisent 160 millions de dirhams et correspondent aux reprises sur provisions pour dépréciation des titres de participation.

Charges financières

Les charges financières totalisent 1 447 millions de dirhams et sont constituées principalement des postes suivants :

- Intérêts servis :
 - CDG : 207 millions de dirhams.
 - Attijariwafabank : 42 millions de dirhams.
 - Banque Centrale Populaire : 42 millions de dirhams.
 - Société Générale : 13 millions de dirhams.
- Dotations financières (pour dépréciation des titres de participation) : 1 140 millions de dirhams.

Résultat non courant

Le résultat non courant ressort déficitaire pour un montant de - 108 millions de dirhams. Il est constitué principalement des postes suivants :

- La perte nette sur la cession des titres de participation de Med Paper totalise 85 millions de dirhams.
- Le dénouement du contrôle fiscal porte sur un montant de 28 millions de dirhams (dont 21 MDH de principal et 7 MDH au titre des majorations).

Résultat avant impôt

Le résultat avant impôt ressort déficitaire, pour un montant de -1 193 millions de dirhams.

Résultat net

L'impôt sur les sociétés totalise 2 millions de dirhams et correspond à la cotisation minimale au titre de l'exercice 2017. Ainsi, le résultat net réalisé par CDG Développement au titre de l'exercice 2017 s'établit à - 1 195 millions de dirhams.

2. Comptes consolidés

Bilan consolidé

Actif

En Millions DH	2015	2016	Variation
Actifs non courants	11 518	10 594	-8%
Goodwill	2 465	973	-61%
Immobilisations incorporelles	20	12	-41%
Immobilisations corporelles	3 407	3 733	10%
Immeubles de placement	1 712	1 764	3%
Titres mis en équivalence	1 600	1 601	0%
Autres actifs non courants	2 314	2 511	9%
Actifs courants	35 635	34 669	-3%
Stocks et en-cours	24 686	22 654	-8%
Créances clients	1 987	2 300	16%
Autres créances	6 662	7 462	12%
Autres actifs courants	770	1 263	64%
Trésorerie & équivalent trésorerie	1 531	989	-35%
Total actif	47 153	45 263	-4%

Depuis le 1^{er} janvier 2009, le Groupe CDG Développement établit ses comptes consolidés, conformément aux normes comptables internationales, à savoir International Financial Reporting Standards (IFRS).

Périmètre de consolidation

Au 31 décembre 2017, le périmètre de consolidation du Groupe CDG Développement comprend 66 entités, dont :

- 47 sociétés sont consolidées selon la méthode d'intégration globale.
- 19 selon la méthode de mise en équivalence.

Passif

En Millions DH	2015	2016	Variation
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	9 828	9 387	-4%
Capitaux propres (part du groupe)	8 420	7 909	-6%
Intérêts minoritaires	1 407	1 478	5%
Passifs non courants	21 628	23 174	7%
Dettes financières	20 496	22 140	8%
Autres passifs non courants	1 132	1 034	-9%
Passifs courants	15 203	14 592	-4%
Provisions	160	164	3%
Dettes financières	2 443	2 300	-6%
Dettes fournisseurs	5 905	5 614	-5%
Autres créiteurs	6 696	6 514	-3%
Total passif	46 660	47 153	1%

Total Bilan

Le total du bilan consolidé s'établit à 45,3 milliards de dirhams, en baisse de 4% par rapport au 31/12/2016.

Endettement Net

L'endettement net s'élève à 18,7 milliards de dirhams (soit -4,4 milliards par rapport à 2016). Cette diminution s'explique notamment par la baisse de l'endettement de la holding CDG Développement.

Compte de résultat consolidé

En Millions DH	2015	2016	Variation
Chiffre d'affaires	3 392	4 179	23%
Résultat d'exploitation courant	-218	347	259%
Résultat d'exploitation	-211	491	333%
Résultat financier	-654	-666	-2%
Résultat avant impôt	-865	-175	80%
Impôts	53	401	658%
Résultat net des entreprises intégrées	-918	-576	37%
Part résultat - Sociétés mises en équivalence	-201	-66	67%
Résultat du groupe consolidé	-1 119	-642	43%
Intérêts minoritaires	-103	-107	-4%
Résultat Net Part du Groupe (RNPG)	-1 016	-535	47%



Chiffres d'affaires

L'année 2017 a enregistré une hausse de 20% du chiffre d'affaires, qui s'explique principalement par les deux pôles d'activité suivants :

- Développement Immobilier : Ce pôle enregistre une hausse de 28%, qui concerne la CGI et Al Manar Development Company.
- Infrastructures : Ce pôle enregistre une hausse de 25%, qui s'explique par les sociétés Oued Fès et Atlantic Free Zone Investment.

Résultat Net Part du Groupe (RNPG)

Le Résultat Net Part du Groupe (RNPG) ressort déficitaire à -2 808 millions de dirhams, enregistrant ainsi une variation de -2273 millions de dirhams par rapport à la même période de l'année précédente. Cette détérioration du RNPG est principalement imputable au Pôle Développement Immobilier.



05

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

- Engagements environnementaux
- Engagements envers les clients et partenaires
- Engagements envers les collaborateurs
- Engagements sociétaux
- Mécénat
- Sponsoring

Engagements environnementaux

1. CDG Développement

Rabat, janvier 2017

Mesure et réduction de l'empreinte carbone

Dans le cadre des engagements stratégiques du groupe CDG en matière de climat, tels qu'annoncés lors de la COP22, CDG Développement a lancé le chantier de mesure et de réduction de l'empreinte carbone du portefeuille d'activités de la CDG et de ses filiales, en partenariat avec sa filiale Novec. Ce chantier devrait aboutir à l'élaboration d'un plan d'actions, avec un objectif ambitieux d'économie d'énergie de l'ordre de 20% à l'horizon 2020.

Cette mission a permis l'identification des facteurs générateurs des émissions et la proposition d'un plan d'actions à déployer en 2018. Ainsi, les filiales concernées par ce chantier lanceront leur processus de mesure et de réduction.

2. CDG Développement

Rabat, mars 2017

Lancement de l'étude de faisabilité préalable à la création d'une ESCO

Dans le cadre des engagements du groupe CDG en faveur du climat, CDG Développement devrait mettre en place un plan d'efficacité énergétique en faveur de deux domaines d'activité prioritaires : les bâtiments publics et l'éclairage public. Cet engagement sera mené en partenariat avec deux acteurs institutionnels importants : l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE) et l'Agence Marocaine de l'Efficacité Énergétique (AMEE).

Ainsi, CDG Développement et ses partenaires ont convenu de créer une société de services énergétiques dédiée (ESCO), afin de contribuer à la mise en œuvre des objectifs nationaux de réduction de la consommation d'énergie : 12% en 2020 et 15% en 2030. Dans ce sens, une étude de faisabilité préalable à la création d'une ESCO et financée par l'Agence Française de Développement (AFD), a été lancée.

Suite aux diagnostics énergétiques réalisés dans 6 bâtiments publics et 2 systèmes d'éclairage public, deux livrables ont été communiqués. Le potentiel d'économies a été estimé à 670 GWh. Un modèle d'ESCO, prestataire de services, a été également retenu.

3. Novec

Marrakech, du 14 au 16 mars 2017

Participation à la conférence internationale sur l'eau et l'énergie

Novec a pris part à Africa 2017, conférence internationale sur l'eau et l'énergie hydroélectrique, qui s'est tenue sous le thème « Stockage des eaux et développement de l'énergie hydroélectrique en Afrique ».

Cet événement vise à sensibiliser les acteurs, investisseurs et partenaires à l'importance que revêt le secteur de l'énergie hydroélectrique en Afrique et à les inciter à multiplier leurs engagements d'investissements dans ce secteur, pour contribuer à la promotion d'une croissance verte au niveau du continent africain.

La participation de Novec a été caractérisée par l'animation de trois conférences. La première avait trait au projet de transfert d'eau du nord vers le sud du Maroc. La seconde conférence portait sur les adaptations introduites au niveau du barrage Oued Martil (en cours de construction) et les difficultés de son exécution. La dernière conférence avait pour objet le barrage Tamalout, premier grand barrage en béton compacté au rouleau (BCR), faiblement dosé en ciment.

4. Société de Développement Saïdia

Saïdia, les 3 et 4 avril 2017

Certification HQE « Construction » du Club-House Golf Teelal Saïdia

À l'issue de l'audit « Construction » relatif au Club-house du golf Teelal de Saïdia, l'instance de décision de la marque HQE™ « Bâtiments en Construction », certifiée par Cerway, a émis un avis favorable pour la certification de l'opération dans sa phase « Conception ». Cette première certification intervient dans le cadre des engagements de la Société de Développement Saïdia, qui œuvre au développement durable et à la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE).

Le Club-house du golf Teelal surplombe le parcours, avec une magnifique vue sur la mer. Ce lieu de détente offre une architecture élégante, qui puise son énergie dans son environnement, avec la présence d'éléments du monde végétal et aquatique. Les fonctionnalités prévues (éclairage naturel, gestion des déchets, etc.) procurent du confort aux usagers, tout en réduisant l'impact sur l'environnement du bâtiment.

5. Société de Développement Saïdia

El Jadida, du 3 au 7 mai 2017

Participation au Forum de la Mer

La cinquième édition du Forum de la Mer, qui s'est déroulée sous le thème « La mer, notre richesse », avait pour objectif de sensibiliser à la richesse et à la fragilité de l'environnement marin. Au programme, figuraient des séances plénières, des ateliers, des conférences, des projections de films, ainsi que des activités culturelles, sportives et éducatives.

Les ateliers, organisés lors de cette rencontre internationale pour le développement durable des zones littorales, ont rassemblé de nombreux experts marocains et internationaux, afin de mesurer la valeur de la mer et d'explorer le potentiel de l'économie bleue au Maroc.

Dans ce cadre, la Société de Développement de Saïdia a contribué à l'animation de l'atelier « Pour une croissance bleue responsable », qui a traité de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises bleues. L'intervention de M. Mounir El Farissi, Directeur en charge du Développement durable au sein de la société, a porté sur les défis environnementaux de l'aménagement de la station de Saïdia.

6. Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 8 mai 2017

Certification HQE Aménagement de la station touristique de Saïdia

À l'issue de l'audit HQE Aménagement, relatif à la station touristique de Saïdia, l'instance de décision de la marque HQE™ « Aménagement », certifiée par Cerway, a émis un avis favorable pour l'obtention du droit d'usage de la marque pour les phases 1 (lancement), 2 (analyses initiales) et 3 (choix des objectifs).

Cette certification intervient dans le cadre des engagements de la société à œuvrer en faveur du développement durable et de la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE). Cette dernière est basée sur 17 thèmes du référentiel HQE Aménagement et sur la priorisation des objectifs.

L'enjeu global du projet est de permettre un aménagement harmonieux, qui s'intègre dans son territoire et respecte son environnement naturel et urbanisé et son contexte socio-économique local, tout en ciblant les principaux objectifs suivants : l'attractivité du site, le bien-être des visiteurs et résidents, la préservation de l'environnement de la station, la cohésion sociale, la résilience de la station aux changements climatiques et l'utilisation responsable des ressources du site.



1



4



2



5



3



6



1



3



2



4

1. CDG Développement

Rabat, le 11 mai 2017

Organisation de l'Assemblée Générale de l'African Investors For Climate Change

Dans le cadre de ses engagements stratégiques en faveur du climat, le Groupe CDG s'est engagé à mobiliser les acteurs financiers publics et privés, nationaux et internationaux, en faveur d'une économie verte. Ainsi, il a lancé une initiative internationale de mobilisation des investisseurs africains en faveur du climat en Afrique, qui s'est concrétisée par l'annonce, en marge de la COP22, de la création d'un réseau d'investisseurs africains engagés pour le climat.

Dans ce sens, CDG Développement a organisé la première assemblée générale des membres fondateurs de ce réseau. Ce dernier a pour mission de mobiliser de l'épargne domestique et de réorienter les financements vers les projets d'adaptation et d'atténuation des changements climatiques en Afrique.

Lors de cette Assemblée, les participants ont abordé les points relatifs à l'adoption de la forme juridique et du mode de gouvernance, le choix d'une dénomination sociale et d'une identité visuelle et la validation de la feuille de route. Le réseau, qui sera présidé par M. Lionel Zinsou en tant que Président Délégué, a été nommé African Investors For Climate Change (AICC Group).

2. Société de Développement Saïdia

Saïdia, le 12 juillet 2017

Labellisation « Pavillon Bleu » de la Marina Saïdia

Le label « Pavillon Bleu » a été attribué pour la première fois au Maroc à un port de plaisance.

En effet, la Marina de Saïdia est désormais la première marina à recevoir ce label prestigieux. À l'instar de la plage de Saïdia, déjà labélisée « Pavillon Bleu » depuis 2013, c'est au tour de la Marina de répondre aux exigences strictes en matière de gestion des déchets du site, de sécurité, d'accompagnement éducatif et de sensibilisation à l'environnement.

Ainsi, les plaisanciers auront désormais accès à des aires de carénage sans rejets dans le milieu naturel, à des systèmes de récupération des eaux usées des bateaux, mais aussi à des zones de récupération des déchets spéciaux. En outre, le port de plaisance de Saïdia proposera des activités environnementales pour sensibiliser les plaisanciers et les visiteurs à la fragilité du milieu.

Le label « Pavillon Bleu » constitue une démarche progressive d'amélioration, visant la prise en compte de l'environnement proche de la station touristique, à savoir le littoral de Saïdia, le Site d'Intérêt Biologique et Écologique (SIBE) du Moulouya et son écosystème fragile. Ce label vient renforcer l'engagement ferme de la Société de Développement Saïdia dans le cadre du processus de certification Haute Qualité Environnementale (HQE).

3. Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout (SAPST)

Agadir, le 7 septembre 2017

Maintien de la certification Green Globe

Les établissements opérationnels de la station Taghazout Bay (Tazegzout Golf, Hyatt Place et Sol House Taghazout Bay) ont confirmé fois leur engagement dans la durabilité, à travers un audit réalisé par le cabinet François Tourisme Consultants, et suite auquel Green Globe USA a reconduit la certification Green Globe.

L'objectif principal de ces audits annuels, réalisés tout au long de l'exploitation, est de démontrer, d'une part, l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre du Plan de Management Durable sur les aspects qualité, santé et sécurité, ressources humaines, achats, économie d'eau et d'énergie, gestion des déchets, intégration sociale des communautés voisines et préservation de la biodiversité, et d'autre part, de prouver que tous les acquis et les éléments mis en place ont été maintenus.

4. CDG Développement

Paris, le 20 octobre 2017

Concrétisation de l'adhésion au think-tank I4CE

L'adhésion de CDG Développement à I4CE, think tank dédié à l'économie du changement climatique, a été actée par le Conseil d'Administration de ce dernier. À cette occasion, le Conseil a procédé à la validation du plan d'actions dédié au Groupe CDG, qui porte sur le renforcement des capacités sur les sujets-clés de l'économie du changement climatique et sur l'appui méthodologique à l'élaboration d'un Panorama Finance-Climat au Maroc.

I4CE a été créé pour accompagner les décideurs publics et privés à mieux comprendre, anticiper et faciliter l'utilisation d'instruments économiques et financiers, visant à favoriser la transition vers une économie faiblement carbonée et résiliente aux changements climatiques.

1. Société d'Aménagement Zenata (SAZ)

Bonn, le 17 novembre 2017

Organisation d'un side-event lors de la COP23

Dans le cadre de la participation du Groupe CDG à la COP23, qui s'est tenue à Bonn, la Société d'Aménagement Zenata a animé un side-event, organisé par le Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement sous le thème « L'éco-cité marocaine, un modèle pour l'Afrique ? ».

Cette conférence, qui s'est tenue dans le cadre de la « Journée Habitat », a eu lieu au sein du Pavillon Maroc. À cette occasion, le management de la société a présenté la démarche d'écoconception durable, qui a été adoptée pour l'aménagement de l'éco-cité Zenata. Ce projet d'utilité publique a démontré que le développement urbain durable est possible, aussi bien pour les villes marocaines qu'africaines. Cette démarche d'écoconception est cristallisée dans un référentiel d'éco-cité intégré, systémique et adaptable, qui permet de définir les principes fondateurs de la ville.

2. Société de Développement Saïdia

Paris, du 12 au 14 décembre 2017

Participation au World Efficiency Solutions

World Efficiency Solutions est un rendez-vous biennal des acteurs économiques et politiques, à la recherche de solutions pour les ressources et le climat. Cet événement constitue une occasion privilégiée pour débattre autour des enjeux et des objectifs de préservation des ressources et de lutte contre les dérèglements climatiques.

Dans ce cadre, le congrès 2017 de l'Alliance HQE-GBC a rassemblé les membres du Mouvement de Haute Qualité Environnementale (HQE), dont la Société de Développement Saïdia. Ainsi, M. Mounir Elfarissi, Directeur du Développement Durable de la société, a pris part à l'atelier « Tourisme durable, comment conjuguer respect de l'environnement, qualité de vie et performance économique : Retour d'expériences ». Il a rappelé les efforts fournis par la société pour intégrer le réseau international des Référents en certifications HQE. Il a également mis en avant l'expertise technique de la société, exprimée à travers les diverses actions menées en faveur du développement durable sur le site de la nouvelle station touristique de Saïdia. Enfin, il a réitéré l'engagement de la société dans le processus de certification HQE.

3. CDG Développement

Casablanca, le 21 décembre 2017

Certification par la CGEM

M. Othmane Tricha (Analyste financier à CDG Développement) a reçu le certificat du cycle 2017 de la formation « Entreprises et changement climatique ». Cette certification clôturait une série d'ateliers lancés par la CGEM, dans le cadre de la mise en œuvre de l'Initiative Entreprises Climat Maroc (IEMM), avec l'appui du Secrétariat d'État chargé du Développement Durable et du Programme des Nations Unies pour le Développement au Maroc (PNUD).

Ce cycle de formation s'est articulé autour de quatre thématiques :

- Les entreprises face aux défis/opportunités liés au changement climatique.
- Le bilan des émissions de GES (gaz à effet de serre) des entreprises et leur atténuation.
- La vulnérabilité des entreprises au réchauffement climatique et les besoins d'adaptation.
- Le montage de projets-climat d'entreprises pour réussir l'accès à la finance climat.

L'objectif de cette formation est de doter les acteurs économiques marocains de collaborateurs avisés en matière de lutte contre les changements climatiques, capables de mener à bien les projets relatifs au développement durable et de promouvoir l'émergence de consultants à même de les accompagner dans la conduite du changement.



Zoom sur les projets verts de MEDZ

L'engagement dans une démarche environnementale volontariste fait partie des orientations stratégiques majeures de MEDZ. Ainsi, le développement durable constitue un axe central de sa politique-qualité.

Dans ce sens, la société aménage des plateformes industrielles intégrées écologiques et respectueuses de l'environnement et prône la réalisation de projets verts, conformes aux préceptes du développement durable.

Ainsi, la société s'applique à agir en parfaite cohérence avec la Charte Nationale de l'Environnement et du Développement Durable, en veillant à favoriser l'intégration des considérations environnementales à l'ensemble de ses réalisations.

Mise en place d'une démarche environnementale

Pour répondre au mieux aux enjeux de l'axe du développement durable, l'engagement dans une démarche environnementale structurée s'est avérée nécessaire. Ainsi, MEDZ a mis en place un système de management environnemental visant la conformité aux exigences de la norme ISO 14001.

Les enjeux de la démarche environnementale de MEDZ se présentent comme suit :

- Se conformer aux exigences légales et réglementaires en matière d'environnement.
- Réaliser des chantiers à faibles nuisances, en minimisant l'impact des travaux sur l'environnement.
- Assurer une gestion durable des parcs, pour accroître leur attractivité.
- Renforcer la collaboration avec les parties prenantes sur les questions relatives à l'environnement.
- Développer les compétences en management de l'environnement et promouvoir les comportements écoresponsables des collaborateurs.
- Optimiser la consommation des ressources naturelles et réduire la pollution due aux déchets solides et rejets liquides.
- Mettre en valeur l'ensemble des initiatives environnementales de MEDZ.
- Agir comme un opérateur économique responsable.

Réalisation d'une ferme solaire à Atlantic Free Zone



MEDZ a initié un projet de réalisation d'une ferme solaire au niveau de la plateforme industrielle intégrée (P2I) Atlantic Free Zone à Kénitra. Ce projet vise la réduction des émissions de carbone et l'alimentation des usines installées au sein du parc industriel à partir de l'énergie verte. Il constitue également une double solution d'approvisionnement en énergie électrique d'appoint de la plateforme.

Il s'agit d'une opération pilote, première à l'échelle du Maroc et de l'Afrique, lancée par MEDZ (en qualité de Maître d'Ouvrage), en partenariat la société Jet Énergie, filiale du Groupe Jet Alu. Ce dernier a pris en charge la totalité de l'investissement de cette ferme solaire (environ 32 millions de dirhams). En contrepartie, MEDZ a mis à la disposition du projet l'assiette foncière abritant ladite ferme et s'est engagé à acheter toute l'électricité nette produite pendant 25 ans.

La ferme solaire dispose d'une capacité de 1,9992 Mégawatt. Elle est réalisée sur la base de 7 140 panneaux photovoltaïques poly-cristallins sur une superficie d'environ 5 hectares. Cette capacité représente 20% des besoins actuels en énergie électrique de la zone AFZ.

Le portage de ce projet a été assuré par des équipes marocaines, avec le support technique de bureaux d'études de renommée internationale. Aujourd'hui, la réalisation de cette ferme solaire est achevée à 100%. Elle a été mise en service après la déclaration effectuée auprès du Département chargé de l'Énergie et la validation de l'étude d'impact par l'Office National de l'Électricité et de l'Eau Potable (ONEE).

Au-delà du caractère écologique de ce projet, MEDZ ambitionne d'en faire un cas d'école, qui pourrait être essaimé au niveau des différentes plateformes qu'elle a réalisées dans les différentes régions du Maroc, et qui sont susceptibles d'accueillir ce type de source d'énergie.

Campus du savoir

MEDZ a réalisé un campus du savoir dédié à l'industrie au niveau de la Technopole d'Oujda. Ce pôle d'excellence dans les domaines de la connaissance et de la Recherche & Développement est destiné à accueillir les opérateurs de la formation dans le domaine des énergies renouvelables. L'objectif de ce campus d'envergure, consacré au savoir et au savoir-faire, est d'assurer une main-d'œuvre qualifiée et convoitée. In fine, il s'agit de faire de la Technopole d'Oujda un réel levier de croissance.

Ce campus du savoir abrite trois structures intégrées de formation, pour assurer une visibilité au Programme de Développement et d'Industrialisation de la Région de l'Oriental (PDIRO) :

- **Campus technologique universitaire spécialisé** : Il constituera un atout pour les secteurs prioritaires, lesquels sont fondamentalement liés à la création des richesses.
- **Institut de Formation aux Métiers des Énergies Renouvelables et à l'Efficacité Énergétique (IFMERE)** : Son objectif est d'assurer au personnel des entreprises de ce secteur des formations avant le recrutement et à l'embauche, ainsi que des parcours de perfectionnement en cours d'emploi, en vue de répondre aux besoins en compétences des entreprises intervenant dans ce secteur. La formation cible les domaines du solaire et de l'éolien, de la biomasse, de la micro-hydroélectricité et de l'efficacité énergétique.
- **Complexe de formation dans les métiers des Nouvelles Technologies de l'Information, de l'Offshoring et de l'Électronique (OFPP)** : Il assurera des formations pour les techniciens (spécialisés ou non), ainsi qu'une formation qualifiante pour 1 000 stagiaires. Il a pour mission d'accompagner l'implantation de la zone offshore d'Oujda, d'assurer la formation des ressources humaines (à travers des cursus spécialisés et certifiés en TIC, offshoring et électronique) et de renforcer l'employabilité et l'insertion socioprofessionnelle des jeunes.

Le coût global pour la réalisation de chacun des trois instituts est estimé à 95 millions de dirhams. À terme, les investissements devraient avoisiner un montant de 234 millions de dirhams.

Casaneashore Park Smart Village

Le Parc Casaneashore de Casablanca est un parc d'activités dédié aux sociétés œuvrant dans le secteur de l'Offshoring : ITO (Information Technology Outsourcing), BPO (Business Process Offshoring) ou KPO (Knowledge Process Outsourcing).

Dans le cadre de la transformation de Casablanca en ville intelligente, avec un environnement attractif, compétitif et efficace pour les citoyens, MEDZ a adopté une approche Smart City intégrée pour le parc de Casaneashore. Cette approche est menée en partenariat avec le Cluster E-madina, dont la mission est de développer un écosystème Smart City pour faire émerger des initiatives de transformation de la ville, en utilisant les technologies numériques et les ressources matérielles et immatérielles disponibles.

L'objectif est d'offrir à la communauté du Parc un savant mélange de services connectés et de facilités, en réponse à des problématiques diverses : transport, parking, efficacité énergétique, gestion des aspects environnementaux, services à la personne, facility-management, services numériques, environnement de travail, etc.

Ce projet avant-gardiste pourrait être dupliqué à l'ensemble des parcs d'activité économiques de MEDZ.

Projets à faibles nuisances environnementales



La démarche environnementale de MEDZ est une démarche globale. Intégrer l'environnement dès la phase de conception du projet, limiter les nuisances sonores et de circulation, les risques de pollution, gérer les déchets, maîtriser les consommations de ressources naturelles, etc., telle est la charte que la société s'engage à respecter dans chacun de ses chantiers. En outre, l'ensemble des collaborateurs sont responsabilisés et sensibilisés à l'impact environnemental.

Dans l'objectif d'avoir des chantiers propres, MEDZ a établi un plan de surveillance environnementale par projet, qui définit les mesures de réduction des impacts sur l'environnement.

Par ailleurs, la société a mis en place une charte «Chantier à faibles nuisances environnementales», qui liste les dispositions à respecter par les intervenants pour maîtriser les impacts environnementaux. L'enjeu de cette démarche est de limiter les nuisances générées par les chantiers au bénéfice des riverains, des ouvriers et de l'environnement.

Les objectifs d'un chantier à faibles nuisances environnementales se présentent comme suit :

- Limiter les risques et les nuisances causés aux riverains du chantier.
- Réduire les risques sur la santé des ouvriers.
- Limiter les pollutions de proximité lors du chantier.
- Limiter la quantité de déchets de chantier mis en décharge.

Stations d'épuration des eaux usées

MEDZ dote ses projets de stations d'épuration adaptées aux types d'industries dans chaque zone d'activité aménagée. L'objectif de cette démarche est de rejeter dans les réseaux des villes une eau de qualité domestique, avec un moindre impact sur l'environnement.

Ces stations sont soit propres aux parcs, soit mutualisées avec les acteurs territoriaux dans les Régions où se situent les parcs.

Bâtiments à faible consommation énergétique

Un bâtiment à faible consommation énergétique désigne un bâtiment pour lequel la consommation énergétique nécessitée pour son chauffage et sa climatisation est notablement diminuée par rapport à des habitations standards.

Ce concept, adopté par MEDZ, permet de limiter la consommation énergétique du bâtiment, tout en améliorant le confort, en diminuant les risques pour la santé des occupants et en étant économiquement raisonnable.

Pour avoir des bâtiments à faible consommation énergétique, les principaux principes à suivre se présentent comme suit :

- Une conception bioclimatique du bâtiment : orientations, traitement des façades, apport de lumière naturelle, etc.
- Une forte isolation thermique : elle réduit considérablement les besoins en chauffage et en climatisation.
- Une parfaite étanchéité à l'air de l'enveloppe extérieure et des réseaux : elle permet de limiter les pertes de chaleur par des fuites d'air directe et garanti, à terme, une meilleure pérennité du bâtiment.
- Une bonne performance des équipements techniques : éclairage, chaudière, pompe, etc.
- Le choix du mode de chauffage : gaz, bois, géothermie (électrique), pompe à chaleur (électrique), etc.
- L'utilisation des énergies renouvelables.

Engagements envers les clients et partenaires

1. Novec

Salé, du 17 au 19 avril 2017

Maintien des certifications

Novec a maintenu ses trois certifications ISO 9001 V15, ISO 14001 V15 et OHSAS 18001 V07 pour l'ensemble de ses activités et ce, suite au premier audit de suivi qui s'est déroulé au siège de la société.

Dans son rapport d'audit, le cabinet Bureau Veritas a souligné de nombreux points forts, dont la labellisation RSE, le plan de prévention médicale, le bon niveau des indicateurs SST (Santé et Sécurité au Travail), etc. Ce renouvellement de confiance dans le système de management de Novec confirme l'engagement de la direction et des collaborateurs de maintenir le bureau d'études à son niveau d'excellence.

2. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Rabat, les 26 et 27 octobre 2017

Maintien de la triple certification

Le 2^{ème} audit de suivi des certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001 a confirmé que le Système de Management Qualité, Sécurité et Environnement de la Compagnie Générale Immobilière (CGI) répond à toutes les exigences applicables au périmètre de la certification.

Les auditeurs ont noté les améliorations déployées par la CGI, concernant notamment le traitement des réclamations des clients, l'évaluation du processus achat par un partenaire externe, la généralisation du Plan Hygiène, Sécurité et Environnement au niveau des chantiers, les projets d'amélioration SI, l'analyse des données au niveau de la Revue de Direction, le déploiement du nouveau outil informatique pour la gestion du contentieux, la pertinence des actions engagées suite à l'analyse concurrentielle et l'analyse du marché, le déploiement et l'exploitation d'une analyse SWOT pour les terrains achetés, la propreté et l'organisation du chantier audité, ainsi que les outils de communication Qualité, Sécurité et Environnement.

3. Exprom Facilities

Rabat, le 29 novembre 2017

Transition vers de la Certification ISO 9001 de l'activité Facility Management

Exprom Facilities a achevé son audit de suivi et transition vers la certification ISO 9001 (Version 2015) de son activité « Facility Management ». À l'issue de cet audit, l'organisme certificateur international Bureau Veritas Certification a confirmé que le Système de Management de la Qualité (SMQ) de la société couvre, d'une manière satisfaisante, les exigences du référentiel ISO 9001. Ce résultat marque la forte mobilité et l'implication des collaborateurs et du management d'Exprom Facilities, pour s'inscrire dans la voie continue de l'excellence.

4. Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST)

Agadir, les 20 & 21 décembre 2017

Certification de l'hôtel Marriott

En vue d'assurer la cohérence globale de sa démarche de durabilité, la SAPST poursuit son challenge de construire tous ses bâtiments résidentiels et hôteliers selon les techniques de construction durable. Après avoir obtenu la certification HQUETM de 4 de ses parcelles résidentielles en 2014, de l'hôtel Hilton en 2016, de l'hôtel Sol House Taghazout Bay (Phase Réalisation) en 2017, la SAPST a obtenu la certification HQE (Phase Conception) pour l'hôtel Marriott Taghazout Bay.

Les exigences de la certification HQUETM, additionnées aux standards rigoureux de la chaîne internationale Marriott, ont permis à la SAPST et à sa maîtrise d'œuvre de faire des choix de conception, aussi bien architecturale que technique, qui, non seulement offrirait un confort certain aux usagers de l'hôtel, mais permettraient de l'exploiter d'une façon totalement respectueuse de l'environnement et économiquement rentable.



1



3



2



4

Engagements envers les collaborateurs

1. Novec

Rabat, le 24 mars 2017

Organisation d'une cérémonie pour les collaborateurs

À l'instar de chaque année, Novec a organisé une cérémonie en l'honneur de l'ensemble de ses collaborateurs, afin de partager avec eux les résultats de la société au titre de l'exercice précédent.

Cette cérémonie a été ouverte par une allocution de M. Taoufiq Marzouki Zerouali, Directeur Général de Novec, dans laquelle il a dressé le bilan de l'année 2016, puis présenté les perspectives de l'exercice 2017. Il a également tenu à féliciter les collaborateurs pour les bons résultats réalisés.

Pour sa part, l'Association des Œuvres Sociales des Employés de Novec (AOSEN) a présenté ses réalisations au titre de 2016, ainsi que son programme pour l'année 2017. À la fin de cette rencontre, un hommage appuyé a été rendu aux retraités qui ont quitté Novec en 2016. La cérémonie a été clôturée par un cocktail en l'honneur des convives.

2. Novec

Salé, le 8 mai 2017

Opération « Don du sang »

Novec a organisé sa cinquième campagne de don du sang pour le compte de son personnel. En effet, la société accorde une attention particulière aux questions sociales, conformément à son statut d'entreprise citoyenne. De même, ses collaborateurs renouvellent toujours leur participation avec leur élan de solidarité habituel.

3. Exprom Facilities

Rabat, du 8 au 17 mai 2017

Organisation du Safety week

Exprom Facilities a organisé un « Safety week » dans les différents sites de la société et de sa filiale Vigiprom. Dans ce cadre, une opération « Vis mon site » a été organisée sous le thème « Regarder, alerter, partager ».

Cette action, qui vise à mieux faire connaître les métiers de la société, consiste à prévoir des rencontres entre des responsables de sites et des salariés des services de support de la société. L'objectif de ces rencontres est d'échanger sur la sécurité des sites et de contribuer à détecter les situations à risques.

4. Exprom Facilities

Rabat, le 3 octobre 2017

Grand Prix d'Excellence Sécurité

Exprom Facilities a organisé une cérémonie de remise du Grand Prix d'Excellence Sécurité 2017, en l'honneur des équipes participantes. Ce challenge sécurité est à la quête de la meilleure « instruction métier », notamment pour les consignes de préparation et d'exécution des activités du facility management, axées autour des métiers à risques de la société. Chaque équipe a présenté son travail, accompagné d'un reportage photos ou vidéo.

Plusieurs thèmes ont été proposés pour ce challenge : travaux de hauteur et sur échafaudage, utilisation de la nacelle, nettoyage des façades et des fosses septiques, maintenance d'installations électriques, d'équipements sous pression de gaz et du poste de transformateur, etc.

5. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Rabat, le 14 octobre 2017

Journée du Commercial

Le Pôle Commercial et Marketing de la CGI a organisé la Journée du Commercial, en présence des équipes de Rabat et des autres régions du Maroc. Cette rencontre a constitué une occasion privilégiée pour exposer les chiffres-clés de l'activité de la CGI et présenter la nouvelle stratégie de la CDG, ainsi que son impact sur sa filiale immobilière.

Par la suite, les responsables commerciaux ont présenté, pour chaque projet, les réalisations et l'état des ventes au 30 juin 2017. L'accent a été mis sur l'importance de la continuité des efforts et de la performance de chacun. La matinée s'est poursuivie par l'intervention d'un expert en culture évolutive et adaptative de l'excellence commerciale.

Cette journée a été clôturée par la remise des prix selon les 3 catégories suivantes : Engagement, Performance et Excellence.

6. Dyar Al Madina

Casablanca, le 20 octobre 2017

Prix de la Performance

Une réunion de revue et de mise au point concernant l'activité de gestion locative sociale a été organisée, afin de présenter les résultats de la société Dyar Al Madina à fin septembre 2017, ainsi que les projections pour la fin de l'année 2017.

À cette occasion, sept prix ont été distribués aux collaborateurs ayant réalisé les meilleures performances, parmi les 42 agents de recouvrement. Cette opération de valorisation du capital humain, initiée en 2013 dans le cadre de l'amélioration des performances et de l'instauration d'un système d'encouragement, vise à créer la compétitivité entre les agents d'encaissement et entre les responsables des bureaux de gérance.



1



4



2



5



3



6



1



2



3



4



5

1. Cothermy

Vichy, du 23 au 30 octobre 2017

Organisation d'un team-building

La Compagnie thermo-médicale de Moulay Yacoub (Cothermy) a organisé, en partenariat avec Vichy Spa International (VSI), un team-building réunissant les responsables du Vichy Thermalia Spa Hôtel Moulay Yacoub. Cet événement avait pour objectif de resserrer les liens entre l'équipe dirigeante, dans la perspective de l'ouverture du complexe hôtelier et thermal.

Les participants ont effectué des visites au sein des trois établissements thermaux et de leurs unités hôtelières. Tout au long du voyage, les cadres avaient des parrains ou marraines pour leur expliquer les méthodes de travail et les standards de gestion de VSI. Par ailleurs, des activités parallèles ont été organisées, pour une meilleure intégration, et des visites guidées de la ville, de l'usine de fabrication des pastilles Vichy et de l'usine de l'emouteillage de l'eau minérale.

2. MEDZ

Marrakech, les 27 et 28 octobre 2017

Tenue du team-building

MEDZ a organisé sa convention annuelle sous le thème « En marche vers de nouveaux défis ». En ouverture de la séance plénière, M. Abdellatif Zaghoun, Président du Conseil de Surveillance de MEDZ, a présenté les grandes lignes de la nouvelle stratégie de la CDG. Par la suite, M. Omar Elyazghi, Président du Directoire de MEDZ, a présenté l'évolution de MEDZ depuis sa création et a exposé sa revue stratégique ainsi que ses perspectives de développement. Il s'en est suivi une séance de questions-réponses.

L'après-midi a été consacrée à des activités de team-building, qui ont eu pour thématique le Master Chef. Cet événement des collaborateurs s'est terminé par une soirée, dans une ambiance festive et amicale.

3. MEDZ Sourcing

Marrakech, le 23 décembre 2017

Tenue de la Convention annuelle

MEDZ Sourcing a organisé sa convention annuelle sous le thème « Ensemble pour une ambition sans limites ». La séance plénière a été marquée par des présentations du top-management axées sur les thèmes suivants : les orientations stratégiques de MEDZ Sourcing, le bilan des 7 ans d'existence de la société et les perspectives pour les années à venir.

Ainsi, M. Abderrafie Hanouf, Directeur Général de la société, a rappelé la vision 2020 de la société (qui a été élaborée en 2016 à l'occasion des 5 ans de MEDZ Sourcing), en explicitant ses ambitions et ses axes de développement. Il a affirmé que cette vision est en phase avec le plan stratégique 2022 du Groupe CDG et que l'entreprise a les moyens et les capacités de se hisser à la place de leader national et continental sur les métiers de la gestion locative.

Ce rendez-vous a constitué un moment privilégié de partage et d'échange entre le personnel et a permis de renforcer la cohésion des équipes et l'intégration des nouvelles recrues.

4. MEDZ Sourcing

Casablanca, le 17 décembre 2017

Course 10 Km de Casanearshore Parc

MEDZ Sourcing a organisé la 4^{ème} édition de la course compétitive des 10 Km de Casanearshore Parc, pour rapprocher et fédérer les employés du parc. La course à pied est une discipline accessible à tous, qui a pour objectifs la quête de la performance, la recherche du partage et la convivialité.

Ainsi, plus de 1 000 participants ont pris part à cette référence de la course à pied dans la ville de Casablanca. De nombreuses animations ont contribué à l'aspect festif de cet événement : percussionnistes, stands de services et aire de jeux pour les enfants des familles venues encourager les participants de la communauté Casanearshore.

5. MEDZ Sourcing

Casablanca, le 30 décembre 2017

Kermesse de fin d'année à Casanearshore Parc

Fidèle à son programme annuel d'animation, MEDZ Sourcing a organisé la deuxième édition de la kermesse de fin d'année au sein de Casanearshore Parc. Ce rendez-vous incontournable a rassemblé petits et grands de la communauté Casanearshore.

À cette occasion, l'esplanade du parc s'est transformée en un véritable parc d'attractions, avec de nombreuses animations (trampoline, toboggans, stands de maquillage, buvettes, chants, jeux de société, ateliers créatifs, tournoi d'échecs, etc.). Cette kermesse a remporté un vif succès et a clôturé en beauté l'année 2017.

Engagements sociétaux

1. Témara Développement

Témara, le 27 avril 2017

Inauguration de terrains de football de proximité

La société de développement local Témara Développement, fruit d'un partenariat entre CDG Développement et la Commune de Témara, a organisé une cérémonie d'inauguration de dix terrains de football de proximité. Situés au sein des quartiers Wifak, Firdaous et Oulad Mtaâ, ces terrains sont dotés d'un gazon synthétique de qualité et d'un éclairage conformes aux normes exigées par la Fédération Internationale de Football Association (FIFA).

Les terrains de football de proximité sont mis à la disposition des associations sportives, des établissements scolaires, des institutionnels, ainsi que des particuliers de Témara et de ses environs. Les terrains sont accompagnés des équipements suivants : aires de jeux pour les enfants, kiosque – cafétéria et sanitaires.

2. Société de Développement Saïdia

Du 4 au 8 mai 2017

Oriental Legend Pro Am

Le Golf de Saïdia a abrité la cinquième édition du tournoi de golf Oriental Legend Pro Am, qui a été organisé par M. Abdelatif Benazzi, en partenariat avec la Société de Développement Saïdia. Ainsi, 18 joueurs professionnels (nationaux et étrangers) ont participé à ce tournoi, auxquels ont été associés des joueurs amateurs et des personnalités renommées, telles que Laurent Blanc, Nelson Monfort ou encore Florence Masnada.

Cet événement a constitué une occasion pour apporter un soutien à l'association Noor, qui développe des projets éducatifs visant à améliorer le quotidien des enfants de la Région de l'Oriental (construction d'écoles, réhabilitations, ramassages scolaires).

3. Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, le 10 mai 2017

Lancement du Centre Tibu

La Société d'Aménagement Zenata (SAZ) a lancé, en partenariat avec Tibu Maroc, son premier Centre de promotion et de formation de basketball au sein de l'Éco-Cité Zenata. Ce centre accueillera près de 100 enfants, âgés entre 8 et 12 ans, répartis entre trois terrains de sport et ce, pendant une durée d'un an. Les entraînements et l'encadrement y sont assurés par quatre entraîneurs qualifiés.

À travers ce centre, la société contribue à promouvoir les valeurs de cohésion sociale, d'éducation et de développement humain, ainsi qu'à développer l'esprit de leadership, à travers un programme pédagogique axé sur le basket. Cette action citoyenne s'inscrit dans le cadre d'une démarche de développement durable, favorisant les aspects sociaux, éducatifs et sportifs essentiels à l'épanouissement des jeunes du territoire de Zenata.

4. Sothermy

Fès, du 12 au 14 mai 2017

Partenariat avec le Grand Prix VTT Fès - Moulay Yacoub

La Société Thermo-médicale de Moulay Yacoub (Sothermy) était partenaire de la première édition du Grand Prix VTT Fès Moulay Yacoub, organisée sous l'égide de la Fédération Royale Marocaine de Cyclisme.

La participation de Sothermy à cette manifestation s'inscrit dans le cadre de sa vision de développement pour le développement de la station thermale de Moulay Yacoub. Celle-ci encourage toutes les manifestations visant à créer une animation au niveau local, à favoriser une synergie entre les stations thermales de la Région, à promouvoir le créneau du tourisme de santé et de la remise en forme et à intégrer la station de Moulay Yacoub dans son environnement.

5. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

El Jadida, le 19 mai 2017

Inauguration de la mosquée Ouassat El Jadida

Dans le cadre de la réalisation de projets intégrés et du développement d'équipements communautaires, la CGI a conçu et réalisé la mosquée Ouassat El Jadida, adossée au programme immobilier « Villas Al Matar ». Ce lieu de culte, situé en plein cœur du quartier Al Matar, a été édifié par la CGI sur une superficie de 1 980 m², pour une enveloppe budgétaire de près de 18 millions de dirhams.

D'une capacité de plus de 2 700 fidèles, la mosquée a été réalisée selon les normes architecturales marocaines les plus authentiques et dispose de toutes les commodités nécessaires aux fidèles et aux préposés au culte. Ainsi, elle abrite 2 salles de prière (pour hommes et femmes), une école coranique, des logements pour l'Imam et le Muezzin, ainsi que des commerces et des espaces verts.

6. Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, le 22 mai 2017

Formation de femmes entrepreneurs

La Société d'Aménagement Zenata a lancé un programme de formation destiné aux femmes entrepreneurs de Zenata, pendant une durée de 3 jours. Cette action sociale est destinée à 50 femmes exerçant des activités libérales.

L'objectif de cette initiative est d'aider les femmes entrepreneurs à renforcer leurs activités en matière de gestion de projets et ce, en vue de les aider à améliorer leurs compétences professionnelles et leur vie quotidienne.



1



4



2



5



3



6



1. Exprom Facilities / Vigiprom

Rabat, le 19 juin 2017

Action sociale au profit de l'Association l'Avenir

Exprom Facilities et Vigiprom ont organisé, pendant le mois de ramadan, une action sociale au profit de l'Association l'Avenir des parents et amis des enfants atteints du cancer. Cette action, qui entre dans le cadre de la responsabilité sociale de l'entreprise, a porté sur la mise à niveau multi technique du local de l'association.

Les interventions effectuées ont concerné l'électricité, la climatisation, la plomberie, l'aménagement d'espaces verts, les travaux de peinture du local et de la façade externe, l'aménagement d'un espace pour la prière et des dessins muraux pour égayer l'espace de vie des enfants. Les salariés de la société se sont solidarisés avec les enfants malades, en leur offrant des vêtements et en dotant le centre de nouveaux téléviseurs. L'opération a été clôturée, dans une ambiance conviviale, autour d'un ftour offert aux familles des enfants.

2. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Tanger, Casablanca et Oujda, juillet et août 2017

Opération d'accueil des MRE

À l'occasion de la saison estivale 2017, la CGI s'applique à faire bénéficier la communauté des Marocains Résidant à l'Étranger (MRE) d'un dispositif d'accueil spécifique et chaleureux au niveau des frontières marocaines.

Lors de leur passage, la CGI a offert aux MRE un kit composé d'un livret sur les projets de la compagnie,

d'une carte routière du Maroc et d'une recharge téléphonique gratuite. Par ailleurs, une page spéciale a été créée au niveau du site web de la CGI pour offrir aux MRE la possibilité de participer à une tombola et de gagner des billets d'avion vers leur pays de résidence. Cette opération d'accueil des MRE a également pour objectif de leur faire découvrir les projets de la société et de les informer sur les promotions estivales (prise en charge des frais d'enregistrement et des frais de conservation foncière).

3. Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Casablanca, le 15 octobre 2017

Marathon Forest Run Bouskoura

La CGI a sponsorisé l'édition 2017 du marathon Forest Run Bouskoura. Cette course a connu la participation de plusieurs coureurs de différentes catégories, aussi bien des amateurs que des professionnels.

De nombreux collaborateurs de la société ont également décidé de relever le défi et de porter le maillot de la CGI.

Cette manifestation a également permis de mettre en avant le projet Casa Green Town auprès des visiteurs et de consolider l'image de marque de la CGI au niveau de Bouskoura. Par ailleurs, un important dispositif de communication a été mis en place, ainsi qu'une force de vente commerciale pour accueillir les prospects et distribuer les dépliants multi-projets. En marge de cet événement, un village pour les enfants et plusieurs animations et activités sportives ont été proposées et ont connu un véritable succès.

Mécénat

Dans le cadre du mécénat et de la culture de solidarité, CDG Développement, acteur citoyen engagé dans la protection des populations défavorisées, apporte son soutien financier à des fondations spécialisées.

4. Fondation CDG

CDG Développement soutient chaque année l'opération « Rentrée scolaire », organisée par la Fondation CDG, association reconnue d'utilité publique créée en 2004. Ainsi, les dons collectés dans le cadre de cette action sont offerts à des associations spécialisées, qui se chargent de distribuer des cartables, fournitures et manuels scolaires au profit d'enfants démunis et ce, au niveau des établissements scolaires des quartiers défavorisés.

La Fondation CDG a pour objet d'engager et de soutenir des actions de mécénat, visant la promotion de la culture, du patrimoine, des talents et du savoir. Elle a pour principales missions d'œuvrer en tant que levier fédérateur des actions citoyennes du groupe CDG et de développer des actions de solidarité et de développement social et durable. Cet acteur reconnu de l'investissement responsable prône des valeurs de citoyenneté et de responsabilité sociale.

5. Fondation Ahly

Les jetons de présence reçus par les membres du Conseil d'Administration de CDG Développement et de l'ensemble de ses filiales et sous-filiales au titre de l'exercice de leurs fonctions d'Administrateurs sont reversés à la Fondation Ahly.

Créée en juin 2008 à l'initiative de la Fondation CDG, la Fondation Ahly a pour objectif de venir en aide aux orphelins mineurs. Elle a ciblé, dans un premier temps, les enfants des victimes d'accidents de travail. Des sommes d'argent sont ainsi versées trimestriellement aux orphelins, jusqu'à l'atteinte de leur majorité. Le financement de ces actions est assuré par la contribution des cadres dirigeants du groupe CDG, dans le cadre de la solidarité collective et volontariste.

Cette fondation, dédiée à une noble cause, est ouverte à tous les cadres dirigeants du Maroc. Elle envisage d'élargir progressivement son champ d'intervention, en vue de couvrir le maximum d'enfants orphelins.

Sponsoring

CDG Développement apporte son soutien financier à quelques événements, afin de développer sa notoriété et son rayonnement, d'améliorer son image et d'engager des relations publiques avec ses partenaires. La politique de sponsoring de la holding porte sur deux domaines : les métiers et la culture.

Les métiers

CDG Développement soutient les événements métiers, liés au développement territorial durable.

1. COP23

Bonn, du 6 au 17 novembre 2017

CDG Développement a pris part à la COP23, dans le cadre du stand d'exposition, dédié aux solutions innovantes, qui était piloté par le Secrétariat d'État auprès du Ministre de l'Énergie, des Mines et du Développement Durable, chargé du Développement Durable.

La participation du Maroc visait les 4 objectifs suivants :

- Ancrer le bilan de la COP22 dans le processus d'implémentation de l'Accord de Paris.
- Porter la voix du continent africain et consolider le leadership du Maroc.
- Renforcer la dynamique des acteurs marocains.
- S'inscrire dans la continuité des travaux engagés par la Présidence marocaine.

2. CDG Développement

Agadir, du 11 au 13 septembre 2017

Participation au Sommet Climate Chance

CDG Développement et ses filiales MEDZ et Parc Haliopolis SA ont soutenu la 2^{ème} édition du Sommet Climate Chance, qui s'est déroulée sous le thème « Le progrès de l'action des acteurs non étatiques ». Organisé par le Conseil Régional Souss Massa et l'Association Climate Chance, ce salon a connu la participation des collectivités territoriales, des organisations non gouvernementales, des entreprises, des fédérations professionnelles, des organismes scientifiques et des organisations internationales.

Le Sommet Climate Chance a vocation à devenir le rendez-vous annuel des acteurs non-étatiques engagés dans la lutte contre le dérèglement climatique. Il constitue un espace de partage des pratiques et d'échange sur les réussites innovantes. Cette édition a mis un accent particulier sur les enjeux du continent africain, en abordant notamment les questions suivantes : migration et développement, financement de l'adaptation, défis pour les villes africaines, finance-climat, etc.

En marge du Sommet Climate Chance, un stand d'exposition a été animé par les filiales suivantes de CDG Développement :

- Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout : Elle est en charge du projet d'aménagement et de développement de la station balnéaire Taghazout Bay. Première opération certifiée Haute Qualité Environnementale (HQE Aménagement) à l'international, Taghazout Bay constitue désormais une référence en matière de stations touristiques écoresponsables.
- Parc Haliopolis SA : Fruit d'un partenariat entre MEDZ et le Conseil de la Région Souss Massa, cette société réalise le Parc Haliopolis (premier parc industriel pour la transformation des produits de la mer) et l'Agropole Souss Massa (parc industriel de nouvelle génération dédié à l'agro-industrie).

La culture

L'art et la culture soutiennent le développement territorial durable. Acteur majeur du développement territorial, la holding soutient l'art et la culture sous toutes leurs formes et milite pour la préservation du patrimoine ancestral et la promotion de la culture au Maroc. Par ailleurs, elle œuvre activement au développement des régions, en accompagnant les festivals qui contribuent à leur rayonnement.

3. Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira

Essaouira, du 29 juin au 1^{er} juillet 2017

Depuis 2011, CDG Développement est partenaire du Festival Gnaoua et Musiques du Monde d'Essaouira. Ce festival prestigieux, qui a été créé en 1998, a largement contribué au rayonnement de la ville d'Essaouira. Il s'agit du premier festival populaire et gratuit au Maroc, dont la principale raison d'être est la réhabilitation du savoir-faire de la confrérie des gnaouas.

Ce festival a pour but le métissage culturel et musical. Il met en scène les grands maîtres gnaoui et propose une sélection d'artistes venus du monde entier pour fêter la musique. Il s'agit également d'une occasion pour de jeunes artistes locaux de se produire devant quelques centaines de milliers de visiteurs attirés par ce grand événement musical. Les festivités se déroulent dans toute la ville.

Le programme de la 20^{ème} édition du festival comprenait des scènes à ciel ouvert, en médina ou sur la plage, des maâllems, artistes jazzy, reggae, folk ou orientaux, des débats et des rencontres, ainsi que des rites gnaoui au sein de la Zaouia ou de Dar Souiri. De nombreux artistes internationaux ont participé à cette édition (Lucky Peterson, Bill Laurance, Carlinhos Brown, Ismaël Lô, etc.), ainsi que des artistes marocains (Hindi Zahra, Maâllems Hamid El Kasri, Maâllems Mustapha Bakbou, etc.).

4. Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde

Fès, du 12 au 20 mai 2017

CDG Développement est partenaire, depuis 2011, du Festival de Fès des Musiques Sacrées du Monde. Cette manifestation culturelle de premier plan, qui a été créée en 1994 par la Fondation Esprit de Fès, s'inscrit dans la tradition savante, artistique et spirituelle de la ville de Fès et a largement contribué au rayonnement de la capitale spirituelle, notamment à l'international.

Fort de son rayonnement et de sa vocation, ce festival s'inscrit dans une mission universelle de paix et de rapprochement entre les peuples. Plus de 65 000 spectateurs assistent chaque année au festival de Fès, dont près de 30 000 sur la scène emblématique de Bab Makina. En 2001, le festival a été désigné par l'ONU comme l'un des événements marquants ayant contribué, d'une façon remarquable, au dialogue des civilisations.

Chaque année, le festival accueille des artistes mondialement connus, venus de tous les horizons et de toutes les cultures. Le public a le plaisir de découvrir des chants et des rythmes que les cultures du monde ont créés depuis l'aube des temps. Durant une dizaine de jours, diverses manifestations et soirées se tiennent dans les monuments et sites importants de la ville.

La 23^{ème} édition de ce festival emblématique s'est déroulée sous le thème « L'eau et le sacré ». Elle a porté un regard à la fois écologique et spirituel sur l'eau, en tant que source de vie. Elle a abordé le respect de l'environnement comme le prolongement naturel d'une démarche spirituelle.



1



2



3



4

06



CONTACTS



AMÉNAGEMENT & DÉVELOPPEMENT URBAIN INTÉGRÉ

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA)

Adresse : Aéroport de Casa Anfa, Hay Hassani, BP 82 382, Oum Rabii - 20 036, Casablanca
Tél. : (+212) 522 91 80 00
Fax : (+212) 522 90 12 77
E-mail : y.hayat@auda.ma / m.salam@auda.ma

Société d'Aménagement Zenata

Adresse : 74, boulevard Yacoub El Mansour, Mohammedia
Tél. : (+212) 523 31 84 00
Fax : (+212) 523 32 98 74
E-mail : contact@almanar.ma
Site web : www.zenataecocity.ma

Sonadac

Adresse : 9, Rue Ouled Bouzid, Racine extension Anfa, 20 050 Casablanca
Tél. : (+212) 522 97 96 30
Fax : (+212) 522 94 56 23/22 94 56 89
E-mail : info@sonadac.ma
Site web : www.sonadac.ma

AMÉNAGEMENT & DÉVELOPPEMENT DE ZONES TOURISTIQUES INTÉGRÉES

Société de Développement Saïdia

Adresse : Espace Les Lauriers, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Benbarka, Hay Riad - Rabat
Tél. : (+212) 537 57 10 92
Fax : (+212) 537 57 10 91
E-mail : info@sdsaidia.ma
Site web : www.sdsaidia.ma

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Adresse : Angle Avenue Mehdi Ben Barka et Rue Eugénia, 1er étage, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 530 67 58 00
Fax : (+212) 530 67 58 07
Site web : www.taghazoutbay.ma

Oued Chbika Development

Adresse : 5, Rue Ali Abderrazek, Hippodrome, 20 100, Casablanca
Tél. : (+212) 522 79 07 00
Fax : (+212) 522 79 07 09
Site web : www.chbika.ma

INFRASTRUCTURES

MEDZ

Adresse : Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben barka, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 57 61 00
Fax : (+212) 537 71 64 17
E-mail : medz@medz.ma
Site web : www.medz.ma

MEDZ Sourcing

Adresse : Casanearshore Park, Shore 13, 8^{ème} étage, 1 100 Boulevard Al Qods, Sidi Maârouf, Casablanca
Tél. : (+212) 522 77 75 44
Fax : (+212) 522 99 50 40
E-mail : a.filali@medz-sourcing.com
Site web : www.medz-sourcing.com

Casanearshore

Adresse : Shore 14, Casanearshore Parc, 1100 Boulevard Qods, Sidi Maârouf, Casablanca
Tél. : (+212) 529 01 55 55
Fax : (+212) 522 77 75 52

Technopolis Rabatshore

Adresse : Bâtiment Administratif, Technopolis Parc, 11 100, Sala El Jadida, Salé
Tél. : (+212) 538 01 50 02
Fax : (+212) 538 01 90 20
E-mail : standard-fts@casanearshore.com

Parc Haliopolis

Adresse : Immeuble Al Amal 1, Avenue Hassan II, N° 99, 4^{ème} étage, Agadir
Tél. : (+212) 525 06 02 05
Fax : (+212) 528 84 16 96
E-mail : contact@haliopolis.ma
Site web : www.medz.ma

Oued Fès

Adresse : Espace Les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
Tél. : Siège (+212) 537 28 73 27
Fax : (+212) 537 57 13 41
E-mail : ouedfes@ouedfes.ma
Site web : www.ouedfes.ma

PROMOTION & DÉVELOPPEMENT IMMOBILIER

Compagnie Générale Immobilière

Adresse : Espace Les Oudayas, Avenue Mehdi Ben Barka, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 23 94 94
Fax : (+212) 537 72 45 97
Email : cgi@cgi.ma
Site web : www.cgi.ma

Dyar Al Mansour

Adresse : 42, Charia Alaouiye, Rabat
Tél. : (+212) 537 0537 21 19 69
Fax : (+212) 537 20 48 98
Site web : www.dyaramansour.ma

Al Manar Development Company

Adresse : Casablanca Marina, Tour Crystal 3, Boulevard Sidi Mohammed Ben Abdallah, Casablanca
Tél. : (+212) 522 45 36 00
Fax : (+212) 522 31 55 70
E-mail : contact@almanar.ma
Site web : www.casablanamarina.ma

CGI Management

Adresse : Espace Les Patios, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, 4^{ème} étage, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 23 89 22
Fax : (+212) 537 71 74 51
E-mail : cgimanagement@cgimanagement.ma
Site web : www.cgimanagement.ma

Lacivac

Adresse : Immeuble Mahaj C, Porte Bleue, 5^{ème} étage, Mahaj Riad, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 530 20 01 20
Fax : (+212) 530 30 03 51
E-mail : y.benabdellah@lacivac.com

SERVICES AUX COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Casa Développement

Adresse : 14, Avenue Mers Sultan, 4^{ème} étage, N° 19 - 20 130, Casablanca
Tél. : (+212) 522 36 87 74
Fax : (+212) 522 36 87 73
E-mail : casadev@casadev.ma

Compagnie Générale des Parkings

Adresse : Ryad Business Center, Aile Sud S2, Boulevard Erryad, 1^{er} étage, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 71 38 15/25
Fax : (+212) 537 71 38 03
E-mail : cgpark@cdg-cgpark.com
Site web : www.cgpark.ma

Rabat Parking

Adresse : 10, Rue Jbal Bouiablane, Agdal, Rabat
Tél. : (+212) 537 77 10 20
Fax : (+212) 537 77 10 54
E-mail : clients@rabatparking.com
Site web : www.rabatparking.com

Avilmar

Adresse : Appartement n° 10, Résidence Nfis, Rue Ibn Aïcha, Guéliz, Marrakech
Tél. : (+212) 524 44 81 48

Témara Développement

Adresse : Immeuble CDG Développement, Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad, 10 100, Rabat
Tél. : (+212) 5 37 57 60 36
Fax : (+212) 5 37 71 60 37
Email : boukili@cdgdev.ma

SERVICES

Novec

Adresse : Immeuble Novec, Park Technopolis, 11 100, Salé
Tél. : (+212) 537 57 62 00 / 57 68 00
Fax : (+212) 537 71 72 58 / 56 67 41
E-mail : info@novec.ma
Site web : www.novec.ma

Exprom Facilities

Adresse : Mahaj Riad, Immeuble H, BP 2015, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 57 80 99
Fax : (+212) 537 56 48 84
E-mail : expromfm@expromfm.com
Site web : www.expromfm.com

Dyar Al Madina

Adresse : 73, Rue Omar Slaoui, BP 13816, Casablanca
Tél. : (+212) 522 26 53 61 à 63
Fax : (+212) 522 26 74 88
E-mail : waldghzala@dyaralmdina.ma
Site web : www.baytalmaarifa.ma

Hotels & Resorts of Morocco

Adresse : Mahaj Riad, Immeuble L, N°13-14, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 57 77 40
Fax : (+212) 537 56 31 10
E-mail : contact@hrm.ma
Site web : www.hrm.ma

Sothermy

Adresse : BP 2426, Fès Principale
Tél. : (+212) 535 69 41 36
Fax : (+212) 535 69 40 74
E-mail : accueil@sothermy.ma
Site web : www.moulayyacoub.com

Royal Golf de Fès

Adresse : Km 17, Route d'Imouzer - Fès
Tél. : (+212) 535 66 52 10
Fax : (+212) 535 66 52 13
E-mail : royalgolffdefes@yahoo.fr

Patrilog

Adresse : Mahaj Riad, Porte Bleue, Immeuble C, 2^{ème} étage, Hay Riad, Rabat
Tél. : (+212) 537 57 05 70
Fax : (+212) 537 57 05 71
E-mail : patrilog@patrilogs.ma

BOIS

Eucaforest

Adresse : N° 323, Rue Abdelkrim Khattabi, N° 98, Sidi Yahia du Gharb
Tél. : (+212) 537 30 06 45
Fax : (+212) 537 30 06 51

Cellulose du Maroc

Adresse : 12 rue fissa - Rabat
Tél. : (+212) 5 37 70 83 05
Fax : (+212) 5 37 70 75 38
E-mail : contact@celluma.ma

CDG Développement

Espace des Oudayas

Angle Avenues Annakhil & Mehdi Ben barka

Hay Riad, Rabat, Maroc

Tél. : +(212) 537 57 60 00/01 – Fax : +(212) 537 57 08 38

www.cdgdev.ma

