

Juillet – Septembre 2021

LE MAG

#37

Le magazine d'information de la Branche Développement Territorial

LE REPORTAGE

By Novec

Repositionnement stratégique

L'ÉVÈNEMENTIEL

MEDZ

Extension de l'usine
Hexcel à Midparc



CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le Développement intégré

LE MAG

Directrice de la Publication

Wassila Slaoui (CDG Développement)

Comité de rédaction

Abla Aouad (MEDZ)

Hnya Benchakroun (Ewane Assets)

Nawal Benyoussef (Compagnie Générale Immobilière)

Safaa Boutamarhzoute (Société d'Aménagement Zenata)

Mériem El Alaoui (Foncière Chellah)

Khalid El Arabi (Novec)

Youssef Hayat (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa)

Sanae Lahrichi (CDG Développement)

Contributeurs

Asmaâ Bouhmadi (Société d'Aménagement Zenata)

Ahd El Khaïli (Casa Baïa)

Afaf Filali (MEDZ Sourcing)

Maria Laârej (Compagnie Générale Immobilière)

Mounia Lhatoute (CDG Développement)

Houda Waldghzala (Dyar Al Madina)

Crédit-photos

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Casa Baïa

CDG Développement

Compagnie Générale Immobilière

Ewane Assets

Foncière Chellah

MEDZ

MEDZ Sourcing

Novec

Société d'Aménagement Zenata

Shutterstock

Achévé de rédiger

Le 8 octobre 2021

Conception & réalisation

D POP

Dépôt légal & ISSN

Dépôt légal : 2010PE0084

ISSN : 2028 - 280X

Contact

communication-interne@cdgdev.ma



CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le Développement intégré

ÉDITORIAL



La saison estivale et la crise sanitaire n'ont pas affecté l'activité et le dynamisme de la Branche Développement Territorial, qui a enregistré de nombreuses actualités lors des trois derniers mois. Nous retracerons, dans le cadre de ce 37^{ème} numéro de notre magazine d'information, ces événements importants.

Ainsi, la Société d'Aménagement Zenata a conclu deux partenariats : le premier avec l'IRESSEN et Green Energy Park pour la promotion du développement durable et le second avec l'Université Hassan II de Casablanca pour la cession d'une parcelle destinée à la construction du Campus d'Intelligence Territoriale et Économique au sein de l'Écocité Zenata.

Du côté de MEDZ, nous ne manquerons pas d'évoquer les nouvelles installations et extensions d'usines au sein des zones d'activité aménagées : construction d'une usine de Pilatus et Sabca et extension de l'usine d'Hexcel à Midparc et installation de l'équipementier automobile Aptiv à la Technopole d'Oujda.

Plusieurs actualités sont à signaler également : l'organisation par CDG Développement et Novec d'un webinaire sur l'outil BIM, la commercialisation de la deuxième tranche des Résidences Pavillonnaires par la CGI, l'adhésion de Foncière Chellah à l'Association Marocaine de l'Immobilier Locatif, l'aménagement par MEDZ Sourcing d'un centre de vaccination à Casanearshore, le lancement d'une campagne de sensibilisation à la propreté de Casa Baïa et bien d'autres événements,

Nous avons choisi d'évoquer le thème du nouveau positionnement stratégique de Novec pour le reportage

de ce numéro. Ainsi, l'objectif de la réflexion stratégique menée repose sur l'innovation comme un vecteur fort de développement et consiste à repositionner Novec comme le bureau d'études le plus novateur dans le giron de l'État et à accompagner les opérateurs marocains ou les bailleurs de fonds internationaux dans les projets en Afrique.

Nous reviendrons également sur la consécration de la CGI pour le renouvellement de la triple certification de son Système de Management, de Foncière Chellah pour le renouvellement de la certification ISO 9 001 de son Système de Management de Qualité et Dyar Al Madina pour le renouvellement de sa triple certification QSE.

Nous mettrons les projecteurs sur Zenata Tower, le premier projet résidentiel lancé au cœur de l'Écocité Zenata. Nous vous présenterons plus en détail la société de développement local Casa Baïa, fruit d'un partenariat entre CDG Développement et la Commune Urbaine de Casablanca. Nous ferons davantage connaissance avec M. Ezzoubair Ghaleb, le Directeur Général Délégué, en charge du Pôle Origination et Développement de la CGI. Nous donnerons également la parole à M. Rachid El Alaoui, Directeur Général de Ewane Assets, pour nous présenter la démarche environnementale adoptée lors de la conception de la Parcelle O, sise à Casanearshore Parc.

Nous concluons, comme à l'accoutumée, sur une touche artistique avec l'artiste-plasticien Mohammed Qanibou, considéré comme l'un des peintres marocains actuels les plus engagés dans une pratique artistique strictement picturale.

Bonne lecture !

Le Comité de rédaction

LE S O M M A I R E



06

L'ESSENTIEL

06 Le Flash

14 Le Palmarès

- Compagnie Générale Immobilière** - Renouvellement de la triple certification du Système de Management
- Foncière Chellah** - Renouvellement de la certification ISO 9 001 du Système de Management de Qualité
- Dyar Al Madina** - Triple certification

18

L'ÉVÈNEMENTIEL

- 18 CDG Développement** - Participation à un webinar sur la transformation digitale
- 23 CDG Développement & Novec** - Organisation d'un webinar sur l'outil BIM
- 25 Novec** - Visite de travail d'une délégation du Bénin
- 26 Société d'Aménagement Zenata** - Deuxième phase de la campagne de notoriété de l'Écocité Zenata
- 28 Société d'Aménagement Zenata** - Convention tripartite avec l'IRESSEN et Green Park
- 30 Société d'Aménagement Zenata** - Cession d'une parcelle à l'Université Hassan II de Casablanca
- 32 Société d'Aménagement Zenata** - Participation à la Rencontre des Entrepreneurs Francophones
- 34 MEDZ** - Construction d'une usine de Pilatus et Sabca à Midparc
- 36 MEDZ** - Installation de bornes interactives à AFZ et Technopolis pour rapprocher les jeunes des offres d'emplois
- 40 MEDZ** - Extension de l'usine de Hexcel à Midparc
- 44 MEDZ** - Installation à la technopole d'Oujda d'APTIV
- 48 Compagnie Générale Immobilière** - Commercialisation de la deuxième tranche des Résidences Pavillonnaires
- 50 Foncière Chellah** - Adhésion à l'Association Marocaine de l'Immobilier Locatif
- 52 MEDZ Sourcing** - Aménagement d'un centre de vaccination à Casanearshore
- 54 Casa Baïa** - Campagne de sensibilisation à la propreté de Casablanca



56

LE REPORTAGE

Novec - Repositionnement stratégique

62

LE MAILLAGE

62 L'Instantané

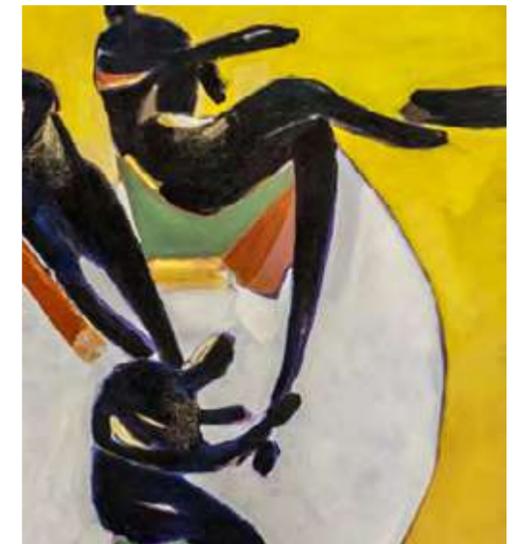
- 62 Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa** - Reportage photographique de Casa Anfa
- 64 Société d'Aménagement Zenata** - Premières livraisons à Zenata Tower
- 65 Compagnie Générale Immobilière** - Lancement d'une campagne de communication sur Casablanca Marina
- 66 Compagnie Générale Immobilière** - Journées Portes Ouvertes pour la commercialisation des Résidences Pavillonnaires
- 67 Compagnie Générale Immobilière** - Lancement de la campagne de communication Les Offres en série - Saison 2
- 68 Foncière Chellah** - Ouverture d'un point de vente de Dunkin' à Arribat Center
- 69 Foncière Chellah** - Décoration estivale à Arribat Center
- 70 Foncière Chellah** - Décoration Back to school à Arribat Center
- 71 Foncière Chellah** - Ouverture d'un magasin Pull & Bear à Arribat Center
- 72 Casablanca Baïa** - Campagne de sensibilisation à l'occasion de l'Aïd Al Adha

74 Le Zoom Filiale - Casablanca Baïa

78 Le Zoom Projet - Société d'Aménagement Zenata - Zenata Tower

82 Le Portrait - M. Ezzouhair Ghaleb (CGI)

84 L'Environnement - Ewane Assets - Parcelle O (Casanearshore Parc) - Questions à M. Rachid El Alaoui



86

L'INSTANT CULTURE

86 L'Artiste - Mohammed Qannibou

88 Les Bons Plans

90 Le Mémento

APPELS D'OFFRES

MEDZ

23.09.2021 / Rabat

Avis d'appel d'offres ouvert

MEDZ a lancé un appel d'offres ouvert sur offre de prix pour la réalisation de travaux de conception, d'exécution et de mise en œuvre du plan de communication de la société. Les modalités de soumission sont précisées dans le dossier de consultation. Le dépôt des dossiers de soumission doit être effectué auprès du Bureau d'ordre de la société avant le 19 octobre 2021.



Foncière Chellah

19.07.2021 / Rabat

Avis d'appel d'offres ouvert

Foncière Chellah a lancé un Appel d'offres ouvert sur offres de prix pour la sélection d'entreprises en charge de la réalisation des travaux de reprise de l'étanchéité de la phase 1 de l'usine Lear. Les dossiers de consultation des entreprises peuvent être retirés auprès de Foncière Chellah.

Compagnie Générale Immobilière

02.07.2021 / Rabat

Prorogation du délai d'un Appel à Manifestation d'Intérêt

Actifs	Destination	Localisation	Superficie
Parcelles La Pinède	Résidentiel - Santé	Gzenaya (Région de Tanger)	De 6 902 à 82 123 m ²
Foncier Taddart	Assiette foncière	Avenue des FAR (Agadir)	Environ 3 hectares
Parcelles bureaux Zenata	Bureaux R+5	Voie rapide RN 9 (Zenata)	De 373 à 515 m ²
Lots équipements Chwiter	Centres commerciaux, crèches, écoles, hammams, etc.	Commune Sidi Abdellah Ghat (Marrakech)	De 328 à 7 562 m ²

18.08.2021 / Rabat

Appel à Manifestation d'Intérêt

La Compagnie Générale Immobilière a lancé un Avis d'Appel d'Offres Ouvert, pour le compte de la Fondation Mohammed VI de la Promotion des Œuvres Sociales pour l'Éducation-Formation. L'objet de cet appel d'offres est la réalisation de la prestation du service après-vente. Les dossiers peuvent être retirés par les prestataires gratuitement en envoyant un mail à l'adresse : shakki@cgi.ma.



Foncière Chellah

30.08.2021 / Rabat

Avis d'appel d'offres ouvert

Foncière Chellah a lancé un Appel d'offres ouvert sur offres de prix pour la sélection d'entreprises en charge de la réalisation des travaux afférents au projet de construction de plateaux de bureaux et de locaux commerciaux à Casa Anfa (menuiserie bois, métallique, aluminium et traitement des façades en GRC et en pierre naturelle). Les dossiers d'appels d'offres peuvent être retirés auprès de Foncière Chellah.



Ewane Assets

01.07.2021 / Rabat

Avis d'appel d'offres ouvert

Ewane Assets a lancé un Appel d'offres ouvert pour une mission d'étude du réseau de télécommunication des parcs Casanearshore et Technopolis. Les dossiers de consultation des entreprises peuvent être retirés au niveau du Parc Casanearshore.



Patrilog

23.07.2021 / Rabat

Ventes par Appel d'offres ouvert

Patrilog a lancé une vente par Appel d'offres ouvert, relatif à la deuxième tranche du lotissement El Azzouzia, situé à Marrakech. Cet appel d'offres porte sur la vente d'oliviers et de divers arbres, ainsi que sur leur évacuation. Les offres doivent être déposées auprès de la société Patrilog, Maître d'Ouvrage du projet





Compagnie Générale Immobilière

05.07.2021 / Rabat

Révision annuelle du taux de l'emprunt obligataire ordinaire par placement privé

Conformément aux dispositions du Conseil d'Administration du 24 juin 2019, arrêtant les caractéristiques de l'emprunt obligataire ordinaire par placement privé de la Compagnie Générale Immobilière du 8 juillet 2019, qui stipulent une révision annuelle du taux d'intérêt de la tranche B à la date d'anniversaire de la date de jouissance des obligations, le nouveau taux d'intérêt qui sera appliqué à partir du 8 juillet 2021 est le suivant :

- Maturité : 6 ans
- Prime de risque : 220 pbs
- Taux plein monétaire des Bons du Trésor (52 semaines)* : 1,53%
- Taux d'intérêt facial révisé : 3,73%

*Taux calculé sur la base des taux de référence du marché secondaire des Bons du Trésor, portant date de valeur du 1^{er} juillet 2021 (tel que publié par Bank Al Maghrib le 2 juillet 2021)



Dyar Al Mansour

28.08.2021 / Rabat

Augmentation du capital

Dyar Al Mansour a procédé à une augmentation de son capital social de 410 millions de dirhams, par compensation des créances. Ainsi, le capital passe de 530 à 940 millions de dirhams. Cette augmentation a été opérée à la suite de la tenue d'une assemblée générale extraordinaire le 22 juin dernier. Détenu à 98,1% par CDG Développement, Dyar Al Mansour est un promoteur immobilier opérant dans le segment du logement social et moyen standing.

Rabat Parking

02.09.2021 / Rabat

Décision de continuité de l'activité

Lors d'une réunion extraordinaire du Conseil d'Administration de Rabat Parking, les actionnaires ont décidé la continuité de l'activité de la société, avec un délai de deux ans pour redresser sa situation financière. Celle-ci est en dégradation depuis 2016, en lien avec la baisse du chiffre d'affaires, à la suite de l'arrêt progressif de la verbalisation et l'utilisation du sabot. À titre de rappel, le capital de la Société de Développement Local est détenu à hauteur de 51% par la Commune de Rabat et 49% par la Compagnie Générale des Parkings, filiale de CDG Développement. Le gestionnaire doit préparer un plan d'actions pour relancer l'activité de la société et améliorer sa situation financière.

LES OFFRES EN SÉRIE

100% RÉELLES

THE PARK

APPARTEMENTS DE STANDING LIVRABLES AVEC JARDINS SUSPENDUS AU CŒUR DE CASA ANFA



THE PARK

ANFA CONDOMINIUM

 **080 100 28 28**
www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

ESSENTIEL



La Nomination

M^{me} Bouchra Belkaziz

*Directrice de Projets
CGI Management*

Diplômée de l'École Nationale d'Architecture (ENA) de Rabat en 2006, M^{me} Bouchra Belkaziz est également titulaire d'un Diplôme de l'Atelier de formation sur les droits de l'enfant, qu'elle a obtenu de l'UNICEF en 2002.

M^{me} Belkaziz a débuté sa carrière professionnelle en 2006, en tant qu'Architecte - Chef de projets, à l'Agence d'architecture Associati. En 2007, elle a occupé le poste d'Architecte à la Direction de la Gestion Urbaine, au sein de l'Agence Urbaine de Rabat- Salé.

En 2008, elle a intégré le Groupe CDG, en tant qu'Architecte au niveau du Pôle Tertiaire de la Compagnie Générale Immobilière (CGI). Elle avait pour principales missions l'Assistance du Maître d'Ouvrage (AMO) dans les démarches relatives à la gestion des projets en Maître d'Ouvrage Déléguée (MOD) et la gestion des interfaces entre le Maître d'Ouvrage, la Maîtrise d'Œuvre, les intervenants et les entreprises.

En 2013, elle a été nommée en qualité de Chef de Projets au sein de la société CGI Management, poste qu'elle a occupé jusqu'à ce jour. À ce titre, elle était en charge notamment du management de projets immobiliers administratifs, tertiaires et hôteliers et ce, depuis la programmation jusqu'au service après-vente.

Dans le cadre de ses missions, M^{me} Belkaziz a la charge du suivi des études architecturales et techniques, du suivi technico financier des projets gérés, de la gestion administrative et financière du projet et veille au respect des délais, du budget et des normes qualité.

Le Scoop

Après une année 2020 assez morose pour les exportations nationales, sanctionnées par la crise économique mondiale liée à la pandémie, les exportations enregistrent une amélioration significative de 24%. Ce rythme fortement haussier des biens exportés est essentiellement porté par les secteurs de l'automobile (+42,8%), le textile et cuir (+35,1%) ainsi que les phosphates et dérivés (+23,8%), tandis que le secteur de l'aéronautique (-2,8%) est resté en zone rouge.



Le Dixit

L'Écocité Zenata est un projet inclusif, qui intègre dans le développement de la ville l'ensemble des populations du territoire, à savoir les bidonvilles, les unités industrielles et les cabanons en occupation temporaire du littoral. Un Plan d'Action de Réinstallation (PAR) in situ et répondant aux standards de la Banque Mondiale a été co-élaboré avec l'ensemble des parties prenantes, en particulier les autorités locales.

La Société d'Aménagement Zenata a poursuivi la dynamique de la libération du foncier, en accélérant la cadence de la réinstallation des bidonvilles et de la démolition des cabanons en front de mer. Par ailleurs, les premières auto-constructions des bidonvillois réinstallés sont sorties de terre au sein du quartier Jnane Zenata. En ce qui concerne le développement du premier quartier résidentiel, nous poursuivons la commercialisation des parcelles pour le développement de projets immobiliers, conformément au planning.

21.07.2021 / Mohammédia

M. Mohammed Amine El Hajhouj

Directeur Général Société d'Aménagement Zenata

Extrait de l'éditorial de la E-News Zenata N° 6



10,7 Milliards DH

C'est le flux net des investissements directs étrangers au titre des sept premiers mois de l'année 2021, en hausse de 9% par rapport à la même période un an auparavant. Cette évolution est attribuable à une hausse des recettes (de 10,5% à 17,3 Milliards DH), plus importante que celle des dépenses (13% à 6,63 Milliards DH).

Source : Office des Changes.

Le Chiffre

ESSENTIEL

Le Palmarès

COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Rabat, du 5 au 7 juillet 2021

Renouvellement de la triple certification du Système de Management

Acteur majeur de l'immobilier au Maroc depuis plus de six décennies, la Compagnie Générale Immobilière, certifiée ISO 9001 depuis 2006 et triplement certifiée pour son Système de Management QSE (Qualité - Sécurité - Environnement) depuis 2015, a renouvelé sa triple certification selon les normes ISO 9001 (version 2015), ISO 45001 (version 2018) et ISO 14001 (version 2015). Le périmètre de la certification couvre aussi bien les chantiers que les showrooms de la CGI. Véritas, l'organisme certificateur, a établi que le Système de Management

intégré de la CGI répond aux exigences des normes des certifications ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 et à tous les prérequis applicables à leurs périmètres. Il a fait état du strict respect des exigences de conformité aux standards internationaux.

Cette consécration souligne le fort engagement du top-management de la CGI, ainsi que des pilotes processus et de toutes les strates de la société pour l'amélioration continue des processus, leur conformité aux normes établies et le déploiement de plusieurs actions structurantes. Cette mobilisation,

matérialisée par le déploiement de plusieurs actions structurantes, conforte la détermination du capital humain à accompagner la stratégie de la CGI, à travers l'amélioration continue des processus et leur conformité aux normes établies.

À ce titre, le Directeur Général de la CGI a félicité l'ensemble des collaborateurs pour leur implication effective et les efforts déployés pour soutenir l'atteinte des objectifs escomptés et l'accroissement de la qualité et des performances.



FONCIÈRE CHELLAH

Rabat, du 29 au 30 juin 2021

Renouvellement de la certification ISO 9001 du Système de Management



Foncière Chellah conforte davantage son engagement dans sa quête de l'excellence et de l'amélioration continue de ses processus, à travers le renouvellement de la certification de son Système de Management de la Qualité (SMQ), selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015.

Ce renouvellement engage la société dans une dynamique d'amélioration continue de ses processus et de ses services, afin de garantir la satisfaction de ses clients. Il témoigne du sens de la démarche de management de la qualité adoptée et le travail amorcé par toute l'équipe tout au long de l'année, notamment en ces temps de pandémie.

Le rapport du cabinet de certification Véritas n'a enregistré aucune non-conformité et a fait ressortir les points forts suivants :

- Engagement fort du management et du personnel dans la mise en œuvre, le maintien et l'amélioration du SMQ.
- Vision stratégique de développement claire et innovante.
- Système de management pertinent, adapté aux enjeux de la société, avec une gouvernance appropriée.
- Niveaux de service pertinents et contractualisés avec les parties intéressées.
- Pilotage collégial des différents processus.
- Approche proactive à l'égard du client.
- Gestion documentaire rigoureuse.
- Effort continu de sensibilisation des collaborateurs à l'adoption de l'orientation client.

Le Palmarès

DYAR AL MADINA

Rabat, juin 2021

Triple certification



Dyar Al Madina, acteur majeur de développement et gestion des résidences pour étudiants, conforte son positionnement de leader, à travers une transition vers la certification internationale ISO 45001 (Version 2018) du Système de Management de la Santé et Sécurité au Travail (SST) et le maintien des certifications selon les normes ISO 9001 (Version 2015) et ISO 14001 (Version 2015).

Cette consécration couronne les efforts déployés par l'ensemble des collaborateurs, conformément à la politique QSE (Qualité - Sécurité - Environnement) de la société et traduit les engagements suivants :

- Dynamique d'amélioration continue, efficacité des processus et satisfaction des parties prenantes intéressées.
- Maîtrise de la cartographie des risques métiers, professionnels et environnementaux.

- Satisfaction et respect des nouvelles exigences réglementaires et lois applicables.

Le renouvellement des certifications QSE est le résultat d'une démarche d'audit réalisée par le Bureau Veritas, qui atteste de la conformité du système de management des activités de réalisation et de gestion des résidences pour étudiants avec les normes internationales ISO 9001, ISO 14001 et ISO 45001 (Version 2015).

Cette consécration, qui s'inscrit dans la ligne droite de la vision stratégique de Dyar Al Madina, constitue un gage de confiance vis-à-vis des partenaires de la société et confirme son engagement à garantir un niveau élevé de santé et de sécurité au travail, confortant de la sorte sa détermination à limiter l'impact de ses activités sur l'environnement.

LES OFFRES EN SÉRIE

100% RÉELLES



LES RÉSIDENCES BLEUES VAL D'OR

VOTRE NOUVELLE ADRESSE EN BORD DE MER



LES RÉSIDENCES BLEUES VAL D'OR

 **080 100 28 28**
www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

Illustration non contractuelle. Les prix varient selon le statut. Prestations soumises à conditions.

L'ÉVÈNEMENTIEL

CDG DÉVELOPPEMENT

Rabat, le 8 juillet 2021

Participation à un webinaire sur la transformation digitale



Des experts en transformation digitale au service des territoires

Dans le cadre de son cycle de conférences « Regards vers le futur », l'Institut CDG a organisé un webinaire sous le thème « La transformation digitale au service des territoires », afin de débattre autour des dynamiques de la révolution numérique et de mieux cerner les enjeux de la digitalisation pour le développement des territoires.

Ont pris part à ce webinaire les experts suivants :

- **M. Driss Essauouabi**, Directeur Général Délégué de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA).
- **M. Souhail Bencherifa**, Directeur Knowledge Management et Transformation Digitale de CDG Développement.
- **M^{me} Lamiae Benmakhlouf**, Directrice Générale du Moroccan Information Technopark Company (MITC).

- **M. Adil Allach**, Chef de la Division Digitalisation et Simplification des procédures du Centre Régional d'Investissement de Tanger - Tétouan - Al Hoceïma.

- **M. Nabil El Marzouqi**, Professeur en Sciences et Ingénierie informatiques à l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) de Rabat.

Lors de cette rencontre, les intervenants ont échangé leurs expériences et points de vue sur les questions suivantes :

- **Quels sont les enjeux et les leviers de la transformation digitale des territoires ?**
- **Comment réussir cette transformation et comment impactera-t-elle les citoyens ?**
- **Quel financement prévoir pour la transformation digitale des territoires ?**

La révolution numérique, un levier stratégique du développement des territoires

Depuis quelques années, le monde connaît une révolution numérique importante, qui a impacté la société à tous les niveaux : États, entreprises et individus. Dès lors, la prise de conscience de l'impact stratégique de cette transformation numérique dans les structures s'impose aujourd'hui comme une nécessité incontournable pour s'adapter à un contexte en constante évolution.

Le digital constitue un levier important et un enjeu stratégique pour le développement du territoire. Dans ce sens, les collectivités devraient tirer profit de la révolution numérique pour permettre aux territoires d'être plus compétitifs et attractifs.

Le nouveau rapport sur le modèle de développement a renforcé le rôle du digital pour le développement des territoires, en citant le développement territorial comme un axe stratégique et le numérique comme un levier de développement.

Des interventions pertinentes et des constats unanimes

Les interventions riches en enseignements des différents experts ont permis de faire émerger les principaux constats suivants, qui ont fait le consensus :

- Afin de réussir la transformation digitale des territoires et de répondre aux besoins des citoyens (liés à l'environnement, la mobilité, l'urbanisme, la santé, l'éducation etc.), l'implication de tous les acteurs (opérateurs publics et privés, universités, centres de recherche, territoires, startups, etc.) est fondamentale pour mettre en place des solutions innovantes et disruptives.
- Il est primordial de mettre en place une feuille de route stratégique pour la transformation digitale des territoires. Celle-ci devrait prendre en compte les éléments suivants :
 - Affiner la vision de la transformation numérique et l'ancrer systématiquement dans les plans d'actions de développement des territoires.
 - Façonner la transition numérique des territoires, à travers un soutien politique et financier et une assistance technique par des partenariats public/privé.
 - Renforcer les capacités des ressources humaines (surtout chez les jeunes), en s'appuyant sur les expériences normatives et opérationnelles de l'ensemble des acteurs (acteurs publics, professionnels, universités, etc.).



“Le digital est un mouvement irréversible auquel les acteurs doivent s’arrimer”

La transformation digitale représente un véritable enjeu stratégique de développement pour le Maroc, qui permet la simplification des procédures de l'administration publique, la promotion des investissements et l'amélioration des conditions de vie des citoyens. Le digital représente une réelle opportunité pour améliorer le climat des affaires, la compétitivité et l'attractivité des territoires car il attire des initiatives économiques et des investissements et, par conséquent, il contribue à l'installation des ressources humaines au sein des territoires.

La digitalisation constitue clairement un levier de création de valeur. Le citoyen étant au cœur de cette chaîne, le développement des territoires doit être pensé et réfléchi à travers la mise en place d'une offre intégrée, qui devrait permettre notamment de :

- Favoriser l'attractivité des territoires.
- Améliorer le bien-être des citoyens.
- Renforcer la sécurité des biens et des personnes.
- Favoriser le transport et la mobilité des citoyens.
- Améliorer l'activité des commerces et des services.

Je suis convaincu que le digital est un mouvement irréversible auquel doivent s'arrimer les acteurs pour réussir le développement de demain. Depuis plusieurs années, les territoires mènent, au niveau international, des projets de digitalisation de leurs organisations et veillent à la mise en place de services publics plus innovants, en misant sur les services de proximité, la qualité de service et la rapidité dans l'exécution des doléances.

Les territoires évoluent de plus en plus dans un système hautement compétitif pour attirer plus d'investissements et d'initiatives économiques, mais aussi de ressources humaines en quête d'un cadre de vie épanouissant. À cette fin, le digital joue un rôle essentiel dans leur attractivité. À mon sens, Casablanca joue sa place par rapport à d'autres destinations internationales.

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa a expérimenté certains enjeux de la Smart City à Anfa Park, site-pilote pour le concept de Smart Park au niveau du projet urbain Casa Anfa, en mettant en place des services et des aménagements qui répondent à l'évolution des attentes des citoyens et aux besoins de la durabilité et de l'environnement, notamment pour la gestion de l'eau, de l'électricité, de l'énergie, des déchets ou de la sécurité. Inauguré en mars 2020, Anfa Park permet d'ores et déjà d'expérimenter des solutions de Smart City. Ce premier site d'expérimentation a affiché des résultats probants.

Nous sommes en train de généraliser des concepts déjà testés et éprouvés. Je vais citer quelques exemples concrets de solutions intelligentes déployées dans le cadre de l'aménagement urbain de Casa Anfa :

- **Énergie** : mise en place de la télémetrie (rationalisation de la consommation via des compteurs pour le suivi et l'optimisation de la consommation d'énergie dans les espaces publics et les bâtiments) et recommandation aux développeurs d'obtenir la certification HQE (pour avoir des bâtiments économes en termes d'énergie), d'instal-

M. Driss Essaouabi

Directeur Général Délégué de l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa



ler des panneaux solaires pour le chauffage et de choisir des matériaux économes.

- **Gestion de l'eau** : mise en place d'un système d'arrosage intelligent des espaces verts qui tient compte de la pluviométrie, de la température ambiante et des besoins des plantes et qui permet d'optimiser la consommation et de contrôler le réseau (automatisation de l'arrosage, gestion centralisée, identification des fuites, analyse de la consommation énergétique).
- **Éclairage public** : mise en place de capteurs numériques qui détectent la présence de piétons sur la voie publique, généralisation de l'éclairage LED (pour éclairer plus en consommant moins), automatisation de l'allumage, gestion centralisée de l'éclairage, identification des défauts et pannes et analyse de la consommation énergétique.
- **Transport et mobilité** : étude de trafic et de signalisation pour mettre en place une gestion intelligente du trafic et des feux tricolores avec, à terme, des capteurs numériques de présence et de vitesse pour fluidifier le trafic et gérer les embouteillages. Nous coordonnons avec les autorités locales la mise en place de solutions intelligentes en matière de déplacement et de sécurité.
- **Stationnement** : programme de réalisation de parkings publics avec une gestion intelligente (indication des disponibilités, limite du temps, orientation vers le parking le plus proche), structuration en cours du stationnement sur voirie avec Casa Baïa pour déployer des horodateurs et mieux organiser la gestion des places de stationnement.
- **Sécurité** : mise en place de vidéoprotection anti-intrusion et d'un réseau hybride moderne et agile, pour accueillir l'ensemble de la data provenant des caméras installées, en coordination avec les services de police. Un projet de construction d'un commissariat pour centraliser cette data est en cours.
- **Gestion des déchets** : mise en place d'une gestion innovante par la mise en place de conteneurs enterrés et l'installation de capteurs de remplissage pour mieux optimiser les rondes de collecte des déchets.
- **Réseau d'information et de communication** : mise en place de terminaux d'affichage dynamique pour l'animation du parc, de solutions mobiles et généralisation du Wi-Fi (21 bornes).

S'agissant des principaux sujets relatifs au digital pour les territoires (urbanisme, mobilité, développement économique, tourisme et gestion des déchets), toutes les compétences ont été engagées dans un mouvement irréversible d'innovation, difficilement contournable et en constante évolution. »

“La transformation digitale est un levier de création de valeur”

CDG Développement étant une holding à capitaux publics opérant dans les métiers du domaine territorial, elle s'intéresse fondamentalement au service public et son souci principal est le citoyen. Elle a deux enjeux majeurs : d'abord économique, mais aussi inclusif au niveau des territoires. Nous nous devons d'équiper les territoires d'outils et technologies afin de faire éclore ce monde du digital.

Les lignes de métiers de CDG Développement sont directement affectées par les mutations technologiques du territoire. Je vais citer quelques exemples concrets de transformation numérique au sein de la Branche Développement Territorial, qui ont été déjà mis en place pour répondre à des enjeux de simplicité, de proximité et de rapidité de l'information :

- La **CDG** a lancé, en 2005, une joint-venture avec le leader mondial des systèmes d'information, qui a donné naissance au champion national DXC Maroc. Cela a permis au groupe CDG de disposer d'un expert en systèmes d'information pour traduire ses axes stratégiques et avoir le premier datacenter souverain pour l'hébergement des données avec toutes les garanties de sécurité. Cela a permis également à l'écosystème marocain de bénéficier d'une offre de grande qualité et de création d'emplois.
- Dans le cadre du partenariat stratégique conclu entre **CDG Développement** et la Région Fès - Meknès pour la réalisation d'infrastructures dans les domaines de la santé et de l'éducation, la holding a mis en place une plateforme numérique. Celle-ci servira de point d'entrée aux projets qui seront réalisés et permettra la collaboration, le partage d'informations, le suivi et le pilotage des projets réalisés, ainsi que la transversalité des données au sein du territoire. L'accès à cette plateforme est ouvert à l'écosystème (prestataires, partenaires, élus, autorités), avec des niveaux d'information différenciés. Nous envisageons de dupliquer cette plateforme pour les partenariats avec d'autres régions et de créer des passerelles d'intercommunication entre les différentes plateformes. Le croisement des données permettra de réaliser un retour d'expériences, qui servira aux régions dans le cadre de la réalisation de projets structurants.
- **Novac** a généralisé dans les années 80 l'utilisation de l'Autocad, qui était révolutionnaire à l'époque. Aujourd'hui, ce bureau d'ingénierie travaille avec l'outil BIM (Building Information Modeling) et impose à son écosystème de l'utiliser. Ce processus de travail, centré autour des maquettes en 3D, rassemble toutes les informations du cycle de vie des bâtiments et offre un socle de collaboration. Cela génère des gains appréciables en termes de coûts et de délais.

M. Souhail Bencherifa

Directeur Knowledge Management et Transformation Digitale de CDG Développement



La digitalisation permet un pas additionnel vers le concept de Smart City. Ainsi, la Société d'Aménagement Zenata, en charge de l'aménagement urbain de l'écocité Zenata, dispose d'une feuille de route Smart City qui s'inscrit dans le cadre d'une démarche de transformation digitale au service des territoires. À titre d'illustration, cette filiale de **CDG Développement** utilise des drones pour la surveillance du territoire, la valorisation des terrains, etc.

- Dans le cadre de l'aménagement de ses parcs offshoring, **MEDZ** a mis en place des infrastructures d'équipement en fibre optique, qui étaient coûteuses à l'époque, et a négocié avec les opérateurs télécoms une garantie de haut débit. Cela a permis aux collaborateurs et clients installés dans les parcs de bénéficier d'une très bonne connexion. Ces dernières années, tous les parcs ont été équipés de wifi gratuit.
- La **Compagnie Générale Immobilière** a mis en place des e-showrooms, qui permettent de proposer à ses clients des visites à 360° en 3D de ses biens immobiliers, à partir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone et offrent une mise en relation directe des prospects avec les commerciaux. Ce système s'inscrit dans le cadre de l'amélioration de l'expérience-client et permet de s'adresser, 24 heures sur 24, à une clientèle éloignée. Un travail est en cours sur le système de chat-bots, qui sont des robots répondant à des questions simples (superficie, prix, etc.). Il y a également le home-staging, qui permet d'agencer et de meubler virtuellement sa maison avant de l'acheter (Augmented reality). Aujourd'hui, tout le volet commercial est digitalisé ; les bureaux de vente servent uniquement à la concrétisation des ventes.

À l'avenir, nous attendons beaucoup des nouvelles technologies (5G, Intelligence Artificielle, Deep Learning, Internet des Objets, etc.). On peut imaginer de nouveaux procédés, avec des dispositifs intelligents connectés. Voici quelques exemples d'illustration :

- **Gestion des parkings** : réservation par téléphone, facturation par minute, limitation du contact à l'humain par des capteurs.
- **Facility-management** : supervision des sites (durée de vie des pièces de rechange, maintenance préventive, surveillance par les drones et les caméras).

“La meilleure manière de ne pas y arriver, c’est de travailler en silos”

La transformation digitale des territoires améliore leur attractivité et constitue une aubaine pour les startups, qui font partie des leviers de cette mutation numérique. L'innovation dans les territoires est une belle ambition. Il reste tout de même certains défis qu'on devra relever, dont les financements à trouver, sans occulter le capital humain qu'il faut monter en compétence, grâce à une formation pointue en technologies de pointe.

Je vais citer un exemple concret de transformation numérique. En 2019, la société gestionnaire du Technopark et la Société d'Aménagement Zenata ont mis en place un programme d'open innovation Smart Z, pour répondre à des problématiques réelles dans le cadre du déploiement de la stratégie Smart de l'Écocité Zenata. Ce programme

M^{me} Lamiae Ben-makhlouf

Directrice Générale du Moroccan Information Technopark Company



a pour objet d'encourager les start-ups innovantes à participer à la co-construction de solutions adaptées.

Pour répondre aux besoins des territoires, il est important de mutualiser les ressources dont disposent le public et le privé, notamment les startups, qui ont fait preuve d'un niveau élevé d'ingéniosité pendant la pandémie, en mettant en place des solutions innovantes et disruptives. Ainsi, une collaboration s'impose entre les acteurs pour la construction d'une véritable stratégie de transformation digitale au sein des territoires. Autrement dit, la meilleure manière de ne pas y arriver, c'est de travailler en silos.

CDG DÉVELOPPEMENT & NOVEC

Rabat, le 29 septembre 2021

Organisation d'un webinaire sur l'outil BIM



BIM, un effort pour intégrer les nouvelles technologies

La Direction des Ressources Humaines de CDG Développement a organisé, en collaboration avec la Direction des Ressources Humaines de Novec (porteur du projet de sensibilisation à la transformation BIM), un webinaire sous le thème « BIM, Transformation digitale et Construction 4.0 ».

Le BIM (Building Information Modeling ou Modélisation des Données d'un Bâtiment) est un processus intelligent permettant d'appréhender les projets de conception et de gestion de bâtiments de manière plus rapide, plus économique et moins intrusive pour l'environnement.

Ce webinaire est essentiellement destiné aux collaborateurs œuvrant dans les métiers de l'aménagement, du bâtiment, des infrastructures et de la construction au sein des filiales de la Branche Développement Territorial.

Cette rencontre a été lancée par **M. Hamza El Hajoui**, Directeur du Pôle Ressources Humaines & Support de CDG Développement, qui a précisé que ce webinaire constitue un préalable à un parcours de formation organisé par la holding autour du BIM Management, dont le démarrage est prévu en octobre prochain. Il a explicité les objectifs attendus de ce cycle de formation et ses bienfaits sur la vie de l'entreprise.

Par la suite, **M. Rashid Belqasmi**, Directeur des Ressources Humaines de Novec et promoteur du projet de transformation BIM, a effectué une présentation détaillée du BIM, puis a partagé l'expérience de Novec dans ce domaine, en évoquant les actions en cours, tout en faisant un état des lieux de la situation entre 2016 et aujourd'hui.

Ce webinaire a été animé par **M. Ahmed Ryad Sbartai**, Architecte, thermicien – énergéticien et expert international en solution BIM, en rénovation et en efficacité énergétique, Manager chez Conseil Innovation Numérique C-INNOV. Il possède à son actif une expérience de près de 25 ans au Canada, en France et au Moyen-Orient, en matière de conception et de gestion de projets à l'international. Il a acquis une expertise en développement durable, en modélisation 3D, en implantation Revit et en mise au point de la stratégie BIM dans des agences de renommée internationale.

En clôture du webinaire, **M. Yacine Sail**, Directeur de projets à Ewane Assets et **M. Ahmed Khnajar**, Ingénieur en Chef à Novec ont fait part de leur retour d'expérience sur les premiers projets BIM déployés au niveau de la Branche Développement Territorial.

M. Adil Allach

Chef de Division Digitalisation & Simplification des procédures (CRI Tanger)



“Nous avons digitalisé le parcours des investisseurs de bout en bout”

L'instauration de la Loi sur la Régionalisation a été accompagnée de la mise en œuvre de plusieurs réformes, dont celle relative aux CRI (Loi 47-18). Ce processus a été accompagné par une feuille de route digitale pour que la digitalisation soit au cœur de la transformation numérique.

Au niveau du CRI Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, nous avons mis en place une plateforme digitale pour que les investisseurs puissent accomplir les formalités administratives de leur projet et nous avons digitalisé le parcours de bout en bout, depuis le dépôt du dossier jusqu'à l'obtention de l'acte.

M. Nabil El Marzouqi

Professeur en Sciences et Ingénierie informatiques (ENSAM Rabat)



“Le digital stimule des démarches innovantes et offre une optimisation budgétaire”

Sur le plan urbain, le digital permet de stimuler des démarches innovantes afin de penser et de construire des villes intelligentes, connectées, avec des budgets optimisés, où les espaces publics et le cadre de vie des usagers sont de meilleure qualité.

Pour faire face aux défis croissants pour le développement économique (urbanisme, mobilité, environnement, énergie, santé, éducation, etc.), l'utilisation des nouvelles technologies permet le développement de services plus performants, tout en offrant des pistes d'optimisation budgétaire.

L'humanité recherche des territoires connectés, intelligents, innovants, voire créatifs. Aujourd'hui, le numérique est devenu un besoin vital et urgent, dans la mesure où il facilite le télétravail, encourage le commerce électronique et la dématérialisation des services publics.

L'ÉVÈNEMENTIEL

Zoom sur l'intervention de M. Ahmed Ryad Sbartai

Lors de sa conception, un bâtiment passe par différentes étapes. Sur un processus traditionnel, une quantité d'informations importante est perdue entre chaque étape du fait que les acteurs ne sont pas les mêmes et n'utilisent pas les mêmes outils. En outre, ces informations sont en général saisies plusieurs fois par différents corps de métiers (l'architecte, le bureau d'études, les entreprises), qui saisissent les mêmes données géométriques du même bâtiment. On estime que les informations relatives à un bâtiment sont saisies en moyenne sept fois.

Avec le BIM, les informations sont capitalisées à chaque étape du processus. Ainsi, l'ensemble du processus est fédéré dans le BIM, qui englobe la géométrie de la construction, les relations spatiales, les informations géographiques, les quantités ainsi que les propriétés des éléments de construction. Le BIM ainsi créé pourra être utilisé lors de son exploitation mais aussi lors de sa démolition (aspects structurels, empreinte écologique des matériaux, réutilisation, etc.).

Le BIM peut être défini comme étant la meilleure façon de programmer, concevoir, construire, gérer, exploiter et maintenir l'environnement bâti. Dans le cycle de vie d'un bâtiment ou d'un ouvrage (selon la norme ISO 22263), on distingue les périodes suivantes :

- **Programmation.**
- **Conception.**
- **Construction.**
- **Gestion du patrimoine.**

Les grands acteurs du BTP évoluent très vite et concentrent leurs efforts dans les trois domaines suivants :

- **Solutions digitales.**
- **Processus et activités.**
- **Plateformes digitales.**

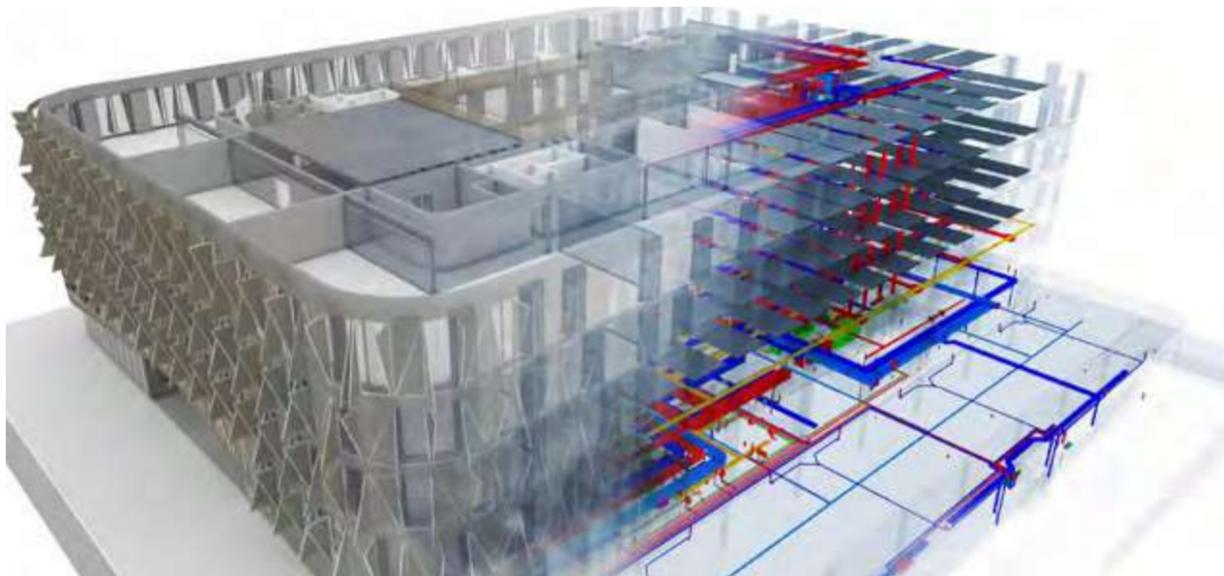
Ces éléments conduisent à une nouvelle croissance, une différenciation et une réinvention radicale. À ce stade, il faudrait considérer le futur du métier (nouveaux rôles, nouvelles activités). Dans le cadre de la réinvention de l'entreprise, il convient de construire le business model et l'écosystème, la plateforme et la culture.

Une entreprise de type « plateforme » crée de la valeur en facilitant les échanges entre des groupes interdépendants, généralement des consommateurs et des producteurs. Cependant, il est difficile pour les entreprises établies de réaliser que l'innovation des business models peut leur apporter de la croissance, du fait qu'elles ne comprennent pas assez leur business model actuel pour savoir s'il est compatible ou non avec une nouvelle opportunité.

Défis du BIM

Les défis du BIM ne peuvent se réaliser qu'à travers la définition des points suivants :

- Plan stratégique BIM : déploiement organisationnel.
- Plan de gestion BIM de projet : mise en évidence des objectifs spécifiques du projet.
- Plan d'exécution BIM de projet : définition des processus internes et de la méthodologie d'application des standards requis pour accomplir les exigences et objectifs du Plan de gestion BIM de projet.
- Plan d'exécution BIM de chantier.



Présentation par M. Taoufik Marzouki de l'activité de Novec

NOVEC

Rabat, le 27 juillet 2021

Visite de travail d'une délégation du Bénin

Novec a reçu une délégation du Bénin, composée des personnalités suivantes :

- **M. Fructueux Sylvain Aho**, Directeur Général de l'Agence de Développement de l'Enseignement Technique.
- **M. Adam Pinto**, Directeur Général de l'Agence de la Construction des Infrastructures du Secteur de l'Éducation.
- **M. Christophe S. Dangnihin**, Deuxième Conseiller à l'Ambassade de la République du Bénin.

Dans son mot de bienvenue, M. Taoufik Marzouki Zerouali, Directeur Général de Novec, a partagé avec les membres de la délégation le scope d'intervention de Novec et les différents projets menés, tant au niveau national qu'en Afrique. Par la suite, il a présenté les projets que Novec a dirigés au Bénin et a évoqué son vif souhait d'y retourner pour de nouvelles collaborations.

De son côté, M. Moha Anounou, Chef du Département Management de projets à Novec, a exposé l'activité de bâtiment et détaillé la longue expérience de Novec dans ce domaine. De riches échanges ont ponctué cette présentation.

Pour leur part, les membres de la délégation béninoise ont exprimé le grand intérêt qu'ils portent à cette visite, considérant la longue et riche expérience de Novec et le grand bénéfice qu'elle peut apporter à différents secteurs d'activité au Bénin. Ils ont également exprimé leur disposition à œuvrer pour une future collaboration.

À la fin de cette réunion de travail, M. Marzouki Zerouali a assuré les membres de la délégation béninoise de la volonté de Novec d'apporter son savoir-faire et son expertise aux structures qu'ils représentent.



Accueil de la délégation du Bénin par l'équipe Novec

É V È N E M E N T I E L

SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Mohammédia, le 2 juillet 2021

Deuxième phase de la campagne de notoriété de l'Écocité Zenata

La Société d'Aménagement Zenata a lancé la deuxième phase de sa campagne de communication et ce, dans la continuité de la campagne de notoriété 2020 de l'Écocité Zenata, qui constitue le premier volet de la stratégie triennale 2020-2022 de la société.

Une campagne de médiatisation aux objectifs ciblés

La campagne de médiatisation lancée par la Société d'Aménagement Zenata a pour principaux objectifs de :

- Promouvoir l'Écocité Zenata, ainsi que les atouts de sa conception et de son environnement, pour assurer une meilleure qualité de vie à ses habitants.
- Accompagner l'effort de commercialisation du premier quartier résidentiel de Zenata (quartier de la Ferme).



M. Amine Aouni, youtubeur et influenceur

Une campagne de sensibilisation à 100% digitale

Afin d'avoir un impact important, cette campagne de sensibilisation (à 100% digitale) a été réalisée en collaboration Amine Aouni, youtubeur et influenceur réputé pour ses capsules didactiques.

Ainsi, la campagne de communication s'articule autour des 6 capsules promotionnelles suivantes, qui sont diffusées sur les réseaux sociaux d'Amine et de la société :

- 1. Capsule générique :** Elle présente la ville, sa vocation, ses atouts et ses composantes d'une manière générique.
- 2. Capsule Naturalité :** Elle vulgarise les innovations urbaines liées à la gestion des éléments naturels (gestion de l'eau, gestion de l'air, espaces verts).
- 3. Capsule Mobilité :** Elle présente le plan de mobilité collectif et doux de la ville.
- 4. Capsule Proximité :** Elle met en avant le principe de proximité des équipements au sein de la ville, à travers sa conception en unités de vies autonomes.
- 5. Capsule Ville adaptée à tous :** Elle démontre la manière dont le volet durabilité et la réflexion urbaine de la ville sont mises au service de la qualité de vie du citoyen.
- 6. Capsule quartier de la Ferme :** Elle promeut le premier quartier résidentiel, qui se prépare à accueillir ses premiers habitants.

ÉVÈNEMENTIEL

SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Benguerir, le 12 juillet 2021

Convention tripartite avec l'IRESEN et Green Park



De gauche à droite M. Ikken, M. Elhajhouj et M. Naïmi

La Société d'Aménagement Zenata, l'Institut de Recherche sur l'Énergie Solaire et les Énergies Nouvelles (IRESEN) et Green Energy Park ont signé une Convention-cadre de coopération. Cet accord tripartite de collaboration a été signé par les parties suivantes :

- **M. Amine Elhajhouj**, Directeur Général de la Société d'Aménagement Zenata.
- **M. Badr Ikken**, Directeur Général de l'IRESEN.
- **M. Zakaria Naïmi**, Directeur de Green Energy Park.

Une collaboration fructueuse pour la promotion du développement durable

La Convention de partenariat qui a été signée consolide la volonté de la Société d'Aménagement Zenata de s'inscrire dans l'innovation et le développement durable, en s'alliant avec des partenaires nationaux de grande expertise et à fort engagement scientifique et de concrétisation. Cette collaboration définit les bases pour la promotion des :

- **Énergies renouvelables** : échanges techniques, structuration et réalisation de projets d'énergies renouvelables.
- **Efficacité énergétique.**
- **Gestion intelligente de l'énergie** : au sein de l'Écocité Zenata.

Un partenariat ambitieux pour soutenir la feuille de route énergétique du Maroc

En vertu de cet accord, les trois partenaires confirment leur engagement à soutenir la feuille de route énergétique marocaine, à travers sa mise en œuvre à l'échelle de l'Écocité Zenata, pour en faire un projet exemplaire à l'échelle nationale. Ils poursuivent les objectifs suivants :

- Accompagner la volonté nationale de mettre en place et de développer des solutions alternatives, durables et décentralisées pour la production des énergies nouvelles.
- Intégrer des solutions de mobilité durable et des réseaux intelligents dans l'Écocité Zenata.
- Déployer les solutions appropriées pour les secteurs résidentiels, tertiaires et industriels de l'Écocité Zenata, du Maroc et, dans un horizon moyen, de l'Afrique.

En plus des solutions techniques à développer, la Société d'Aménagement Zenata engage le territoire de l'Écocité Zenata comme une plateforme de choix pour la recherche et le développement. Celle-ci peut abriter des pilotages et des projets de démonstration des solutions smart et durables (développées par l'IRESEN et Green Energy Park).

À PROPOS DE

- Green Energy Park -

Green Energy Park est une plateforme de test, de recherche et de formation en énergie solaire située dans la ville verte de Benguerir. Elle a été développée par l'Institut de Recherche en Énergie Solaire et Énergies Nouvelles (IRESEN) avec le soutien du Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement et du Groupe OCP.

Cette première plateforme en Afrique, modèle unique en son genre, permet, d'une part, la création de synergies et la mutualisation des infrastructures de recherche pour créer une masse critique et arriver à l'excellence et, d'autre part, l'acquisition du savoir et du savoir-faire par les différentes universités partenaires ainsi que les industriels.

À PROPOS DE

- Écocité Zenata -

L'Écocité Zenata ambitionne de rééquilibrer la Région du Grand Casablanca, en créant un nouveau centre urbain basé sur la cohésion sociale, le développement économique et la protection de l'environnement.

création en

1948

4800
employés

1,5 Milliards €
de CA en 2020

Ce projet structurant, fruit d'un partenariat entre la Société d'Aménagement Zenata, l'Agence Française de Développement (AFD) et la Banque Européenne d'Investissement (BEI), a été récompensé par la labélisation internationale Eco-City Label et constitue un modèle pour les pays émergents, notamment africains.

À PROPOS DE

- IRESEN -

L'IRESEN est un institut de recherche créé en 2011 par le Ministère de l'Énergie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement et plusieurs acteurs-clés du secteur énergétique au Maroc. Il a pour objectif d'accompagner la stratégie énergétique nationale, en soutenant la Recherche et Développement (R&D) appliquée dans le domaine de l'énergie solaire et des énergies nouvelles.

L'Institut se positionne dans le domaine de la R&D, à travers son agence de moyens et son centre de recherche, offrant ainsi plusieurs opportunités pour la création de synergies entre le monde socio-économique et le monde scientifique autour de projets collaboratifs.

É V È N E M E N T I E L

SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Casablanca, le 26 juillet 2021

Cession d'une parcelle à l'Université Hassan II de Casablanca



Un partenariat novateur pour un campus d'intelligence territoriale

La Société d'Aménagement Zenata et l'Université Hassan II de Casablanca ont signé une Convention de développement, portant sur la cession d'une parcelle au sein du pôle Éducation de l'Écocité Zenata. Cette parcelle est destinée à la construction du Campus d'Intelligence Territoriale et Économique.

Superficie de

3 ha



Coût
global de

**70
MILLIONS DHS**



Lancement des travaux en

2021



Un campus pour promouvoir la recherche scientifique et l'innovation territoriale

L'objectif de ce partenariat novateur est de bâtir un campus universitaire dédié à l'intelligence territoriale au sein d'une ville en plein essor et de déployer, par la suite, ce projet pilote à grande échelle.

Tout en favorisant l'équité et l'égalité des chances, ce projet permettra d'élargir l'offre de formation de l'université en formation initiale et exécutive et de promouvoir la recherche scientifique et l'innovation territoriale au sein de l'Écocité Zenata.

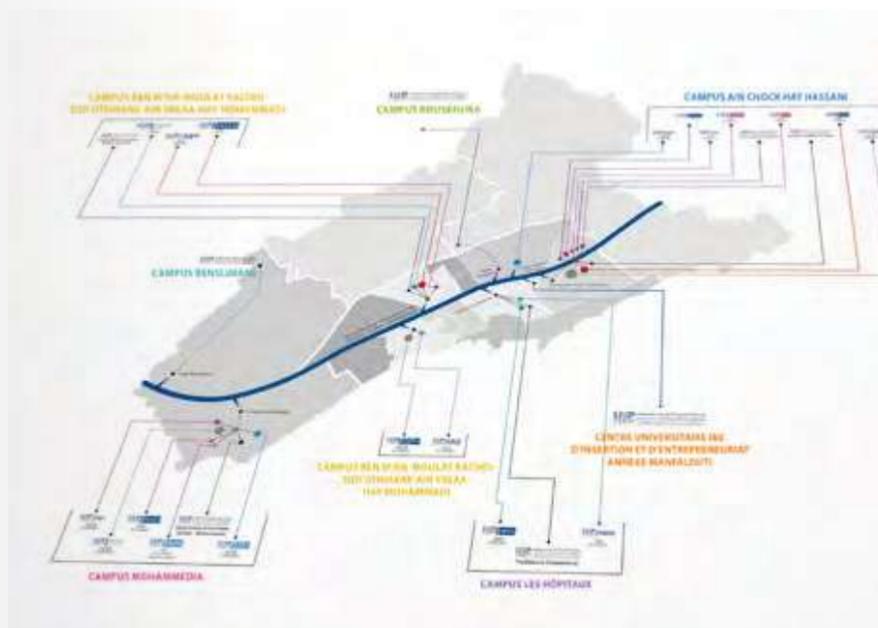
Le Campus d'Intelligence Territoriale et Économique permettra l'accès aux équipements, aux plateformes technologiques, aux communautés d'innovation et aux formations et ce, en adéquation avec l'environnement économique.

Une offre riche en composantes de pointe

L'ensemble des expertises et compétences de l'Université Hassan II de Casablanca seront accessibles dans ce nouveau campus, qui englobera les dimensions territoriale, urbanistique, économique et business.

Le Campus d'Intelligence Territoriale et Économique comprendra les domaines suivants :

- Sciences de la santé, médecine alternative, biotechnologie et nouvelles technologies.
- Business School & Executive.
- Urbanisme, paysage et construction durable.
- Incubateur d'entreprise @UH2C.
- Institut Marocain de Recherche et de Développement Durable.
- Formation maritime.
- Bâtiment d'accueil et de conférences.
- Logements pour les non-résidents.



À PROPOS DE

- Université Hassan II -
Casablanca

Créée en septembre 2014, l'Université Hassan II de Casablanca est la plus grande université au Maroc. Elle répond aux missions du service public de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

6 Campus

18 établissements
à Casablanca et
Mohammédia

381 filières

117 000
étudiants

2 160
professeurs

L'Université Hassan II de Casablanca comprend des structures scientifiques diverses (123 laboratoires, 10 centres de recherche, 2 plateformes de recherche et un observatoire). Par ailleurs, l'université offre une variété de formations dans plusieurs champs disciplinaires :

- Lettres et langues.
- Sciences humaines et sociales.
- Droit, économie et gestion.
- Sciences, technologies et santé.

ÉVÈNEMENTIEL

SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA

Paris, les 24 & 25 août 2021

Participation à la Rencontre des Entrepreneurs Francophones



Un évènement d'envergure pour renforcer les relations économiques entre les entrepreneurs francophones

La Société d'Aménagement Zenata, représentée par son Directeur Général, M. Mohammed Amine El Hajhouj, a pris part à la Rencontre des Entrepreneurs Francophones, organisée par le Mouvement des Entreprises de France (MEDEF). Cette participation s'est faite dans le cadre de la délégation marocaine, composée de 22 chefs d'entreprises de différents secteurs, conduite par la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM).

Cet évènement d'envergure, qui s'est tenu sous le Haut Patronage du Président français, M. Emmanuel Macron, a réuni durant deux jours des délégations patronales, ainsi que des Chefs d'État et des hauts responsables de l'espace francophone. L'objectif de la rencontre était de renforcer les échanges économiques et les investissements entre ces pays, et plus particulièrement entre la France et l'Afrique, la zone géographique la plus dynamique de la francophonie en termes de démographie et de croissance.

Des personnalités de premier plan pour échanger sur les villes francophones de croissance

Parmi les débats et tables rondes programmés lors de cet évènement, M. Mohammed Amine El Hajhouj a participé au débat « Villes francophones, villes de croissance » aux côtés des personnalités de premier plan suivantes :

- **M^{me} Anne Hidalgo**, Maire de Paris et Présidente de l'Association Internationale des Maires francophones (AIMF)
- **M. Robert Beugré Mambe**, Ministre-Gouverneur d'Abidjan, Secrétaire Général de l'AIMF.
- **M. Grégoire Junod**, Maire de Lausanne.
- **M. Thomas Derichebourg**, Président du Groupe Derichebourg.
- **M. Jacques Marrier D'Unienville**, PDG d'Omnican.
- **M. Stéphane Monceaux**, Président de Girinzu.

Une opportunité pour mettre en avant le savoir-faire du Groupe CDG en matière d'aménagement et de développement territorial

Cette manifestation a constitué également une occasion importante pour la société de multiplier les rencontres d'affaires avec ses homologues africains, permettant de la sorte de mettre en avant le savoir-faire et l'expertise du Groupe CDG, notamment à travers la Société d'Aménagement Zenata, dans l'aménagement et le développement territorial.

En outre, l'invitation à participer à cet évènement matérialise les efforts et les engagements fournis par M. El Hajhouj au sein de la Commission « Ville durable » du Club des Chefs d'entreprises France/Maroc, qui est le fruit d'un partenariat économique entre la CGEM et MEDEF International.



ÉVÈNEMENTIEL

MEDZ

Casablanca, le 1^{er} juillet 2021

Installation de bornes interactives à Atlantic Free Zone et Technopolis



Rapprocher les jeunes des offres d'emplois

La Fondation Marocaine de l'Éducation pour l'Emploi (EFE-Maroc) a déployé des bornes interactives de recrutement (dites Hiring Kiosks) à Atlantic Free Zone (Kénitra) et Technopolis (Salé). Il est également prévu d'installer des bornes prochainement à Casanearshore (Casablanca).

Qu'est-ce que les Hiring Kiosks ?

Les Hiring Kiosks sont des bornes de recrutement localisées, qui sont installées dans les grandes zones d'activité économique. Elles offrent aux entreprises et aux chercheurs d'emploi un outil gratuit, libre-service, économique, écologique et rapide.

Pourquoi des Hiring Kiosks ?

L'objectif des bornes Hiring Kiosks est de faciliter la recherche d'emploi, en connectant, de manière simple et rapide, les jeunes aux offres d'emploi, en moins de 3 minutes et sans CV. Ainsi, pour fluidifier le recrutement local, ces bornes électroniques assurent une meilleure intermédiation entre l'offre et la demande d'emploi, garantissant une visibilité sur les postes à pourvoir au sein des entreprises. La collecte de ces offres se fait de manière géolocalisée et son actualisation se fait en temps réel.

Digitalisation des processus de candidatures, un grand pas vers le futur

Cette technologie de recrutement sans CV garantit non seulement un gain de temps considérable, mais aussi une optimisation des coûts et des ressources pour les employeurs et les candidats. Elle permet de surmonter un obstacle culturel majeur, en s'adaptant au mieux au comportement des chercheurs d'emploi. Plus utiles que jamais, les bornes Hiring Kiosks sont un outil essentiel pour la dynamisation du marché de l'emploi en cette période postpandémie.

Ainsi, ces bornes sont mises en place dans le but de résorber l'écart entre l'offre et la demande sur le marché du travail marocain. Grâce à l'appui de plusieurs partenaires (tels que MEDZ, The Velaj Foundation, DELL Technologies, MEPI et la Fondation Citi), cette idée novatrice a pu être concrétisée rapidement. L'innovation des Hiring Kiosks a valu à EFE-Maroc, l'année dernière, le prix de l'innovation de The Velaj Foundation.

سلسلة من العروض 100% حقيقية

إقامات خليل جبران فيلات على بعد 10 دقائق من شاطئ سيدي بوزيد



RÉSIDENCE KHALIL JABRANE
— EL JADIDA —

080 100 28 28
www.cgi.ma



الشركة العامة العقارية
مجموعة صندوق الأبداء والتدبير

ÉVÈNEMENTIEL

MEDZ

Casablanca, le 31 août 2021

Construction d'une usine de Pilatus et Sabca à Midparc



Un partenariat structurant pour l'écosystème aérospatial marocain

Une cérémonie s'est tenue à l'occasion de la signature d'un contrat entre le constructeur aéronautique suisse Pilatus et l'équipementier belge Sabca, portant sur la construction d'une usine au sein de la Zone d'Accélération Industrielle de Midparc. Cette unité abritera la ligne d'assemblage d'aérostructures de l'aéronef Pilatus PC-12, best-seller au niveau mondial.

Ont assisté notamment à cette cérémonie les personnalités suivantes :

- **M. Moulay Hafid Elalamy**, Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique.
- **M. Thibauld Jongen**, Président Directeur Général de Sabca.
- **M. Hansueli Loosli**, Président du Conseil d'Administration de Pilatus.

Le contrat qui a été signé entre les deux opérateurs de l'aéronautique Pilatus et Sabca marque le début d'un nouveau partenariat à long terme et constitue une étape importante, qui tire parti de l'écosystème aérospatial au Maroc.

Une fabrication à Casablanca, avant un assemblage final en Suisse

Toutes les pièces de l'aéronef Pilatus PC-12 seront fabriquées dans la nouvelle unité industrielle de Casablanca, où il est prévu l'assemblage des fuselages, des ailes et des commandes de vol et l'installation du câblage électrique.

Par la suite, Sabca Maroc (filiale marocaine du groupe belge) livrera ces premiers composants d'avion assemblés pour le montage final à Stans en Suisse, où ils seront intégrés aux autres systèmes, à la centrale électrique et à l'intérieur de la cabine de l'avion.



Une unité industrielle opérationnelle dès fin 2022

Nouvelle usine de **16 000 m²**

Création de **100 emplois**
(directs et indirects)

Investissement de plus de **180 Millions €**

Début d'exploitation fin **2022**

En vue de la formation et du perfectionnement de ressources qualifiées pour le programme PC 12, une collaboration a été établie entre Sabca Maroc et l'Institut des Métiers de l'Aéronautique.

Il a dit



Nous sommes fiers de ce nouveau partenariat de long terme entre Pilatus et Sabca Maroc. Cet accord contribuera certainement à renforcer la perspective aérospatiale marocaine et à accélérer davantage la croissance soutenue que connaît le secteur aéronautique national, sous le leadership de Sa Majesté le Roi, à maintenir sa position de plateforme de production de la meilleure qualité et à favoriser l'amélioration des compétences, grâce au développement de nouvelles activités hautement technologiques. Cette collaboration témoigne de la grande capacité de notre base d'approvisionnement locale à répondre aux attentes des équipementiers internationaux, tels que Pilatus. Ceci ne confirme pas uniquement la crédibilité du Maroc en tant que partenaire de production aéronautique incontournable, mais aussi notre résilience et notre compétitivité dans ce nouveau contexte de crise. Nous félicitons Sabca pour cette réalisation et souhaitons la bienvenue à Pilatus au Maroc. Nous sommes convaincus que ce n'est que le début d'une relation de longue date avec le Royaume.

M. Moulay Hafid Elalamy
Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie verte et numérique



Usine d'aéronautique

Il a dit



Nous sommes très fiers d'avoir été sélectionnés par Pilatus pour ce projet aussi important. C'est le résultat d'un excellent travail d'équipe et cela marque le début de la collaboration entre Pilatus et Sabca. Notre sélection parmi plusieurs sociétés internationales par Pilatus atteste de notre expertise et de la compétitivité de la région. Sabca est fière d'offrir un large éventail d'expertises dans les aérostructures métalliques et composites, la fabrication et l'assemblage, la conception d'équipement d'actionnement pour le secteur de l'aviation générale, ainsi que nos capacités de classe mondiale dans le domaine de MRO.

M. Thibault Jongen
Président Directeur Général de Sabca



Avion Pilatus PC12

À PROPOS DE

- Pilatus -

Fondé en 1939, le groupe suisse Pilatus Aircraft Ltd développe, produit et vend des avions : du légendaire Pilatus Porter PC-6 au turbopropulseur monomoteur le plus vendu de sa catégorie, le PC-12, et le PC-21. Le dernier avion est le PC-24, premier jet d'affaires au monde à être utilisé sur de courtes pistes non préparées. Domicilié à Stans (Suisse), Pilatus possède deux filiales aux USA et en Australie. Avec plus de 2 000 collaborateurs à son siège, Pilatus est l'un des plus grands employeurs de Suisse centrale.

Plus d'informations : www.pilatus-aircraft.com

À PROPOS DE

- Pilatus PC-12 -

Le Pilatus PC-12 est un avion d'affaires monomoteur à turbopropulseur, qui peut également être utilisé comme un cargo et effectuer des décollages et atterrissages courts. C'est le seul avion qui peut atterrir sur une piste non préparée. Sa polyvalence lui permet d'effectuer plusieurs missions : transport exécutif (9 passagers au maximum), fret, ambulance aérienne, missions aériennes ou gouvernementales. Depuis son premier vol en 1994, cet avion est un best-seller dans sa catégorie, avec plus de 1 800 exemplaires livrés. Il y a deux ans, une nouvelle version améliorée de l'appareil a été lancée.

À PROPOS DE

- Sabca Maroc -

Sabca Maroc est détenue à 100% par le Groupe Sabca. Créée en 2012, la filiale marocaine est spécialisée dans l'assemblage de différentes pièces de gros porteurs, comme le cône arrière de l'Airbus A330. La société ambitionne de développer ses activités dans le domaine de la maintenance de l'aviation militaire au Maroc, en particulier dans la perspective de s'ouvrir vers le marché africain.

À PROPOS DU

- Groupe Sabca -

Fondé en 1920, le groupe belge Sabca bénéficie d'une large expertise, grâce à son expérience dans la conception, la fabrication, la maintenance et la mise à niveau d'éléments volumineux et complexes pour les avions et les lanceurs spatiaux. Ses clients et partenaires appartiennent à l'élite de l'industrie aérospatiale. L'équipementier offre une gamme complète de services aux marchés de l'aviation civile, spatiale et militaire et s'est récemment étendu au marché commercial des systèmes autonomes sans pilote, en tant qu'intégrateur de solutions de qualité aérospatiale pour l'industrie.

Plus d'informations : www.sabca.com

ÉVÈNEMENTIEL



MEDZ

Casablanca, le 1^{er} septembre 2021

Signature d'un contrat avec Hexcel pour l'extension de son usine à Midparc

Poursuite de la dynamique du secteur industriel par le renforcement de la présence des grandes entreprises au sein de son écosystème

Une cérémonie s'est tenue à l'occasion de la signature d'un contrat entre MEDZ et Hexcel, leader mondial des matériaux composites avancés, portant sur l'extension de l'unité industrielle du géant américain, située au sein de la Zone d'Accélération Industrielle de Midparc.

Ont assisté notamment à cette cérémonie les personnalités suivantes :

- **M. Moulay Hafid Elalamy**, Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique.
- **M. Omar Elyazghi**, Directeur Général de CDG Développement et Président du Directoire de MEDZ.
- **M. Thierry Merlot**, Président de la Division Aéronautique Europe, Asie Pacifique, Moyen Orient, Afrique & Industrie d'Hexcel.
- **M. Ali Seddiki**, Directeur Général de l'Industrie au Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique.
- **M. Hamid Benbrahim El Andaloussi**, Président de Midparc.

Dates-clés

2016

Acquisition des premiers lots par Hexcel

2018

Inauguration officielle du site

2021

Lancement de l'extension de l'usine

2023

Fin prévue de l'extension de l'usine

Une extension du site, qui confirme l'attractivité du secteur aéronautique marocain, malgré le contexte de crise sanitaire

À titre de rappel, l'activité de l'usine de Casablanca du Groupe Hexcel porte sur la transformation des nids d'abeille métalliques et non métalliques en pièces usinées (engineered core). L'objectif est de renforcer les structures dans le domaine de l'aéronautique, plus particulièrement pour les structures d'avion, les nacelles de moteur et les pales d'hélicoptère. L'extension de l'unité industrielle devrait doubler la taille de production de ce site.

Sur le plan environnemental, Hexcel équipera cette nouvelle extension de panneaux solaires, dans le but d'en limiter l'empreinte carbone. Les composantes fabriquées par Hexcel au Maroc sont très rares et recherchées par le monde de l'aéronautique, puisqu'elles permettent de fabriquer des avions plus légers et moins polluants.

Malgré le contexte de la crise sanitaire, Hexcel maintient sa dynamique d'investissement et se prépare à une reprise de l'aéronautique civile, notamment de la production des avions moyen-courriers. Ainsi, Hexcel continue à renforcer et diversifier sa chaîne d'approvisionnement au niveau mondial pour répondre à la demande.



Superficie supplémentaire de près de **1,6 ha**

Surface de production cible de **24 000 m²**

Investissement d'environ **30 Millions USD**

Création de **120 emplois**

400 salariés à terme

- Hexcel Corporation -

Hexcel Corporation est un leader mondial des matériaux composites. Le groupe développe, fabrique et commercialise des matériaux de structure haute performance, tels que les fibres de carbone, les renforts, les préimprégnés, les nids d'abeilles, les systèmes matriciels, les adhésifs et les structures composites. Ces produits sont destinés aux secteurs de l'aviation commerciale, de l'aéronautique et de la défense, ainsi que pour des applications industrielles (comme les pales d'éolienne).

création en

1948

23 sites
de production

4800
employés

1,5 Milliards €
de CA en 2020



La décision d'Hexcel de lancer l'extension de son site actuel confirme le succès de son implantation à Midparc et renforce encore plus le partenariat de qualité développé entre les deux sociétés.

M. Hamid Benbrahim El Andaloussi
Président de Midparc



Ils ont dit

C'est une dynamique particulière que connaît aujourd'hui le secteur aéronautique au Maroc. L'impact mondial de la pandémie n'a pas altéré l'attractivité de la plateforme marocaine, qui s'est forgée une renommée internationale, sous la conduite éclairée de Sa Majesté le Roi. Le secteur aéronautique a redécollé : depuis plusieurs mois, nous constatons la liquidation des stocks d'avions invendus. En témoigne également ce nouvel investissement du leader mondial des matériaux composites avancés, qui renouvelle sa confiance en la destination Maroc et conforte le rôle du Royaume dans la décarbonation des transports aériens. Nous avons l'intention de constituer un écosystème complet autour des matériaux composites, parce qu'il s'agit de l'un des secteurs d'avenir de l'aéronautique. Nous avons 142 usines implantées au Maroc, de tous les constructeurs dans le secteur aéronautique et comptons continuer sur cette lancée, conformément aux directives de Sa Majesté le Roi, qui ne ménage aucun effort pour encourager l'accélération des secteurs productifs du pays.

M. Moulay Hafid Elalamy
Ministre de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie verte et numérique



Je suis très satisfait de cette signature, qui symbolise un gage de confiance envers la destination Maroc et envers MEDZ, malgré une conjoncture internationale difficile. Nous continuerons à déployer tous nos efforts pour offrir à nos clients des infrastructures alignées aux meilleurs standards et des services à valeur ajoutée, afin de leur permettre de réaliser leurs projets dans des conditions optimales de délais, de prix et de qualité.

M. Omar Elyazghi
Directeur Général de CDG Développement et Président du Directoire de MEDZ



Je suis très satisfait de cette signature, qui symbolise un gage de confiance envers la destination Maroc et envers MEDZ, malgré une conjoncture internationale difficile. Nous continuerons à déployer tous nos efforts pour offrir à nos clients des infrastructures alignées aux meilleurs standards et des services à valeur ajoutée, afin de leur permettre de réaliser leurs projets dans des conditions optimales de délais, de prix et de qualité.

M. Thierry Merlot
Président de la Division Aéronautique Europe, Asie Pacifique, Moyen Orient, Afrique & Industrie d'Hexcel



Cette extension témoigne de la résilience du secteur aéronautique national et conforte le positionnement du Maroc sur les plus hautes technologies aéronautiques mondiales. Les matériaux composites sont des matériaux du futur pour l'aéronautique, eu égard à leur légèreté et leur contribution aux économies du carburant. Ils s'alignent avec la stratégie globale de décarbonation de l'aviation mondiale. Le Maroc a été choisi pour cette extension, ce qui montre encore une fois qu'il restera un acteur prépondérant des écosystèmes aéronautiques mondiaux.

M. Ali Seddiki
Directeur Général de l'Industrie au Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Économie Verte et Numérique

APPARTEMENT OU VILLA ? OPEZ POUR LES RÉSIDENCES PAVILLONNAIRES DE LA CGI !

Lancement de la 2^{ème} tranche
LE 10 JUILLET



Conception Graphique : Studio Direction Marketing CGI

Illustrations non contractuelles - Les prix varient selon le pack - Promotions spéciales & conditions



0801002828 | www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

ÉVÈNEMENTIEL



MEDZ

Oujda, le 22 septembre 2021

Installation de l'équipementier automobile Aptiv à la Technopole d'Oujda

Après Atlantic Free Zone et Agropolis, Aptiv s'installe dans la Technopole d'Oujda

Une cérémonie s'est tenue à l'occasion de la signature d'une Convention de partenariat, portant sur la construction d'une usine de fabrication de câbles automobiles par l'équipementier Aptiv (ex Delphi) au sein de la Zone d'Accélération Industrielle de la Technopole d'Oujda, aménagée par MEDZ.

Ont pris part notamment à cette cérémonie les personnalités suivantes :

- **M. Mouâd El Jamaï**, Wali de la Région de l'Oriental et Gouverneur de la Préfecture d'Oujda-Angad.
- **M. Omar Elyazghi**, Président du Directoire de MEDZ.
- **M. Abdenbi Bioui**, Président du Conseil Régional de l'Oriental.
- **M. Mohamed Sabri**, Directeur Général du Centre Régional d'Investissement de l'Oriental.
- **M. Mohamed Filali**, Représentant de la société Aptiv.

Une première usine du genre au sein de la Région de l'Oriental

La future méga-usine de câbles automobiles constitue le premier projet du genre dans le secteur automobile au niveau de la Région de l'Oriental. À titre de rappel, Aptiv est déjà implanté à Atlantic Free Zone (Kénitra) et Agropolis (Meknès). Le groupe a d'ores et déjà permis la création de plus de 17 000 emplois au Maroc.

Superficie supplémentaire de près de **8 ha**

394 Millions DH Investissement d'environ

Démarrage effectif de l'usine en **JUIN 2020**

Création de **3500 emplois**



Un projet-locomotive pour l'investissement dans la Région de l'Oriental

Ce nouveau projet structurant témoigne de la confiance d'un grand groupe international dans le potentiel économique de la Région de l'Oriental. Il pourrait jouer le rôle de locomotive, en impulsant une dynamique d'investissement dans la région, à même de transformer ses perspectives de développement industriel, grâce à l'implantation d'autres opérateurs, aussi bien nationaux qu'internationaux.

Afin de répondre aux besoins en ressources humaines du projet, un programme de recrutement sera lancé incessamment en collaboration avec l'Université Mohammed Premier (UMP) d'Oujda, l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT) et l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC) au niveau de la Région de l'Oriental.

À PROPOS DE

- Aptiv Maroc -

Aptiv Maroc est une filiale du groupe multinational Aptiv (anciennement dénommé Delphi), qui développe des solutions pour le secteur automobile dans 126 sites de fabrication à travers 44 pays. La société est aujourd'hui un des leaders de l'industrie automobile dans le Royaume, avec une présence à Tanger, Kénitra et Meknès.

7 sites
20 000 employés



Ils ont dit



La qualité du partenariat avec l'ensemble des parties prenantes a permis de concrétiser cette opération d'envergure pour renforcer la compétitivité de la région dans les industries exportatrices, notamment l'industrie automobile. Ce projet illustre parfaitement les aspirations de MEDZ et du Groupe CDG dans leur volonté de contribuer activement à l'équité territoriale et de participer, avec l'ensemble des partenaires nationaux et locaux, à ériger les différentes régions en véritables pôles de compétitivité et d'innovation.

M. Omar Elyazghi
Directeur Général de CDG Développement et Président du Directoire de MEDZ



L'installation d'un grand groupe international à Oujda constitue un événement majeur dans le processus de développement des investissements et de création d'emplois dans l'Oriental. Ce projet contribuera à améliorer l'attractivité de la région et ouvrira la voie pour d'autres investissements. Cette dynamique qui bénéficiera de l'entrée en service attendue du port Nador West Med, future locomotive de développement pour l'ensemble des provinces de la région.

M. Abdenbi Bioui
Président du Conseil Régional de l'Oriental



Ce projet revêt une grande importance, aussi bien pour la ville d'Oujda que pour l'ensemble de la Région de l'Oriental, en termes d'ampleur des investissements et de création d'emplois. Ce projet est de nature à encourager d'autres investisseurs, nationaux et internationaux, à s'installer dans la région, notamment dans le secteur industriel à forte valeur ajoutée.

M. Mouâd El Jamâi
Wali de la Région de l'Oriental, Gouverneur de la Préfecture d'Oujda-Angad



L'installation d'un grand groupe international à Oujda constitue un événement majeur dans le processus de développement des investissements et de création d'emplois dans la Région de l'Oriental. Ce projet, porteur de performance et de compétitivité pour le secteur automobile marocain, bénéficiera des avantages de son emplacement au sein de la Zone Franche de la Technopole d'Oujda. Il contribuera à améliorer l'attractivité de la région et ouvrira la porte à d'autres investissements.

M. Mohamed Sabri
Directeur Général du Centre Régional d'Investissement de l'Oriental

É V È N E M E N T I E L

COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Casablanca, les 10 et 11 juillet 2021

Commercialisation de la deuxième tranche des Résidences Pavillonnaires

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a lancé la commercialisation de la deuxième tranche des Résidences Pavillonnaires, situées au cœur du Resort Casa Green Town Bouskoura et ce, au niveau du Showroom CGI Home de Bouskoura.

Un modèle d'habitat agréable et sécurisé

La nouvelle tranche des Résidences Pavillonnaires se compose d'un ensemble résidentiel sécurisé autour d'une piscine centrale et de grands jardins animés. Situées à proximité d'un parc d'environ 2 hectares, poumon vert du cœur de vie, ces résidences s'intègrent de manière harmonieuse au site, dans le plus grand respect des critères de qualité définis par la CGI. L'objectif est de créer un modèle d'habitat en semi-collectif, où chaque unité dispose d'un accès indépendant.

Une architecture moderne et fonctionnelle

Les Résidences Pavillonnaires proposent une architecture fonctionnelle, simple et moderne, favorisant les ouvertures sur l'extérieur. Les maisons au rez-de-chaussée possèdent leurs propres jardins et celles à l'étage une terrasse ou une

APPARTEMENT OU VILLA ?
OPEZ POUR LES RÉSIDENCES
PAVILLONNAIRES DE LA CGI !



loggia. Par ailleurs, l'ensemble résidentiel dispose d'un local de syndic et de parkings privatifs en sous-sols, garantissant aux résidents des îlots aérés et végétalisés, libres de toute circulation automobile.

Des prestations de standing et des finitions de qualité

Les Résidences Pavillonnaires, en simplex ou duplex, offrent un niveau de prestations de standing parfaitement soigné, afin de favoriser le confort et l'élégance, sans oublier le côté fonctionnel des différents espaces de vie. La générosité des espaces, aussi bien intérieurs qu'extérieurs, le confort et la multiplicité des vues, font de ces résidences une perpétuelle invitation à la quiétude.

Conformément aux engagements de qualité de la CGI, les appartements mêlent des matériaux nobles, des finitions de qualité et des équipements modernes : revêtement des sols intérieurs en marbre de premier choix, parquet stratifié dans les chambres à coucher, menuiserie en aluminium et bois de grande qualité, robinetterie et sanitaire de grande marque, cuisine équipée de standing, etc. En somme, tout a été pensé pour faire des Résidences Pavillonnaires II un projet synonyme d'élégance et de quiétude, où vie pratique rime avec espaces généreux.

Surfaces entre
& **63m²**
185m²

Parcelle de
17785m²

F2 À
F5

Immeuble en
R+2



ÉVÈNEMENTIEL

FONCIÈRE CHELLAH

Rabat, le 1^{er} juillet 2021

Adhésion à l'Association Marocaine de l'Immobilier Locatif

Foncière Chellah fait partie des membres fondateurs de l'Association Marocaine de l'Immobilier Locatif (AMIL), aux côtés de Soft Group, Aksal, Aradei Capital, Immorente, Marjane Holding, Kitea, Soprima et Yamed.



2
MILLIONS M²
de surfaces locatives

30
MILLIARDS DH
d'investissements

50 000
emplois directs et indirects

Une association pour apporter une dynamique structurante

La création de l'Association Marocaine de l'Immobilier Locatif, qui fédère les principaux acteurs marocains, vise à apporter une dynamique structurante dans ce secteur en plein essor, en vue d'accompagner les ambitions de développement de l'économie nationale.

Cette association, qui est affiliée à la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), représente et défend les intérêts des fonds d'investissement et foncières dédiés au secteur de l'immobilier locatif.

L'AMIL a pour but d'accroître la visibilité des investisseurs du secteur et de coordonner leurs actions et leur communication auprès des institutions partenaires et des pouvoirs publics. Elle a pour vocation d'élaborer et de promouvoir, une vision commune créatrice de valeur, sur les aspects financiers, fiscaux, réglementaires et opérationnels.

Un secteur dynamique, qui contribue à la richesse nationale

Le secteur de l'immobilier locatif a connu un développement récent rapide, à travers la création, la gestion et la maintenance de bâtiments mis à la disposition d'entreprises nationales et multinationales opérant dans le commerce, l'hôtellerie et l'industrie.

Les sociétés membres de l'AMIL contribuent à la création de la richesse, au financement et à la compétitivité nationale. En effet, l'immobilier locatif a constitué un des secteurs les plus dynamiques de l'économie nationale au cours des 10 dernières années.

Ainsi, l'immobilier locatif contribue à renforcer la compétitivité du Maroc, à travers une infrastructure immobilière performante, élément-clé dans l'accélération des principaux secteurs productifs du pays.



Soldes Summer



Du 28 Juillet au 28 Août

ARRIBAT CENTER déclare la session des soldes ouverte

Les premiers arrivés sont toujours les mieux servis. Faites vite et faites de bonnes affaires !

É V È N E M E N T I E L

MEDZ SOURCING

Casablanca, le 27 juillet 2021

Aménagement d'un centre de vaccination à Casanearshore

Un vaccinodrome accessible aux collaborateurs du parc

MEDZ Sourcing a aménagé un centre de vaccination au sein du Parc Casanearshore, en partenariat avec la Préfecture de l'Arrondissement Ain Chock. Ce vaccinodrome dispose de plusieurs espaces respectant la confidentialité et les mesures sanitaires en vigueur. Accessible à la communauté des collaborateurs du parc, il est ouvert quotidiennement, y compris les week-ends et les jours fériés.

Espace de
800M²

300 bénéficiaires
par jour en
moyenne

1 médecin & **4** infirmières

30 000 collaborateurs du parc

ouverture
09h-20h

Vue externe du centre de vaccination



Une initiative citoyenne pour appuyer la campagne nationale de vaccination

Depuis son lancement, cette initiative a été largement appréciée par les clients du parc et leurs collaborateurs. De ce fait, près de 4 000 personnes ont pu être vaccinées, soit une moyenne quotidienne de 300 bénéficiaires.

À travers cette action citoyenne, MEDZ Sourcing traduit son adhésion à la campagne nationale de vaccination massive. La société entend contribuer à endiguer la pandémie, généraliser la vaccination, éviter les clusters professionnels et assurer la continuité d'activité dans les parcs sous sa gestion.



Opération de vaccination



Accueil



Vue interne du centre de vaccination

É V È N E M E N T I E L

CASA BAÏA

Casablanca, le 19 juillet 2021

Campagne de sensibilisation à la propreté de Casablanca

Une initiative citoyenne au service de l'hygiène et la salubrité de Casablanca

La société de développement local Casablanca Baïa a lancé, en étroite collaboration avec la Commune de Casablanca et les autorités locales, une campagne de sensibilisation à la propreté de la ville. Cette opération avait pour but de garantir une bonne gestion des volumes importants de déchets issus de la célébration de la fête religieuse Aïd Al Adha. Dans ce sens, un dispositif opérationnel rigoureux de propreté a été déployé pendant une période de 6 jours, avec une mobilisation forte des équipes de la société.

Étant donné que la réussite de la gestion de cette période festive dépend fortement du comportement du citoyen, une campagne de communication à 360° a été menée sous le slogan « Mobilisons-nous pour un Aïd Al-Adha propre », en vue de sensibiliser les casablancais à la préservation de l'environnement et à la propreté urbaine. Cette campagne comprenait de l'affichage urbain, une caravane sonore, une diffusion de messages sur les réseaux sociaux, ainsi que des animations sur le terrain.

De même, 120 tonnes de sacs en plastiques dégradables de 100 litres ont été produites et distribuées auprès des Casablancais, des administrations publiques et des organisations de la société civile actives dans le domaine de l'environnement. À cette occasion, un numéro vert (0800004545) a été mis à la disposition des citoyens pour toute demande d'information ou réclamation relative à la gestion des déchets.

Une mobilisation massive pour préserver la propreté de la ville

Pour la troisième année consécutive, les brigades de la société en charge des actions de salubrité et d'hygiène ont procédé à la désinfection et la désinsectisation des mosquées, des points de vente de bétail et des points de regroupement des déchets. Au total, 60 opérateurs dotés de véhicules robotisés et de fumigateurs ont été mobilisés pour veiller au bon déroulement de cette opération de propreté.



Désinfection des mosquées



Collecte des déchets

 **120**
tonnes de sacs
en plastique distribués

60
opérateurs
de désinfection



 **500**
agents
de nettoyage mobilisés



400
engins
de nettoyage mobilisés

Dans le contexte des festivités, plus de 400 engins et environ 500 agents de nettoyage supplémentaires ont été mobilisés avant, pendant et après le jour de l'Aïd. Les opérations de balayage manuel au niveau des espaces de bétail et de lavage mécanique des voies ont été également renforcées. Dans la décharge, des travaux préparatoires ont été initiés, afin de gérer le flux important des déchets durant les trois jours de la fête.

Dans le but de procéder à une évacuation complète des déchets et une remise en l'état de la propreté de la ville dans un délai maximal de 24h, les deux sociétés de gestion déléguée à la propreté de Casablanca (Arma et Averda) ont également établi un programme détaillant les mesures prises pour accroître l'efficacité et la rapidité du processus de collecte des déchets.



le Reportage

By Branche Développement Territorial

NOVEC

REPOSITIONNEMENT
stratégique

New Horizons, le projet de repositionnement stratégique de Novec

Grâce à une expérience solide de plus de 60 ans et une expertise avérée dans le domaine de l'ingénierie et du conseil, Novec se positionne aujourd'hui comme un leader incontesté du secteur au Maroc. Le savoir-faire de la société est également reconnu à l'international, où elle a accompagné des projets de grande envergure.

L'objectif de la réflexion stratégique qui a été menée dans le cadre du projet New Horizons repose sur l'innovation comme un vecteur fort de développement. Elle consiste à repositionner Novec comme le bureau d'études le plus novateur dans le giron de l'État et à accompagner les grands opérateurs marocains ou les bailleurs de fonds internationaux dans les grands projets en Afrique. Le bureau d'études développe des approches globales et des solutions innovantes, lui permettant de faire face à ses enjeux actuels et émergents.

LE REPORTAGE

Des défis de taille à relever

Dans le cadre de sa nouvelle réflexion stratégique, et afin de maintenir sa position avant-gardiste, Novec doit relever plusieurs défis et faire face à de nombreuses contraintes :

- Un environnement de plus en plus concurrentiel : avec de nouveaux entrants dont notamment Jacobs Engineering SA (JESA), les bureaux d'études internationaux, etc.
- Un marché de l'ingénierie en pleine mutation : avec des besoins accrus en solutions innovantes et en nouvelles technologies.
- Un essoufflement de la commande publique : après plus de 20 ans d'investissements dans de grands projets.
- De nouveaux modes de réalisation chez les maîtres d'ouvrage : partenariat public-privé, territorialisation des projets, etc.

Amorçage d'une nouvelle dynamique

En vue de relever les défis importants précités, Novec doit enclencher une nouvelle dynamique, prenant en considération les éléments suivants :

- Une ambition forte de développement : pour asseoir et préserver le positionnement de leadership souhaité.
- Le développement de nouvelles spécialités : à travers l'investissement et l'innovation.
- Le renforcement de l'intégration dans l'offre CDG : conditionnée par un renforcement des synergies et une fluidification des interactions au sein du Groupe.



Un plan stratégique avec des objectifs ambitieux

Dans le cadre de son nouveau plan stratégique à l'horizon 2030, Novec a défini les grands objectifs suivants :

- Consolider les expertises et pérenniser le savoir-faire.
- Renforcer le statut de leader national et préserver ce positionnement.
- Prendre en compte les enjeux technologiques et préparer les futurs relais de croissance.
- Opérer une diversification géographique (internationalisation) et métiers, pour réduire la dépendance vis-à-vis de la commande publique.

4 axes stratégiques identifiés

- Recours systématique à Novec : Valoriser et structurer les synergies intra-Groupe CDG pour les prestations d'ingénierie, dans le cadre du développement de grands projets d'intérêt public.
- Croissance externe : Acquérir ou prendre des participations dans des bureaux d'études internationaux et nationaux, spécialisés en études industrielles.
- Développement international : Renforcer le positionnement et la reconnaissance de Novec à l'international, à travers notamment une amélioration de la présence en Afrique.
- Activation des leviers stratégiques : Consolider les activités traditionnelles de Novec et développer l'offre d'ingénierie industrielle de la société.

LE REPORTAGE

3 axes transverses au service des nouvelles ambitions

- Nouvelles approches et prestations intégrées : Accompagner les évolutions du marché vers des projets plus intégrés : Engineering, Procurement and Construction Management (EPCM), Design & Build, Partenariats Public Privé (PPP).
- Innovation, durabilité et digital : Faire de l'innovation un moteur du développement et instaurer le digital et la durabilité comme des axes majeurs de l'offre de service.
- Organisation et Ressources Humaines : Mettre en place une politique engagée en matière de ressources humaines et un cadre incitatif favorables à la fidélisation des ressources-clés, à l'attraction des talents et déployer une organisation (structure, processus, culture) qui permet de maximiser le management de la performance.

Des chantiers internes structurants

Dans le cadre du déploiement par Novec du projet New Horizons, relatif à son nouveau positionnement stratégique, la société a initié les chantiers internes structurants suivants :

- Écosystème Groupe.
- Nouvelles approches - Développement de l'offre.
- Croissance externe.
- Institutionnel - Lobbying.
- Communication & Marketing.
- Ressources Humaines - Organisation - Culture.
- Partenariats & Coopération.
- Gouvernance.



À PROPOS DE

- NOVEC -

Acteur majeur de l'ingénierie-conseil en Afrique, Novec est un bureau d'études qui dispose d'une équipe pluridisciplinaire et qui poursuit une démarche proactive de développement dans la conduite de ses projets.

La société accompagne de nombreux chantiers dans les domaines de l'aménagement urbain, le bâtiment, l'énergie, l'industrie, l'eau, l'agriculture, l'environnement, les infrastructures routières et ferroviaires, etc.

En plus de ses métiers historiques, la société s'est dotée de deux filiales : Ingeplan (spécialisée en production à l'export des plans des grands ouvrages de génie civil) et Tanger Med Engineering (ingénierie maritime).

À l'international, Novec a créé deux filiales, en partenariat avec les Caisses de Dépôt du Gabon et de Mauritanie, dont l'objectif est de développer les activités d'études et de conseil en ingénierie en Afrique.



Plus de
3000 projets
au niveau national et international



Plus de
400
Collaborateurs

MAILLAGE

L'Instantané

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Casablanca, juillet 2021

Reportage photographique de Casa Anfa

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa a confié au célèbre photographe italien Alessio Mei la mission de réaliser un reportage photographique du projet urbain Casa Anfa. Ce reportage, réalisé sous le thème « Casa Anfa, vue par Alessio Mei », comprend une série de clichés originaux des composantes du nouveau cœur de vie de la capitale économique. Les photos, pleines de créativité et d'inspiration, reflètent l'état d'avancement des différents quartiers de ce projet d'envergure.



MAILLAGE

L'Instantané



Société d'Aménagement Zenata

Mohammédia, le 11 juin 2021

Premières livraisons à Zenata Tower

La Société d'Aménagement Zenata et le Groupe Mfadél ont procédé aux premières livraisons des appartements de la première tranche du projet résidentiel Zenata Tower, lancée en juin 2019 et à la remise des clés aux bénéficiaires. Situé au cœur de l'Écocité Zenata, ce projet immobilier est constitué de 5 immeubles, dont une tour bioclimatique de 16 étages, avec une vue imprenable sur l'océan atlantique.

Compagnie Générale Immobilière

Rabat, le 6 juillet 2021

Lancement d'une campagne de communication sur Casablanca Marina

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a lancé une campagne de communication sur ses réseaux sociaux, sous le thème « Habiter Casablanca Marina, c'est encore possible ». Cette campagne présente les offres spéciales relatives aux derniers appartements encore à disposition, en front de mer, au niveau du projet. Habiter Casablanca Marina, c'est le luxe d'avoir la mer pour vis-à-vis.



L'Instantané

Compagnie Générale Immobilière

Bouskoura, les 10 et 11 juillet 2021

Journées Portes Ouvertes pour la commercialisation des Résidences Pavillonnaires

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a organisé des Journées Portes Ouvertes à l'occasion du lancement de la deuxième tranche des Résidences Pavillonnaires et ce, au niveau du Showroom CGI Home (sis au sein du resort golfique Green Town Casa-Bouskoura).

Située au niveau du cœur de vie de Casa Green Town, la seconde tranche du projet résidentiel s'intègre parfaitement dans le site, en offrant un modèle d'habitat semi-collectif. L'architecture, fonctionnelle et moderne, favorise la lumière et les ouvertures vers l'extérieur. Les appartements de haut standing, en simple et duplex, varient du F2 au F5 et sont organisés autour d'une grande piscine centrale et de jardins étendus.



Rabat, le 5 août 2021

Lancement de la campagne de communication Les Offres en série - Saison 2

La Compagnie Générale Immobilière (CGI) a lancé la deuxième édition de sa campagne de communication « Les Offres en série ». Cette campagne estivale comprend des offres immobilières à travers plusieurs villes du Royaume, avec des tarifs exceptionnels.

Les offres immobilières proposées par la CGI portent sur les 11 projets suivants :

- Rabat : Les Résidences Bleues Val d'Or.
- Casablanca : Casa Green Town (Bouskoura), Casablanca Marina, The Park Anfa Condominium et Villas El Menzeh (Dar Bouazza).
- El Jadida : Résidences Khalil Jabrane.
- Marrakech : Les Orangers (Targa), Village Isli (Domaine de Noria).
- Agadir : Lunja Village.
- Al Hoceïma : Madinat Badès.
- Fnideq : Al Massira.

Les équipes commerciales de la CGI sont disponibles au niveau de l'ensemble des showrooms CGI Home du Maroc pour faire découvrir aux visiteurs les offres promotionnelles proposées. Des remises allant jusqu'à 50% sur les frais d'enregistrement sont offerts aux clients jusqu'au 15 septembre 2021.

L'Instantané

Foncière Chellah

Rabat, le 13 juillet 2021

Ouverture d'un point de vente de Dunkin' à Arribat Center

Dunkin', première chaîne mondiale de produits de boulangerie et de café, a lancé son premier point de vente à Rabat, au centre commercial Arribat Center. L'enseigne propose une variété de boissons à base de thé et de café, ainsi qu'une grande sélection de donuts premium. Ce nouveau restaurant sera le premier des multiples points de vente prévus au Maroc, notamment dans les centres commerciaux de Casablanca.

Fondée en 1950 dans le Massachusetts, Dunkin' Brands, maison mère, possède plus de 20000 points de vente dans 60 pays et réalise annuellement un chiffre d'affaires de 10 milliards \$. Elle détient les chaînes de donuts et café Dunkin' et de glaces Baskin-Robbins. Avec près de 3 millions de clients par jour et plus de 50 variétés de beignets, Dunkin' est le leader mondial des beignets. On peut y déguster également des boissons, des bagels, des sandwiches, de la crème glacée et d'autres produits de boulangerie.



Rabat, juillet 2021

Décoration estivale à Arribat Center

À l'occasion du démarrage de la saison estivale, Arribat Center, lieu incontournable pour le shopping, le divertissement et la restauration à Rabat, a adopté une décoration haute en couleurs et hyper vitaminée. L'objectif est d'offrir à ses visiteurs un avant-goût des vacances et de les faire vibrer au rythme de la plage, du soleil et de l'évasion.

Dans la continuité de la campagne estivale, lancée sous le slogan «Hello Summer», Arribat Center a donné rendez-vous à ses clients pour une expérience inédite, afin de surfer sur la vague de la mode et des tendances.



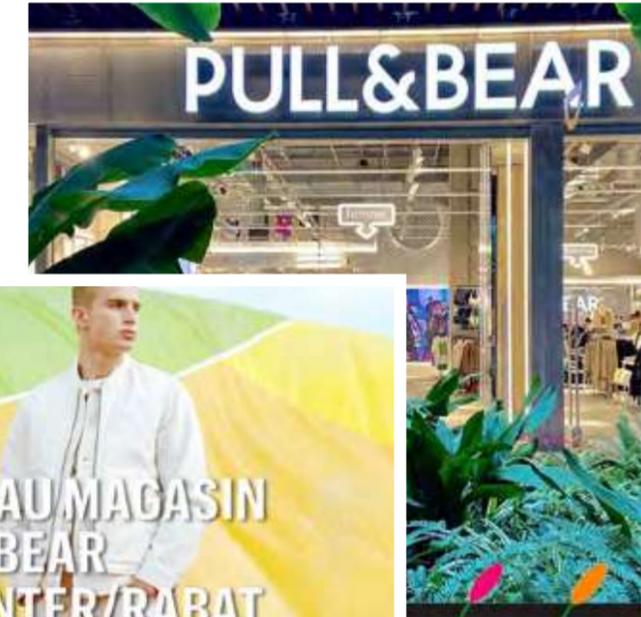
L'Instantané

Foncière Chellah

Rabat, le 25 août 2021

Décoration Back to school à Arribat Center

À l'occasion de la préparation de la rentrée scolaire des enfants, Arribat Center, endroit emblématique pour le shopping, le divertissement et la restauration à Rabat, a adopté une décoration haute en couleurs. Le centre commercial a également proposé à ses visiteurs une expérience inédite, avec de nombreuses surprises et des offres exceptionnelles dans ses différents magasins.



Rabat, le 9 septembre 2021

Ouverture d'un magasin Pull & Bear à Arribat Center

C'est un véritable événement pour les amateurs et amatrices du shopping : l'enseigne internationale Pull & Bear a ouvert pour la première fois ses portes à Rabat, au sein du centre commercial Arribat Center. Créée en 1991, la marque Pull & Bear appartient au groupe espagnol de textile Inditex, qui détient également les marques Zara, Bershka, Massimo Dutti, Lefties, etc. Il s'agit du troisième magasin de la marque Pull & Bear au Maroc, après le flagship store situé au Morocco Mall et celui du quartier Maarif à Casablanca. Vêtements preppy, musique tendance, jeu vidéo, images : un vrai spectacle autour de la création artistique pour les visiteurs. Le principe est de proposer des collections renouvelées deux fois par semaine, ce qui constitue un record dans le domaine de la fast fashion et permet aux visiteurs de découvrir de nouveaux articles à chaque visite. Les prix agressifs font partie de l'ADN de la marque, qui a offert une remise exceptionnelle de 20% aux clients sur tous les produits du magasin le jour de son ouverture.

L'Instantané

Casablanca Baïa

Casablanca, le 19 juillet 2021

Campagne de sensibilisation à l'occasion de l'Aïd Al Adha

Afin de sensibiliser les citoyens de Casablanca à l'importance de leur contribution pour préserver l'environnement et la propreté urbaine durant la période de l'Aïd Al Adha, Casablanca Baïa a organisé une campagne de sensibilisation sous le slogan « Mobilisons-nous pour un Aïd Al Adha propre ».

Cette campagne de sensibilisation 360°, qui a duré pendant une semaine au niveau des 16 arrondissements de Casablanca, s'est articulée autour des axes suivants :

- Affichage urbain : panneaux 4*3, banderoles, affiches A3 et affichage à l'intérieur du tramway.
- Caravane sonore : 32 véhicules équipés, avec une voix off décrivant les écogestes à adopter en période de l'Aïd Al Adha.
- Capsule vidéo : sensibilisation des citoyens sur les réseaux sociaux www.youtube.com/watch?v=cSji2F2RhnQ.
- Activation street : sensibilisation par 60 animateurs des citoyens dans leur environnement pendant 3 jours.
- Relations Publiques : Plan média digital, passages radio, reportages TV et collaboration avec l'influenceur Saâd Abid.
- Distribution de sacs (120 tonnes de sacs plastiques dégradables de 100 litres) : en partenariat avec la société civile active dans le domaine de l'environnement.



LE MAILLAGE

le Zoom Filiale

Casablanca Baïa



Un outil ambitieux pour le développement de Casablanca

Profil

L'ambition d'être un acteur de référence en matière de services publics

Casablanca Baïa est une société de développement local, fruit d'un partenariat entre la holding CDG Développement et le Conseil de la Commune Urbaine de Casablanca. Dotée d'une autonomie technique et de gestion, la société a pour été créée en 2008, avec pour mission la gestion du service public de stationnement au niveau de la ville de Casablanca.

Depuis 2018, elle s'est lancée dans la gestion des services publics urbains ayant trait au développement durable. Sa principale vocation est de conseiller, planifier et agir, en concertation avec les autres acteurs impliqués, pour la protection et l'amélioration du cadre de vie au sein de la ville de Casablanca.

En bref

Dates-clés	2008 : Création de la Société de Développement Local Casa Développement, avec pour objet la gestion du stationnement payant au niveau de la ville de Casablanca 2018 : Changement de dénomination sociale et élargissement de l'activité à la gestion des services publics urbains ayant trait au développement urbain
Actionnariat	CDG Développement : 49% Commune de Casablanca : 51%
Capital social	40 000 000 DH
Effectif	200 collaborateurs
Métier	Gestion environnementale urbaine et stationnement
Axes d'intervention	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du stationnement payant • Exploitation des fourrières • Gestion des décharges publiques • Aménagement des espaces verts
Directeur Général	M. Youssef Chakour

Activité & Projets

Propreté	Averda & Arma : Régulation et suivi de 8 contrats de gestion déléguée des services de propreté urbaine
Espaces verts	Parc de la Ligue Arabe Parc du Vélodrome Corniche Aïn Diab Promenade maritime - Mosquée Hassan II
Hygiène & Salubrité	Fourrière animalière Toilettes publiques
Gestion des déchets	Nouvelle décharge contrôlée à Médiouna
Stationnement	Parking Rachidi Parking Place Mohammed V Préfourrière Oasis Fourrière Oulad Azzouz

Missions

- Régulation et suivi de la gestion déléguée des services de la propreté urbaine.
- Gestion des décharges publiques et des centres de traitement et de valorisation des déchets.
- Lutte contre les vecteurs de maladie (insectes, rongeurs, animaux errants, oiseaux nuisibles).
- Mise en place et gestion des toilettes publiques.
- Gestion des plages et protection du littoral.
- Aménagement et gestion des espaces verts et des places publiques.
- Gestion du stationnement sur voirie et en surface fermée.
- Gestion des fourrières.
- Réalisation de toutes opérations ayant trait au développement durable.



Principes directeurs

Écoute active des préoccupations des parties prenantes et des citoyens

Mise en place d'une communication régulière avec les Autorités, Élus et citoyens pour répondre à leurs préoccupations.

Contrôle adéquat sur le terrain

Informatisation de l'activité des délégataires de la propreté urbaine et contrôle automatisé des prestations de la propreté urbaine.

Entretien régulier et écologiquement maîtrisé des places et espaces verts

Réalisation de prestations de mise à niveau, d'entretien et de gardiennage pour accueillir les usagers dans des meilleures conditions de qualité.

Gestion directe et durable des activités de lutte contre les vecteurs de maladie

Gestion des activités de désinfection, de dératissage, de désinsectisation, de lutte contre les nuisibles et de capture des animaux errants, selon les normes internationales en matière de préservation de l'environnement, en vue d'obtenir une certification reconnue.

Gestion directe et responsable du stationnement sur voirie et dans les parkings fermés

Gestion des activités de stationnement selon les meilleurs standards internationaux, avec une amélioration continue de la qualité des prestations et un renforcement des moyens humains et matériels.



Attributions des Business Units

BU Cadre de vie & Environnement

- Assurer la création, la mise à niveau, l'entretien et la surveillance des espaces verts et places publiques.
- Lutter contre les vecteurs de maladies, à travers la gestion des activités de salubrité et d'hygiène.
- Capturer et mettre en fourrière les animaux errants et assurer la gestion de la fourrière animale.
- Réaliser et mettre en œuvre toutes les études se rattachant à la gestion des espaces verts, ainsi que les actions de salubrité et d'hygiène.
- Piloter au niveau local la politique nationale de réutilisation des eaux usées traitées pour l'arrosage des espaces verts.
- Aménager et gérer les toilettes publiques au niveau du territoire de la ville de Casablanca.

BU Propreté & Traitement des déchets

- Assurer la propreté de la ville de Casablanca et des territoires délégués.
- Contrôler et suivre l'activité sur le terrain des délégataires des services de la propreté.
- Gérer les contrats de gestion déléguée des services de la propreté et de collecte des déchets inertes.
- Mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation à la propreté urbaine.
- Assurer le traitement des déchets produits au niveau de Casablanca et des territoires délégués.
- Piloter la mise en place des projets de traitement et de valorisation des déchets.
- Éradiquer les sources de pollution provoquée par les anciennes installations de traitement des déchets.

BU Stationnement & Gestion des fourrières

- Veiller à la mise en œuvre de la politique communale de stationnement et de gestion des fourrières.
- Assurer l'exploitation des services publics de stationnement et de gestion des fourrières.
- Veiller au développement et à l'organisation des activités de stationnement et de gestion des fourrières.
- Veiller à l'augmentation des recettes et à la rentabilisation des activités de stationnement et de gestion des fourrières.
- Développer en permanence le système de veille et de gestion efficace des réclamations des parties prenantes.



LE MAILLAGE

le Zoom Projet



Société d'Aménagement Zenata
ZENATA TOWER

Profil

Zenata Tower, développé par le Groupe Mfadel, est le premier projet résidentiel lancé au cœur de l'Écocité Zenata, aménagée par la Société d'Aménagement Zenata. Ce projet immobilier est constitué de 5 immeubles, dont une tour bioclimatique de 16 étages, avec une vue unique sur l'océan atlantique. Cet ouvrage résidentiel visionnaire et innovant s'inscrit parfaitement dans l'environnement de l'Écocité Zenata et répond avec pertinence aux enjeux de demain.

Commercialisation de la 1^{ère} tranche

Juin 2019

Première livraison

Juin 2021

Une situation géographique privilégiée

Idéalement situé à proximité immédiate de la mer et d'un parc de plusieurs hectares, le projet résidentiel Zenata Tower constitue un havre de paix et de verdure. Situé à seulement 5 minutes du centre-ville de Casablanca et à 10 minutes de Mohammédia, le projet bénéficie d'une excellente accessibilité, via la route côtière et la voie rapide Casablanca-Rabat.



Une offre unique et diversifiée

Zenata Tower propose une offre variée, avec des studios, des appartements et des duplex, dont la typologie varie du F2 au F5. Il offre à ses résidents une architecture inédite, des matériaux de construction nobles (marbre, parquet, etc.), des finitions de qualité, un confort en termes d'isolation (thermique et phonique), ainsi qu'un agencement étudié des appartements et des espaces communs (jardins intérieurs, halls, terrasses).

Résidentiel à partir de
550 000 DH

Tour résidentielle de
16 étages

8 Commerces
de proximité

5 Immeubles

Superficies entre
41 & 191 m²

1,8 Commerce à partir de
Millions DH

Investissement de
150 Millions DH

163 Unités
de haut standing



LE MAILLAGE

le Zoom Projet

Des équipements de qualité et des commodités multiples

La résidence, fermée et sécurisée, offre à ses occupants les équipements suivants :

- Piscines privées.
- Espaces verts communs.
- Galerie commerciale de proximité.
- Équipements sportifs en plein-air.
- Kids-Club.
- Parking en sous-sol.
- Gardiennage 24h/24.

Le projet Zenata Tower est situé dans la nouvelle Écocité Zenata, dont la programmation prévoit de nombreuses facilités : pôle résidentiel, établissements publics (hôpitaux, écoles de tous niveaux, poste de police, etc.), équipements sportifs, parc de jeux pour enfants et pistes cyclables.

Un projet respectueux de l'environnement

Zenata Tower est une tour bioclimatique, soucieuse de la préservation de son environnement et du bien-être de ses résidents. Intégralement pensée en termes de développement durable, son architecture, son orientation, le choix des matériaux utilisés et de leur provenance, l'aménagement des jardins intérieurs, la gestion de l'air et de l'eau, le confort hygrothermique, mais aussi acoustique, visuel et olfactif ont été pris en compte.

Cette tour bioclimatique s'inscrit dans une démarche écologique, en minimisant au maximum ses besoins en énergies extérieures. Ainsi, les parties communes sont exclusivement alimentées par l'énergie solaire.

Avec ses jardins extérieurs thématiques, ce projet d'envergure s'inscrit dans une logique de développement durable et reflète parfaitement les ambitions de l'Écocité Zenata, véritable modèle africain en matière d'innovation et de durabilité. Ainsi, depuis son étude, sa conception, son développement jusqu'à sa gestion, l'Écocité Zenata répond aux enjeux actuels de développement économique, d'intégration sociale et de préservation de l'environnement.



LES OFFRES EN SÉRIE

100% RÉELLES



VILLAS EL MENZEH DES LOTS POUR VILLAS AU CENTRE DE DAR BOUAZZA

JUSQU'AU 15 SEPTEMBRE
REMISES
EXCEPTIONNELLES*
PROJET LIVRABLE



080 100 28 28
www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

LE

MAILLAGE

le Portrait



M. EZZOUBAIR GHALEB
Directeur du Pôle Origination & Développement
Compagnie Générale Immobilière.

 **Formation**

*École Nationale des Ponts
 et Chaussées de Paris*
 Diplôme d'Études
 Approfondies (DEA), Option
 Génie Civil

1992

 **Expérience professionnelle**

Ingema

Responsable des
 Infrastructures de
 Transport et des
 Aménagements
 Urbains

1992

Emaar Morocco

Directeur des
 Infrastructures

2007

Groupe Addoha

Directeur Central,
 en charge de la
 planification et de la
 coordination du Pôle
 Haut Standing (Business
 Unit Prestigia)

2010

Groupe Addoha

Directeur Général
 Régional Rabat –
 Nord du Pôle Haut
 Standing (Business
 Unit Prestigia)

2013

CGI

Directeur Général
 Délégué, en charge
 du Pôle Origination et
 Développement

2018

Après un brillant parcours universitaire en France, d'abord dans la prestigieuse Université Pierre et Marie Curie, puis à l'École Nationale des Ponts et Chaussées de Paris, M. Ezzoubair Ghaleb a regagné le Maroc en 1992.

“L'état d'esprit entrepreneurial, apprenant et enthousiaste de M. Ghaleb l'incite à être toujours en quête de nouveaux défis à relever”

M. Ghaleb a débuté sa carrière professionnelle au sein de la Société Maghrébine d'Ingénierie (Ingema), spécialisée dans les grandes infrastructures hydrauliques. Il a participé notamment à la création du Pôle Infrastructures Autoroutière et Routières du bureau d'études d'ingénierie. Il a travaillé sur plusieurs projets d'infrastructures structurants (Autoroutes, TMSA, Tramway, etc.). Au milieu des années 2000, il a contribué au rapprochement stratégique entre Ingema et Scet/Scom, qui a donné naissance à Novec, plus grand bureau d'études au Maroc.

Toujours à l'affût de nouveaux challenges, M. Ghaleb a intégré, par la suite, le Groupe Emaar, un des leaders de la promotion immobilière aux Émirats Arabes Unis. Il était en charge des différentes réalisations du groupe émirati au Maroc, notamment les projets Saphira (Corniche de Rabat), Oukaïmeden (Marrakech), Tinja (Tanger), etc.

À cette époque, le Maroc connaissait un vrai déficit en logement. Le boom du secteur immobilier a conduit alors M. Ghaleb à intégrer Douja Promotion (Groupe Addoha), leader marocain du développement, de la gestion et de la promotion d'actifs immobiliers sociaux, plus précisément au niveau du Pôle Haut Standing (Prestigia). Grâce à sa grande expérience, il a été rapidement promu au poste de Directeur Général Régional Rabat - Nord de Prestigia.

Par la suite, M. Ghaleb a choisi de mettre ses 26 ans d'expérience au service de la Compagnie Générale Immobilière, où il occupe, depuis le 1er octobre 2018, le poste de Directeur Général Délégué, en charge du Pôle Origination et Développement. À ce titre, il a contribué à la réussite de la relance de la société, grâce à Cap Excellence, le plan de relance intégré qui vise une transformation opérationnelle et une croissance durable de ses activités.

L'état d'esprit entrepreneurial, apprenant et enthousiaste de M. Ghaleb l'incite à être toujours en quête de nouveaux défis à relever. Réputé être travailleur, rigoureux et exigeant avec ses équipes, M. Ghaleb l'est davantage avec lui-même. Sa gestion participative et son sens du travail collectif ont permis à son équipe de s'inscrire dans une tendance résolue d'évolution et de toujours atteindre les objectifs qui lui sont fixés.

Depuis son plus jeune âge, M. Ghaleb est un véritable passionné de sport, qui est fondamental à ses yeux. Ainsi, dans ses moments libres, il pratique régulièrement la course à pied, qui lui permet de maintenir son équilibre et de préserver sa santé.

LE M A I L L A G E

L'Environnement

Ewane Assets

Parcelle O - Casanearshore Parc



Ensemble de bureaux de
4 bâtiments

Superficie locative de

36000 m²



Questions à M. Rachid El Alaoui, Directeur Général de Ewane Assets



Ewane Assets a lancé récemment le développement de la Parcelle O au sein de Casanearshore Parc. Cette parcelle, qui bénéficie d'une conception entièrement nouvelle au Maroc, a la particularité de s'inscrire dans une démarche environnementale ambitieuse.

Expliquez-nous brièvement en quoi ce projet se distingue des autres projets de construction ?

Afin de contribuer à la lutte contre le changement climatique, Ewane Assets s'est engagée dans la conception de bâtiments visant la labellisation BBCA et E+C-, qui n'a encore jamais été attribuée au sein du Royaume. Il s'agit de bâtiments à basse consommation de carbone, à faibles émissions de CO₂, depuis la phase de construction jusqu'à l'exploitation. Il s'agit également de bâtiments à énergie positive, c'est-à-dire qu'ils produisent plus d'énergie qu'ils n'en consomment. Afin de limiter les impacts environnementaux de cette opération de construction, les Labels BBCA et E+C- devraient être complétés par la Certification HQE et le Label Osmoz.

Citez-nous quelques innovations introduites pour faire évoluer les méthodes de construction en faveur de la transition énergétique ?

Avec nos partenaires, nous avons dû repenser notre façon de travailler pour nous adapter aux exigences environnementales requises pour la réalisation de bâtiments bas carbone. À titre d'exemple, une réflexion sur les matériaux a été menée, étant donné que leur production, transformation et transport dégagent du CO₂. Le choix et la combinaison de ces matériaux a été un élément central dans notre démarche.

Nous avons dû utiliser moins de béton et avons innové pour concevoir de nouveaux matériaux à faible impact environnemental qui n'existaient pas sur le marché, comme les briques en terre crue. De plus, pour réduire les déplacements et limiter les émissions de dioxyde de carbone, il a fallu privilégier des circuits courts d'approvisionnements et avoir recours à des entreprises locales.

La conception architecturale a également fait l'objet d'un grand travail d'innovation pour suivre une logique de conception sobre et réfléchie. Par ailleurs, afin d'optimiser les besoins énergétiques de ces bâtiments, plusieurs paramètres ont dû être considérés, comme le recours à une architecture bioclimatique, une isolation thermique performante, des équipements peu énergivores (Exemples : la ventilation, la climatisation ou le chauffage).

Quels sont les bénéfices que pourront en retirer les futurs occupants ?

Pour les futurs exploitants, ces bâtiments présentent plusieurs avantages. Nous serons à même d'offrir à nos clients des espaces de travail sains et confortables, où il fait bon de vivre. Ce type de constructions devrait également leur permettre de réduire leur consommation d'énergie et de réaliser d'importantes économies sur leurs factures.

Nous avons travaillé en synergie avec nos partenaires (cabinet d'architecte Nouzha Mkinsi, bureau d'études Novec et BIM Manager Continuum) pour leur offrir prochainement un site exemplaire au Maroc. Ce projet ambitionne d'être qualitatif, aussi bien en termes d'architecture, d'environnement et de fonctionnalité des aménagements.



INSTANT CULTURE

L'Artiste

Mohammed Qannibou

Dates-clés

1967	Naissance à Taza, où il vit et enseigne les arts plastiques
1992	Stage de gravure dirigé par l'artiste Omar Khalil (Festival d'Assilah)
1993	Atelier d'art contemporain pour enfants à Harhoura (Rabat)

Expos

1998	Galerie Mohamed El Fassi, Rabat
1999	Galerie Dar Attakafa, Taza
2000	Galerie de la Bibliothèque Générale, Tanger
2001	Mairie Curby Les Soins, Vesoule, France
2004	Exposition « Gammes », Espace Expressions CDG, Rabat
2005	Galerie de l'Institut Français, Fès
2006	Carrefour des Arts, Casablanca
2007	Espace de la Médiathèque Allal ben Abdellah, Taza
2010	Galerie de l'Institut français, Oujda Carrefour des Arts, Casablanca
2011	Exposition « À bras le corps », Villa des Arts, Rabat
2012	Exposition « Figures entrelacées », Galerie Amadeus, Casablanca
2018	Exposition « À bras le corps », Galerie du Crédit Agricole, Rabat
2019	Exposition « Les états du corps », Galerie Bab El Kébir, Rabat



Bio

Mohammed Qannibou est un artiste plasticien considéré comme l'un des peintres marocains actuels les plus engagés dans une pratique artistique strictement picturale. Il a su développer sa propre technique, rigoureusement centrée sur le corps humain, et donner à sa carrière artistique une dimension nationale et internationale.

Ses œuvres marquent les esprits et nombres d'entre elles illustrent les couvertures de livres littéraires. Dépassée la première impression d'une peinture abstraite, le travail de l'artiste dévoile au fur et à mesure d'une observation attentive d'autres mystères. Les traits noirs deviennent alors des personnages et les points et les cercles se transforment en des têtes et des mains. Ses personnages élastiques et dynamiques sont en perpétuel mouvement.

À travers différents supports, comme le papier, le carton, la toile, le bois ou le bidon en plastique, l'artiste utilise une large palette de couleurs pour représenter tour à tour la gaieté, la peur ou encore la mélancolie. De sa recherche plastique, est également née une série de portraits anonymes, aussi mystérieux que suggestifs.

Depuis 1992, Qannibou a enchaîné les expositions individuelles et collectives à travers le Maroc, le monde arabe et en Europe. Ses travaux font partie de plusieurs institutions comme Al Mada, CDG Développement, la Fondation CDG, la Banque Populaire, Royal Air Maroc, Axa, le Centre Saoudien d'arts plastiques, Mairie Curby Les Soins, etc.



Le Coup de cœur

Exposition « Botticelli, artiste & designer »

Paris, jusqu'au 24 janvier 2022

Les amateurs d'art et les amoureux de la peinture italienne sont invités à découvrir une magnifique exposition de Sandro Botticelli. Ce témoin du rayonnement de la société florentine sous le règne des Médicis est réputé pour deux grands chefs d'œuvres : La Naissance de Vénus et Le Printemps. Cette rétrospective présente une quarantaine d'œuvres de ce génie créatif de la Renaissance italienne et expose les créations originales et productions en série de l'artiste dans son atelier, dans la seconde moitié du XVe siècle. Le parcours de l'exposition illustre le développement stylistique personnel de Botticelli, les liens entre son œuvre et la culture de son temps et l'influence qu'il a exercée sur les artistes florentins du Quattrocento.

Musée Jacquemart-André : 158, Boulevard Haussmann, 75008, Paris 8
Pour plus d'informations : www.musee-jacquemart-andre.com

L'Hommage

Exposition « Gaudi, architecte de l'imaginaire »

Paris, jusqu'au 2 janvier 2022

L'Atelier des Lumières rend hommage à la création sans limites de l'artiste espagnol Antonio Gaudi, génie de l'architecture, dont les bâtiments sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Du Parc Güell à la Casa Batlló, en passant par la Casa Milà et la Sagrada Família, cette exposition immersive nous invite à plonger dans un univers surréaliste, hypnotique et mystérieux et à découvrir les œuvres fantasmagoriques et le monde incroyable de l'architecte catalan, qui a bâti un univers onirique et coloré incomparable. Entre spirales, couleurs éclatantes, bâtisses colossales, voûtes et statues, cette exposition met en avant l'audace de cet artiste incroyable, en avance sur son temps.

L'Atelier des Lumières : 38, Rue Saint-Maur, 75011, Paris 11
Pour plus d'informations : www.atelier-lumieres.com



L'Agenda

Exposition « Delacroix, souvenirs d'un voyage au Maroc »

Rabat, jusqu'au 9 octobre 2021

Le Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain abrite une exposition inédite, célébrant le voyage accompli par l'artiste Eugène Delacroix au Maroc en 1832 pendant six mois. Cette exposition traduit la fascination du peintre par le Maroc, qui occupe une place de choix dans son œuvre et dont il a été l'un des premiers ambassadeurs. L'exposition retrace le voyage de l'artiste à travers des tableaux, dessins, aquarelles, mais également des objets, vêtements, armes et instruments de musique qu'il a rapportés de son voyage au Maroc. Elle rend hommage à l'histoire du peintre, qui avait trouvé dans le nord du Maroc, précisément à Tanger dans les années 1800, une terre d'inspiration et un climat favorable à la création.

Musée Mohammed VI d'art moderne et contemporain : 2, Avenue Moulay Hassan, Rabat
Pour plus d'informations : www.museemohammed6.ma



Les Bons Plans

Santé

SOS Pédiatre est le premier réseau de pédiatres à domicile au Maroc, qui offre une prise en charge personnalisée et adaptée, à domicile et ce, 24h/7j. Ce réseau garantit un panel de services, permettant une intervention immédiate, allant des urgences pédiatriques, consultations médicales, actes médicaux, suivi des maladies chroniques, aux vaccinations.

<https://sospediatre.com>

Contrôle parental

Orange Maroc propose la Box Kid'safety, une application intelligente de contrôle parental d'Internet à la maison sur l'appareil des parents. Kid'safety permet de contrôler le wifi des appareils connectés des enfants, de définir des horaires pour le temps passé en ligne, de restreindre ou de bloquer l'accès à des applications ou des sites web spécifiques, etc).

<https://boutique.orange.ma/fr/kid-safety.html>

Services sur mesure

Libghitou est la nouvelle plateforme digitale de service sur mesure, qui met à la disposition de ses membres une sélection de prestations de services utiles au quotidien. Elle offre l'opportunité d'entrer en contact avec un large réseau de professionnels, de prestataires et d'artisans. En cas de problème, elle permet également aux usagers de contacter un assistant pour de l'aide.

[Libghitou.ma](https://libghitou.ma)

Covoiturage

Wsselni Maak est la première plateforme de covoiturage urbain sécurisée au Maroc, qui met en relation des conducteurs avec des passagers habitant dans la même ville. Elle cible les personnes qui souhaitent partager leurs trajets quotidiens en

voiture pour minimiser leurs frais de déplacement, tout en optant pour le confort et la sécurité. L'application offre de nombreux services (comme le ramassage d'enfants) et assure à ses utilisateurs des déplacements domicile-travail aux mêmes prix que les transports communs classiques.

<https://wsselnimaak.com>

Application de fidélité

L'application kenzup.officiel est un programme de fidélité multimarques, qui compte plus de 600 points de vente au Maroc et qui fait gagner des points de fidélité sur les achats. Il suffit, après chaque achat chez les partenaires, de scanner les QR codes Kenz'up au moment du paiement pour gagner instantanément des points. Cette application permet de payer en toute sécurité et d'utiliser les points gagnés pour payer les prochains achats.

[@kenzup.officiel](https://kenzup.officiel)

Services

Hany est une application qui facilite la communication et l'interaction entre les prestataires et les demandeurs de services à travers le Maroc. Elle propose une panoplie de services pour tous types de besoins (jardinage, plomberie, cuisine, beauté) par des professionnels et garantit à ses utilisateurs un gain de temps considérable grâce à ses fonctionnalités et ses prestations de qualité.

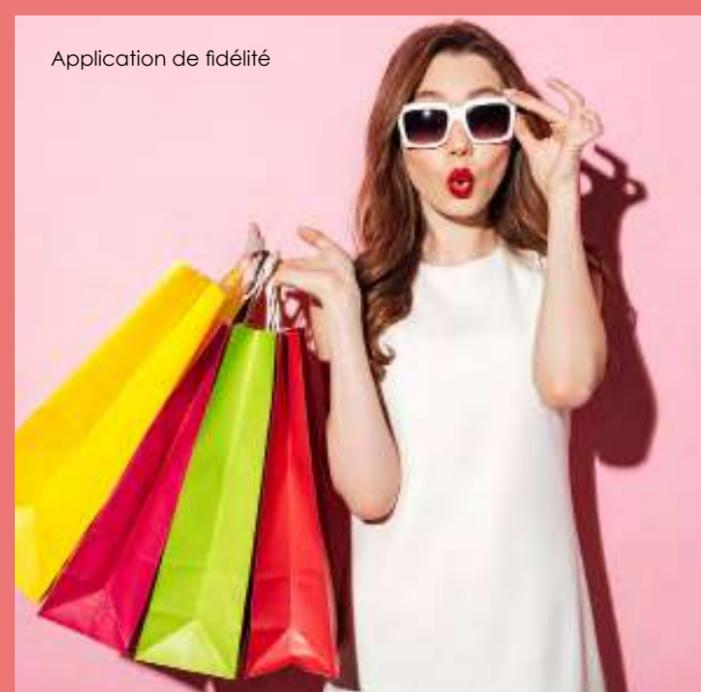
<https://fr.duolingo.com>

Sensibilisation

Un clip de sensibilisation des enfants aux gestes barrières du Covid-19, mettant en scène les super héros des Miraculous, a été réalisé par la Ville de Paris et l'UNICEF.

<https://www.hany.ma>

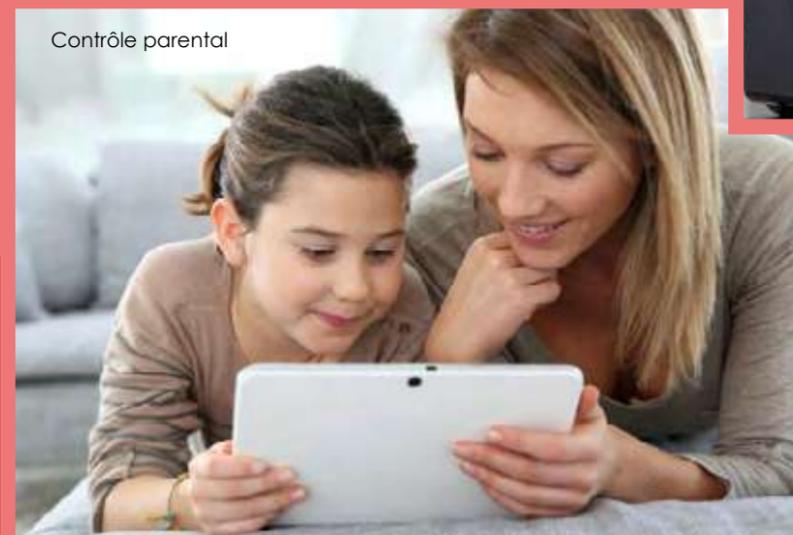
Application de fidélité



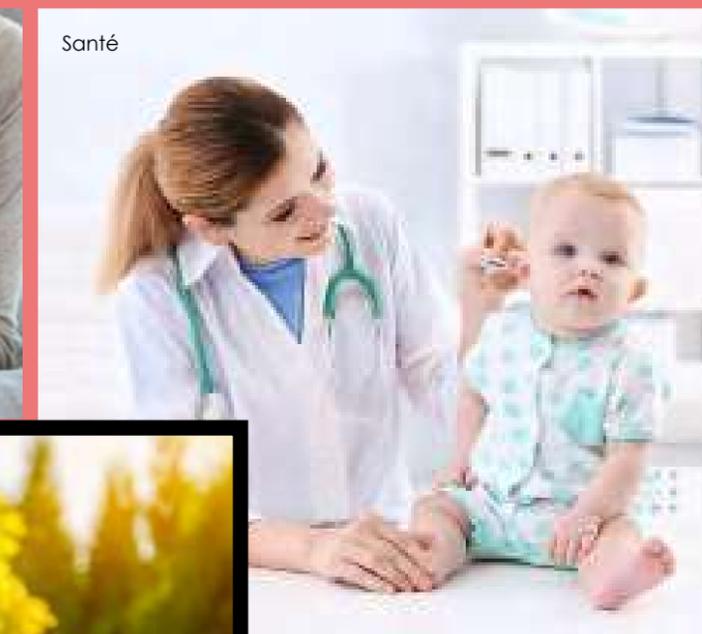
Services sur mesure



Contrôle parental



Santé



Services



Covoiturage



Le Mémento

Africa CEO Forum

Du 28 au 30 septembre 2021

Les décideurs africains se retrouveront dans le cadre de l'évènement Africa CEO Forum (Digital Edition), pour débattre autour du thème « Le monde qui vient : quelles stratégies pour l'Afrique et son secteur privé ? ». Le programme du forum comprend notamment des panels de haut niveau, des business cases, des débats, ainsi que des sessions de networking en one-to-one.

Pour plus d'informations : www.theafricaceoforum.com



Expo 2020

Dubaï, du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022

L'Exposition universelle Dubaï 2020 se déroulera sous le thème « Connecter les esprits, construire le futur ». Plus de 25 millions de visiteurs sont attendus à cet évènement d'envergure internationale, qui connaîtra la participation de 190 pays pour contribuer à la réflexion mondiale, notamment sur la relance économique. Le Maroc sera mis à l'honneur lors du National Day, prévu le 26 décembre 2021.

Pour plus d'informations : www.moroccoexpo2020dubai.com/



E-Sistep

Casablanca, du 5 au 7 octobre 2021

La 12^{ème} édition du Salon international de l'ensemble des industries (E-Sistep) se tiendra sous le thème « L'industrie, au cœur du développement économique ». Des experts interviendront dans des panels et workshops traitant des sujets à forts enjeux tels que le rôle des IMME dans le développement économique du Maroc, la chaîne de valeur industrielle mondiale et l'impact de l'innovation sur la résilience économique.

Pour plus d'informations : <https://esistep.com/>

Pollutec

Lyon, du 12 au 15 octobre 2021

Pollutec est un salon destiné aux professionnels de l'environnement et du développement durable. Il se positionne comme une vitrine des solutions environnementales pour l'industrie, la ville et les territoires, et un tremplin pour les innovations du marché et le développement à l'international. Près de 70 000 professionnels et 2 200 exposants de 128 pays sont attendus à ce grand rendez-vous de l'innovation environnementale.

Pour plus d'informations : www.pollutec.com



COP26

Glasgow, du 1^{er} au 12 novembre 2021

La 26^{ème} session de la Conférence annuelle des Parties de l'Organisation des Nations Unies sur le changement climatique se tiendra sous la présidence britannique, en partenariat avec l'Italie. Cinq thématiques seront abordées lors de cette édition : Adaptation et résilience, Nature, Transition énergétique, Transport routier propre et Finance.

Pour plus d'informations : www.climate-chance.org





CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le Développement intégré

CDG Développement

Espace des Oudayas, Angle Avenues Annakhil
et Mehdi Benbarka, Hay Ryad, Rabat - Maroc
Tél : (+212) 537 57 60 00 - Fax : (+212) 537 71 46 78
www.cdgdev.ma