

Avril - Juin 2020

LE MAG

#32

Le magazine d'information de la Branche Développement Territorial

LE REPORTAGE

By Branche

Développement Territorial

Gestion de la crise sanitaire

ZOOM

*Accélération de la transformation
digitale à l'ère du Covid-19*

LE MAG

Directrice de la Publication

Wassila Slaoui (CDG Développement)

Comité de rédaction

Abla Aouad (MEDZ)

Hnya Benchakroun (Ewane Assets)

Asmaâ Bouhmadi (Société d'Aménagement Zenata)

Khalid El Arabi (Novec)

Youssef Hayat (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa)

Maria Laârej (Compagnie Générale Immobilière)

Sanae Lahrichi (CDG Développement)

Contributeurs

Mériem Alaoui (Foncière Chellah)

Mariam Salam (Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa)

Crédit-photos

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

CDG Développement

Compagnie Générale Immobilière

Ewane Assets

Foncière Chellah

MEDZ

Parc Haliopolis SA

Shutterstock

Achevé de rédiger

Le 15 juillet 2020

Conception & réalisation

D Pop

Dépôt légal & ISSN

Dépôt légal : 2010PE0084

ISSN : 2028 - 280X

Contact

communication-interne@cdgdev.ma

L'ÉDITORIAL



Face au contexte de la pandémie du Covid-19, CDG Développement et ses filiales ont déployé l'arsenal sanitaire réglementaire pour garantir la sécurité de leurs collaborateurs. Ainsi, **Le Reportage** vous présentera la stratégie de gestion de cette crise sans précédent par la Branche Développement Territorial, vis-à-vis de l'ensemble de la communauté.

Dans la continuité de notre focus sur la gestion de la crise sanitaire, **L'Instantané** fera la lumière sur les dispositifs de communication mis en place pour sensibiliser les collaborateurs aux gestes

Un arsenal sanitaire réglementaire pour garantir la sécurité des collaborateurs

barrière à adopter et aux consignes sanitaires à respecter. Pour rester dans l'actualité du moment, nous aborderons dans **L'Environnement**, l'impact du télétravail en matière de développement durable.

Dans **Le Zoom Filiale**, nous ferons davantage connaissance avec l'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa, maître d'ouvrage du projet urbain d'envergure Casa Anfa. À travers **Le Zoom Projet**, nous mettrons les projecteurs sur la Zone Franche Sous Massa, gérée par Parc Haliopolis SA.

Dans **Les Bons Plans**, nous vous avons concocté une sélection d'idées pour continuer à vous cultiver et vous divertir malgré la crise actuelle. Nous clonons ce numéro avec **L'Instant Culture**, sur une touche artistique résolument moderne et épurée, avec l'artiste plasticien Youssef Titou.

Bonne lecture !

Le Comité de rédaction

SOMMAIRE



06

L'ESSENTIEL

06 **Le Flash**

10 **Le Palmarès**

Foncière Chellah - Maintien de la certification du Système de Management de Qualité

12

L'ÉVÈNEMENTIEL

12 **MEDZ** - Projet électrique de l'ONEE à Atlantic Free Zone

13 **MEDZ** - Mesures sanitaires à Atlantic Free Zone

14 **MEDZ** - Projet de Green Solutions au Parc industriel Agropolis

15 **MEDZ** - Expansion de Dell au Parc Casanearshore

16 **Parc Haliopolis SA** - Livraison de la première tranche de la Zone Franche Souss Massa

17 **CGI** - Réouverture des showrooms

18

LE REPORTAGE

Branche Développement Territorial - Gestion de la crise sanitaire du Covid-19



46

LE MAILLAGE

46 **L'Instantané**

Branche Développement Territorial - Dispositif de communication - Covid-19

- CDG Développement
- Novec
- Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa
- MEDZ
- Compagnie Générale Immobilière
- Foncière Chellah

58 **Le Zoom Filiale** - Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

66 **Le Zoom Projet** - Zone Franche Souss Massa

68 **Le Portrait** - M. Abderrafie Hanouf

70 **L'Environnement** - Impact du télétravail sur l'environnement



72

L'INSTANT CULTURE

72 **L'Artiste** - Youssef Titou

74 **Le Mémento**

76 **Les Bons Plans**

Société d'Aménagement Zenata



23.05.2020 / Mohammedia

Précisions sur les rejets d'eaux usées à Paloma

Suite aux rejets d'eaux usées au niveau de la plage Paloma, la Société d'Aménagement Zenata a précisé qu'un dispositif de protection contre les inondations permet d'acheminer vers la plage les excédents d'eau de pluie en provenance des bassins Chellalate. Les autorités compétentes ont constaté que le problème émane de branchements illicites sur le réseau d'assainissement et tentent d'apporter des solutions appropriées dans les meilleurs délais.

24.06.2020 / Mohammedia

Maintien des travaux

La Société d'Aménagement Zenata a maintenu les chantiers de l'écocité Zenata, en respectant les conditions d'hygiène recommandées pendant la crise sanitaire. Les travaux portent sur l'entretien des espaces verts du parc central et des voiries, la maintenance de la signalisation, l'entretien des voies et du mobilier urbain. Au niveau du quartier sud, les travaux d'aménagement portent sur l'ouverture des voies de lotissement et leur aménagement, l'assainissement, m'alimentation en eau potable et en électricité, les réseaux numériques et l'éclairage public. Les travaux de construction des projets résidentiels ont été aussi poursuivis.



Parc Haliopolis SA

27.04.2020 / Agadir

Avancement de la Zone Franche Souss Massa

Une réunion virtuelle s'est tenue sous la présidence du Wali de la Région Souss-Massa, en présence du Président de la Région, du Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services, du Directeur Régional de l'ONEE, du DG de la Régie Autonome Multi-services d'Agadir et du Directeur du CRI Souss-Massa. Le DG de Parc Haliopolis SA a présenté l'état d'avancement de la Zone Franche Souss Massa, qui s'étale sur 305 hectares. Les participants ont également examiné les moyens de poursuivre les travaux de qualification de la zone.

09.06.2020 / Agadir

Conseil d'Administration

Lors du Conseil d'Administration de la société Parc Haliopolis SA, les Administrateurs ont examiné l'état d'avancement des projets d'investissement dédiés à la valorisation, qui sont programmés au sein du Parc Haliopolis (produits de la pêche maritime, produits agricoles). Ils ont également fait le point sur l'avancement du projet de la Zone Franche d'Agadir.



Compagnie Générale Immobilière

27.04.2020 / Marrakech

Appel d'offres ouvert

La Compagnie Générale Immobilière a lancé un appel d'offres ouvert pour la réalisation de diverses prestations (nettoyage, sécurité et surveillance) au sein d'un complexe résidentiel de 400 logements dans la ville de Marrakech. Ce projet est réalisé par la CGI pour le compte de la Fondation Mohammed VI de Promotion des Œuvres Sociales de l'Éducation-Formation.



Foncière Chellah

04.05.2020 / Rabat

Appels d'offres ouverts

Foncière Chellah a lancé deux appels d'offres ouverts sur offres de prix pour la réalisation des travaux de construction de plateaux de bureaux et de locaux commerciaux au sein de Casa Anfa (gros œuvres, étanchéité, revêtement et aménagements extérieurs).

Le Flash

Ewane Assets SA

04.06.2020 / Casablanca

Appels d'offres ouverts

Ewane Assets SA a lancé deux appels d'offres ouverts. Le premier porte sur la réalisation d'un aménagement paysager (plantation d'espaces verts et arrosage) au sein de la Parcelle 9, située au Parc Technopolis. Le deuxième appel d'offres porte sur les travaux de mise à niveau des systèmes de gestion technique centralisée et la mise en place d'une solution Hypervision au sein du Parc Casanearshore.



Patrilog

29.06.2020 / Rabat

Appels d'offres ouverts

Patrilog a lancé un appel d'offres ouvert pour la réalisation des travaux d'entretien de la cité locative située à Al Hoceïma. Par ailleurs, la société a lancé un appel d'offres ouvert pour la vente de divers arbres et leur évacuation du site du lotissement Azouzia à Marrakech.



CG Park

30.06.2020 / Rabat

Tarification spéciale

L'Office National Des Aéroports (ONDA), en accord avec les gestionnaires des parkings des aéroports du Maroc (dont CG Park), a décidé d'appliquer des conditions tarifaires spéciales aux voitures qui sont restées stationnées dans les parkings des aéroports durant la suspension des vols internationaux, en raison du Covid-19. Ainsi, le stationnement est gratuit pour toute la période postérieure à la date prévue pour le retour.

ESSENTIEL

La Nomination



M. Ahmed Adnane Amghayrir

Directeur, Chargé de missions stratégiques

Diplômé en Systèmes de reconnaissance et d'extraction des données de l'École Nationale Supérieure des Techniques Avancées Bretagne et titulaire d'un Diplôme d'Études Approfondies en Sciences et Techniques des Télécommunications de l'Université Occidentale de Bretagne – Brest, M. Amghayrir a débuté sa carrière professionnelle en 2004 en qualité d'Ingénieur Recherche & Développement chez ST Microelectronics Rabat. En 2006, il a occupé la même fonction à Texas Instruments en France.

En 2008, il a rejoint le Groupe CDG, où il a occupé la fonction d'Ingénieur en charge des applications et du support clients, chez Nemotek Technologie. En 2014, il y a été promu Directeur et a pris part au processus de restructuration et de changement de business model de la société. En 2015, il est nommé Chargé de missions auprès du Président du Directoire de MEDZ, où il avait la charge du suivi des projets stratégiques.

Le Scoop



Le projet de Loi de Finances rectificative vise à appuyer la reprise de l'activité économique nationale et à préserver l'emploi.

- Accélération de la mise en œuvre des réformes de l'Administration.
- Baisse des dépenses de fonctionnement de 4 Milliards DH.
- Augmentation des investissements à 86 Milliards DH.
- Mécanismes de garantie des crédits destinés aux entreprises.
- Réforme institutionnelle de la Caisse Centrale de Garantie (CCG).
- Promotion du produit local.

Le Dixit



Mme Nouzha Bouchareb
Ministre de l'Aménagement du territoire national, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la ville

26.06.2020 / Rabat

Le secteur du bâtiment et de la construction a été très impacté par la crise sanitaire. On a enregistré un arrêt quasi total des chantiers et une baisse de 80% de l'activité de lutte contre l'habitat insalubre. Les transactions immobilières ont chuté de 30%, le secteur des industries des matériaux de construction a baissé de 70% et les ventes de ciment ont régressé de 50%.

Le Chiffre

622
Millions DH

C'est le montant du Résultat Net Part du Groupe réalisé par le Groupe CDG en 2019

ESSENTIEL

Le Palmarès

FONCIÈRE CHELLAH

Rabat, le 27 avril 2020

Maintien de la certification du Système de Management de la Qualité

F Foncière Chellah a maintenu la certification de son Système de Management de la Qualité, selon les exigences de la norme ISO 9001 Version 2015. Cette performance engage la société dans une dynamique d'amélioration continue de ses processus et services pour garantir la satisfaction des clients, en leur offrant des produits conformes aux standards de qualité.

Le rapport d'audit du Bureau Veritas Certification a souligné l'absence de non-conformités, ainsi que plusieurs points forts (notamment le pilotage collégial des différents processus, l'approche proactive à l'égard des clients et une gestion documentaire rigoureuse).



VOTRE CENTRE COMMERCIAL EST OUVERT

REDÉCOUVREZ LE PLAISIR DU SHOPPING EN PLEIN AIR



É V È N E M E N T I E L



MEDZ

Kénitra, le 19 avril 2020

Projet électrique de l'ONEE à Atlantic Free Zone

Dans le cadre de ses actions d'accompagnement du secteur industriel au Maroc, l'Office National de l'Électricité et de l'Eau potable (ONEE) a développé un projet de fourniture d'énergie électrique, au profit de la société AGC Automotive Induver Morocco, située à Atlantic Free Zone.

Consistance du projet

- Construction d'un poste 60/22 KV.
- Réalisation de deux lignes souterraines 60 KV.
- Réalisation de deux travées 60/22 KV.

Investissement de

57 Millions DH hors taxes

- ONEE -

L'Office National de l'Électricité et de l'Eau potable (ONEE) est le pilier de la stratégie énergétique au Maroc. Il réalise des projets structurants dans les secteurs de l'eau et de l'assainissement : infrastructures de production, transport et distribution d'électricité et d'eau, épuration des eaux usées.

- AGC -

AGC Automotive Induver Morocco est le fruit d'une joint-venture entre AGC Automotive (leader mondial dans le vitrage automobile) et Induver Morocco. Opérationnelle depuis 2019, l'unité industrielle est spécialisée dans la production du verre trempé pour les lunettes-arrières et vitres latérales et du verre feuilleté pour les pare-brises.

À PROPOS DE

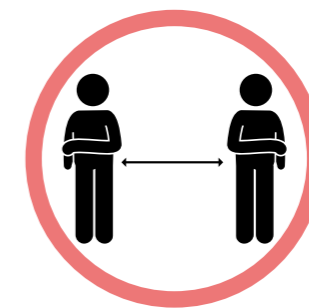
Kénitra, le 21 avril 2020

Mesures sanitaires à Atlantic Free Zone

Afin de lutter contre la propagation du Covid-19, des mesures sanitaires ont été instaurées au sein de la plateforme industrielle intégrée Atlantic Free Zone, pour garantir la continuité de l'activité industrielle dans les chantiers de construction et assurer la sécurité des employés des entreprises implantées :

- Port obligatoire du **masque**.
- Installation de distributeurs de **gel hydroalcoolique**.
- Distribution de **masques de protection** aux agents de sécurité.
- Respect des **distances de sécurité** (marquage au sol et stationnement).
- Prise de **température** systématique à l'entrée du site.
- Réglementation du **transport** du personnel
- Instauration du **télétravail** pour le personnel administratif.
- **Digitalisation** des documents pour éviter tout contact ou déplacement.
- **Désinfection** des bus de transport, buvettes, trottoirs et voiries.
- Fermeture des **lieux de rassemblement** (mosquées, vestiaires, etc.).
- Brigade de surveillance des **consignes de sécurité**.

Atlantic Free Zone a passé avec succès l'audit de contrôle du respect du protocole sanitaire, qui a été mené par les autorités locales, une délégation des Ministères de l'Industrie et de l'Emploi et les services médicaux.



ÉVÈNEMENTIEL

MEDZ

Meknès, le 28 avril 2020

Projet de Green Solutions au Parc industriel Agropolis

La société Green Solutions, spécialisée dans les appareils de mesure, d'hydrologie et de télémétrie, a lancé la construction d'une unité de transformation des engrais à usage agricole au sein du Parc industriel Agropolis.

Investissement de **25 Millions DH**

À PROPOS DE

- Green Solutions -

Green Solutions SARL est un intégrateur de solutions techniques destinées à la télémétrie hydro-agricole, la nutrition des plantes, l'optimisation des systèmes d'irrigation et le suivi des ressources hydrauliques.

- Parc Agropolis -

Le Parc Agropolis est le premier pôle de compétitivité dédié à l'agro-industrie au Maroc. Il offre aux investisseurs des infrastructures conformes aux normes internationales pour développer des activités de transformation agro-alimentaire et logistiques, des stations de conditionnement, des activités tertiaires, etc.

Grâce à ce nouveau projet industriel, les chiffres-clés du Parc Agropolis se présentent ainsi :

60% de taux de commercialisation
3 000 Emplois créés
70 Clients installés

Casablanca, le 10 mai 2020

Expansion de Dell au Parc Casanearshore

Dell a conclu avec MEDZ un accord pour le renouvellement du bail de son site et une extension de son activité au sein du Parc Casanearshore.

Cet accord témoigne de la confiance renouvelée du géant américain de l'informatique dans la destination Maroc et de la qualité et de la compétitivité de l'infrastructure développée par MEDZ dans une logique de Smart Sourcing.

Extension de **15%** de la capacité | Renouvellement du bail pour **6 ans**



Il a dit

La qualité du site et le partenariat stratégique avec MEDZ contribuent fortement au développement de nos activités.

M. Ahmed Khalil
 Directeur Général de Dell EMC Afrique du Nord et de l'Ouest

- Dell Maroc -

À PROPOS DE

<p>Clients</p> <p>ISSUS DE 35 pays</p>	<p>Superficie</p> <p>22 000 m²</p>
<p>Prestations de services</p> <p>7 langues</p>	<p>Salariés</p> <p>PLUS DE 2 000 salariés</p>

Pionnier de l'offshoring au Maroc depuis 2002, Dell Maroc est le plus grand centre de services de Dell dans la région EMEA (Europe, Middle East & Africa). Il fait partie du top 10 des centres d'excellence de Dell dans le monde.

Il a dit

Dell a souhaité développer un centre de services pour minimiser ses coûts. Parmi les destinations possibles, Dell a préféré choisir le Maroc.

M. Othmane Serraj
 Directeur Général de Dell Maroc



É V È N E M E N T I E L

PARC HALIOPOLIS SA

Agadir, le 8 mai 2020

Livraison de la première tranche de la Zone Franche Souss Massa

La société Parc Haliopolis SA a livré en avance la première tranche de la Zone Franche Souss Massa, dont elle assure la conception, l'aménagement et la gestion.

Les travaux d'aménagement de la première tranche ont porté sur la voirie, l'assainissement et l'eau potable ainsi que les réseaux divers. Le foncier industriel, qui est conforme aux standards internationaux, est proposé à un prix compétitif.

La Zone Franche Souss Massa vise à renforcer l'attractivité de la région, en y drainant des activités exportatrices et créatrices d'emplois : agroalimentaire, industrie chimique, automobile, énergies renouvelables, aéronautique, cuirs et textile, matériaux de construction, industrie navale et recyclage des équipements électroniques.

Investissement induit de
1,5 Milliards DH

Superficie totale de
300 hectares

Dont
64 hectares pour la première tranche

emplois créés
10 000



COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE

Casablanca & Rabat, le 14 juin 2020

Réouverture des showrooms

Après une période d'arrêt imposée par la situation épidémiologique, la Compagnie Générale Immobilière a annoncé la réouverture de l'ensemble de ses points de vente « CGI Home » à travers le Royaume. Dans ce cadre, la CGI a veillé à préserver la sécurité de ses clients et collaborateurs, à travers la mise en place des mesures sanitaires exigées.

La réouverture des showrooms de la CGI s'intègre dans le cadre de la stratégie de reprise de l'activité déployée par la société, qui vise à toucher une plus large catégorie de clients et à leur permettre de concrétiser leurs projets d'achats dans les meilleures conditions. Cette stratégie s'articule autour des quatre axes-clés suivants :

- 1 Renforcement de la confiance des clients.
- 2 Amélioration des conditions d'accès à la propriété.
- 3 Proposition de services immobiliers innovants.
- 4 Digitalisation de l'expérience-client.

Mot du Directeur Général



Veiller à votre sécurité est notre plus grande priorité

Pour faire face efficacement à la propagation rapide du virus du Covid-19, notre pays a pris des mesures sanitaires dans un laps de temps court. Dans la continuité des dispositions mises en place par le Gouvernement, la Branche Développement Territorial a fait preuve d'une grande capacité de résilience, en adoptant rapidement un plan de déconfinement progressif, qui décline les principes de son Plan de Continuité et de Reprise d'Activités.

En premier lieu, il était crucial d'assurer la sécurité de nos collaborateurs et prestataires et de garantir les meilleures conditions sanitaires pour l'accueil des visiteurs de nos sièges. Nous nous devons également de faire preuve d'une grande capacité d'innovation, d'anticipation, de réactivité et d'adaptation face à cette crise sanitaire sans précédent. En effet, les talents et les compétences se révèlent souvent dans les moments d'extrême difficulté.

Ainsi, des mesures ont été mises en œuvre pour protéger la santé des collaborateurs, tout en assurant la reprise progressive des activités. Elles visent à maintenir une occupation minimale des locaux et à garantir la distanciation de sécurité : télétravail, réaménagement des bureaux, campagne de sensibilisation aux gestes barrières, contrôle d'accès aux bâtiments, gestion d'utilisation des ascenseurs et salles de réunion, etc. Des guides pratiques ont été élaborés pour

explicitier les mesures sanitaires à suivre, énoncer les règles de prévention et de lutte contre le virus, partager les meilleures pratiques et les bons réflexes à adopter.

La reprise de l'activité au sein de la branche a été rendue possible grâce à la digitalisation des processus (bureau d'ordre digital, signature électronique, etc.) et à l'intégration d'outils technologies (espaces de coworking, services collaboratifs pour les visioconférences, etc.). En somme, la crise sanitaire que nous vivons aujourd'hui nous a permis de développer notre résilience et de mettre en œuvre notre capacité d'innover, d'anticiper, de travailler ensemble et de s'adapter à la nouvelle conjoncture.

Dans ce contexte difficile et inédit, le sens de l'engagement des collaborateurs de la branche a été sans faille. À cet égard, je tiens à les remercier pour leur implication exemplaire et la capacité d'adaptation ingénieuse dont ils ont fait preuve. Je les invite vivement à continuer à se conformer avec la plus grande rigueur aux mesures sanitaires mises en place pour préserver leur santé et à redoubler d'efforts novateurs pour dépasser ce cap difficile avec succès pour notre groupe.

M. Omar Elyazghi

Directeur Général, CDG Développement



le Reportage

Branche Développement Territorial

Gestion de la crise sanitaire du Covid-19

Branch e Développement Territorial

Gestion de la crise sanitaire du Covid-19

Face à la pandémie du Covid-19, la Branche Développement Territorial a mis en place une stratégie active de gestion de la crise sanitaire en vue de la continuité de son activité et la contribution à la préservation de l'économie nationale, tout en veillant à protéger la santé et la sécurité de ses parties-prenantes.

Ainsi, CDG Développement et ses filiales ont mené de nombreuses actions citoyennes, à la fois vis-à-vis des autorités, des collaborateurs, des clients, des prestataires, des visiteurs et de l'ensemble de la communauté.

Actions pour la continuité de l'activité

La Branche Développement Territorial a mis en place plusieurs actions, en vue d'assurer une continuité de l'activité, dans des conditions optimales de sécurité.

- **Mise en place d'une cellule de crise.**
- **Instauration d'un Plan de Continuité et de Reprise des Activités.**
- **Adoption d'un plan de déconfinement progressif** : avec une organisation précise du travail.
- **Réalisation d'un audit pré-déconfinement** : pour contrôler les actions mises en place.
- **Mise en place d'un dispositif de sensibilisation** : pour inciter les salariés et les prestataires au respect de la distanciation et du port du masque, ainsi que les mesures préconisées dans le cadre de la gestion de la reprise de l'activité.

Actions à l'égard de l'État

Afin de s'inscrire pleinement dans le cadre de l'élan de solidarité nationale insufflé par Sa Majesté le Roi, CDG Développement et ses filiales ont réitéré leur engagement à déployer tous les moyens dont ils disposent (à la fois humains, matériels et financiers) pour accompagner l'effort national de lutte contre la propagation du Coronavirus.

Ainsi, les actions suivantes ont été réalisées pour préserver l'économie nationale des effets néfastes de la pandémie et contribuer à la réussite de cette opération citoyenne d'envergure nationale :

- **Contribution financière de CDG Développement et de ses filiales** : pour alimenter le Fonds spécial pour la gestion de la pandémie Covid-19.
- **Mobilisation des collaborateurs de la Branche Développement Territorial** : à travers des dons sur salaires au profit du fonds spécial (1 mois de salaire pour les cadres dirigeants, 50% pour les directeurs et 10% pour les autres catégories du personnel).
- **Hébergement du personnel médical** : au sein des résidences pour étudiants développées par le groupe dans les villes de Rabat, Casablanca, Meknès et El Jadida. Ainsi, 3 500 lits ont été mis à la disposition des médecins dans les résidences universitaires.
- **Mise à disposition des autorités de masques de protection.**




3 500
lits mis à disposition
des médecins

 Don de
1 Milliard DH
au Fonds Covid-19
Environ
14 Millions DH
de dons sur salaires

Actions à l'égard de la communauté

Fidèle à sa vocation citoyenne, la Branche Développement Territorial a mis en œuvre les actions nécessaires au service de la communauté.

• Mesures sanitaires

Les mesures de prévention nécessaires ont été déployées pour traiter les espaces publics des sites aménagés, afin de contribuer à la sécurité des habitants et des employés. Par ailleurs, il a été procédé à la mise en place, au niveau des guichets uniques et des showrooms, de distributeurs de gel hydroalcoolique, masques et mouchoirs en papier.

• Solidarité

Diverses actions de solidarité ont été menées à l'égard des populations défavorisées pendant cette phase difficile : distribution de paniers au profit des familles défavorisées, cours de soutien scolaire aux étudiants nécessiteux, etc.

REPORTAGE

Zoom

Société d'Aménagement Zenata

Une vocation sociale au service du territoire de Zenata

• Distribution de paniers

La Société d'Aménagement de Zenata a distribué des paniers de produits alimentaires de première nécessité au profit des familles en situation précaire, afin de leur venir en aide en cette période difficile pour le pays.

Don de

800
Paniers
pour les familles défavorisées



• Cours virtuels de soutien scolaire

Dans le cadre de la Convention de partenariat signée en 2018 entre la Société d'Aménagement de Zenata et le Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, un accompagnement scolaire est organisé annuellement. Il prévoit notamment de dispenser des cours de soutien au profit des lycéens du territoire de Zenata, en préparation aux examens de passage aux niveaux supérieurs.

En raison de la crise sanitaire, les cours de soutien ont été remplacés cette année par des classes virtuelles, à travers des plateformes interactives. Ainsi, un programme de soutien a été dispensé gratuitement pendant un mois au profit de 520 étudiants de Ain Harrouda, candidats au baccalauréat au titre de l'année 2019-2020. 33 professeurs ont enseigné 15 matières, couvrant 4 filières académiques (sciences physiques, sciences de la vie et de la terre, sciences économiques et littérature).

Afin de réaliser ces cours virtuels, la société a distribué 520 routeurs de connexion wifi aux étudiants. Elle a également mis en place un accompagnement continu des élèves et des professeurs, en termes d'assistance technique dans le domaine des nouvelles technologies.

520
étudiants bénéficiaires

33
professeurs

15
matières



Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa



Un engagement soutenu en faveur de l'application stricte des normes sanitaires

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa a mené de multiples actions à l'égard de la communauté, dans le cadre de la gestion de la crise sanitaire de la pandémie du Covid-19, dont nous pouvons citer notamment :

- **Désinfection de Casa Anfa** : La société a procédé à des opérations périodiques de désinfection du site de Casa Anfa : voiries, espaces verts, immeubles résidentiels, plateaux de bureaux, établissements scolaires et équipements.
- **Réouverture d'Anfa Park** : La société a réouvert au public son nouveau parc urbain, qui avait été fermé au public, dans le cadre des mesures sanitaires prises pour combattre le virus. Des opérations de désinfection régulière sont menées au niveau d'Anfa Park, où le port du masque est obligatoire. Pour des raisons de sécurité, l'aire de jeux et le skate-park sont restés fermés.

- **Certification** : La société a obtenu le droit d'usage du label Tahceine, qui atteste de la conformité des mesures sanitaires spécifiques au Covid-19. Cette certification fait suite à un audit externe des dispositions sanitaires appliquées au sein de l'entreprise, conduit par l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR). Ce label repose notamment sur le protocole établi par le gouvernement pour la gestion du risque sanitaire sur les lieux de travail. Il fixe les exigences devant être satisfaites pour assurer la continuité des activités dans des conditions sanitaires maîtrisées et permettre de faire face, dans la durée, à la propagation de la pandémie. À ce jour, seulement neuf entreprises au Maroc ont obtenu ce label.

Les actions menées par la société attestent de son engagement en faveur de l'application stricte des normes de précaution sanitaires, pour créer un environnement de travail sûr pour les collaborateurs, les partenaires et les visiteurs et des espaces de vie et de loisirs sécurisés pour la communauté. Elle contribue ainsi à l'effort national pour limiter la propagation du virus.

LE REPORTAGE

Actions à l'égard des fournisseurs

- **Règlement des fournisseurs** : La procédure de paiement des prestataires a été accélérée afin de leur permettre de payer à leur tour leurs salariés dans les meilleurs délais.
- **Validation électronique des décomptes** : Un système électronique de validation des décomptes a été instauré pour activer le paiement des prestataires.
- **Accompagnement des enseignes** : Les loyers dus pendant la période de fermeture du centre commercial Arribat Center ont été pris en charge par Foncière Chellah.



Actions à l'égard des visiteurs

- **Prise en charge des cas suspects** : Mise en place d'un protocole pour la prise en charge des cas suspects lors de l'accès aux bâtiments, à travers leur isolement dans les salles de confinement prévues à cet effet, en attendant une intervention médicale.
- **Sensibilisation** : Diffusion d'une capsule sur les écrans et mise en place d'affiches pour sensibiliser les visiteurs aux gestes barrières, au niveau de l'accueil des bâtiments.
- **Hygiène** : Mise en place de mesures d'hygiène et de sécurité lors de l'accès des visiteurs aux bâtiments (prise de température systématique, usage de tapis désinfectants, mise à disposition de gel hydroalcoolique, etc.).
- **Contrôle de la circulation**
 - Régulation des flux de circulation à l'intérieur des bâtiments : à travers la séparation des accès pour l'entrée des visiteurs et leur sortie.
 - Définition de voies de circulation interne : grâce à la signalétique et au marquage au sol, en vue de gérer les déplacements des visiteurs à l'intérieur des bâtiments (entrée et circulation), pour minimiser les flux croisés et renforcer la distanciation physique.

LE REPORTAGE

Actions à l'égard des collaborateurs

Plusieurs mesures ont été déployées pour préserver la santé et garantir la sécurité du personnel, tout en assurant la continuité de l'activité.

• Télétravail

- Instauration du télétravail et mise en place d'un dispositif de sécurité pour réglementer le recours au travail à distance.
- **Mise en place d'outils collaboratifs** : visioconférence pour les réunions et les formations.
- **Déploiement d'une solution pour la dématérialisation de la gestion du courrier** : bureau d'ordre digital, parapheur électronique.
- **Digitalisation des process** : achats, gestion des dossiers-maladie, etc.
- **Alerte continue sur la sécurité informatique** : cybers menaces liées au télétravail.

• Mesures sanitaires

- Organisation de campagnes de dépistage du virus pour le personnel et les prestataires.

- Téléconsultations par le médecin du travail en prévision de la reprise du travail.
- Mise en place d'un protocole de désinfection des locaux, avec un planning quotidien.
- Désinfection des voitures (pneus et poignées des portes) lors de l'accès aux garages.
- Formation des agents d'hygiène pour la désinfection des locaux.
- Sécurisation de l'accès aux bâtiments : prise systématique de la température.
- Mise à disposition de kits de protection : masques, gel hydroalcoolique, lingettes.
- Mise en place de tapis désinfectants et de poubelles dédiées aux masques usagés.
- Limitation des déplacements professionnels, sauf en cas d'urgence.

• Réaménagement des espaces et équipements

- Réaménagement des postes de travail pour respecter la distanciation sociale.

- Mise en place de protections en plexiglas : postes d'accueil et bureaux collectifs.
- Aménagement d'un espace d'isolation pour la prise en charge des cas suspects.
- Mise en place d'un plan de circulation dans les bâtiments pour fluidifier les flux.
- Limitation du nombre d'utilisateurs des ascenseurs et des salles de réunion.
- Interdiction des rassemblements dans les espaces réduits et les lieux de pause.
- Mise en place de règles pour l'utilisation des imprimantes communes.
- Fermeture des restaurants d'entreprise et des salles de prière jusqu'à nouvel ordre.
- Suspension provisoire des fontaines d'eau et des distributeurs de boissons.
- Accès aux kitchenettes réservé aux agents de service et de nettoyage.

• Sensibilisation

Un dispositif de communication interne a été déployé pour sensibiliser les collaborateurs aux risques liés à la pandémie et à l'importance de respecter les gestes barrières. Il comprend notamment l'affichage, la diffusion de capsules et le mailing.

- Réalisation de capsules de sensibilisation sur les gestes barrières.
- Édition et diffusion de guides de sensibilisation : mesures sanitaires et télétravail
- Affichage des gestes barrières à respecter dans les locaux.
- Affichage des consignes d'utilisation des ascenseurs, imprimantes et salles de réunion.

• Accompagnement

- Soutien de la médecine de travail aux collaborateurs et prestataires pour gérer l'impact psychologique de la crise sanitaire (anxiété, stress, colère).



LE REPORTAGE

Actions à l'égard des clients

De nombreuses actions ont été menées pour assurer une reprise de l'activité, tout en veillant au respect des règles de sécurité pour protéger la santé des clients :

- Réouverture des points de vente.

- Dématérialisation de l'interface-clients : à travers des services à distance, pour une continuité des prestations offertes.

Zoom

Compagnie Générale Immobilière

Innover, renforcer la confiance et améliorer les conditions d'accès à la propriété

La période de confinement a engendré une conception différente des attentes d'un espace de vie optimal. Ainsi, si les habitants acceptaient le minimum et se concentraient sur les aspects fonctionnels, la frustration du confinement a fait émerger chez eux la sensibilité à d'autres aspects : espaces design, volumes agréables, jardins aménagés, piscines, terrasses ouvertes, vues dégagées, aires de jeux pour les enfants et espaces verts.

Capitaliser sur cette nouvelle donne a permis à la CGI de déployer une stratégie innovante pour la reprise de ses activités, centrée sur ses clients, qui est basée sur les actions suivantes :

- **Renforcement de la confiance des clients** : L'objectif de la société est de permettre aux acquéreurs potentiels de concrétiser leurs projets d'achats dans les meilleures conditions, en termes de qualité, de coût et de délai.

- **Proposition de produits innovants** : Dans un contexte plombé par la crise sanitaire, la CGI a proposé une offre commerciale flexible, qui a mis en exergue sa capacité à écouter les besoins du marché et à y répondre rapidement. Ainsi, elle a proposé une sélection de 10 projets d'exception, en cours de livraison, qui répondent parfaitement aux besoins exprimés par une large catégorie de clientèle.

- **Facilitation des conditions d'accès à la propriété** : La CGI a allié une offre de valeur de qualité avec des modalités pratiques attractives, qui favorisent l'accès à la propriété (taux d'intérêt préférentiels à partir de 3,75% et différé de paiement jusqu'en 2021).

- **Digitalisation de l'expérience-client** : appels téléphoniques, visioconférences et showroom digital (visites commerciales virtuelles).

10 Projets
(appartements, villas et terrains)



Différé de paiement jusqu'en

2021



Taux d'intérêt préférentiels à partir de

3,75%

THE PARK
ANFA CONDOMINIUM

Habitez maintenant payez en 2021

Taux d'intérêt **Exceptionnel**
à partir de **3,75%***



*offres exclusivement valables sur certains projets et avec les banques partenaires

CASANFA

0801002828

SHOWROOM DIGITAL

www.cgi.ma



COMPAGNIE GENERALE IMMOBILIERE
GROUPE CDG

LE REPORTAGE

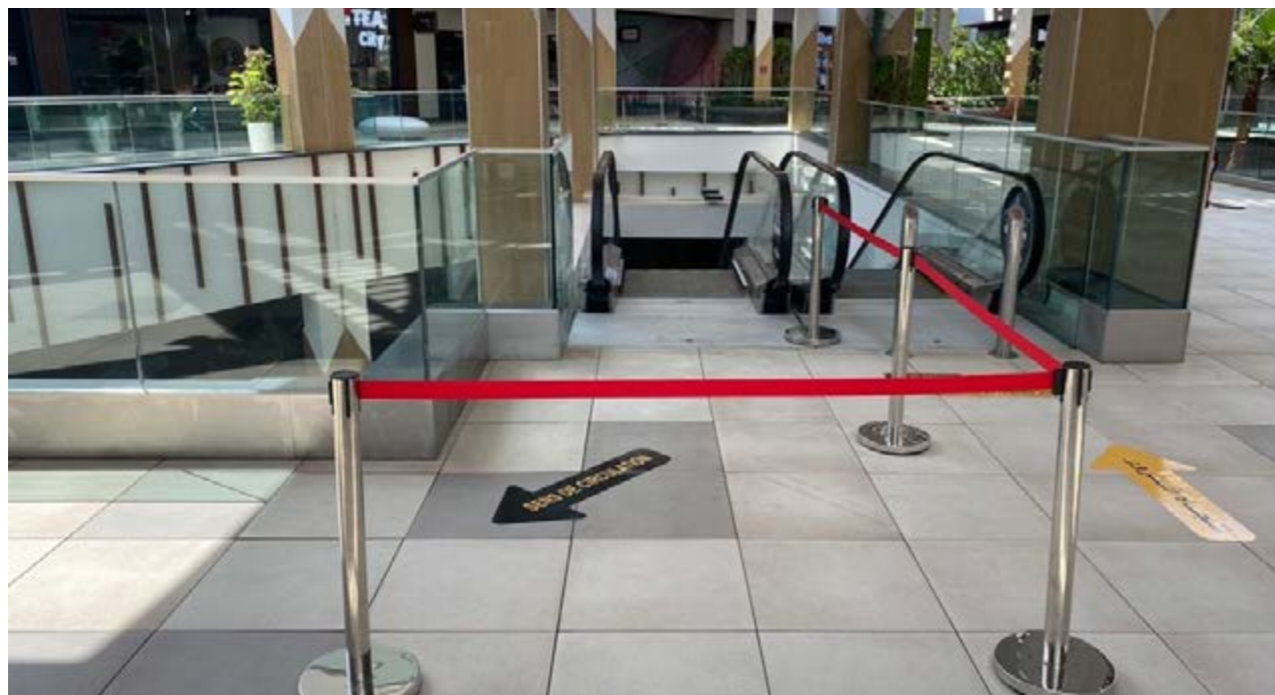
Foncière Chellah

Redémarrer l'activité et préserver la sécurité des visiteurs

L'état d'urgence sanitaire décrété par les autorités en raison de la crise sanitaire a engendré la fermeture des commerces d'Arribat Center pendant le confinement, à l'exception des surfaces jugées essentielles (hypermarché, pharmacie, banque et opérateurs téléphoniques). La fermeture pendant trois mois du centre commercial a occasionné une baisse considérable du chiffre d'affaires des différentes enseignes.

Afin de dépasser cette situation difficile, Foncière Chellah a échangé avec ses partenaires pendant toute la période du confinement, afin de mettre en place un plan de relance et d'accompagnement pour les enseignes du centre. Ce plan englobe les actions suivantes :

- **Mesures sanitaires :** La société a garanti des conditions d'exploitation optimales à Arribat Center, pour accueillir les clients et les preneurs en conformité avec les dispositions sanitaires. Ainsi, un investissement important a été consenti pour offrir aux clients un parcours sécurisé : gestion des accès et flux, prise de température, outils de prévention (distributeurs de gel, tapis désinfectants, signalétique, messages sonores, etc.).
- **Désinfection :** Des opérations régulières et quotidiennes de désinfection ont été déployées à Arribat Center, en vue d'assurer une sécurité optimale des visiteurs et des employés du centre commercial.
- **Sensibilisation :** Un guide de procédures et de conditions de réaménagement des magasins et des parties communes du centre commercial a été partagé avec l'ensemble des prestataires. En outre, la société a mis en place un guide du télétravail, un guide du déconfinement et un guide de sensibilisation au Covid-19 au profit des collaborateurs de la société. Une édition spéciale « enfants » a été dédiée aux enfants des collaborateurs.
- **Certification :** Arribat Center est le premier centre commercial à obtenir le Label de conformité sanitaire Covid-19, qui lui a été délivré par un cabinet international indépendant. Ce label permet de garantir la reprise et la continuité des activités du mall, tout en respectant les exigences en matière de conformité sanitaire. La charte de prévention et de lutte contre la propagation du virus tient compte des exigences de l'Organisation Mondiale de la Santé et des recommandations des autorités nationales.
- **Campagne de communication :** Pour accompagner les différentes mesures prises en vue de la réouverture du centre multifonctionnel, une campagne de communication a été lancée via différents canaux (presse digitale, radio, affichage urbain, etc.) et ce, afin de rassurer les visiteurs sur le respect total des normes de sécurité exigées.



Ewane Assets

Rassurer les clients en cette période d'incertitude



Ewane Assets a mis en place plusieurs mesures de sécurité afin de rassurer les sociétés présentes au niveau des parcs d'activité sur la maîtrise de la crise du Covid-19, conformément aux recommandations du Ministère de la Santé :

- Sensibilisation des personnes travaillant dans les parcs.
- Équipement des agents de sécurité en produits d'hygiène.
- Interdiction des rassemblements de personnes.
- Fermeture des espaces de restauration et suspension des livraisons.
- Renforcement du personnel dédié au ménage et à la sécurité au sein des parcs.
- Formation des agents de sécurité à la prise en charge des cas suspects.
- Transport du personnel, avec une réduction de la capacité et une désinfection des bus.
- Généralisation des points d'eau et des bornes de distribution de gel hydroalcoolique.
- Désinfection et nettoyage réguliers des différentes zones du parc au cours de la journée.
- Désinfection des espaces publics et zones de rassemblements à l'intérieur des bâtiments.
- Désinfection quotidienne des espaces communs, des guérites et des entrées des parcs.
- Désinfection de l'extérieur et des alentours des parcs.
- Communication sur les mesures de sécurité sanitaire au sein des parcs auprès des clients.
- Restriction du nombre de visiteurs pour éviter les rassemblements devant les portes principales.

LE REPORTAGE

Compagnie Générale des Parkings

Une initiative citoyenne au profit des voyageurs

La Compagnie Générale des Parkings a offert, en concertation avec l'Office National Des Aéroports (ONDA), des conditions tarifaires spéciales au profit des voyageurs dont les voitures sont restées bloquées dans les parkings des aéroports du Maroc, suite à la suspension des vols internationaux en raison du Covid-19.

Ainsi, les tarifs appliqués correspondent uniquement à la période initiale du voyage. Une gratuité du stationnement a été accordée pour toute la période postérieure à la date de retour prévue. Les passagers concernés ont pu bénéficier de cette gratuité sur simple présentation de leur billet initial et d'une pièce d'identité au guichet du parking.

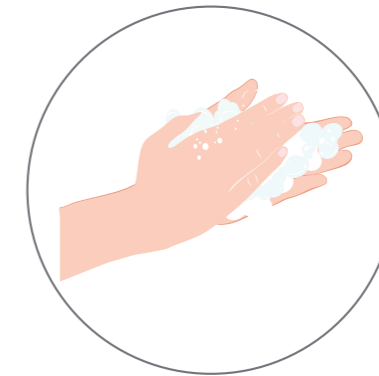


LES GESTES BARRIÈRES POUR SE PROTÉGER

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus



Porter un masque de protection



Laver souvent les mains avec du savon



Utiliser souvent du gel hydro alcoolique



Tousser et éternuer dans le coude



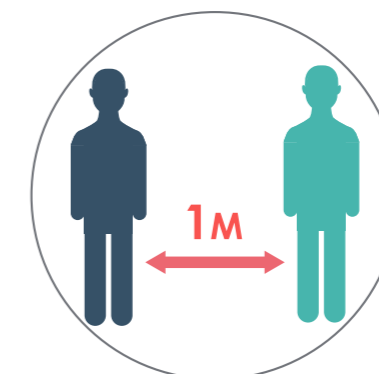
Jeter les mouchoirs dans une poubelle avec couvercle



Éviter de toucher le visage



Ne pas serrer de mains ni faire la bise



Respecter la distance de sécurité



Éviter le contact avec des personnes à risque



Zoom

Accélération de la transformation digitale
à l'ère du Covid-19

Z o o m *Accélération de la* *transformation* *digitale* à l'ère du Covid-19

La transformation digitale, un axe stratégique majeur pour répondre à la crise sanitaire

Face à la crise sanitaire actuelle, la transformation digitale s'impose désormais comme un enjeu majeur et un levier incontournable de riposte, qui permet aux entreprises d'intégrer les outils digitaux pour assurer leur pérennité. Cela est de nature à introduire de nouveaux business-models dans le processus de la relance post-Covid.

Cette crise à l'échelle mondiale a constitué une occasion pour CDG Développement et ses filiales d'évaluer l'efficacité de leurs outils de travail à distance, en vue d'assurer la continuité de leurs activités. Ainsi, la Branche Développement Territorial a réussi le pari difficile de maintenir un environnement de travail virtuel, avec des outils adéquats. Les différentes entités ont déployé rapidement des systèmes de communication interne efficaces, tout en veillant à diffuser une culture de la collaboration, pour maintenir l'engagement de leurs collaborateurs.

Dès le début de la propagation de la pandémie, CDG Développement a placé les actions de digitalisation et de transformation au cœur de ses préoccupations. Ainsi, elle a lancé les principales actions suivantes :

REPORTAGE

• **Déploiement d'un outil collaboratif** : La solution Microsoft Teams a été mise en place pour faciliter le travail d'équipe à distance : visioconférences, partage de fichiers, intégration d'applications, etc.

• **Renforcement du dispositif de sécurité** : Avec la généralisation du télétravail, le dispositif de sécurité a fait l'objet d'une revue et d'un audit. Cela a abouti à la mise à niveau des différentes composantes de la sécurité : firewall, antivirus, cloud et VPN (Virtual Private Network).

• **Dématérialisation du bureau d'ordre** : CDG Développement a lancé, conjointement avec MEDZ, CGI et Novec, le projet de dématérialisation du processus de traitement du courrier et de la gestion du bureau d'ordre, ainsi que la mise en place d'une plateforme de parapheurs électroniques.

• **Formations** : CDG Développement a organisé, au profit de l'ensemble de ses filiales, des séances de présentation d'outils transverses : solution de pilotage financier de la CDG et solution de gestion de l'écosystème fournisseurs et des appels d'offres de la CGI. La holding a également organisé des séminaires sur le knowledge management, en tant que nouvel enjeu pour le télétravail.

La transformation digitale s'inscrit dans la continuité des axes stratégiques de la Direction Knowledge Management et Transformation Digitale de CDG Développement. Celle-ci a mené une série de mesures transverses, notamment le déploiement d'une solution mobile pour le suivi des projets stratégiques. En parallèle du suivi des projets de transformation digitale au niveau des filiales, il est prévu que la direction entame la mise en place d'une solution intégrée pour la digitalisation des fonctions de support : gestion des achats et mise à niveau du Système d'Information Ressources Humaines (SIRH).



Novec

Une digitalisation accélérée par le contexte sanitaire

Novec a entamé un processus novateur de transformation digitale, bien avant l'avènement de la crise du Covid-19. Cette dernière a constitué un véritable catalyseur pour basculer vers un mode de fonctionnement complètement digitalisé et tirer avantage des investissements opérés depuis plusieurs années. Ainsi, Novec a réussi l'exploit de basculer, en une semaine seulement, vers le télétravail, sans subir de dégradation au niveau de ses processus métiers et de support.

La transformation numérique opérée par Novec comprend les projets suivants :

• **Virtualisation des applications sensibles** : Novec a procédé à une virtualisation des applications sensibles, relatives à la gestion des projets et des imputations et aux métiers, l'utilisation d'un logiciel de gestion de la construction (BIM 360 Autodesk), la sécurisation de l'accès aux applications via VPN (Virtual Private Network) et l'activation de la fonction E-Print pour les impressions à distance.

• **Digitalisation des process** : Novec a procédé à la digitalisation d'une grande partie de ses process, à travers de multiples actions : réponses digitales aux appels d'offres via une plateforme, adoption de la signature électronique (pour les contrats et les bons de commande), gestion électronique du courrier (interne et externe), utilisation de l'outil informatique pour la validation des documents internes, la gestion administrative du personnel et la gestion des documents.

• **Renforcement de l'infrastructure informatique** : Afin de répondre aux exigences techniques imposées par le télétravail, Novec a entrepris des actions au niveau de son infrastructure informatique : augmentation du débit d'accès à Internet, renforcement des ressources des serveurs (processeurs, mémoire), mise à jour des règles de sécurité du système, accès aux applications depuis l'extérieur, équipement des utilisateurs d'ordinateurs portables et équipement des postes de cartes de réseaux wifi.

• **Sensibilisation** : Dès le début du confinement, Novec a déployé une stratégie de communication pour sensibiliser les collaborateurs sur l'intérêt de la digitalisation des processus et les a accompagnés pour réussir ce changement. À cet effet, elle a mis en place des procédures et un mode d'emploi, réalisé des spot vidéo, envoyé des communiqués internes et partagé des canaux sur Microsoft Teams.

• **Collaboration** : Novec a équipé des salles de réunion pour les visioconférences, a généralisé l'utilisation de l'outil Microsoft Teams par tous les collaborateurs et a créé des équipes départementales. Le partage des documents entre les collaborateurs a été également organisé : utilisation d'un portail basé sur Sharepoint, de Cloud Microsoft OneDrive et de l'accès VPN pour les documents bureautiques et recours à l'outil BIM 360 Doc Manager pour les documents métiers.

2 salles de réunion
équipées

250 équipes
créées

650 réunions
organisées

40 000 messages
échangés



LE REPORTAGE

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Transformer la crise en opportunité

La crise sanitaire a fortement accéléré la transformation digitale et a constitué une opportunité pour les entreprises de développer leur capacité à travailler à distance et de promouvoir leurs projets numériques.

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa s'est inscrite dans cette tendance mondiale et a mis en place les actions et solutions suivantes :

- **Business Process Management** : Cette plateforme, disponible sur PC et smartphone, sert à concevoir et exploiter les applications de gestion des processus métiers, pour améliorer la performance opérationnelle et simplifier le partage d'informations au sein de l'entreprise. Elle intègre les volets suivants :
 - Gestion Électronique des Documents.
 - Intranet collaboratif : Il regroupe l'actualité de l'entreprise, les documents-clés de son organisation (trombinoscope, annuaire, notes de services, conventions, procédures, etc..) et un raccourci vers l'ensemble des systèmes d'information.
- **Workflows** : validation électronique des paiements, commandes et achats, gestion des courriers (entrants et sortants) et helpdesk pour le suivi des incidents (systèmes d'information et moyens généraux).
- **Business Intelligence** : Cette solution regroupe des ser-

vices informatiques apportant une aide à la décision, en vue d'optimiser les performances de l'entreprise. Cette solution a été déployée au niveau de la comptabilité.

- **Solution VMware** : Cette solution offre une infrastructure pour la virtualisation de l'ensemble des serveurs dans le cloud.
- **Solution pour la gestion des ressources humaines.**
- **Solution Sage 100C** : Il s'agit d'un logiciel pour la gestion comptable et financière, destiné à optimiser le pilotage de l'activité.
- **Système d'information géographique** : Il s'agit d'un système informatique conçu pour recueillir, stocker, traiter, analyser et gérer tous les types de données spatiales et géographiques.

Par ailleurs, plusieurs projets digitaux sont en cours de déploiement. Il s'agit de la mise en place des solutions suivantes :

- **SAP Business One** : logiciel pour la gestion des achats et des budgets de l'entreprise.
- **Solution de gestion de location** : pour les commerces.
- **Business Intelligence** : pour les modules Achats et Finances.



Société d'Aménagement Zenata

Des outils digitaux innovants

Dans le cadre de la gestion de crise sanitaire, la Société d'Aménagement Zenata a mené de nombreuses actions en vue de la digitalisation des process :

• Actions réalisées

- Mise en place d'une nouvelle politique de formation à distance.
- Mise à jour du progiciel de gestion des ressources humaines (AGIRH) pour digitaliser les documents administratifs.
- Communication interne : diffusion de capsules via la plateforme collaborative Klaxoon et mise en place d'un network (réseau informatique) au sein de la société.
- Digitalisation des brainstorming et sondages en interne via l'outil collaboratif Klaxoon.
- Digitalisation du parcours d'intégration des nouvelles recrues.

- Digitalisation de la veille juridique et réglementaire, via l'outil Amadeo.

- Organisation à distance des audits (ISO 9001 et ISO 14001), via l'outil Microsoft Teams.

- Organisation à distance des audits de la Directive Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (DNS-SI), via l'outil Microsoft Teams.

- Traitement à distance des appels d'offres et simplification des procédures de paiement

• Actions prévues

- Digitalisation du Système de Management Intégré (SMI) de la société.
- Mise en place de la signature électronique.
- Implémentation d'un Plan de Continuité d'Activité (PCA) basé sur la norme ISO 22301.



LE REPORTAGE

MEDZ

Digitalisation du parcours client au sein des parcs Offshoring

La relation qu'entretient MEDZ avec ses clients n'a cessé de s'enrichir au fil des années. Placées au sommet de ses priorités, la satisfaction des clients et l'anticipation de leurs attentes ont toujours constitué la pierre angulaire de sa collaboration avec ses partenaires.

Dans le contexte sanitaire actuel, marqué par un changement de habitudes, l'expérience-client nécessite d'être revue afin d'intégrer de nouveaux besoins. Ainsi, MEDZ a décidé de revisiter le parcours-client et d'identifier des axes d'améliorations. Pour ce faire, l'accélération de la transformation digitale a été retenue comme une nouvelle approche, afin de renforcer la proximité et gagner en performance.

Le projet consiste à digitaliser le parcours-client, à travers le développement d'une plateforme digitale permettant d'assurer une meilleure interactivité et un suivi en temps réel de l'installation des clients, en prenant l'agilité comme pivot central de cette transformation.

La nouvelle plateforme digitale permettra aux clients de :

- Suivre et consulter les différentes étapes d'avancement du process d'installation (commercial, due diligence technique, juridique)
- Recevoir des alertes sur les risques de retard par rapport

au planning d'installation.

- Effectuer une visite en 360° du site retenu, des parcs et des services proposés.
- Disposer d'un tableau de bord de l'ensemble des sites au sein des parcs Offshoring (surfaces locatives, localisation des sites, échéance des baux, données commerciales par sites, places de parking mises à disposition et leurs emplacements, etc.).
- Accéder à une multitude de e-services : facturation, situation des clients, traitement des réclamations, etc.
- Consulter l'agenda et réserver l'une des salles de réunion/formation aménagées au sein des parcs.
- Utiliser la technologie Chatbot (programme permettant de dialoguer avec les utilisateurs), pour plus d'autonomie.

À travers cette transformation digitale, les clients auront une vision plus large de l'offre de services de MEDZ et disposeront d'un process d'installation plus fluide et transparent, pour optimiser les délais de démarrage de leurs activités.



Compagnie Générale Immobilière

Une expérience-client digitale innovante

La Compagnie Générale Immobilière a procédé à une digitalisation de l'expérience-client. Avec une forte présence sur les réseaux sociaux, la société a proposé un contenu complètement digitalisé et piloté à travers une plateforme d'Inbound Marketing. Celle-ci a contribué au renforcement de l'expérience-client, grâce aux supports ciblés mis à leur disposition (maquettes 3D, visites 360° des unités témoins, brochures commerciales, etc.).

Grâce à une campagne de communication pionnière, sous le slogan « Habitez maintenant, payez en 2021 », la CGI a innové en matière de services immobiliers et a réussi

à se distinguer de ses concurrents du secteur de l'immobilier. Réunissant tous les intervenants du processus achat, la campagne promotionnelle s'est appuyée sur un réseau de partenaires (notaires et principales banques de la place).

Pour marquer la reprise, la CGI a également procédé à la réouverture de l'ensemble de ses points de vente « CGI Home », tout en préservant la sécurité des clients et collaborateurs, à travers le respect des mesures sanitaires exigées. Les services à distance ont été également maintenus, notamment à travers les appels téléphoniques, les visioconférences ou via le showroom digital (www.cgi.ma).



LE REPORTAGE

Foncière Chellah

La technologie au service de la performance

Dans l'optique de faire face aux risques induits par la crise sanitaire mondiale, Foncière Chellah a mis en place les actions digitales suivantes :

- **Outils collaboratifs** : mise en place de la solution Microsoft Teams pour l'ensemble des collaborateurs, en vue de la tenue à distance des réunions, séances de travail et formations.
- **Accès à distance** : utilisation du VPN (Virtual Private

Network) pour assurer un accès sécurisé à distance aux applications métiers de la société.

- **Certification ISO 9001** : tenue de l'audit à distance.
- **Gestion Électronique des Documents** : déploiement d'une solution GED en cours.
- **Gestion du courrier** : mise en place d'une procédure pour la gestion des courriers entrants.



Ewane Assets

Le coworking, nouveau mode de travail du futur



2020 est une véritable année de remise en cause. Ainsi, la crise sanitaire a modifié les priorités des entreprises et testé leur capacité d'adaptation à la nouvelle donne mondiale. Elle a induit de nouvelles réflexions pour faire face aux incertitudes et mettre en œuvre des stratégies pour la nouvelle décennie.

La crise du Covid-19 a obligé les entreprises à adopter une série de mesures de sécurité : l'adaptation des espaces de travail pour garantir la distanciation sociale, la gestion des salles de réunion et de formation, la réduction de la présence des effectifs dans les locaux, une plus grande utilisation des outils digitaux et la généralisation du recours au télétravail.

Le travail à distance présente des limites, liées à la sédentarité des personnes durant leur confinement. Le coworking, en complémentarité avec l'offre de bureau traditionnelle, devrait devenir la nouvelle orientation du marché du travail. En effet, la mutualisation, la connectivité et l'accessibilité vont guider les modes de travail dans le futur.

Ewane Assets a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation face à la crise actuelle, en développant

des centres de coworking au sein de ses parcs d'activité Casanearshore et Technopolis. Cette offre permettra aux clients de mieux exploiter les espaces dédiés, d'améliorer l'occupation des espaces locatifs et de profiter de services de qualité en termes d'équipements, d'environnement et de gestion des besoins.

2 plateaux
de coworking (400 m²)

6 salles de réunion
(6 à 12 personnes)

4 salles de formation
(10 à 20 personnes)

LE REPORTAGE

MEDZ Sourcing

Une accélération de la digitalisation par la crise sanitaire

La crise sanitaire a constitué un accélérateur de la stratégie digitale, mise en place depuis 2016. Ainsi, dès l'annonce du confinement, MEDZ Sourcing était prête à basculer rapidement vers le mode du télétravail, grâce aux projets de digitalisation suivants, qui étaient déjà dans le pipe :

- **Adoption de Cloud Computing** : accès sécurisé aux données à distance de tous les appareils digitaux (PC, Tablette, Smart Phone, etc.).
 - **Équipement en PC portables** : de tous les collaborateurs.
 - **Accès à distance sécurisé** : sur tous les PC, grâce à l'installation du VPN (Virtual Private Network).
 - **Connexion Internet forfaitaire** : pour se connecter à distance à tout moment.
 - **Outils de télétravail** : mise en place du Package office 365, qui permet une exploitation efficace des outils de télétravail : Microsoft Teams pour les réunions en ligne et SharePoint pour le partage sécurisé des données et la collaboration en ligne.
- Dès la mise en place du confinement, MEDZ Sourcing a adopté les mesures digitales suivantes, qui lui ont permis d'assurer une exploitation efficace et efficiente des ressources :
- **Digitalisation du bureau d'ordre** : bannissement du papier et recours au courrier et dispatching électroniques.
 - **Plateforme de facturation digitale** : génération de factures électroniques à tous les clients.
 - **Paiement électronique des fournisseurs** : adoption de la signature électronique des conventions avec les banques pour effectuer des règlements électroniques.
 - **Application mobile pour le transport mutualisé** : signature avec un partenaire pour servir les clients des parcs, en mettant en place une application mobile de réservation et de choix dynamique d'itinéraires, à un prix très compétitif.
- Plusieurs actions digitales sont en cours de finalisation par la société :
- **Plateforme de services communautaires** : application mobile pour fédérer les communautés d'employés des parcs et leur offrir des smart services (événementiel, covoiturage, conciergerie, offres commerciales, restauration, etc.).
 - **Digitalisation de la relation-client** : gestion des demandes d'intervention techniques et réclamations, système de ticketing, reporting, situation comptable des clients, gestion des questionnaires de satisfaction en ligne, etc.
 - **Digitalisation des commandes clients** : réservation des salles de réunion et de formation, badges, commandes de la conciergerie, etc.
 - **Bornes interactives connectées** : pour gérer les dépôts des CV et les offres d'emplois au sein des parcs d'activité.



Compagnie Générale des Parkings

Des processus digitalisés pour des risques minimisés

Afin de préserver la sécurité de ses collaborateurs et clients face à la situation pandémique que connaît notre pays, la Compagnie Générale des Parkings (CG Park) a mis en place un processus de transformation digitale, qui englobe les actions suivantes :

- **Digitalisation du bureau d'ordre** : CG Park a mis en place un bureau d'ordre digital, en collaboration avec l'Agence du Développement du Digital (ADD). Cette plateforme s'adresse aux citoyens, aux entreprises, aux associations et aux administrations publiques.
- **Dématérialisation du courrier** : CG Park a dématérialisé le processus de traitement du courrier, en mettant en place des parapheurs et courriers électroniques, pour éviter les contacts entre les collaborateurs.
- **Paiement en ligne** : CG Park a conclu un partenariat avec le Centre Monétique Interbancaire (CMI), pour permettre à ses clients de payer leurs abonnements (création ou renouvellement) via le web, sans avoir à se déplacer.
- **TPE sans contact** : CG Park a mis en place des TPE (Terminaux de Paiement Électroniques) RFID (Radio Frequency Identification), pour réduire les contacts avec les clients lors des paiements.
- **Réservations et réclamations en ligne** : CG Park a mis en place un système permettant aux clients d'effectuer leurs réservations de places de parking ou de déposer leurs réclamations en ligne, sans avoir à se déplacer.
- **Outils de télétravail** : La société a mis en place des outils de télétravail : VPN (Virtual Private Network) et l'accès à distance sécurisé aux plateformes.
- **Réunions à distance** : CG Park a déployé la solution Microsoft Teams, qui permet aux collaborateurs de tenir leurs réunions à distance.
- **Facturation par mail** : La société a procédé à l'envoi par mail des factures aux clients (entreprises et particuliers), afin de leur éviter de se déplacer au siège.



ESSENTIEL

L'Instantané

Branches développement territorial

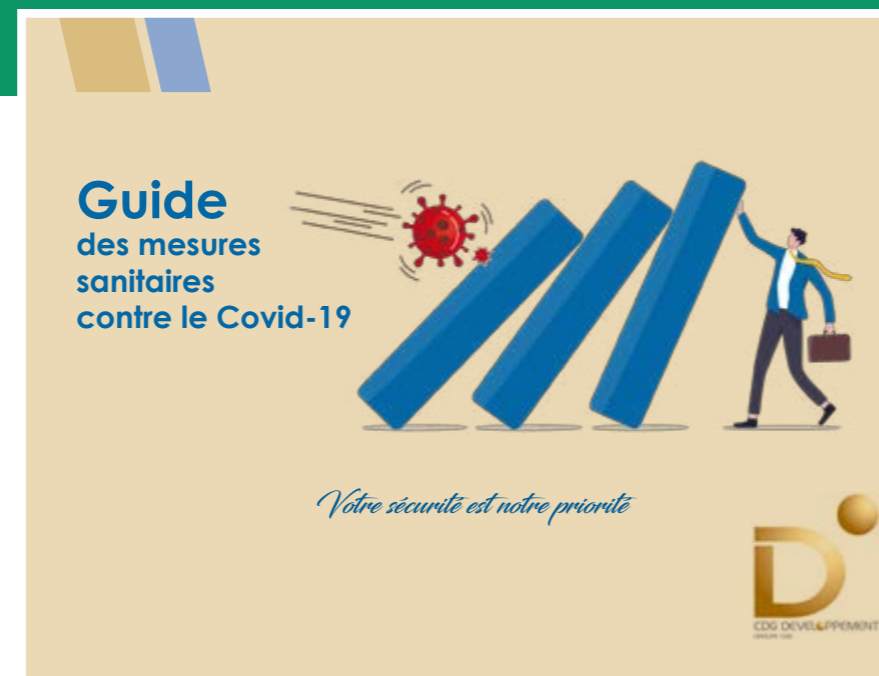
Dispositif de communication - Covid-19

CDG Développement

Face à la pandémie du Covid-19, CDG Développement a déployé plusieurs mesures sanitaires pour préserver la santé de son personnel. À cet effet, la holding a déployé un dispositif de communication interne pour informer ses collaborateurs sur les mesures préventives contre le virus et les inviter à respecter les consignes sanitaires. Le dispositif comprend plusieurs actions : édition d'un guide sanitaire, affichage des gestes barrières dans le bâtiment, réalisation d'une capsule de sensibilisation, diffusion de divers communiqués internes par email, etc.

Le dispositif de communication de CDG Développement comprend plusieurs actions :

- Édition d'un guide sanitaire.
- Affichage des gestes barrières dans le bâtiment.
- Réalisation d'une capsule de sensibilisation.
- Diffusion de divers communiqués internes par email, etc.



MODALITÉS DU PORT DU MASQUE

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus

- Se laver les mains à l'eau et au savon ou avec un gel hydroalcoolique
- Repérer le haut (Barette Nasale)
- Passer les élastiques derrière la tête, de part et d'autre des oreilles
- Vérifier que le masque couvre bien le menton
- Ajuster le masque en pinçant la barette sur le nez
- Après usage, retirer le masque par l'arrière sans toucher l'avant

MEDZ D

UTILISATION DE L'ASCENSEUR EN TOUTE SÉCURITÉ

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus

- Éviter de prendre l'ascenseur, privilégier les escaliers
- Appuyer sur les boutons avec votre coude ou utiliser un mouchoir en papier jetable
- Une seule personne peut utiliser l'ascenseur
- Nettoyer et désinfecter l'ascenseur toutes les 2h

MEDZ D

CONSIGNES POUR LE LAVAGE DES MAINS

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus

- Mouiller abondamment les mains avec de l'eau
- Appliquer du savon et frotter les mains 20 à 30 secondes
- Bien savonner entre les doigts et sur le dos de la main
- Rincer les mains à l'eau
- Essuyer et sécher les mains avec un mouchoir et le jeter dans la poubelle avec couvercle

MEDZ D

CONSIGNES POUR L'UTILISATION DE L'IMPRIMANTE

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus

- Se laver les mains à l'eau et au savon ou avec un gel hydroalcoolique
- Respecter le marquage au sol
- Utiliser un mouchoir pour appuyer sur les boutons et le jeter après dans la poubelle
- Limiter les impressions au strict nécessaire et privilégier le recto verso
- Se laver les mains après avoir utilisé l'imprimante

MEDZ D

PRISE EN CHARGE D'UN CAS SUSPECT

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus

- Face à un cas suspect, contacter la personne désignée.
- Isoler le cas suspect dans la salle de confinement désignée à cet effet.
- Éviter tout contact direct avec le cas suspect.
- Appeler le numéro mis en place par le Ministère de la Santé : « Allo Yakada 080-100-47-47 » ou « Allo Samu 141 » afin d'obtenir toutes les informations ainsi que les mesures nécessaires à prendre.
- Déclencher une alerte : aucune personne ne doit quitter son lieu de travail.

SI PRISE EN CHARGE PAR LE SAMU

- Respecter les instructions du Samu vis-à-vis du cas suspect et des personnes présentes au Siège.
- Établir la liste des personnes en contact avec le cas suspect (au Siège).
- Procéder à une opération de désinfection du Siège.

SI ORIENTATION VERS UN MÉDECIN

- Appliquer la procédure conventionnelle de prise en charge d'un malade.
- Lever l'alerte.

MEDZ D



L'Instantané

Dispositif de communication - Covid-19

Novec

Face à la crise sanitaire du Covid-19, Novec a entamé, dès les premiers jours, une large campagne de sensibilisation auprès de l'ensemble des collaborateurs. Ce dispositif de communication comprenait essentiellement l'affichage des gestes barrières et la diffusion de communiqués interne par emailing sur les actions entreprises par le bureau d'études pour protéger ses collaborateurs et préserver leur santé (mesures d'hygiène, nettoyage des locaux, restriction des déplacements et rassemblements, etc.).



ENSEMBLE, ADOPTONS LES BONS GESTES CONTRE LE VIRUS

LES GESTES BARRIÈRES

- PORTER OBLIGATOIREMENT UN MASQUE
- SE LAVER OU DÉSINFECTER LES MAINS TRÈS RÉGULIÈREMENT
- RESPECTER LA DISTANCE DE SÉCURITÉ DE 2M
- ÉVITER DE SE TOUCHER LE VISAGE AVEC DES MAINS NON LAVÉES
- TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU DANS UN MOUCHOIR
- UTILISER UN MOUCHOIR À USAGE UNIQUE ET LE JETER
- NE PAS SE SERRER LA MAIN
- ÉVITER LES ACCOLADES ET LES EMBRASSADES
- INTERDICTION DES RASSEMBLEMENTS

PROTOCOLE D'UTILISATION DES ASCENSEURS EN SÉCURITÉ

A MON ARRIVÉE DEVANT L'ASCENSEUR

- 1 personne par cabine
- J' emprunte les escaliers pour éviter la surcharge
- Je respecte le marquage au sol devant les ascenseurs pour une meilleure gestion des flux
- J'attends mon tour en respectant la distanciation de sécurité

Gestes Barrières



ENSEMBLE, ADOPTONS LES BONS GESTES CONTRE LE VIRUS

PROTOCOLE D'ACCÈS AUX BÂTIMENTS

- Je respecte la file d'attente selon le marquage au sol
- Je respecte la distanciation physique obligatoire
- J'ATTENDS ICI
- Je respecte l'aménagement de l'accès réservé aux Entrées et l'accès réservé pour les Sorties
- Je désinfecte mes chaussures en passant sur les tapis désinfectants
- Je priorise le lavage des mains au savon
- Je désinfecte mes mains au gel hydroalcoolique
- Je respecte le couloir de circulation

PROTOCOLE D'UTILISATION DES ESCALIERS

POUR LA SÉCURITÉ DE TOUS, IL EST IMPORTANT DE LIBÉRER LES ESCALIERS EN TOUS TEMPS

- Je respecte les gestes barrières
- Je ne touche pas les rampes d'escaliers
- J'emprunte l'escalier dans le sens indiqué

Protocole d'accès au bâtiment



Préserver la santé de nos collaborateurs est notre priorité



L'Instantané

Dispositif de communication - Covid-19

MEDZ

GUIDE DES MESURES PRÉVENTIVES ET SANITAIRES CONTRE LA PROPAGATION DU COVID-19

*Ensemble
restons prudents*



Guide sanitaire

Face à la crise sanitaire du Covid-19, MEDZ a déployé un dispositif de prévention pour assurer le redémarrage de son activité, dans les meilleures conditions sanitaires sur les lieux de travail. Ainsi, et afin de protéger la santé de ses collaborateurs, la société a mis en place un guide des mesures préventives et sanitaires visant la limitation de la propagation du virus. La société a également déployé une campagne de sensibilisation sur les précautions sanitaires en lien avec les mesures barrières et l'organisation du travail, pour une reprise en toute sécurité.



Guide sanitaire

Foncière Chellah

Dans le cadre de la lutte contre la propagation de la pandémie du Covid-19 suite à la levée de l'état d'urgence sanitaire, et en vue de préparer la reprise de l'activité du centre commercial Arribat Center, Foncière Chellah a édité un guide pratique des magasins. Ce document informe et les commerçants et leurs clients sur les procédures et bonnes pratiques à adopter au sein du centre commercial, afin de gérer l'augmentation du flux.



Affichage et marquage au sol



Désinfection d'Arribat Center



Mesures de distanciation

L'Instantané

Dispositif de communication - Covid-19

Compagnie Générale Immobilière

En vue d'accompagner les différentes mesures sanitaires mises en place pour faire face à la pandémie du Covid-19, la Compagnie Générale Immobilière a mis en place une campagne de communication, depuis le dé-

but du confinement, à la fois vis-à-vis de ses clients et de ses collaborateurs. L'objectif de cette campagne de communication était d'informer, de rassurer et de permettre le maintien de l'activité en dépit de la crise sanitaire.



FAITES DES EXERCICES

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



PRENEZ SOIN DE VOUS

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



DÉPOUSSIÉREZ VOS VITRES AVANT LE NETTOYAGE POUR ÉVITER LES RÉSIDUS

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



BOUQUINEZ

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



REGARDEZ UN BON FILM

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



ÉTUDIEZ ONLINE

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



APPRENEZ UN HOBBY

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



APPELEZ VOS GRANDS PARENTS

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



JOUEZ AVEC VOS ENFANTS

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma



RASSEMBLEZ LES JOUETS IDENTIQUES DANS LE MÊME PANIER

RESTONS CHEZ NOUS

0801002828 www.cgi.ma

L'Instantané

Dispositif de communication - Covid-19

Compagnie Générale Immobilière

Campagne de communication

La Compagnie Générale Immobilière a lancé une offre innovante, pour annoncer la reprise de son activité après quelques semaines d'arrêt imposé par la situation épidémiologique du pays. Ainsi, elle a consenti des conditions exceptionnelles à ses clients, pour réaliser leur rêve de devenir propriétaire : différé de paiement pris en charge jusqu'en 2021, promotions uniques et taux d'intérêt préférentiel spécialement conçu pour rendre le projet d'acquisition accessible immédiatement.

Dans ce sens, la société a lancé une campagne de communication, sous le slogan « Habitez maintenant et payez en 2021 ». Cette campagne promotionnelle concerne plusieurs projets de haut standing avec des espaces de vie de qualité : terrasses, vues, densité et espaces verts. Ces projets sont situés à Casablanca (Anfa Aerocity, The Park Anfa Condominium, Casa Green Town, Casablanca Marina et Villas El Menzeh), Fès (Les Andalines), Marrakech (Les Vergers et Les Demeures de Marrakech), Rabat (Les Résidences Bleues) et El Jadida (Résidence Khalil Jabrane).



MAILLAGE

le Zoom Filiale

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa

Casa Anfa, redécouvrez Casablanca



En bref

Création	2006
Actionnariat	CDG Développement (100%)
Métier	Aménagement et développement urbain
Capital social	3 375 789 500 DH
Effectif	49 collaborateurs
Président	M. Abdellatif Zaghoun
Directeur Général	M. Khadir Lamrini
Directeur Général Adjoint	M. Driss Essaouabi

Profil

Réinventer la vie en ville

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) agit en tant que maître d'ouvrage général du

projet Casa Anfa et garant de sa bonne réalisation. La société a pour mission l'urbanisation du site de l'ancien aéroport d'Anfa, pour y développer une nouvelle centralité de la ville de Casablanca. À ce titre, la société est en charge de l'apurement du foncier, de la viabilisation du site, de l'aménagement des espaces publics et du pilotage des opérations de développement.

Un nouveau cœur de ville

Casa Anfa est un projet urbain d'envergure qui se développe au cœur de Casablanca, au niveau du site historique de l'ancien aéroport d'Anfa. Ce projet multifonctionnel est formé de différents quartiers, aménagés autour d'un grand parc central, Anfa Park. Ces quartiers disposent d'une programmation équilibrée comprenant des logements, des bureaux, des commerces, des lieux d'animation, des équipements d'éducation, de santé, de culture, de sport, de loisirs et des hôtels.

Chiffres-clés

2 300 000 m²
Logements



700 000 m²
Équipements
(éducation, santé, commerces, hôtel,
culture, loisirs et sport)

350 hectares
Superficie foncière globale



1 300 000 m²
Bureaux

environ
100 000
emplois à terme



environ
100 000
habitants à terme

4 300 000 m²
Surface constructible globale



DES ESPACES RÉSIDENTIELS

UN PARC CENTRAL DE 50 HA

DE NOUVEAUX AMÉNAGEMENTS URBAINS

DES COMMERCES

CASABLANCA SE RÉINVENTE

REDÉCOUVREZ CASABLANCA

DES ÉCOLES

100 HA D'ESPACES VERTS

UN NOUVEAU CENTRE FINANCIER

DES INNOVATIONS ARCHITECTURALES

DE NOUVEAUX QUARTIERS

CASAANFA

CASAANFA.COM



MAILLAGE

le Zoom Filiale

Déclinaison urbanistique

Vers une nouvelle identité urbaine

• Création d'un espace durable

- Aménagement d'un parc central de 50 hectares (Anfa Park).
- Armature d'un vaste réseau d'espaces verts.
- Insertion de nouveaux réseaux de transports collectifs.

• Développement d'un quartier emblématique du Maroc de demain

- Aménagement du quartier des affaires, abritant Casablanca Finance City, qui hébergera les bureaux et sièges des grandes institutions financières nationales et des multinationales, portant ainsi la valeur du développement économique.
- Architecture moderne singulière, avec des bâtiments de grande hauteur qui contribueront à dessiner un nouveau skyline de Casablanca.

• Développement d'équipements

- Équipements répondant aux besoins propres de Casa Anfa et des quartiers avoisinants : parc métropolitain, établissements scolaires, cliniques, etc.
- Contribution à la réalisation des infrastructures de la ville de Casablanca : aménagement de l'échangeur du nœud A, réalisation du super collecteur ouest, équipements publics.



Atouts

Une ville qui respire

• Une nouvelle centralité pour la ville de Casablanca

Casa Anfa est né de l'ambition de développer une nouvelle centralité urbaine, en vue de contribuer au rayonnement de la capitale économique et de la hisser au rang des grandes métropoles internationales. Ce projet structurant concrétise une vision d'avenir pour le développement urbain de Casablanca, grâce à son quartier d'affaires et ses complexes résidentiels. En connexion directe avec le reste de la ville, l'objectif est de créer un ensemble urbain cohérent, qui permet de répondre aux attentes des casablancais, à travers le développement d'infrastructures conformes aux standards internationaux.

• Un maillage d'espaces verts

Casa Anfa met les espaces verts au cœur de son modèle de vie urbaine. Ainsi, près du tiers du projet (soit 100 hectares) est réservé aux espaces verts et de promenade, avec l'aménagement de traverses dédiées aux piétons et aux circulations douces. De ce fait, le projet répond aux standards internationaux (avec un ratio d'espaces verts de 10 m² par habitant). Ces espaces verts sont connectés par un système de mails verts, qui assure des liaisons piétonnes entre les quartiers du projet. Jardins frais, palmeraie et jardins intérieurs sont disséminés autour d'Anfa Park, le parc central de 50 hectares, nouveau poumon vert de Casablanca.



MAILLAGE

le Zoom Filiale



• Une desserte optimale

Casa Anfa a été conçu en tenant compte des défis de la mobilité. Ainsi, il est desservi par la ligne 1 du tramway (à travers 5 stations). Il est également prévu qu'il soit desservi par une ligne de Bus à Haut Niveau de Service (BHNS). Ces nouveaux modes de transport, conjugués à un réseau de voiries aménagé en continuité avec la trame viaire de la ville et les lignes d'autobus, assureront une connexion efficace avec le reste de la ville. De plus, l'AUDA a participé au financement de l'échangeur nœud A et des deux trémies au niveau des carrefours Azbane et des facultés, qui permettront de relier le projet à l'aéroport de Casablanca en moins de 25 minutes.

• Un quartier d'affaires de référence

La Tour Casablanca Finance City est sans conteste l'emblème du nouveau quartier d'affaires de référence de Casa Anfa, qui abritera plusieurs institutions financières nationales et multinationales (dont la CIMR, la BCP, Attijariwafa bank et Maroclear). D'une hauteur de plus de 120 m², le grand bâtiment de ce hub financier couvre une superficie de 33 000 m² et comprend plus de 20 étages aménagés selon les derniers standards. La place financière est porteuse de rayonnement international et de développement économique pour le Royaume

Quartiers

Des espaces de vie avec une âme unique

La multifonctionnalité des quartiers est au cœur de la conception du projet Casa Anfa. Elle s'érige en tant que fil rouge de la philosophie urbanistique et s'exprime à travers la conception de lieux ouverts à tous les Casablancais, favorisant la mixité d'usage. Au total, ce sont plus de 100 000 résidents qui seront accueillis à terme par le projet.

En vue d'offrir le meilleur cadre de vie et un large choix d'habitations, le plan global d'aménagement s'articule autour de huit quartiers aux esprits propres, qui se déploient autour de l'axe principal du projet, ponctué par deux repères urbains signifiant les extrémités de l'ancienne piste d'atterrissage de l'aéroport Casa Anfa.

- **Anfa Cité de l'Air** : Situé au nord-ouest, ce quartier est à dominante résidentielle, avec une offre tertiaire importante et des équipements de proximité. Il prend la forme d'un parc habité, avec une forte structure végétale et des jardins intérieurs. Il sera reconstruit sur les traces de la structure urbaine existante.
- **Anfa Aéropostale** : Situé au sud, ce quartier est également à dominante résidentielle. Il est construit autour de l'ancienne aérogare, cœur historique du site, et bordé par une palmeraie.
- **Anfa Préfecture** : Situé à l'extrémité sud-ouest du site, ce quartier intègre, en plus des logements, un grand pôle santé, organisé autour de l'Hôpital Cheikh Khalifa et de l'Université Mohammed VI des Sciences de la Santé.
- **Anfa Universités** : Situé à proximité du complexe universitaire de Casablanca, ce quartier est l'un des plus grands du site. Il abritera des logements et des bureaux.
- **Les Halles** : Situé au nord, ce quartier combinera les halles aéronautiques historiques avec des bâtiments plus contemporains, pour proposer un quartier multifonctionnel qui juxtapose les fonctions résidentielles, tertiaires et hôtelières.
- **Anfa Cité des Arts** : Situé à l'orée du parc, ce quartier (qui abrite les anciens casernements de briques et de bois de l'aérodrome) a été pensé pour recevoir les équipements culturels, artistiques et d'animation du site.
- **Place Financière** : Ce quartier, qui s'étale sur une surface constructible de 1,4 millions de m², abrite Casablanca Finance City et constitue le cœur économique du projet Casa Anfa. Il se caractérise par une architecture moderne, avec des bâtiments de grande hauteur, qui contribueront à dessiner une nouvelle silhouette urbaine dynamique de Casablanca. Le quartier est conçu de façon à offrir un bon équilibre entre les surfaces tertiaires, les logements et les équipements commerciaux.

- **Anfa Clubs** : Situé à l'extrémité nord du site, ce quartier est à dominante résidentielle, avec un potentiel de surfaces tertiaires et des équipements de proximité. Il intègre un maillage d'espaces verts, composé de jardins intérieurs ouverts ou clos qui interprètent, de façon contemporaine, la tradition des jardins andalous.

Équipements

Des équipements pour tous

Casa Anfa fait la part belle à plusieurs éléments qui en font un modèle de pôle urbain, pleinement intégré à la ville mais également autonome. Ainsi, la première tranche du projet accueille dans le quartier Anfa Clubs deux écoles déjà opérationnelles : l'École Française Internationale (EFI) et le Groupe Scolaire La Résidence.

D'autres équipements sont également prévus : un centre d'animations et de commerces, une clinique, un appartement hôtel, un club de tennis et un complexe hôtelier.



MAILLAGE

le Zoom Projet



Parc Haliopolis SA

ZONE FRANCHE SOUSS MASSA

Présentation

La Zone Franche Souss Massa s'inscrit dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle de la Région Souss Massa, qui a pour objectif de renforcer l'attractivité de la région en y drainant des activités exportatrices et créatrices d'emplois.

Située au niveau de la Commune de Drarga (Pôle urbain Tagadirt), la Zone Franche Souss Massa est aménagée et gérée par la société Parc Haliopolis SA. Elle abrite divers secteurs d'activités : agroalimentaire, industrie chimique et parachimique, automobile, énergies renouvelables, aéronautique, cuir et textile, matériaux de construction, industrie navale, recyclage des équipements électroniques, plasturgie, industries métallurgiques, mécaniques et électromécaniques.

En bref

11
secteurs d'activité

25 000
emplois créés à terme

Investissement induit de
1,5
Milliards
DH

Superficie globale de
305
hectares

Coût de réalisation de plus de
200
Millions
DH

Dates-clés

Avril 2020 : Fin des travaux et livraison de la première tranche

Septembre 2019 : Octroi de la concession d'aménagement et de gestion de la zone à Parc Haliopolis SA

Juin 2019 : Transfert de la propriété du terrain à Parc Haliopolis SA

Avril 2019 : Coup d'envoi des travaux de la première tranche

Février 2019 : Lancement de l'appel d'offres relatif aux travaux

Janvier 2019 : Signature des Conventions pour l'aménagement, le développement, la promotion, la commercialisation, la gestion et la valorisation de la zone

LE MAILLAGE

le Portrait



M. ABDERRAFIE HANOUF
*Membre du Directoire de MEDZ
 et Directeur Général de MEDZ Sourcing*

Après environ 30 ans de contribution à l'essor du secteur des technologies de l'information et de la communication, Abderrafie Hanouf est reconnu aujourd'hui comme l'un des experts de l'ingénierie de l'innovation, des incubateurs et des parcs technologiques. Figure incontournable de l'écosystème du digital au Maroc, son nom est souvent associé à la dynamique du secteur de l'offshoring et à la promotion de la destination Maroc.

“ Le nom de Abderrafie Hanouf est souvent associé à la dynamique du secteur de l'offshoring et à la promotion de la destination Maroc, mais pas seulement ”

Porté à la tête de MEDZ Sourcing, il s'est investi pour positionner le Maroc sur la carte mondiale de l'Outsourcing, gagner des parts du marché francophone et s'ouvrir sur le marché anglophone. Ses efforts ont été récompensés par la consécration du Maroc en tant que meilleure destination Offshoring en 2012, par l'Association Européenne de l'Outsourcing (EOA).

Par la suite, M. Hanouf a été nommé Membre du Directoire de MEDZ, pour renforcer sa gouvernance et contribuer au pilotage de ses activités et filiales, tout en poursuivant sa fonction de Directeur Général de MEDZ Sourcing. Sous sa direction, la société a vu son périmètre s'élargir année après année, pour devenir le leader national en matière de gestion des zones d'activité, avec près de 20 milliards de DH d'actifs sous gestion en 2020.

Une telle réussite n'a pu être possible que grâce à son sens du perfectionnisme et du leadership, le tout couronné d'un esprit d'équipe, indispensable pour la poursuite et la réalisation de tous les projets entrepris. Plusieurs traits de caractère le décrivent également sur le plan professionnel, dont notamment la détermination et la disponibilité.

Après une carrière à l'international, M. Hanouf a remis Moroccan Information Technoparks Company (MITC) sur pied et s'est consacré ensuite aux missions de développement, de mise en réseau, de recherche de financement des projets et de rayonnement à l'international. Par la suite, il a rejoint MEDZ pour lancer et diriger Technopolis, plateforme technologique phare et fer de lance de l'offre Offshoring Maroc.

Sur le plan personnel, M. Hanouf est doté de nombreuses qualités : discrétion, pragmatisme, esprit d'écoute, qualités qui lui procurent du charisme et une énergie constamment renouvelée. L'une de ses grandes passions est le voyage, à travers le monde et également à travers le cinéma et la lecture.

Formation

*École Mohammadia
des Ingénieurs*

Diplôme d'Ingénieur d'État en
Automatique et Informatique
industrielle

1980-1985



Expérience professionnelle

*Société Internationale
d'Industrie et d'Ingénierie (S3I)*

Ingénieur Recherche &
Développement

1985

*Digital Equipment
Corporation (DEC)*

Directeur de projets

1990

Digitem SA

Président Directeur Général

1995

*Moroccan Information
Technoparks Company (MITC)*

Président

2002

MEDZ

Directeur de Technopolis

2007

MEDZ Sourcing

Directeur Général

2010

MEDZ

Membre du Directoire

2014

LE MAILLAGE

L'Environnement



Impact du télétravail sur l'environnement

Lors de la crise sanitaire liée au Covid-19, le télétravail s'est imposé comme un moyen pour les entreprises de protéger leur personnel, tout en maintenant leur activité. Ce mode de travail à distance a de nombreux impacts positifs sur l'environnement.

Baisse des émissions de CO2

Environ 50% des émissions de CO2 sont liées aux déplacements professionnels. Dès lors, le télétravail est une démarche éco-responsable qui a un impact notable sur l'environnement. En effet, il permet aux collaborateurs de réduire leur consommation de carburant, ce qui limite les émissions de carbone.

Réduction de la pollution atmosphérique

Les polluants ont des effets nocifs sur l'environnement. Ainsi, certains composés peuvent modifier la concentration d'ozone, l'acidité du sol et de l'eau et la diversité de l'écosystème.

Diminution des flux papier

Le télétravail induit des économies de papier, grâce au partage d'informations numérisées. Cela se traduit par moins de flux papier (copies, télécopies, impressions, étiquettes, etc.).

Baisse de la consommation d'énergie

Selon une étude, la consommation d'énergie des bureaux est supérieure de près de deux fois à celle des habitations.

Réduction de la consommation de plastique

À ce jour, le monde a produit environ 9 milliards de tonnes de plastique, à cause de l'usage des gobelets, bouteilles, ustensiles, assiettes jetables, emballages alimentaires et sacs.

PRISE EN CHARGE D'UN CAS SUSPECT

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus



- Face à un cas suspect, contacter la personne désignée.
- Isoler le cas suspect dans la salle de confinement désignée à cet effet.
- Eviter tout contact direct avec le cas suspect.
- Appeler le numéro mis en place par le Ministère de la Santé : « **Allo Yakada 080-100-47-47** » ou « **Allo Samu 141** » afin d'obtenir toutes les informations ainsi que les mesures nécessaires à prendre.
- Déclencher une alerte : aucune personne ne doit quitter son lieu de travail.

SI PRISE EN CHARGE PAR LE SAMU

- Respecter les instructions du Samu vis-à-vis du cas suspect et des personnes présentes au Siège.
- Etablir la liste des personnes en contact avec le cas suspect (au Siège).
- Procéder à une opération de désinfection du Siège.

SI ORIENTATION VERS UN MÉDECIN

- Appliquer la procédure conventionnelle de prise en charge d'un malade.
- Lever l'alerte.

L'INSTANT CULTURE

L'Artiste

Youssef Titou

Dates-clés

1978	Naissance à Fès
1983	Réalisation de la première aquarelle, à l'âge de 5 ans
1999	Inscription au Centre Professionnel Régional
2005	Licence en philosophie et arts plastiques de la Faculté des Lettres de Fès
2011	Résidence à la Cité des Arts à Paris



Bio

Parallèlement à sa carrière d'artiste-peintre, Youssef Titou enseigne l'éducation plastique à Imouzer. Son œuvre inventive et lumineuse laisse transparaître sa sensibilité. L'artiste conjugue avec élégance la peinture à l'huile et l'acrylique, révélant une vision plastique singulière et authentique. La terre dont il use en alchimiste lui permet de convoquer des essences pures et des composants minéraux différenciés : pigments naturels assortis de matériaux apparentés, dans une métamorphose de formes et de couleurs harmonieuses.

Figuratif à ses débuts, l'artiste s'est éloigné progressivement de la représentation du sujet. Dans ses paysages abstraits, on trouve encore la trace et la lumière des terres de l'Atlas. Les œuvres de Titou font partie des collections publiques de référence, telles que le Ministère de l'Économie et des Finances, le Groupe CDG et la Société Générale.

Expos

2008	Institut Cervantès (Fès)
2009	Galerie Kacimi (Fès)
2010	• Espace Expressions CDG (Rabat) • Galerie White Box (Munich)
2011	• Atelier Raspail (Paris) • Hôtel Royal Mansour (Marrakech) • Galerie Noir sur blanc (Marrakech) • Espace Clifford Chance (Paris)
2012	Galerie Frédéric Moisan (Paris)
2015	Galerie Shart (Casablanca)
2018	Kalbass'Art (Clécy)

Le Coup de cœur

Exposition collective « L'art pour l'espoir »

Casablanca, jusqu'au 15 août 2020

La galerie « L'Atelier 21 » organise une exposition collective, qui réunit les œuvres de 27 artistes marocains reconnus, dont Saâd Ben Cheffaj, Mohamed Abouelouakar, Fouad Bellamine, M'barek Bouhchichi Mustapha Boujemaoui, Mounat Charrat, Safaa Erruas, Najja Mehadji, Mohamed Melehi, Abdelkébir Rabi, Yamou et Fatiha Zemmouri. Le thème de cette exposition est intimement lié à la pandémie à laquelle fait face le monde depuis février. L'art n'a jamais été aussi salvateur, pour véhiculer un message de force et d'espoir.

Galerie L'Atelier 21 : www.atelier21.ma



L'Hommage

Exposition « Cézanne et les maîtres - Rêve d'Italie »

Paris, jusqu'au 3 janvier 2021

Le travail du peintre impressionniste Cézanne est mis en regard de chefs-d'œuvre de grands maîtres italiens du 16^{ème} au 20^{ème} siècle. Ainsi, une sélection de toiles de l'artiste fait face à un ensemble rare de peintures anciennes signées par Tintoret, Greco, Poussin, Rosa, Munari, Bassano, Giordano, Boccioni, Carrà, Rosai, Sironi, Soffici, Pirandello et Morandi. La culture latine dans l'art de Cézanne, mais aussi la manière dont il s'est nourri de l'exemple de ses prédécesseurs pour asseoir une peinture nouvelle, ainsi que l'influence que l'artiste a lui-même exercée sur les artistes du Novecento sont au cœur de cette exposition.

Musée Marmottan Monet : www.marmottan.fr



L'Agenda

Exposition « Parcours de l'art marocain depuis 1914 »

Rabat, à partir d'août 2020

Le Musée Mohammed VI d'Art moderne et Contemporain prépare une nouvelle exposition, qui va retracer le parcours de l'art marocain depuis Ben Ali Rbati, grâce aux collections de l'Académie du Royaume et du Ministère de la Culture. Parmi les œuvres accrochées, dont certaines n'ont jamais été présentées auparavant, les visiteurs pourront retrouver les travaux de Kacimi, Bellamine, Gharbaoui, Cherkaoui, Bennani, Melehi, Hamidi, Hariri, Hamri et Yacoubi. Ces artistes ont conjugué les influences européennes à partir des années trente.

Musée Mohammed VI d'Art moderne et contemporain : www.museemohammed6.ma



Le Mémento

EMEC Expo

Casablanca, les 20 & 21 octobre 2020

EMEC Expo est un salon international du marketing numérique, e-commerce et affichage numérique. Cette rencontre professionnelle réunit des entrepreneurs, experts et décideurs du monde numérique, pour partager des innovations et connaissances.

Pour plus d'informations : www.emecexpo.ma



Salon international du Bâtiment

Casablanca, du 25 au 29 novembre 2020

Le Salon international du Bâtiment est une plateforme qui permet aux opérateurs de l'industrie de la construction (fabricants de matériaux de construction, fournisseurs d'équipement) de présenter leurs produits et services et trouver des contacts d'affaires.

Pour plus d'informations : www.sib.ma



Pollutec Maroc

Casablanca, novembre 2020

Pollutec Maroc est une exposition internationale d'équipements environnementaux, de technologies et services. Il présente des solutions dans les domaines suivants : eau, déchets et recyclage, énergie, air, gestion des risques et développement durable.

Pour plus d'informations : www.pollutec-maroc.com



UTILISONS LA SALLE DE REUNION EN TOUTE SECURITE

Ensemble adoptons les bons gestes contre le virus



Désinfecter et aérer la salle de réunion avant et après utilisation.

Maintenir les fenêtres et la porte de la salle de réunion en position ouverte autant que possible.

Se laver les mains avec du gel hydroalcoolique en arrivant et en partant.

Respecter la règle de distanciation d'au moins 1,5m.

Ne pas partager de documents et d'objets physiques.

Une seule personne doit manipuler les télécommandes.

Ne pas laisser d'objets personnels dans la salle de réunion.

Les Bons Plans

Art

Le Grand Palais offre aux amoureux de l'art une visite virtuelle de ses espaces et expositions, ainsi qu'un accès aux collections numériques des musées de France.

www.grandpalais.fr

Musique

La chaîne de télévision Arte vous propose des concerts de divers genres musicaux, à voir ou à revoir : opéra, pop-rock, musique classique et électronique, jazz, hip-hop, métal, etc.

www.arte.tv/fr/arte-concert

Cinéma

Le site Cine974 vous propose une sélection de films en version française, à voir en streaming gratuitement, sans téléchargement et sans inscription.

www.cine974.com/streaming

Lecture

Le site Cultura vous propose de retrouver vos livres numériques préférés gratuitement sur votre smartphone (classiques, policiers, imaginaires, romance, etc.).

www.cultura.com/ebook

Photographie

Le Musée National de la Photographie vous propose une visite virtuelle, dans le cadre de l'exposition « Sourtna » de l'artiste Yassine Ismaili (alias Yorias).

www.sourtna.visite360.ma

Spectacle

Le Cirque du Soleil, l'un des cirques les plus prestigieux du monde, a mis à la disposition du public une plateforme gratuite pour profiter de ses magnifiques spectacles.

www.cirquedusoleil.com/fr/cirqueconnect

Voyage

Le site My Maroc vous propose une sélection de coups de cœur et bons plans, pour profiter de la beauté des villes marocaines : destinations, lieux insolites et tendances.

<http://mymaroc.com>

Bricolage

Bricall est une plateforme en ligne gratuite qui met en relation les particuliers et les artisans de divers corps de métiers (plomberie, électricité, peinture, maçonnerie, etc.).

www.bricall.ma

Musique



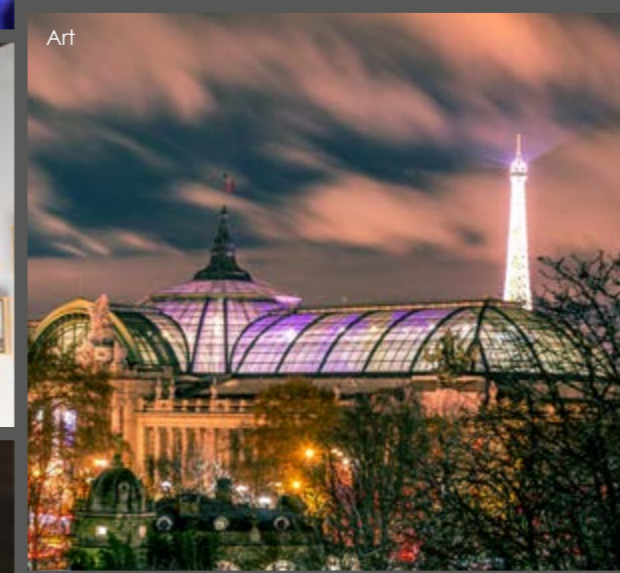
Cinéma



Photographie



Art



Spectacle



Lecture

Voyage



Bricolage





CDG DÉVELOPPEMENT
GROUPE CDG

Le Développement intégré

CDG Développement

Espace des Oudayas, Angle Avenues Annakhil
et Mehdi Benbarka, Hay Ryad, Rabat - Maroc
Tél : (+212) 537 57 60 00 - Fax : (+212) 537 71 46 78
www.cdgdev.ma

Œuvre de l'artiste Youssef Titou (Collection de CDG Développement)